

MYANLIGHTING 2014

2014 緬甸國際照明及新能源展

Myanmar International Lighting Exhibition 2014

A series of MIMIF

◎中經社與照明公會合作，公會會員報名參展可享補助款
(限五個名額，額滿為止)

展覽時間：2014 年 12 月 04 日-12 月 07 日
 展覽地點：MYANMAR CONVENTION CENTER
 主辦單位：CHINA ECONOMIC NEWS SERVICE(CENS)—中經社
 Yorkers Trade & Marketing Service Co., Ltd.
 承辦單位：台灣區照明燈具輸出業同業公會

★ 攤位項目/內容

攤位費用	9 平方米/個標準攤位
攤位價格(原價)	TWD70,000(未稅)/台灣形象館裝潢標攤
※標準配備： 隔間板、地毯、招牌、詢問桌(1 張)、摺椅(2 張)、垃圾桶(1 個)、投射燈(2 盞)、單相插座(1 個)、日光燈(1 盞)。	

★展覽展出項目

照 明	各類照明燈具、設備及開關和控制系統及相關配件等。
電 力	電站設備，變電設備，電力傳輸設備，高、低壓電氣開關，電力控制系統檢測備電纜電線材料，發電機組和相關設備，繼電器，電容器，接線盒和變頻器等。
太陽能產品及設備	太陽能熱能利用系統、光伏電源系統、電池、電源、熱水器、空調、採暖設備；太陽能光電系列產品：太陽能發電，太陽能照明：路燈、庭院燈、草地燈、警示燈；及太陽能資訊顯示幕。
新能源和可再生能源	太陽能裝置，動力及風動力裝置，再循環系統(固體、液體、蒸汽)，潮能裝置，環境、能源消耗監控及服務等。
風力發電設備及配件	大、小型風電機組/葉片，制動、控制、電氣設備，塔架、測風設備、監控裝置等；照明高效節能電光源：節能燈、無極燈、LED 產品、漁業照明、建築照明、商業照明、道路照明、景觀照明等。
電力設備與電線電纜	發電機/組、電線電纜、電動機、高/低壓電器及成套設備、輸配電設備、變壓器等。

★ 緬甸市場資訊

現今緬甸總人口數超過 6,000 萬，國土面積 67.85 萬平方公里，為東南亞第二大國。天然資源豐富，被世界銀行形容為「亞洲最豐富的天然資源庫」。過去，緬甸軍政府因人權問題遭歐美國家經濟

制裁，導致經濟發展相較其他東協國家落後，目前文人新政府已制定經濟發展的短期五年計畫，除繼續大力推進農業發展，同時努力朝向工業化國家轉型。

★ 經濟現況與外商投資

緬甸擁有豐富的天然和農業資源，農漁林業佔該國 GDP 約 40%，製造業約 20%，其餘為服務業。近年，緬甸的 GDP 實質增長相當穩定，繼 2011 年擴增 5.5% 後，2012 年估計增長 6.3%，因此國際貨幣基金組織認為緬甸是增長潛力優厚的國家，未來 5 年可以保持或超越 2012 年的增長水平。鑒於緬甸政府推行政治及經濟改革，西方國家已暫停大部分對緬甸實施的經濟制裁。目前，投資緬甸的主要外商全部來自亞洲，隨著緬甸持續開放市場，來自西方國家的投資料將逐漸增加。緬甸國家計劃與經濟發展部表示，截至 2013 年 3 月，外商在緬甸的直接投資累計達 421 億美元，資金主要來自中國內地(142 億美元，佔總額 34%)、泰國(96 億美元，佔 23%)、香港(64 億美元，佔 15%) 和南韓(30 億美元，佔 7%)。外商在緬甸的直接投資累計總額中，約 80% 和能源、油氣有關，製造業佔 5%，酒店和旅遊業佔 3%。

緬甸政府正逐步在推行開放政策，雖市場及投資資訊尚不明朗，根據緬甸商務部官員 Ms. NAW MUTAKAPAW 指出，依緬甸現行貿易規定，該國尚未開放對台灣直接貿易，相關貿易文件需經第三國。據緬甸商工總會(UMFCCI)副會長 Mr. Aung Lwin 表示，在實務上台灣與緬甸間貿易往來並沒有太大問題，況且緬甸政府已優先將台灣列為給予商務人士落地簽證的 26 個國家之一，顯見該國加強對台灣經貿關係的意願，未來對台灣的貿易限制也將改善。

