

# KE 昆山電子電機暨設備博覽會

## KE SHOW 2012

智能生活 綠色製造 引領趨勢  
Leading Trends with Smart Life



2012年06月28日-7月1日  
江蘇省. 昆山花橋. 中國國際採購中心  
CIPC China June 28, 2012 ~ July 1, 2012



昆山市人民政府  
People's Government of Kunshan



台灣區電機電子工業同業公會  
Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association

# CONTENTS

- 1** 展會資訊 General Information
- 2** 市場資訊 Marketing Info
- 3** 展館位置 Show Venue
- 4** 展區規劃 Sectors of Exhibits
- 5** 活動規劃 Special Events
- 6** 宣傳與合作計畫 Marketing Plan
- 7** 2011展覽薈萃 Show Report
- 8** 2012展會售價 Show Price
- 9** 聯繫資訊 Contact Info

# 1. 展會資訊 General Information

- **展會名稱 Name of Event**

昆山電子電機暨設備博覽會 KE SHOW

- **日期 Date**

2012年6月28 – 7月1日 June,28 – July,01, 2012

- **地點 Venue**

昆山花橋中國國際採購中心 CIPC China  
江蘇省昆山市花橋綠地大道1588號

- **主辦單位 Organizer**

昆山市人民政府 Kunshan People's Government  
台灣區電機電子工業同業公會 TEEMA

- **擬協辦單位 Co-organizer**

台灣區機器工業同業公會  
台灣區模具工業同業公會  
台灣區照明燈具輸出業同業公會  
台灣區工具機暨零組件工業同業公會  
台灣智慧自動化與機器人協會  
台北市電子零件商業同業公會  
台灣電路板協會  
台灣電子設備協會  
中華資訊軟體協會





# 1. 展會資訊 General Information

長江三角洲地區包括上海、江蘇及浙江等地，擁有超過**1億5千多萬**的人口，以及年**GDP超過72,000億**人民幣的強大消費能力。昆山地處長江三角洲中心地區，且與中國商業大城上海相鄰，亦是台灣**ICT**產業高度聚集之地，擁有完整的上中下游產業供應鏈。因應大陸十二五規劃擴內需、調結構的政策，昆山為電子資訊、精密機械、新顯示、新材料等新興產業的集聚地，是企業進入大陸市場奠定品牌基礎與拓展市場的絕佳跳板。台灣區電機電子工業同業公會與昆山市人民政府再度攜手合作，於今年**6月**，在昆山舉辦專業性與消費性兼具的「**昆山電子電機暨設備博覽會**」。為能協助提昇企業形象並擴展市場商機，本屆預計使用**1,200個攤位**，**45,000平方公尺**的展示空間，將規劃電子產業最新的產品專區包括電子零組件區、智能生活及雲端應用區、趨勢消費電子區與自動化及測試設備區等。另外，我們也將透過大陸各省市政府邀請具採購實力的政府單位及國、民營企業等優質買家前往參觀採購，勢必帶給廠商一個銷售、宣傳與展現實力的最佳平台！



## 2. 市場資訊 Marketing Info

### ● 區域優勢

緊鄰上海國際汽車城,嵌入上海外環線,江蘇與上海的首位交融區坐擁上海的地理優勢,條件得天獨厚。虹橋綜合交通樞紐(國際機場),滬寧高速、同三高速花橋樞紐,滬甯高速路家樞紐,蘇滬高速機場路樞紐,規劃中的高速鐵路、城際鐵路和連接滬蘇的輕軌線構築起商務城便捷高效的對外聯繫通道。



## 2.市場資訊 Marketing Info

### ● 產業優勢 外資企業密集

長江三角洲地區是外商投資最密集的地區之一，集聚了大量外資製造業企業，產品總量巨大。其中以台資企業來說，單是昆山就有3千多家，投資274億美元；進出口總額達300多億美元，占到全國台資企業出口的4%；外資企業產品涵蓋了電子資訊、精密機械、民生用品等多個領域。因此，比其任何一個城市，昆山更具備專業商貿交易區的基礎條件，也是外資企業通往內地市場，展示產品的最佳舞台。

