

印度臺灣形象展

展覽簡報

市場拓展處 南亞組

2024

▶▶ 大綱

- 2023年印度展成果
- 2024年展覽規劃
- 新德里暨北印度簡介



印度臺灣形象展簡介

經濟部支持 — 臺灣在印度最大專場活動

印度臺灣形象展自2018年至2023年，
共吸引**超過700家企業**參展，並協助我商與**超過7,000家買主**接洽，
線上瀏覽及到場的參觀者共計**超過16.5萬人次**，
無論是展會現場或線上展覽，
參展商對展會服務及展出產品的滿意度均達**8成以上**，
成為臺灣以及南亞國家企業間開拓商機的最佳平臺。



▶▶▶ 周邊活動

精彩開幕典禮



- 結合臺印文化的精采開幕表演，邀請臺印雙邊貴賓參與

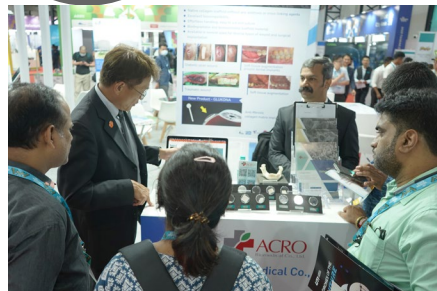
廠商新品發表會



- 貿協主辦，精選參展業者介紹拓銷印度主力產品

商機媒合會

- 由駐外單位協助媒合合適買主，與參展企業進行商務洽談



KOL 影片推廣

- 安排印度當地知名網紅現場進行產品體驗、介紹以及社群開箱影片拍攝



台灣精品新產品發表會

- 台灣精品館主辦，以「台灣精品塑造精彩未來」為主題，邀請3家MIT 獲獎企業參與



2023活動亮點

- 開幕式特別邀請孟買所在之馬哈拉施特拉州副州長 Mr. Devendra Fadnavis 出席並致詞。
- 展覽期間，共計61位印度媒體記者出席並報導，包括印度重要電視台DD News、India News等，大篇幅刊登。
- 極具影響力、全印度最大的Marathi語報紙媒體 Lokmat亦特別專訪本展。



印度臺灣形象展精采回顧影片(按此觀看)

- 2023年度形象展參展企業與買主滿意度高達100%，其中有約30%的參展商首度至印度拓銷，於展覽期間認識大量潛在買主，好消息不斷。



宣傳效果顯著 ▶▶▶



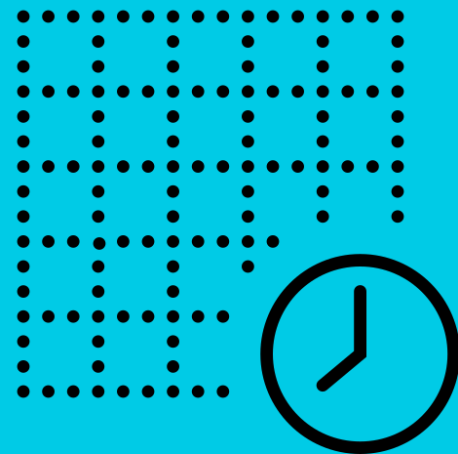
- ✓ 7大宣傳手法
- ✓ 數位 + 報章雜誌 + 戶外廣告
- ✓ TA鎖定印度在地買主

2023印度臺灣形象展社群、google聯播網
共累積超過1,500萬次曝光
報紙廣告曝光超過97萬5千人次

- 截至2023年10月17日統計，印度媒體針對本展之報導共計311則露出。包含印度重要媒體、電視台：Financial Express、Lokmat、Sakal、India News等。
- 截至10月12日，獲台灣媒體49則報導，包含中央社、自由財經、聯合新聞網等



2024年 印度臺灣形象展 展覽規劃



2024年印度臺灣形象展展覽規劃

國家	印度新德里
展覽日期	7/8-10
參展家數	80
攤位數	160
展覽地點	Pragati Maidan Hall 2 (新館)



