

b頁 1 - 2(B)

台灣照明公會-陳文福(TLFEA-Vincent)

寄件者: "台灣照明公會-陳文福(TLFEA-Vincent)" <lighting@lighting.org.tw>
收件者: "陳文福" <vincent@lighting.org.tw>
傳送日期: 2015年1月28日 下午 05:23
附加檔案: 2015年南亞拓銷布局團暫定行程表.docx; 參加辦法-2015年南亞拓銷團.docx; 外貿協會「2015年南亞拓銷布局團」報名表_陳.docx; dm-2015南亞拓銷團_正.docx
主旨: Fw: 歡迎參加2015年南亞拓銷布局團_印度、孟加拉、巴基斯坦

Best Regards

台灣區照明燈具輸出業同業公會
TAIWAN LIGHTING FIXTURE EXPORT ASSOCIATION
電話:886-2-2999-7739
傳真:886-2-2999-6489
<http://www.lighting.org.tw>
Email:lighting@lighting.org.tw

----- Original Message -----
From: 台灣印度經貿協會
To: undisclosed-recipients:
Sent: Wednesday, January 28, 2015 4:44 PM
Subject: 歡迎參加2015年南亞拓銷布局團_印度、孟加拉、巴基斯坦

親愛的會員您好,

2015年南亞拓銷團如附件，歡迎踴躍報名



2015年南亞拓銷布局團

執行單位:  中華民國對外貿易發展協會

主辦單位:  經濟部國際貿易

達卡

孟加拉人口超過1億6,000萬，經濟成長動力主要來自紡織成衣業，其次為皮革製品及農漁養殖等三項產業，並以外銷至給予其進口免關稅優惠之歐盟、美加日等先進國家為主。適合我電機電器產品與零組件、ICT產品、紡織原料及紡織機械、各類產業機械及工具機、安控及照明設備、汽機車零組件、

照明燈具公會
收文第104079號
104年1月29日 下午

2015/1/28

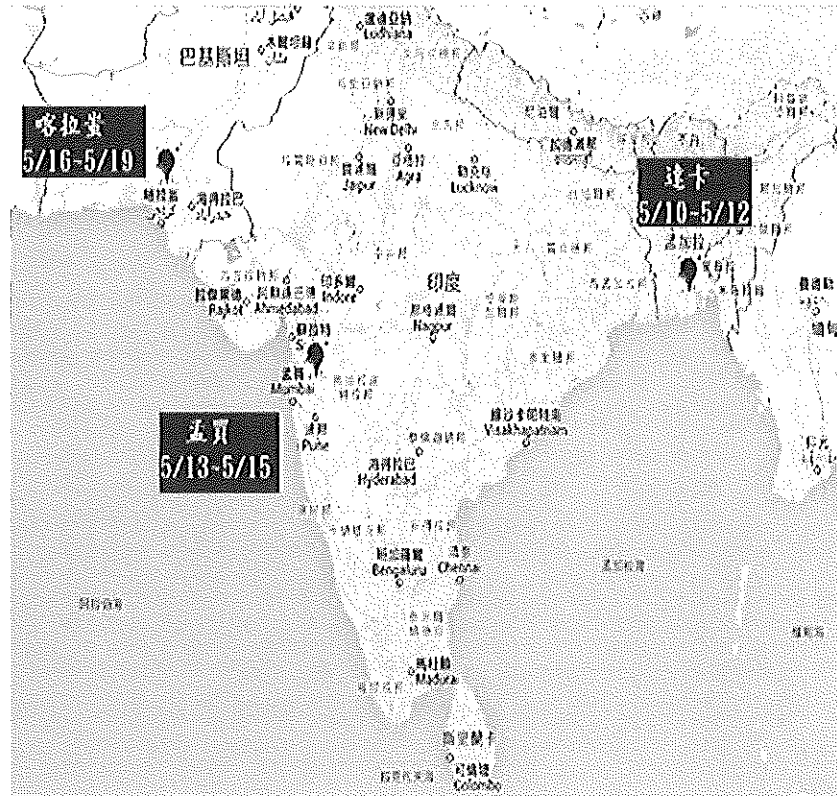
五金產品、太陽光電及消費品等前往拓銷。

孟買

是印度第1大都市人口約為2,500萬也是印度人口最多的城市，本身是一個海港城市，印度超過一半的貨櫃運輸量由此處上岸。孟買吸引了來自印度各地的移民，以及全球各知名企業前來設立印度辦公室，使得該市成為各種社會群體和文化的大雜燴，充滿商機。我商具潛力拓銷產業包括紡織原材料及紡織機械LED照明產業、電子機械、醫療生技、塑膠原料與食品加工業等。