### ● 政策優勢 海峽兩岸共同推動的優勢

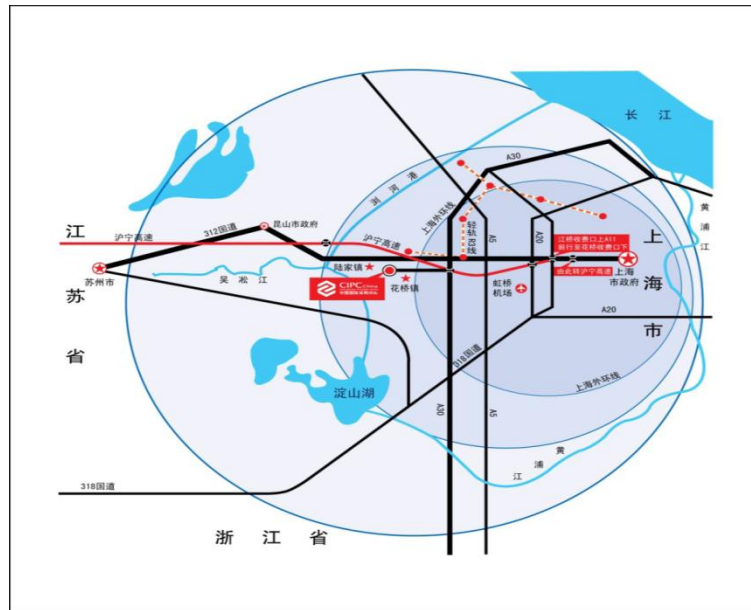
國台辦、國家商務部等中央有關部門都大力支持位在昆山花橋海峽兩岸商貿合作區的建立。江蘇省、蘇州市和昆山市多次召開協調會議，大力推動商貿合作區啟動進程，在多方的共同努力下，建立海峽兩岸商貿合作區的工作已經取得了實質性進展。



### 3. 展館位置 Show Venue

#### ● 昆山花橋中國國際採購中心 **CIPC**

江蘇省昆山市花橋綠地大道**1588**號



航運：距上海虹橋機場約**25** 公里，浦東國際機場約**65** 公里。

高速：距京滬高速入口約**2** 公里、上海市繞城高速（**G1501**）入口約**8** 公里，連通滬嘉高速（**S5**）、滬渝高速（**G50**）、沈海高速（**G15**）。