印度臺灣形象展周邊活動

企業產品
發表會



買主媒合
洽談



臺日共同拓展
第三國市場
商務合作論壇



開幕及
文化表演
活動



攤位費

※早鳥優惠 8 折

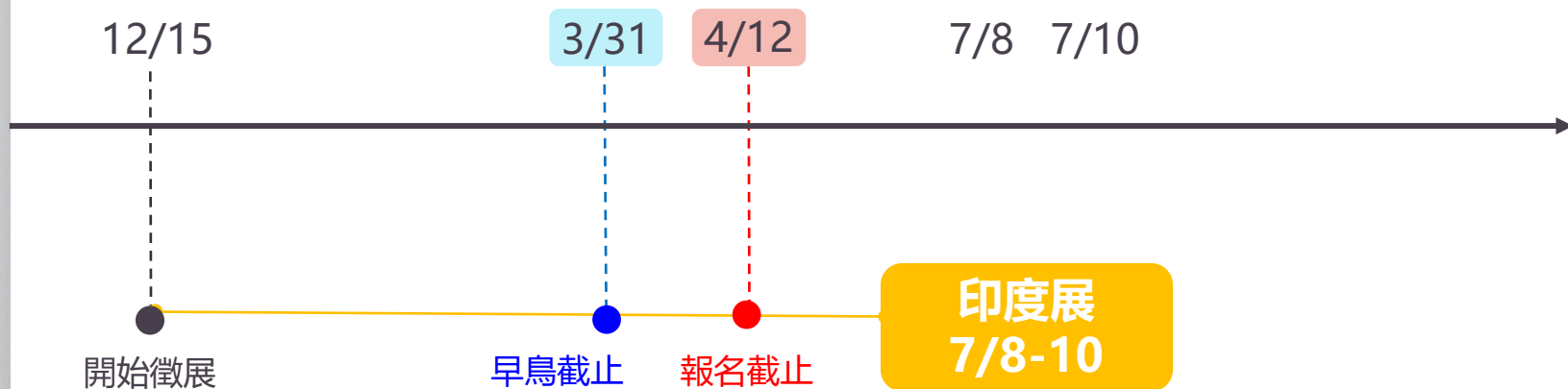


標準攤位：新台幣4.5萬元/攤

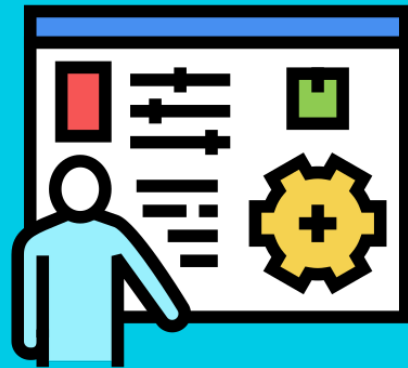


空地攤位：新台幣4萬元/攤(至少4個以上)

2024年印度臺灣形象展徵展日程規劃



2024年
印度臺灣形象展
主軸及特色展區介紹



印度經濟成長快速、受惠供應鏈移轉



全球成長最快的經濟體

經濟發展最快的新興市場

- 印度股市市值於2023年12月突破4兆美元，與香港股市爭奪全球股市第四
- IMF預測印度將在2026年成為世界第四大經濟體
- 標普全球評級最新報告指出，印度2030年前可望躋身全球第三大經濟體



韌性供應鏈商機

受惠供應鏈移轉，逐漸成為新世界工廠

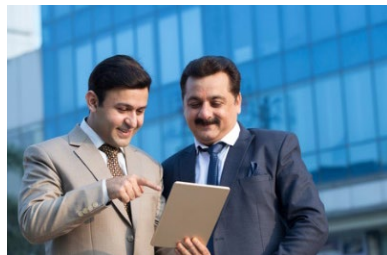
- 全球供應鏈多元化
- 受惠於中美貿易戰、成為「中國加1」最大受惠國



人口結構優勢

人口持續擴張，中階及強勁成長

- 高科技人才濟濟
- 中高所得人口快速增加，消費力強
- 大量年輕族群進入勞動市場



經商便利度提高

政府政策支持，國家及產業升級

- 印度政府積極進行投資，公共支出、基礎建設與企業資本支出將為印度成長新動力
- 地緣政治效應，政策轉趨友台
- 積極招商、改善投資環境

印度經貿現況與政策商機



全球、世界前5大經濟體2019-24(f)經濟成長率

印度以**6.3%**領先其他經濟體

	2019	2020	2021	2022	2023(f)	2024(f)
全球	2.8	-2.8	6.3	3.5	3	2.9
美國	2.3	-2.8	5.9	2.1	2.1	1.5
中國	6	2.2	8.4	3	5	4.2
日本	-0.4	-4.2	2.2	1	2	1
德國	1.1	-3.8	3.2	1.8	-0.5	0.9
印度	3.9	-5.8	9.1	7.2	6.3	6.3

印度政策商機



印度製造

- 帶動自主製造汽機車、生醫等指標產業。
- 台商產業鏈分工良好、產品設計與創新、關鍵零組件製造及高效能生產能力，與印度製造優勢互補。



綠色印度

- 加速油電混合車輛製造計畫進入第二階段，對電動二輪、三輪車的需求可觀。
- 台灣電動車、動力系統關鍵零件出色，電芯技術與電池模組經驗佳。



智慧城市

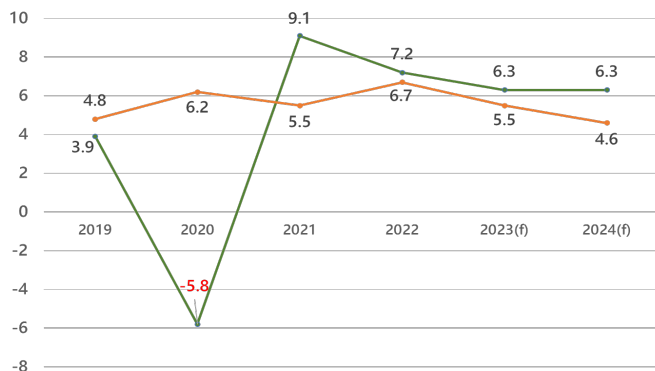
- 目標打造100座智慧城市，涵蓋資通訊網路布建、智慧運輸、智慧醫療、能源管理等面向。
- 台灣在資通訊建設、智慧運輸、監控、智慧健康及水資源管理等具優勢。



數位印度

- 手機使用率高，已銷售12億手機門號，及近6億網路用戶。
- 台灣可滿足從筆電、手機等使用者端設備，到光纖電纜等網通設備需求。

印度2019-24(f) 經濟成長率、通膨率



→ GDP成長率(%) → 通貨膨脹率(%)

資料來源: IMF



印度是臺灣第16大貿易夥伴， 為臺灣對外貿易第13大出口國，第25大進口來源

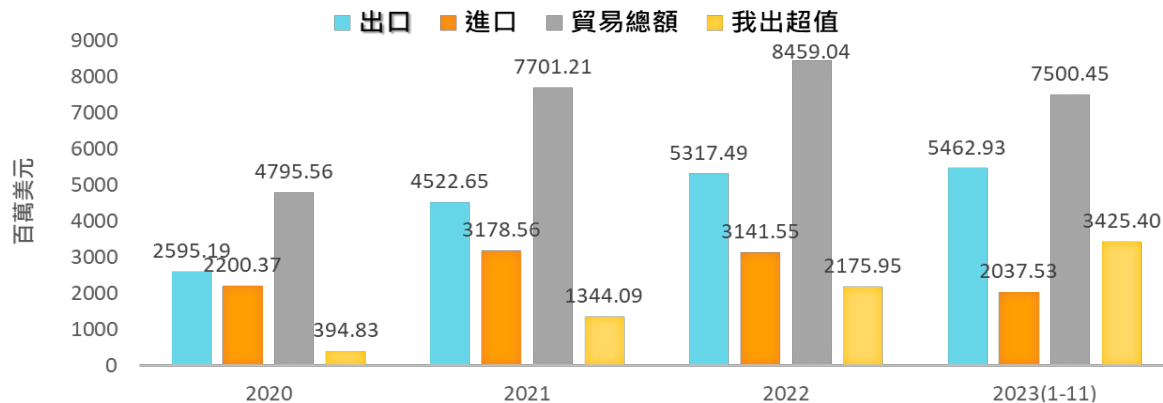
2023年1-11月臺灣對全球出口
普遍多負成長狀況下，我對印度
出口為**正成長12%**

