

2020

11.16 Mon 秋季採購匯 | 網上展

11.27 Fri
09:00 — 21:00
視訊洽商開放時段
線上新商機

展示行業

- 鐘錶
- 燈飾
- 環保
- 電子產品
- 家庭用品
- 嬰兒用品
- 禮品及贈品
- 戶外及科技照明
- 眼鏡
- 玩具
- 文具

秋季採購匯 | 網上展

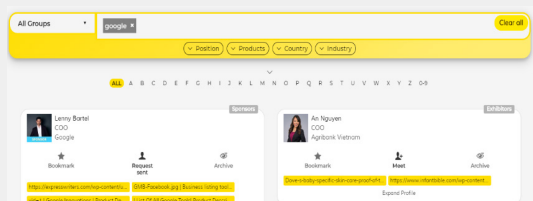
商對易 Click2Match | 買主及供應商雙向洽詢平台

精準性 | 智能配對

由 AI 人工智慧建議適合的商貿配對

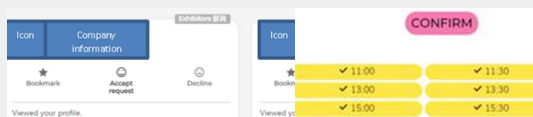
積極性 | 主動出擊

自行搜尋潛在買主，積極發掘目標

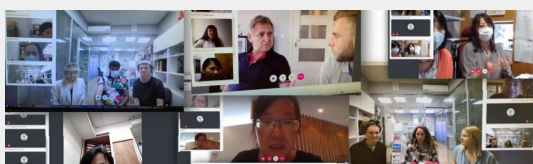


便捷性 | 一鍵邀請

發送會議邀請、輕鬆預約及管理視訊時段



即時性 | 視訊洽商



線上研討會

將舉辦20場與各行業相關的線上研討會
分享最新市場動態，重點研討會包含：

- Hydrogen Economy and Technology Forum
- Beyond Connection – Lighting as a Strategy
- Symposium on Innovation & Technology
- Unleashing Business Potential with Omni-channel Strategies

產品圖上傳

每間網上展參展商可上傳5張產品圖
並於「商對易」建立公司簡介頁面

2020
07.27 Mon 夏季採購匯 | 網上展
08.07 Fri 好評迴響



- 1,300+ 參展商
- 13,000+ 買主
- 4,500+ 視訊洽商會議
- 31,000+ 觀眾參與線上研討會
- 80% 參展商
接觸到新的潛在買家
- 70% 參展商
達到參展目的

貿發網採購 2.0

- 智能化 圖像識別技術(IR)用於標籤建議(Tag)建議與買家熱門搜索相關的產品標籤
- 彈性化 媒體儲存空間，以容量計、不以數量計可存放圖片、視頻等多元展示素材
- 數據化 提供統計數據及資料助供應商分析網頁及產品表現，改善營銷效率
- 個性化 專屬公司頁，可自訂橫幅和主圖像及自選頁面展示組合突顯優勢與特點
- 公正化 建立供應商認證機制，加強買主信心

秋季採購匯 | 網上展

12天展期 (2020.11.16 - 2020.11.27)



貿發網採購 2.0

三個月曝光 (2020.11.16 - 2021.2.15)

3GB 媒體儲存空間
「公司主頁」完整功能

立享優惠價 (已扣除香港貿發局資助)

NTD 21,525 (含稅)

一般報名 | 繳款資訊

戶名：聯合報股份有限公司
銀行：006 合作金庫 忠孝分行
帳號：0450-7050-12551

照明公會會員 | 繳款資訊

戶名：台灣區照明燈具輸出業同業公會
銀行：013 國泰世華銀行 二重分行
帳號：070-03-701003-9
備註：公會將開立收據予會員廠商

Reply Form

Deadline:
25 September 2020
(5:30pm Hong Kong Time)

Return to:
Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition)
Email: christy.sl.ng@hktdc.org

Please put a (✓) tick in the appropriate boxes

Exhibitors joining the HKTDC Autumn Sourcing Week | ONLINE

We CONFIRM:

() to participate in HKTDC Autumn Sourcing Week | ONLINE.

Please choose the following:

For applicant who has made payment (full or partial) to HKTDC earlier:

- () HKTDC to deduct the participation fee of ASWO (minus HKTDC HK\$5,000/ US\$640 subsidy) from the payment we have made to HKTDC earlier. We agree to carry forward the excess payment as deposit for Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition) 2021 (27-30 October 2021).
- () HKTDC to deduct the participation fee of ASWO (minus HKTDC HK\$5,000/ US\$640 subsidy) from the payment we have made to HKTDC earlier. We request to refund the excess payment by telegraphic transfer.

For applicant who did not make any payment to HKTDC earlier OR made only partial payment but not sufficient to cover the participation fee of ASWO, please settle your payment (or remaining payment) to HKTDC within 7 days after submitting the Reply form.

Exhibitors NOT joining the HKTDC Autumn Sourcing Week | ONLINE

We CONFIRM:

() not to participate in HKTDC Autumn Sourcing Week | ONLINE.

Please choose the following (if you have settled the participation fee):

- () HKTDC to carry forward the participation fee we have paid earlier as deposit for participation at Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition) 2021 (27-30 October 2021).
- () HKTDC to refund the participation fee by telegraphic transfer

Company name: _____

Contact person: _____ Position: _____



Tel: _____ Email: _____

Signature with Company Chop: _____ Date: _____

回條

截止日期：

2020年9月25日

香港時間下午 5:30 前交回

交回：

香港國際秋季燈飾展

電郵：christy.sl.ng@hktcdc.org

請在合適的()內✓號

確認參加香港貿發局「秋季採購匯 | 網上展」的參展商

本公司確認：

() 參加香港貿發局「秋季採購匯 | 網上展」。

請選擇以下各項：

早前已經繳付全款及部分參展費用之參展商：

() 由貿發局於本公司已繳付的參展費中扣除是次網上展的參展費用(減去香港貿發局港幣 5,000 元/ 美元 640 元的資助)，餘額將撥作 2021 年香港國際秋季燈飾展(2021 年 10 月 27 - 30 日)的訂金。

() 由貿發局於本公司已繳付的參展費中扣除是次網上展的參展費用(減去香港貿發局港幣 5,000 元/ 美元 640 元的資助)，並要求把餘額以電匯形式退回。

如參展商尚未繳付參展費，或早前所繳付之金額不足以支付網上展參展費，請於提交表格後 7 日內繳付參展費或餘款。

確認不參加香港貿發局「秋季採購匯 | 網上展」的參展商

本公司確認：

() 不參加香港貿發局「秋季採購匯 | 網上展」。

請選擇以下各項(早前已經繳付全款及部分參展費用之參展商適用)：

() 由香港貿發局把本公司已繳付的參展費撥作 2021 年香港國際秋季燈飾展(2021 年 10 月 27 - 30 日)的訂金。

() 由香港貿發局以電匯形式退回已繳付的參展費。

公司名稱： _____

聯絡人： _____

職銜： _____

電話： _____

電郵： _____

簽署及公司印章： _____

日期： _____

此中文版通告為英文版本譯本。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，會以英文版本為準。