海運：距上海國際海港約**60** 公里，洋山深水港約**85** 公里，張家港約**100** 公里，瀏家港約**35** 公里。

軌道：距滬寧城際鐵路約**2** 公里、約**15** 分鐘到上海虹橋交通樞紐站、距京滬高鐵約**15** 公里、上海市軌道交通**11** 號線在本專案設站。

### 3. 展館位置 Show Venue

- 昆山花橋中國國際採購中心 **CIPC**

預計使用面積為45,000平方公尺

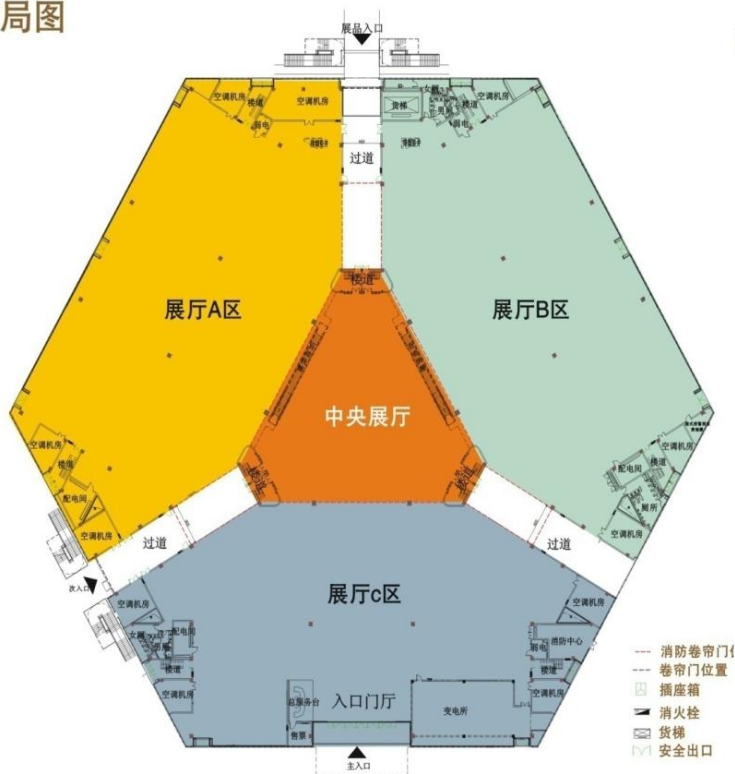




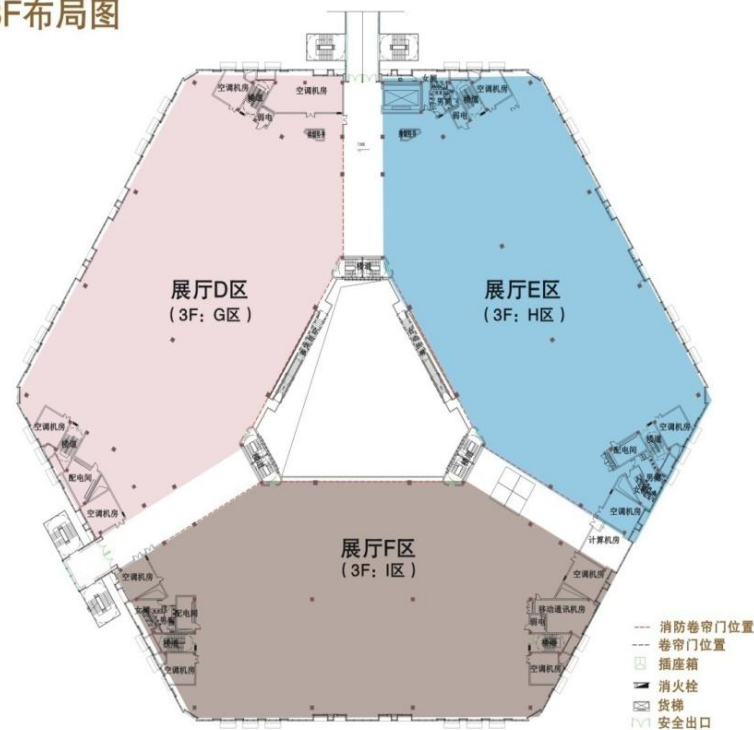
# 3. 展館位置 Show Venue

- 昆山花橋中國國際採購中心 **CIPC**  
預計使用1,200個攤位(共1個半的展館，5個樓層)

1F布局图



2F、3F布局图



## 4. 展區規劃 Sectors of Exhibits



智能生活及雲端應用區

Smart Life and Cloud Application Area



趨勢消費電子區

Trend Consumer Electronics Area



電子零組件區

Electronic Components Area



自動化及測試設備區

Automation & Test Equipments Area

特別專區：台北科技館、家電旗艦館

雲端主題館、綠色產品主題館

智慧型手機與平板電腦旗艦館



## 5. 活動規劃 Special Events

- 貴賓之夜
- 開幕暨媒體發布會
- 新產品發表暨品牌推薦會
- 專題論壇
- 商貿採購洽談會
- 抽獎活動
- 參展商與買家之夜
- **DIY**現場體驗活動