國家(地區)	出口額	增減比(%)
全球	3,925.6	-11.5
中國大陸及香港	1,388.9	-19.1
東協10國	693.1	-7.4
美國	677.5	-2.3
歐洲	386.3	1.8
日本	285.9	-7.8
韓國	166	-19.5
印度	54.6	12.0
南亞6國	69.7	-6.3

單位: 億美元

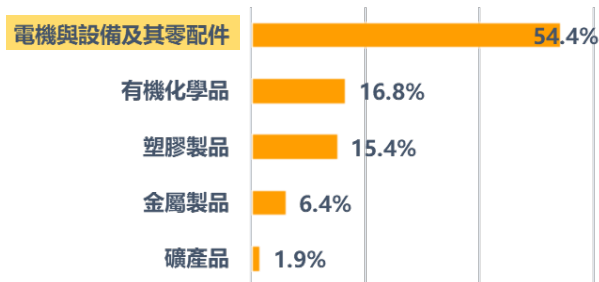
資料來源：經濟部國際貿易署進出口貿易統計

臺印度近年雙邊貿易趨勢

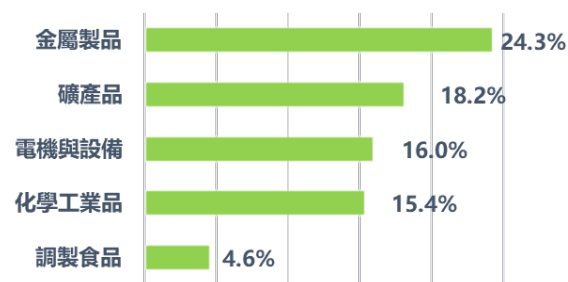


2023年臺印度雙邊貿易主要品項

台灣出口印度



台灣自印度進口



印度市場趨勢



內需市場潛力大

- 產業製造能力提升
- 多元文化創造各式產品需求
- 私人消費占GDP逾6成，是印度經濟推手

適銷產業

資訊設備、塑膠產品、化學品、機械設備、汽車零件、鋼鐵製品、醫療設備

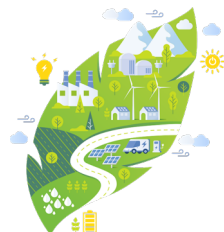


數位轉型

- 打造完善數位公共基礎設施
- 透過數位技術促進良政
- 發展新創企業生態體系
- 發展在地電信產業5G、6G能力

適銷產業

資通訊基礎設備、智慧解決方案



減碳需求迫切

- 第四電力消費國
- 燃煤發電逾50%、可再生能源僅26%
- 世界第三大CO2排放國，車輛碳排占交通碳排逾90%

適銷產業

電動車、儲能/電池產品、再生能源相關產品



印度適銷產品參考



資通訊

- 全球最大資訊及軟體服務出口國
- 第二大網路及智慧型手機使用人口
- 數據成本最低國家
- WhatsApp、FB與 YouTube 最大市場，分別有4億、3億與2億 6,500萬用戶數
- 知名企業如Infosys、Wipro、Tata、Reliance



車輛

- 二、三輪車輛&曳引機產量全球第一
- 巴士產量全球第二
- 重型卡車產量全球第三
- 汽車產量全球第四
- 知名企業如Hero、TATA、Mahindra、TVS



電子製造

- 全球第二大手機製造大國
- 政府積極打造成為電子製造樞紐
- 電子產品市值達1,550億美金
- 富士康、和碩等大廠積極擴廠



生技製藥

- 學名藥產量全球第1
- 新冠疫苗產量全球第3
- 印度生物技術產業出口值預計將增加至1,000億美元
- 知名企業如Cipla、Piramal、Sun Pharma



紡織機械

- 全球最大棉花及第2大黃麻產地
- 全球第2大聚酯、絲綢和第3大纖維產地
- 全球第2大紡織品暨服飾出口國
- 知名企業如Reliance Textile、Zodiac



綠能、電動車

- 全球第三大汽車市場
- 電動車市場快速成長
- 可再生能源總裝機容量全球第四
- 第三大碳排放國，政府積極減碳

展覽主軸、展區規劃

2024年度 · 鎖定5大主軸- 聚焦臺印產業合作與印度市場趨勢



2024年 印度臺灣形象展 城市產業特色

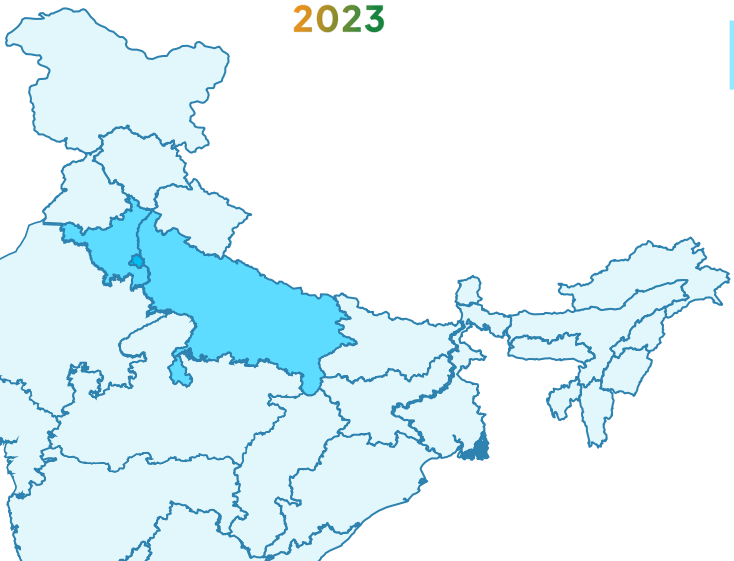


Delhi、北印度市場概況

德里/新德里

- 印度政治、文化中心
不僅為印度首都，也是印度政府所有部門所在地
- 國際重要貿易會議、重要展覽選址
2023 G20峰會於新德里舉辦

G20 SUMMIT
2023



130
(USD bn)
(佔全國GDP5%)



