

寄件者: "TAITRA 中華民國對外貿易發展協會" <317.83663.3071@emkr.taitra.org.tw>
收件者: <lighting@lighting.org.tw>
傳送日期: 2015年5月14日 下午 10:03
主旨: 6月9日 2015年東協商機媒合會 即日起開放線上報名!



活動名稱：2015年東協商機媒合會（ASEAN Business Day 2015）

活動時間：1046月9日（星期二）

活動地點：

1. 開幕式：台北世界貿易中心展覽大樓第3會議室
2. 名片交流活動及一對一採購洽談會：台北世界貿易中心展覽大樓第4、5會議室

本次活動邀請東協10國中具有對我採購意願且有決策能力之重要買主共25家，擬對台採購電子零組件，禮品，家用品，汽車零配件，網路監控設備，手工具，塑膠相關機械，醫療用品，食品，照明設備等

報名請速洽活動網頁：

http://isourcing.taiwantrade.com.tw/internet/case_detail.aspx?id=833e867e-64d5-496f-a6fb-3ea7fa79b41c

~買主名單及採購品項每日更新中~

由於地緣關係相近，加上華人紮根已久，因此東南亞地區一直是我國重要的經貿往來對象之一。以2014年為例，我國前10大出口國家中，東亞國家占4位之多，依序是第4位的新加坡，以及第7至9位的越南、菲律賓及馬來西亞，可見東南亞對我國出口的重要性。近年來東南亞各國經濟快速成長，衍生的貿易機會也跟著增加。此外，2015年東協經濟共同體即將成立，未來發展潛力更令人期待，受外界重視程度與日俱增，也是我國將其列為重點拓銷地區的主要原因。

在全球經濟成長趨緩的影響下，各國為維持本國經濟立於不墜，無不努力尋找具有潛力的新興出口市場，或是強化值得進一步開發、已有一定貿易基礎的重點出口地區，我國也不例外。經濟部推動的「優質平價新興市場推動方案」，考量新興市場中產階級形成的平實消費新形態快速崛起，鎖定中國大陸、印度、印尼、越南及菲律賓等新興市場，透過整合後的政府資源，協助廠商拓銷台灣的優質產品。為協助我國業者把握東協市場，加強出口，將辦理一日東協市場聚焦活動，安排我國廠商與東協當中10國25名重要買主進行一對一洽談，實際接單，爭取拓銷商機；並同時增加媒體曝光機會，宣傳政府及本會協助業者拓展新興市場之努力，並提升廠商對東協市場之關注及參與拓銷。

