

# 莫斯科國際燈展-國際燈飾及技術照明展覽會

## 2015年11月10-13日

### 俄羅斯市場資訊

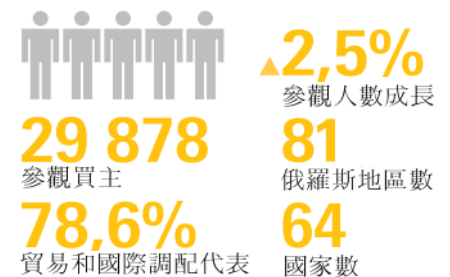
俄羅斯政府大力支持綠能產業，經濟發展部在 2014 年公布的政策指出，LED 產品必須佔國家或市政建設中一定的使用比例，同年並發布全面停止白熾燈的使用，更加速 LED 產品的替換速度和需求。在法規方面，俄羅斯照明產品主要依照國際標準 IEC 和國家標準 GOST R 的規範，主要還是依循國際規範為原則，未對產品有特殊要求；從政策和法規面看來，俄羅斯市場並無所謂的不確定性，公部門更是高度支持照明產品在俄羅斯的發展。俄羅斯進口關稅自 2012 年加入 WTO 後逐年下降，預計近期 LED 元件將降至零關稅，成品也將降至 12%至 15%左右。今年三月起，俄羅斯貨幣愈趨穩定，對美金貨幣價值達到 1:55.3，即使原油價格暴跌造成部份衝擊，但從俄羅斯金融市場的表現看來，對已趨穩定的俄羅斯貨幣影響不大。台灣參展廠商可透過本展篩選俄羅斯當地合作夥伴，建立長久合作關係，以利市場拓展。

### 關於 Interlight 展覽

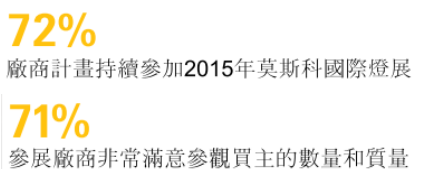
Interlight Moscow 已有 20 年歷史，是俄羅斯和中亞地區唯一為安全、舒適和能源效益方面提供綜合性的解決方案，及涵蓋裝飾和專業照明、電氣工程、智慧家庭和建築物自動化等相關產品領域的專業展覽。2014 年的 Interlight Moscow 獲得參展廠商及參觀買主的肯定，總展出面積約 33,650 平方公尺，有來自 24 個國家的 731 家參展廠商與會，吸引 29,878 位參觀買主，較上屆成長 2.5%。依產品項目清楚劃分館別的展場規劃，讓參觀買主更容易專注於所需的產品及合作夥伴；展館集中在展場南側，亦讓參觀動線更加順暢。

- ✓ Forum 館 – 專業照明
- ✓ 1 館 – 專業照明、燈泡、電氣工程和住宅及建築物自動化
- ✓ 7 館二樓、7.3 館 – 裝飾照明
- ✓ 8.1、8.2 及 8.3 館 – LED 照明系統和節慶照明
- ※ 以 LED 照明系統為主要產品的台灣團規劃於本館內
- ✓ 5 館、7 館一樓 – 中國館

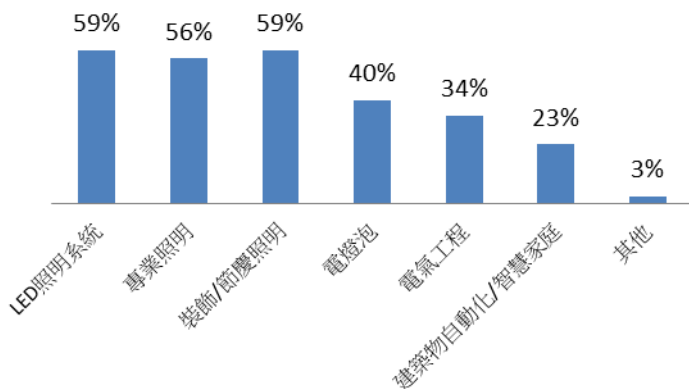
#### 參觀買主數據



#### 參展廠商滿意度



### 2014年參觀買主採購產品分析



### 專業的配合活動

展覽同期亦舉辦一系列研討會，提升廠商的參展價值及買主的參觀效益。

1. LED 研討會 (LED Forum) – 為俄羅斯和中亞地區最大的 LED 技術研討會，提供參與者交流、展示和討論最新技術發展的機會。
2. 照明貿易協會研討會 (Lighting Trade Association Open Discussion) – 提供製造商與消費者一個開放式的專業研討會。

展覽聯繫單位：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司  
 台北市 110 基隆路二段 51 號 7 樓之 8 電話：(02) 2735 3355  
 聯絡人：張裔青小姐 分機 105 / 張怡菁小姐 分機 102