## 5. 活動規劃 Special Events

### ● 論壇

- 碳減排助力企業發展論壇
- 電子化提升績效論壇
- 運籌物流發展論壇
- 智慧生活論壇
- 雲端應用論壇
- 昆山採購網商機說明會
- 節能經營績效暨成功案例分享

### ● 經銷商聯誼會(依據廠商需求舉辦)



## 6. 宣傳與合作計畫 Marketing Plan

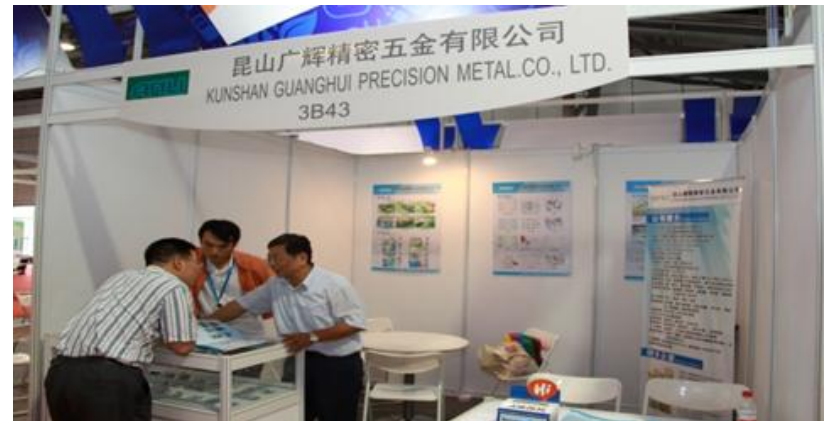
### ● 宣傳途徑:

- 專業電子電機雜誌
- 網站
- 報紙
- 專業展廣告互換
- 透過協辦單位與支持單位
- 產業公協會
- 展覽實地宣傳

### ● 支持單位邀請:

- 江蘇省政府
- 海峽兩岸重點公協會
- 海峽兩岸專業產業媒體
- 大陸各省台協
- 國外駐大陸辦事處(以華東地區為主)
- 產業專業媒體

- **特殊企劃:**針對有心經營內地市場之廠商,主辦單位將提供基本補助來協助辦理經銷商聯誼會



## 7.展覽薈萃 Show Report

- 參展商：425家1,000個攤位，展示面積30,000平方米
- 參觀人數：超過36,500人次
- 海外採購商：超過20個國家 專業採購商：5,300位
- 現場交易額：約美金2億元 一年內交易額：可望達成10億美元
- 代表性參展企業：仁寶電腦、飛宏集團、影來騰(貿易)上海有限公司、中國電信、新唐科技、神基科技、藍天電腦、英業達集團、凱士士、傑仕特能源科技、華晶科技、微捷科技、友佳精密機械、龍騰光電、上銀科技、康佳、大同等。
- 代表性參觀企業：LG、比亞迪股份有限公司、滬士電子、南亞電子、日月光半導體、日立、富士康科技集團、固緯電子、友達光電、中電熊貓集團、凱迪汽車、華強集團、鴻柏電子、神舟電腦、捷安特、龍騰光電、康佳電子、永信藥品工業、士林電機、車王電子與來自日本、菲律賓、印度、越南、韓國、中東的企業等。