喀拉蚩

喀拉蚩是巴基斯坦最大城市和港口，人口達2,350萬人，且占巴國GDP約16%亦是主要銀行業、工業、經濟及商業中心，也是世界上人口最多的城市之一。巴基斯坦大型企業也集中於喀拉蚩，包括紡織、運輸、汽車製造、娛樂、藝術、時尚、廣告、出版、軟體開發、醫學研究等領域的企業。我商具潛力拓銷產品包括紡織原材料及紡織機械、LED照明產品、電子機械、汽機車零組件、塑膠原料與食品加工業等。



時間：2015/5/9-20 (共11天)

地點：孟加拉(達卡)、印度(孟買)、巴基斯坦(喀拉蚩)

參加費用：

1. 參加保證金每家新台幣10,000元(於活動結束後退還)
2. 廠商分攤費新台幣15,000元
(只參加部份行程者，分攤費為新台幣5,000元/站)

*機票食宿等旅費將另由本團承辦旅行社報價後向團員收費

預定徵集家數：20家

報名時間：即日起至2/28止(徵滿截止)

【活動洽詢】外貿協會拓展處 吳賀彬專員

TEL：02-2725-5200 #1542 herben@taitra.org.tw

參加辦法

行程表

報名表



2015 年南亞拓銷布局圖

【執行單位】中華民國對外貿易發展協會

【主辦單位】經濟部國際貿易局

達卡

孟加拉人口超過 1 億 6,000 萬，經濟成長動力主要來自紡織成衣業，其次為皮革製品及農漁養殖等三項產業，並以外銷至給予其進口免關稅優惠之歐盟、美加日等先進國家為主。適合我電機電器產品與零組件、ICT 產品、紡織原材料及紡織機械、各類產業機械及工具機、安控及照明設備、汽機車零組件、五金產品、太陽光電及消費品等前往拓銷。

孟買

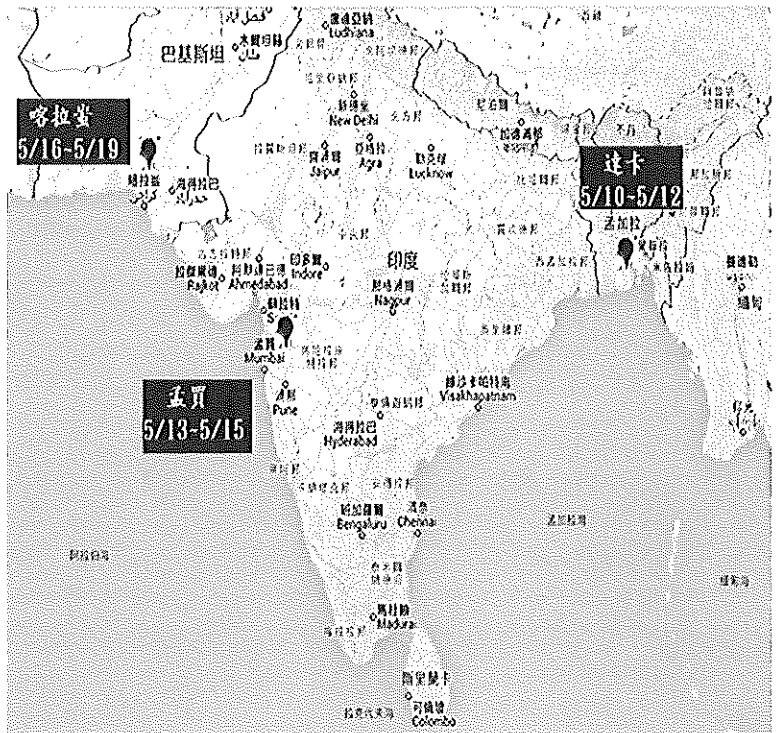
是印度第 1 大都市人口約為 2,500 萬也是印度人口最多的城市，本身是一個海港城市，印度超過一半的貨櫃運輸量由此處上岸。孟買吸引了來自印度各地的移民，以及全球各知名企業前來設立印度辦公室，使得該市成為各種社會群體和文化的大雜燴，充滿商機。我商具潛力拓銷產業包括紡織原材料及紡織機械 LED 照明產業、電子機械、醫療生技、塑膠原料與食品加工業等。

喀拉蚩

喀拉蚩是巴基斯坦最大城市和港口，人口達 2,350 萬人，且占巴國 GDP 約 16% 亦是主要銀行業、工業、經濟及商業中心，也是世界上人口最多的城市之一。巴基斯坦大型企業也集中於喀拉蚩，包括紡織、運輸、汽車製造、娛樂、藝術、時尚、廣告、出版、軟體開發、醫學研究等領域的企業。我商具潛力拓銷產品包括紡織原材料及紡織機械、LED 照明產品、電子機械、汽機車零組件、塑膠原料與食品加工業等。