9.2%





約5,346
(USD)

為全印度平均的2.6倍




28.3
(USD bn)

Haryana/古爾岡

- 印度最大汽車中心之一
哈州生產全印度2/3客車、50%拖拉機及60%摩托車 
- 全球 BPO 勞動力最集中的地區
古爾岡雇用了全球5%的BPO人口
- 哈州政府-2023電動車政策 
設立補助措施，大力推廣電動車普及率

Uttar Pradesh/諾伊達

- 印度經商便利度排名第2
- 生產印度手機總數40%、手機零組件55% 
- 印度糧食產量排名第 1 的州



▶▶▶ 北印度-亮點產業



智慧城市

- 德里-印度重要科技中心之一
微軟、Google、甲骨文等軟體公司皆設立據點
- 哈州-第三大軟體出口城市
全球最集中的外包勞動力
IT-BPM產業對該州出口貢獻達54%
超過400家資訊服務公司集中於Gurgaon地區





生物科技

- 德里-印度最先進的醫療服務及技術
生技企業設點首選目的地之一
- 北方邦-製藥、醫療器材產業政策
建立大型製藥園區
提高州內製藥產業貢獻度自2%至10-12%



綠能、電動車

- 德里-電動車政策延長
2024年-25%新車需為電池動力車輛
公車電動化-政府承諾僅購買電巴取代退役公車
- 哈州-印度最大車輛製造中心
轎車、機車產量占全國50%及39%  
鈴木汽車、本田汽車等大廠均在此投資、設廠
- 北方邦-目標2026-2027實現22,000兆瓦
太陽能發電計畫



智慧製造(電子及資通訊產業)

- 2022-2027德里電子系統設計與製造政策
推動建立電子城 (ESDMR)
未來五年創造8萬個電子製造業就業機會
提供即插即用製造中心
- 北方邦-印度最大消費性電子產品出口地
196間ESDM公司
生產40%手機及55%手機配件



紡織

- 哈州-印度紡織中心、第四大棉花生產
成衣每年出口30億美元，占總產量6%
- 哈州2022紡織政策
透過中小型企業(MSME)促進紡織業發展
2025前-投資400億盧比、提供2萬個就業機會
- 北方邦-最大紡織和手搖紡織機市場，
絲綢產量印度排名第三



食品加工

- 德里-亞洲最大蔬果市場所在地
- 北方邦-印度糧食產量排名第一、印度第2
大牛奶生產地
- 哈州-擁有3000多個食品加工單位
印度香米出口量占全國60%；乳製品產量占5%；
雞蛋生產量全國第4；肉類產量全國第8

See You in 2024



請掃描報名!

...

2024年 南亞拓銷團 (孟買、加爾 各答、達卡)



2024 南亞拓銷團行程(印度孟買、印度加爾各答、孟加拉達卡)

暫定行程						
日	一	二	三	四	五	六
5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11
啟程 桃園/新加坡 SQ5803 0925-1350 新加坡/孟買 SQ424 1900-2210	孟買參訪	孟買洽談	班機移動 孟買/加爾各答 UK773 1400-1650	加爾各答參訪	加爾各答洽談	班機移動 加爾各答/達卡 BG392 0845-1010
5/12	5/13	5/14				
達卡洽談 (上班日)	達卡參訪 (返臺) 達卡/新加坡 SQ447 2355-0605	新加坡/桃園 SQ876 0820-1310 抵臺				

印度經貿現況與政策商機



全球、世界前5大經濟體2019-24(f)經濟成長率

印度以**6.3%**領先其他經濟體

	2019	2020	2021	2022	2023(f)	2024(f)
全球	2.8	-2.8	6.3	3.5	3	2.9
美國	2.3	-2.8	5.9	2.1	2.1	1.5
中國	6	2.2	8.4	3	5	4.2
日本	-0.4	-4.2	2.2	1	2	1
德國	1.1	-3.8	3.2	1.8	-0.5	0.9
印度	3.9	-5.8	9.1	7.2	6.3	6.3

印度政策商機



印度製造

- 帶動自主製造汽機車、生醫等指標產業。
- 台商產業鏈分工良好、產品設計與創新、關鍵零組件製造及高效能生產能力，與印度製造優勢互補。



綠色印度

- 加速油電混合車輛製造計畫進入第二階段，對電動二輪、三輪車的需求可觀。
- 台灣電動車、動力系統關鍵零件出色，電芯技術與電池模組經驗佳。



智慧城市

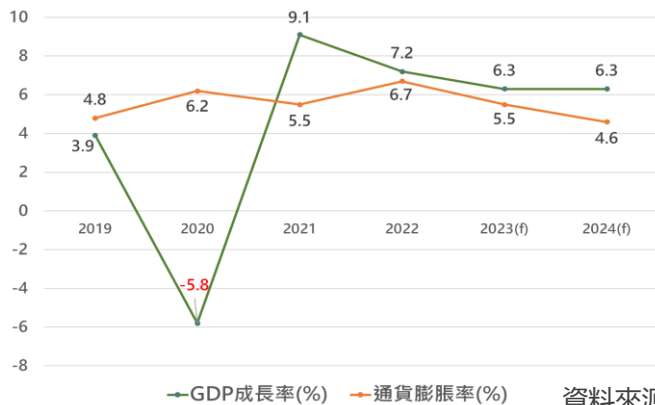
- 目標打造100座智慧城市，涵蓋資通訊網路布建、智慧運輸、智慧醫療、能源管理等面向。
- 台灣在資通訊建設、智慧運輸、監控、智慧健康及水資源管理等具優勢。