## 7.展覽薈萃 Show Report







# 7.展覽薈萃 Show Report

## ● 2011媒體宣傳

- 報紙:英國金融時報、美國紐約時報上海分社、美國洛杉磯時報上海分社、法國路透社、法國經濟回聲報、新加坡《聯合早報》、日本《朝日新聞》、日本《每日新聞社》、香港《大公報》、香港《文匯報》、海峽之聲計算機世界、第一財經日報、21世紀經濟報導、新華通訊社上海分社、經濟觀察報、新聞晨報、人民日報、環球時報、東方早報、新民晚報、羊城晚報、北京晚報、電腦報、蘇州日報、昆山日報、江蘇日報、工商時報、旺報
- 雜誌:美國《Fortune》、香港《亞洲周刊》、無錫日報集團、東方企業家電腦愛好者、移居上海、商業週刊、今周刊、國際商情、貿易雜誌、電電時代、能力雜誌
- 網路:新浪[www.sina.com.cn](http://www.sina.com.cn)、電子時報、鉅亨網之兩岸網
- 電視:上海電視臺（新聞）、蘇州電視臺（新聞）、昆山電視臺、太倉電視臺、江蘇衛視
- 其它:重點路段旗幟與看板設立、車身廣告、燈箱廣告



## 7.展覽薈萃 Show Report

### ● 廠商意見回饋

- 70%的參展商皆有參展過大陸其它地區之相關展會
- 64%廠商表示對展會結果感到滿意
- 90%參展企業表示考慮繼續參展

### ● 買家意見回饋

- 70%於展會當中有找到合適的供應商
- 75%對展會表示滿意
- 97.5%表示會持續前來參觀採購



## 8.2012年展會售價 Show Price

### 空地 **Space Only** (最小申請限制為36sqm)

- 原價：人民幣 5,000元/每9平方米
  - 優惠價：人民幣0元 / 每9平方米 (5月11日前報名)  
保證金新台幣10,000/每9平方米 或 人民幣2,000 /每9平方米
- 補充: 1. 裝潢由廠商自行委外設計處理,費用亦自行負擔  
2. 贈送會刊彩頁廣告一張  
3. 保證金在參展商無違反參展規定(如攤位轉賣,提早撤展等),將於展後兩個月內退還

### 標準攤位 **Standard Booth** (最小面積9sqm)

- 配備內含:基本隔間、公司中英文招牌1組、洽談桌1張、座椅2張、射燈3盞、地毯、垃圾桶1個。
  - 原價：人民幣 7,500/每9平方米
  - 優惠價：人民幣 0元 / 每9平方米 (5月11日前報名)  
保證金新台幣10,000/每9平方米 或 人民幣2,000 /每9平方米
- 補充: 1. 裝潢由主辦單位統一設計處理,廠商需額外支付追加配備  
2. 保證金在參展商無違反參展規定(如攤位轉賣,提早撤展等),將於展後兩個月內退還

### 特殊優惠 **Special Discount**

- 凡符合參展資格之相關廠商,皆可獲得全額攤位費之補助
- 以上補助不包含空地攤位之特裝裝潢費用與運輸及機票住宿等項目
- 凡受參展商邀請並經主辦單位審核認可之買家,皆可獲得基本食宿招待

## 9. 聯繫資訊 Contact Info

### 銷售辦公室:

- 台灣

台灣區電機電子工業同業公會

林怡伶 專案經理

TEL : +886-2-8792 6666 ext.258

Mobile: +886-915 175 581

FAX : +886-2-8792 6140

Email : lilian@teema.org.tw

地址 : 11490 台灣台北市內湖區民權東路6段109號6樓

- 大陸

昆山金展會議展覽有限公司

鄒豔 專案經理

TEL : +86-512-3680 7228

Mobile: +86-153-3525 2351

FAX : +86-512-3682 5238

Email : teema@126.com

地址 : 大陸江蘇省昆山市花橋經濟開發區海星路18號海峽兩岸昆山商貿合作區115室





# 昆山電子電機暨設備博覽會

## KE SHOW 2012

智能生活 綠色製造 引領趨勢

Leading Trends with Smart Life

昆博会给您更多不同的选择  
诚挚欢迎您的加入

2012年06月28日-7月1日

江蘇省. 昆山花橋. 中國國際採購中心

CIPC China June 28, 2012 ~ July 1, 2012



昆山市人民政府  
People's Government of Kunshan



台灣區電機電子工業同業公會  
Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association