【活動洽詢】外貿協會拓展處 吳賀彬專員

TEL : 02-2725-5200 #1542



- 時間：2015/5/9-20 (共11天)
- 地點 (達卡)、印度 (孟買)、巴基斯坦 (喀拉蚩)
- 參加費用：
 1. 參加保證金每家新台幣10,000元 (於活動結束後退還)
 2. 廠商分攤費新台幣15,000元 (只參加部份行程者，分攤費為新台幣5,000元/站)
- * 機票食宿等旅費將另由本團承辦旅行社報價後向團員收費
- 預定徵集家數：20家
- 報名時間：

索取「2015 年南亞拓銷布局圖」參加辦法、行程表及正式報名表
請傳真 02-2757-6443 / 6335 或 E-mail.: herben@taitra.org.tw

公司名稱：	聯絡人/職稱：	
主要營業項目：		
聯絡電話：	聯絡傳真：	E-mail：



TAITRA

TO : 外貿協會市場拓展處 吳賀彬專員

FAX : 02-2757-6335

外貿協會「2015年南亞拓銷布局團」報名表

統一編號	1.本公司為102年度經濟部表揚之出進口績優廠商----- <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2.本公司曾獲得磐石獎或小巨人獎----- <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3.本公司為OBM(自有品牌)----- <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 4.本公司為中堅企業----- <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
公司名稱	中文：	公司負責人	
	英文：	成立年度	
行程類別 (請勾選)	全程參與 <input type="checkbox"/> 部分參與 <input type="checkbox"/> 第1站孟加拉(達卡) <input type="checkbox"/> 第2站印度(孟買) <input type="checkbox"/> 第3站巴基斯坦(喀拉蚩)		
地 址	中文： <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	英文：		
公司電話		公司傳真	
公司 E-mail		公司網址	
貿訪團聯絡 人資料	中文姓名	電話號碼	分機
	E-mail		
參團人員 資料	中文姓名	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	中文職稱
	英文姓名	<input type="checkbox"/> Mr. <input type="checkbox"/> Ms.	英文職稱
	手機號碼		Email
主要產品 (最多填寫 5項)	中文：		
	英文(必填)：		
其他說明	廠商擬洽邀商談對象、翻譯人員需求等，將另行通知調查，屆時請廠商配合填寫。		
推薦旅行社	<input type="checkbox"/> 本公司推薦 _____ 旅行社(以推薦一家為限) <input type="checkbox"/> 本公司不推薦。(未填寫者，視為放棄推薦權利，請參考附件「廠商推薦旅行社說明」)		
以上個人資料僅供本會103-107年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：一、查詢或請求閱覽二、請求製給複製本三、請求補充或更正四、請求停止蒐集、處理或利用五、請求刪除。如欲行使以上權利可洽本會承辦人。若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之相關資訊。			

※本公司保證所有填寫資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格。

※本公司已詳細閱讀，充份瞭解並願遵守 貴會「2015年南亞拓銷布局團」參加辦法所述各項及同意 貴會保留是否接受本公司參加之權利。

此 致 中華民國對外貿易發展協會

公司印鑑：

負責人印鑑：

中華民國____年____月____日



中華民國對外貿易發展協會 「2015年南亞拓銷布局團」參加辦法

一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易局
執行單位：中華民國對外貿易發展協會

(二) 活動簡介：

名稱：2015年南亞拓銷布局團

日期：2015年5月9日至20日

地點：孟加拉（達卡）、印度（孟買）及巴基斯坦（喀拉蚩）

簡介：

孟加拉是全球人口密度最高的國家（1.6億人口），有全世界最豐富、廉價的勞力。孟加拉緊鄰印度、東協與中國三大市場，在當地投資設廠或做轉口貿易，其經濟效益可輻射到上述三大市場。孟加拉的低度開發地位，使其產品可免稅進入歐盟、北美、紐澳等市場。孟加拉經濟改革開放，中產階級消費能力漸提高，電子、電腦、通訊設備製造等IT產業，有發展空間，對家電產品、摩托車、腳踏車及行動電話等民生消費品需求大，加工組裝產業也具有商機。我商具潛力拓銷產業包括農產品加工、食品及皮革加工、家用機電產品組裝、成衣、紡織、製藥、陶瓷等。

孟買人口約為2500萬是印度人口最多的第1大都市，也是世界人口最多的城市之一，地理位置位於馬哈拉施特拉州 (Maharashtra State) 西海岸，面臨阿拉伯海。是一個天然深水良港，印度超過一半的貨櫃運輸量由此處上岸。另外孟買也是印度的商業和娛樂業之都，擁有重要的金融機構--諸如印度儲備銀行、孟買證券交易所、印度國家證券交易所和許多印度公司的總部。由於其廣闊的商業機會，和相對較高的生活水準，孟買吸引了來自印度本地主要企業以及全球各知名企業前來設立辦公室，使得該市成為各種社會群體和文化的大雜燴，充滿商機。