數位印度

- 手機使用率高，已銷售12億手機門號，及近6億網路用戶。
- 台灣可滿足從筆電、手機等使用者端設備，到光纖電纜等網通設備需求。

印度2019-24(f) 經濟成長率、通膨率



印度是臺灣第16大貿易夥伴， 為臺灣對外貿易第13大出口國，第25大進口來源



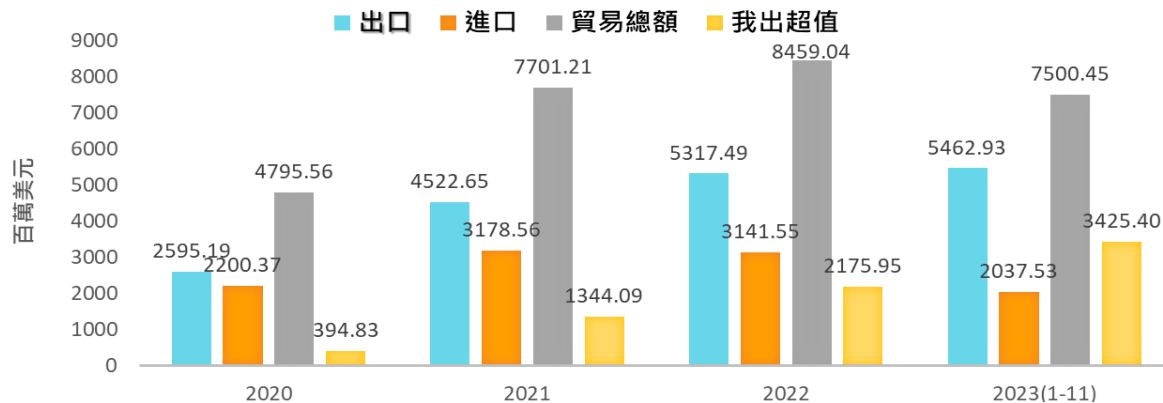
2023年1-11月臺灣對全球出口
普遍多負成長狀況下，我對印度
出口為**正成長12%**

國家(地區)	出口額	增減比(%)
全球	3,925.6	-11.5
中國大陸及香港	1,388.9	-19.1
東協10國	693.1	-7.4
美國	677.5	-2.3
歐洲	386.3	1.8
日本	285.9	-7.8
韓國	166	-19.5
印度	54.6	12.0
南亞6國	69.7	-6.3

單位: 億美元

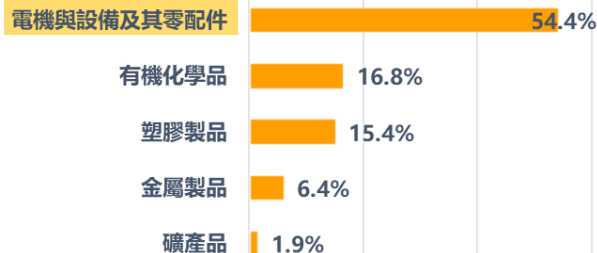
資料來源：經濟部國際貿易署進出口貿易統計

臺印度近年雙邊貿易趨勢

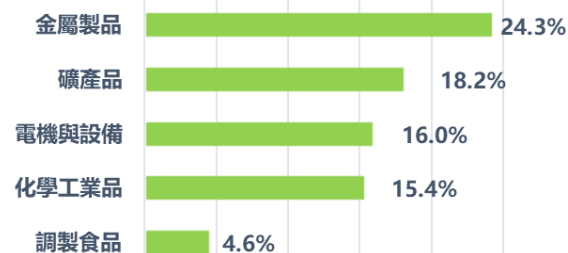


2023年臺印度雙邊貿易主要品項

台灣出口印度



台灣自印度進口



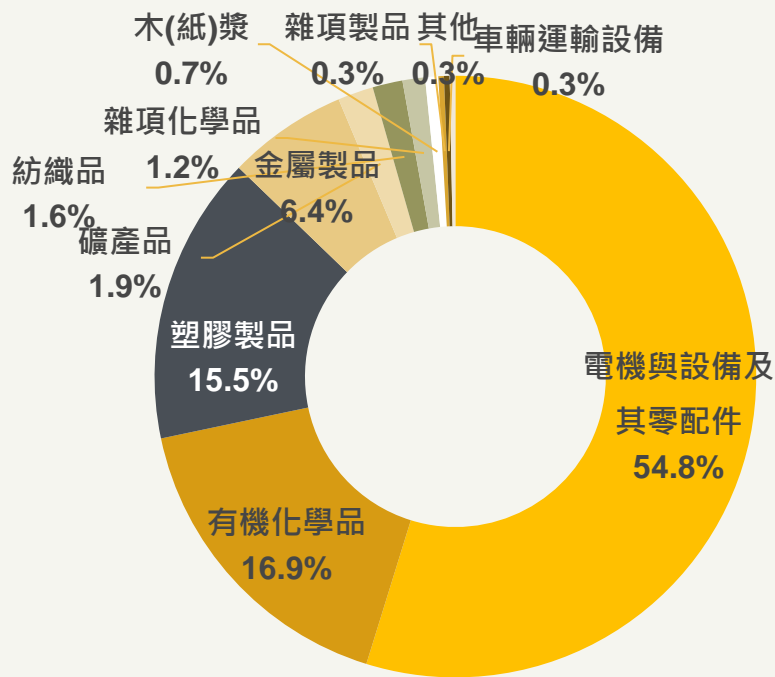


臺灣對印度出口概況

出口品項金額及成長率 (2023年1-11月)

	金額(百萬美元)	成長率%
總額	5,462.9	12
電機與設備及其零配件	2,972.25	57.2
有機化學品	915.6	-20.77
塑膠及其製品	838.89	-2.6
金屬製品	347.07	-14.18
礦產品	105.99	-51.12
紡織品	88.29	-32.36
雜項化學品	68.45	-5.75
木漿、紙漿	39.76	-18.87
車輛、航空運輸設備	18.82	-7.58
雜項製品	18.53	-11.

