

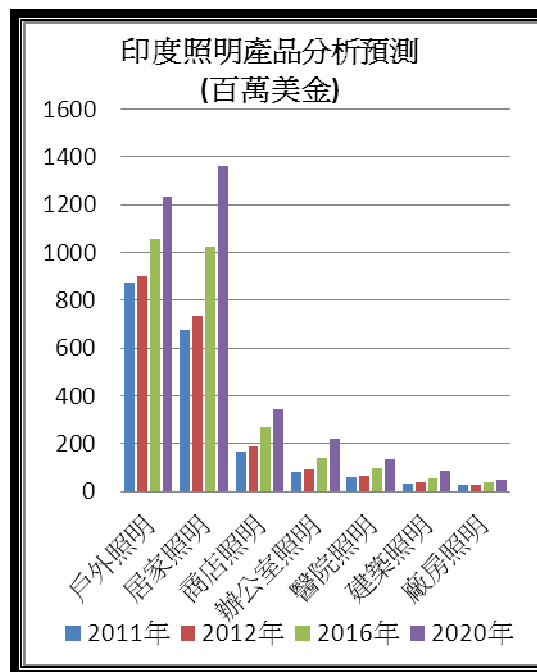


關於 Light India 展覽

自 2012 年起，印度最大與最重要的照明產業公會 ELCOMA，以及全球最具規模與影響力的 Light + Building 主辦單位 Messe Frankfurt，共同在新德里舉辦國際燈飾照明展—Light India，為印度照明市場開啓另一個里程，ELCOMA 也為展覽帶來最專業的印度照明產業會員。上屆展覽共使用六個展館 13,800 平方公尺的總展出面積，有分別來自印度、德國、英國、義大利、日本和中國的 187 家參展廠商展出，吸引來自 38 個國家超過 20,000 名參觀買主前來共襄盛舉。2014 年的 Light India，將帶來具領導地位的製造商、設計工程師、零件和設備供應商、建築師和決策者，這將會是您和印度照明產業中的高階買家相遇的重要平台。您除了在這個高度國際化的展覽中獲得獲利的機會，亦可獲得在印度產業核心中拓展自我市場的機會。您可以利用本展具有完整照明產品結構的展覽優勢，展示您最新的產品、創新和解決方案。Light India 絕對是一個具有重要貿易及建立網絡機會的國際平台。

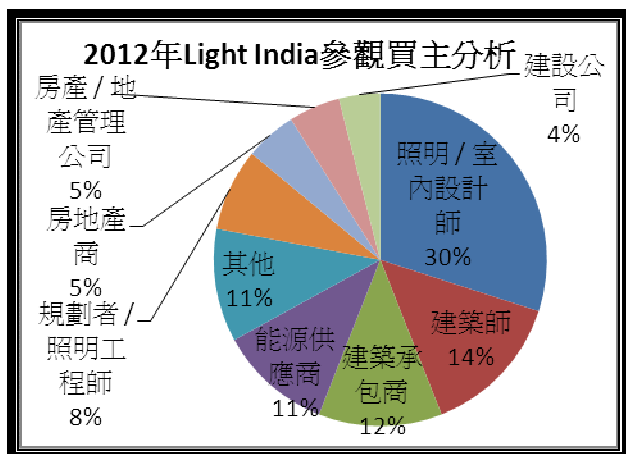
為何在 Light India 參展

- 印度政府促使經濟政策自由化，開放市場歡迎國際產品進入。
- 每年進口照明產品估計超過 1,800 萬美元，約 15% 的成長率。
- 免除 LED 晶片進口稅，以及調降其他產品至些微進口稅。
- 鼓勵新技術發展和採用國內標準。
- 經由內閣、政府部門和國際照明協會的支持，Light India 是政府大宗採購和私人代理決策者相互合作的平台。
- 印度中央和地方政府投入大量心力發展公共建設。
- Light India 擁有專業的銷售策略，針對國際和國內市場，增加參展廠商和參觀買主的市場能見度。
- 展覽目標對準買主、建築師和顧問、成功的印度公司、合作夥伴如商人和經銷商、政府決策者和測量工廠。
- 創造由陌生關係變為合作關係的機會。



穩健成長的印度市場

在過去三年中，印度照明市場每年成長約 14% 至 15%，年營業額達 20 億 4 千萬美元，預計 2020 年的年營業額將達到 34 億 2 千萬美元。大量農村電氣化計畫，將優先使用公共建設發展預算，加上發展迅速的中階和大規模產業發展，都是印度照明市場成長的主要因素。在保護生態環境和能源節約的趨勢下，配合強大的政策改革，亦是印度照明產業被期望持續穩健成長的原因。LED 照明產品的使用，由 2011 年的 5% 至 2016 年預估的 35%，至 2020 年預估的 59%，預計將在印度呈現大幅度成長。



展覽聯繫單位：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

台北市 110 信義區基隆路 2 段 51 號 7 樓之 8 傳真：(02) 2735 7755
電話：(02) 2735 3355 張裔青 小姐 分機 105 / 張怡菁 小姐 分機 102