喀拉蚩是巴基斯坦最大城市和港口，人口達2,350萬人，且經濟活動占巴國GDP約16%，亦是主要銀行業、工業、經濟及商業中心，也是世界上人口最多的城市之一。巴基斯坦大型企業也集中於喀拉蚩，包括紡織、運輸、汽車製造、娛樂、藝術、時尚、廣告、出版、軟體開發、醫學研究等領域的企業。喀拉蚩亦為南亞及穆斯林世界高等教育的主要樞紐。

- (三) 預定徵集團員家數：20家。

- (四) 適於參加之產業：石化及紡織產品、電機電子及資通訊產業、五金及手工具、汽機車零配件。

二、參加廠商資格：

必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者（公司成立未滿兩年者不在此限）。報名家數超過本會可容納家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件遴選參展廠商，報名廠商不得有異議。

三、報名手續：

- (一) 報名應齊備文件及費用：

1. 報名表一份（正或影本）。

2. 參團公司產品電子圖檔(180x180pixels規格電子檔，俾印製團員名冊)或產品型錄本1份。
3. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
4. 廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

(二) 報名方式：

1. 請以正楷填寫報名表，並加蓋公司章與負責人印鑑後，傳真至：02-2757-6335。
2. 經本會確認以下符合項目後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議：
 - ①收訖廠商鈐印正本報名表
 - ②保證金與分攤費用
 - ③符合參團資格

(三) 報名日期：即日起至2015年2月28日止，或額滿截止。

(四) 聯絡名址：依本辦法規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

外貿協會：11012台北市基隆路1段333號5樓 市場拓展處亞太組吳賀彬專員，

電話：(02) 27255200 分機1542，herben@taitra.org.tw

參團廠商：如報名表所載地址。

四、參團相關費用及付款辦法：

(一) 費用項目：

1. 參團保證金：每公司/單位新台幣10,000元。繳交保證金後，即確認履行參團承諾，且全程參與期間，無違反本辦法第八條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. 廠商分攤費：每公司/單位新台幣15,000元(只參加部份行程分攤費為新台幣5,000元/站)。

(二) 付款規定：參團公司/單位應於報名時即繳付「保證金」及「廠商分攤費」，符合本條第(一)-3-(1)及(2)類別廠商應併繳付「加收廠商分攤費」。

(三) 繳費方式：相關費用請以新台幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

即期支票付款：受款人抬頭為「中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

五、廠商退出參團之處理：

(一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本辦法相關規定。

(二) 廠商依前項規定通知申請退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，由本會逕沒收已繳本項費用。
2. 廠商分攤費：在組團會議日期後七日內(含)以書面通知本會者，全額無息退還，組團會議七日後退出者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。

六、不可抗力事件發生之處理：如因天災或其他不可抗力因素而須變更活動日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

七、外貿協會應辦理事務部分：

(一) 負責事務部份：

1. 相關活動場地之規劃、布置設計及分配。

2. 編製團員名冊。
3. 海外宣傳。
4. 提供動態商情及市場資料。
5. 派員隨團協助。

(二) 統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動場地租金及相關布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外前置行銷活動。
4. 會場必要設備安排（註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力）。

八、參團廠商應負責事務部分：

(一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議。
2. 為維護整體形象，廠商如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並先通知本會。
3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
4. 廠商須派員於活動期間內到場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本辦法第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
8. 活動結束後應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
9. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
11. 標示Made in China之樣品不得參加。
12. 參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理。

(二) 參團廠商負擔費用部份：

1. 繳付廠商分攤費予外貿協會統籌運用支付相關團務業務費用。
2. 參加廠商代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
3. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

九、其他事項：本辦法未規定事項，適用中華民國相關法律規定。

「2015 年南亞拓銷布局團」行程表

(5/9-5/20 12 天 11 夜。達卡、孟買、喀拉蚩)

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
					5/9 台灣/台北 →阿聯/杜拜 拜 EK 367 2345-0505	5/10 阿聯/杜拜 →孟加拉/ 達卡 EK 586 1030-1720
5/11 達卡 貿易洽談 會	5/12 達卡 後續洽談	5/13 孟加拉/達 卡→印度/ 孟買 9W 275 1320-1605	5/14 孟買 貿易洽談 會	5/15 孟買 後續洽談	5/16 印度/孟買 →巴基斯 坦/喀拉蚩 EK 507 (孟買/杜拜) 1515- 1645 EK 602 (杜拜/喀拉蚩) 1815- 2115	5/17 喀拉蚩 市場考察
5/18 喀拉蚩 貿易洽談 會	5/19 喀拉蚩 白天 後續洽談 晚上 巴基斯坦/ 喀拉蚩→ 阿聯/杜拜 EK 603 2230-2330	5/20 阿聯/杜拜 →台灣/台 北 EK 366 0405-1640				