出口品項占比



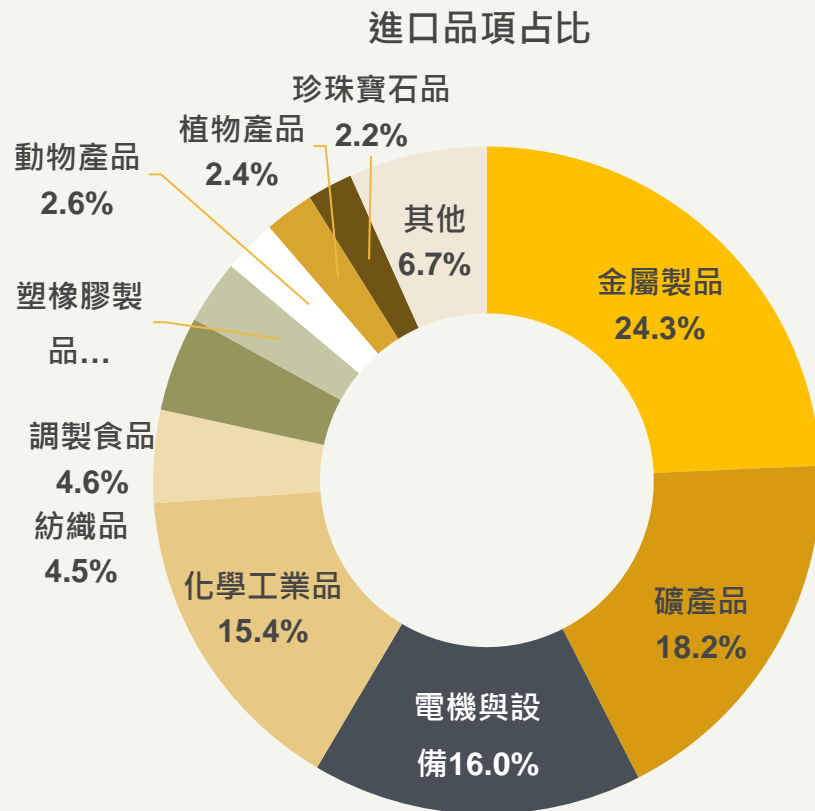
資料來源：經濟部國際貿易署進出口貿易統計



臺灣自印度進口概況

進口品項金額及成長率 (2023年1-11月)

	金額(百萬美元)	成長率%
總額	2,037.5	-31.53
金屬製品	494.57	-36.94
礦產品	371.59	-61.34
電機與設備	326.14	16.05
化學工業品	314.01	-17.37
調製食品	92.83	9.32
紡織品	91.55	22.06
塑橡膠製品	63.54	-2.90
動物產品	52.39	-3.76
植物產品	49.26	-15.69
珍珠寶石品	44.88	-35.84



孟加拉2024年經濟預測

GDP成長率(預測)

- IMF: 6.5%
- World Bank: 6.2%

2024年經濟發展重點

- 準備脫離LDC (聯合國最低度開發國家)
- 抵抗通膨、極端氣候對民生的衝擊



2023/24年重要經濟數據成長率f

私人消費	4.8% ▲
政府消費	10.8% ▼
固定資本形成總額	6.4% ▲
出口額	7.5% ▼
進口額	4.5% ▲

2023/24年其他重要經濟數據f

通貨膨脹 (CPI)	6.5% ▲
外商直接投資 (GDP占比)	0.4% ▲
財政收支平衡 (GDP占比)	-4.0% ▼
債務 (GDP占比)	34.1% ▲

按: ▼表示較上年下降; ▲較上年成長

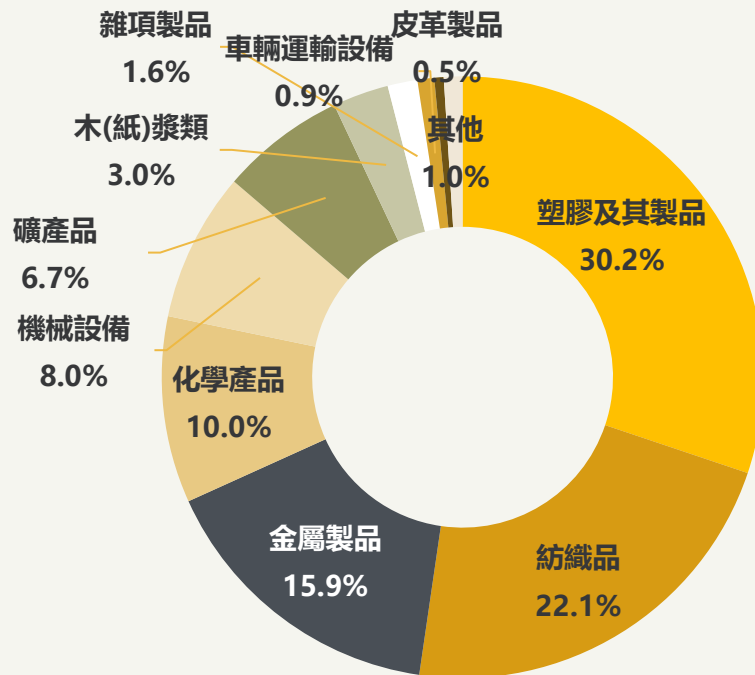
資料來源: IMF, World Bank

臺灣對孟加拉出口概況(2023年1-11月)