★緬甸投資商機新的市場商機	緬甸將於 2013 年承辦東南亞運動會、2014 年擔任東協輪值主席國，以及 2015 年加入東協經濟共同體，故此充滿新的市場商機。
市場導向經濟	緬甸近年來實施一連串經濟改革，開放觀光旅遊，允許國營企業轉由民間承受經營。糧食可自由買賣，准許工、商界向銀行貸款等，有心發展市場經濟。
電力危機	緬甸因電力不足，改善緬甸電力設備這一部分所需之變壓器、斷路器、電磁開關、智能型電表、電容器、配電盤、可程式控制器、變頻器等，以及工程統包、承攬，現場安裝、測試、運轉，都是台灣電機產業的強項。
經濟表現良好	根據國際貨幣基金 (IMF) 表示，緬甸在 2012-2013 年的經濟成長率 (GDP) 為 6%，經濟表現相當看好。IHS 環球透視 (Global Insight) 預測，2020 年之前，緬甸 GDP 可倍增至 1,240 億美元。
東協成員國	隨著 2015 年東協共同體即將成立，屆時緬甸將有 96% 的商品可享有 4% 以下的關稅稅率出口到東協其他市場；另緬甸人口多達 6,000 萬人，為亞洲第四多人口國家，是東協成員國中極具潛力的消費市場。
資源多元豐富	豐沛的勞動力、低廉的土地成本加上天然資源豐富，可望成為繼中國大陸、越南之後成為眾所矚目的生產基地和投資標的。

★ 緬甸照明市場簡介:

(1) 公共照明設施明顯不足，市場具發展潛力。

觀光：照明廠商云常科技表示，台灣照明產品品質優良，緬甸最著名景點大金塔，評估將購買 26

座大型 LED 燈作為夜間照明用。

運動會：第 27 屆東南亞運動會於 2013 年 12 月 11 日在緬甸內比都市開幕，艾比森光電作為東南亞運動會顯示幕獨家供應商，將為此次盛事提供 19 塊 LED 顯示幕，總面積達 1366 m²。

(2) 供電不穩，缺電反嘉惠節能產業。

緬甸一般家戶及營業場所都自備柴油發電機。但柴油發電成本是官方供電的 5 倍，也因此高效節能的 LED 照明，只要安裝 1 年就能回本。目前緬甸的 LED 及太陽能模組，大多是中國傾銷的低價品。

(2) 緬甸市場上的照明設備大多以進口為主。

這些進口照明設備分別來自中國、泰國、新加坡、馬來西亞、越南、印尼、臺灣和日本等 9 個國家和地區。其中，中國生產的照明設備在緬甸市場上佔據主導地位。這是因為通過貿易管道進入緬甸市場的中國照明設備數量大，而且其銷售稅和關稅適中，品質又不錯，加上價格較為便宜，因此很適合緬甸這樣的發展中國家的消費水準。而緬甸本地生產的照明設備生產成本高，無法與中國產品競爭。

(3) 消費者對節能照明的觀念尚未普及，受中國產品影響對價格較為敏感。

目前雖然許多公共照明設備多採用中國貨，但因為品質及設計仍然不如台灣，根據經驗，經過一段時間的使用比較後，消費者仍會轉向台灣採購。

(4) 受限於消費者購買力不足及通路不完備等問題，但值得長期耕耘與開發。

※時事

國際合作發展基金會(國合會)與泰國合辦研討會、參與緬甸照明展，加強我與東協國家互動 (2014.1.10)

告別 2013，進入 2014，再過一年，聯合國「千禧年發展目標」(Millennium Development Goals, MDGs) 期程即將屆滿，接續的「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 將成為下一階段全球性發展的議程。

東南亞國家協會 (The Association of Southeast Asian Nations, ASEAN) 簡稱「東協」，於 1967 年 8 月 8 日在曼谷成立，五個創始會員國為印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國。其後汶萊、越南、寮國和緬甸、柬埔寨陸續加入，形成東協 10 國，持續至今。

緬甸由於其鄉村地區電力普及率極低，因此偏鄉地區 4 萬餘個村落之電力供給將成為緬甸政府 2015 年施政重點，有鑒於緬甸市場對於我國光電產業應具商機，外交部鼓勵台灣相關產業廠商，積極拓展緬甸照明與新能源市場，希望透過展會成為資訊與交易的平台，一方面讓臺灣廠商了解緬甸綠色能源相關市場機會，一方面讓緬甸政府了解台灣可助其解決鄉村電力發展的相關技術、產品及可能採行之方案，亦建立緬甸相關部會對本會融資與投資機制的初步認識，建立未來洽談合作計畫的基礎。

詳情請洽:

台灣區照明燈具輸出業同業公會

陳信守先生

Tel :886-2-2999-7739*21

Fax:886-2-2999-6489

Email: brian@lighting.org.tw