出口品項金額及成長率

	金額(百萬美元)	成長率%
總額	903	-47.8
塑膠及其製品	271.9	-20.1
紡織品	200	-28.9
金屬製品	143.7	-1.8
化學產品	91	-9.7
機械設備	72.2	-55.4
礦產品	60.1	-90
木漿或紙漿類	26.7	-28.7
雜項製品	14.2	-28.5
車輛與航空運輸設備	8.2	-43.8
皮革製品	4.4	-49.8

出口品項占比

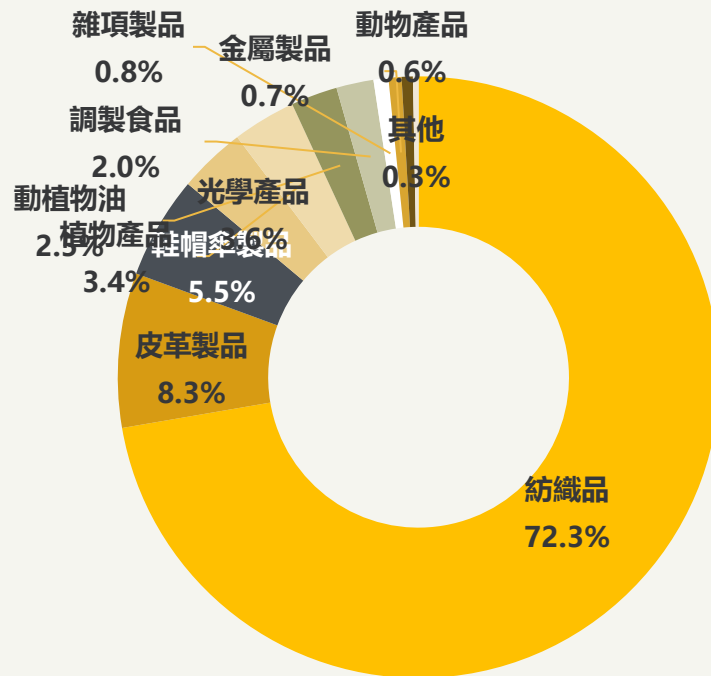


臺灣自孟加拉進口概況(2023年1-11月)

進口品項金額及成長率

	金額(百萬美元)	成長率%
總額	101	-9.5
紡織品	73	8.9
皮革製品	8.4	24.7
鞋帽傘製品	5.6	30.4
光學產品	3.6	-30.9
植物產品	3.4	-9.7
動植物油品	2.5	-47.3
調製食品	2	64.6
雜項製品	0.82	22.8
金屬製品	0.77	-46.5
動物產品	0.62	-3.6

出口品項占比



印度 政府政策



印度工業走廊計畫，為「印度製造」政策目標之一，旨在刺激當地經濟與產業發展，結合城市與工業園區，串聯各地區產業鏈結

德里—孟買工業走廊

Delhi-Mumbai Industrial Corridor (DMIC)

紡織、資通訊、機械、汽機車、食品加工產業

班加羅爾—孟買工業走廊

Bengaluru Mumbai Economic Corridor (BMEC)

資通訊、汽機車、工具機、紡織業

清奈—班加羅爾工業走廊

Chennai Bengaluru Industrial Corridor (CBIC)

資通訊、汽機車、工具機、扣件

阿姆利則—加爾各答工業走廊

Amritsar-Kolkata Industrial Corridor (AKIC)

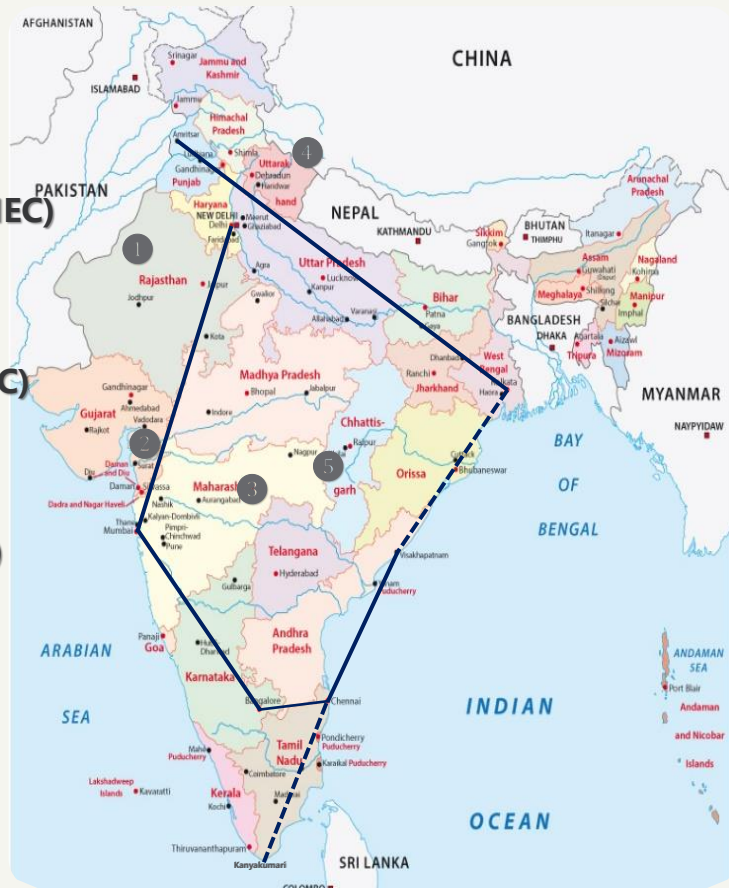
製藥、食品加工、消費性電子產品

維沙卡帕特南—清奈工業走廊

Vizag Chennai Industrial Corridor (VCIC)

(屬東海岸工業走廊(ECEC)一部分)

汽機車、工具機、五金加工、消費性電子



印度政府產業政策一覽

- **印度製造 (Make in India) :**
2014年9月發布，政策目標為2025年製造業GDP貢獻提高為25%、吸引外國企業來印度投資、建設印度成全球製造中心。國家電子產業政策 (National Policy on Electronic) : 2019年2月公布，旨在推動印度電子系統設計製造(ESDM)產業的發展，目標2025年產值由目前800億提升至4,000億美元。
- **生產鏈結獎勵計畫 (Production Linked Incentive Scheme) :**
印度於2020年3月推出生產鏈結獎勵計畫，首推獎勵產業包含大型電子製造業(手機製造及相關零組件)、藥品原料、醫療器材，並於2020年11月再加碼10大獎勵產業，其中電子產業之總獎勵額度共計達6,575.8億盧比(約80.2億美元)。
- **半導體與顯示器製造生態系統發展計畫 (Programme for Development of Semiconductors and Display Manufacturing Ecosystem in India) :**
2021年12月印度內閣批准該計畫，規劃投注7,600億盧比(約92.7億美元)推動建設相關產業生態體系。
- **調降企業所得稅 :**
針對現有公司，如未申請其他獎勵措施，企業所得稅基本稅率從30%降至22%；2019年10月後新成立之製造企業，如於2023年3月之前開始生產，稅率可自25%降至15%。
商品及服務稅改革：整合聯邦與各州繁雜課稅項目成為單一稅制。

產業環境

北印度

汽車、家電、電子、食品加工

- Punjab – 全國最大機械、手工具、自行車零組件聚落
- Haryana - 最大乘用車及機車生產地
- Delhi - 最大乳製品產地
- Noida - 資通訊半導體產業及科技服務業聚落

西印度

汽車、化工、鋼鐵、珠寶、紡織、食品加工、電影

- Gujarat - 全球最大煉油中心；
 - 世界最大鑽石加工生產基地；
 - 世界第3大丹寧產地
 - 印度最大棉產地
- Maharashtra - 汽車產業產值全印35%；
 - 印度最大離岸原油產地；
 - 藥品產量占全印度20%；



東印度

礦業、農業、紡織

- West Bengal - 印度最大蔬菜產地；
 - 印度第2大茶葉產地 (最大為Assam)；
 - 印度第3大皮革製品產地 (前2名為Tamil Nadu、Uttar Pradesh)

南印度

電子、軟體、汽車、航太、製藥、食品加工、紡織、電影

- Karnataka – (印度矽谷之稱)
 - 印度最大軟體出口地、
 - 資通訊科技產業重鎮；
 - 工具機產值佔全印度60%
- Tamil Nadu – 2023年外資全印第一；
 - 全印度最多工廠及的經濟特區；
 - 車輛出口占全印度約45%、
 - 乘用車出口占70%



印度孟買重點產業

- **資訊科技 (IT) 和軟體服務：**
孟買擁有眾多的軟體公司和資訊科技服務提供商。該城市的商業區域中有很多IT園區，吸引了大量的技術專業人才。
- **製造業：**
孟買在製造業取得重要地位，包括汽車、紡織、化工和食品加工等行業。
- **金融和商業：**
孟買是印度的金融中心，擁有大量銀行、金融機構和企業總部。印度孟買證券交易所 (BSE) 和國家股票交易所 (NSE) 等。
- **孟買市工業產值占全印度之25%，所得稅收占全印度33%，關稅收入達全印度60%，貿易額更達全印度40%。**



印度加爾各答重點產業

- **資訊技術 (IT) :**
2022年，該地區的軟體和IT服務行業創造了約25億美元的收入。
- **製造業：**
加爾各答擁有成熟的製造業，包括紡織、黃麻和鋼鐵等行業。
該地區的黃麻工業在2022年價值約10億美元。
- **金融與銀行業：**
加爾各答是印度東部的重要金融中心。
城市設有多家大型銀行和金融機構，對其經濟實力做出貢獻。
- **製藥業：**
加爾各答及周邊地區的製藥行業對經濟至關重要。
2022年，加爾各答的製藥行業年營業額約為數億美元。



孟加拉達卡政府政策

孟加拉政府提出2041願景 (Vision 2041) 及數位化孟加拉 (Digital Bangladesh) 兩大重點發展計畫。2023年在數位孟加拉基礎上，提出智慧孟加拉2041願景 (Smart Bangladesh 2041) ，發展智慧城市、智慧農業、智慧健康、智慧能源。

孟加拉政府2015年開始，計劃準備紅利免稅制度，欲吸引國內外高科技及軟體科技產業在孟國設廠生產。根據計畫，在高科技園區設廠之廠商，可以享有10年免所得稅以及其它進口關稅減免等。

孟加拉政府為鼓勵汽車在地組裝生產，於2022年提出優惠稅政策；廠商在當地設立2,500 c.c.以下的汽車組裝廠、除進口關稅外，可免除進口零件的其他稅項。

孟加拉政府於2023年4月通過「電動車登記及運行指引」，亦規劃2030年電動車比將達到30%，將積極發展電動車產業供應鏈。



孟加拉達卡重點產業

- 成衣加工(全球第二大成衣出口)、製鞋
- 自行車：全球第八大出口國，歐盟第三大進口來源
享有輸往EU、日本、加拿大和澳紐的GSP優惠，自製率門檻為60%
- 製藥：投入原料藥(API)的生產，因生產API能力提升，孟加拉可能於2026年脫離「低度開發國家」，製藥業將有能力面對市場挑戰。
- 汽車零配件及組裝：汽車及汽配自製能力不足，多仰賴進口，其消耗性零件需求最大，近年來車電產品快速成長。

產業合作需求：

孟國亟需整廠設備及外來技術合作，目前有興趣合作之項目包括食品加工、製造業、汽車組裝、金屬加工、塑膠製品、造船、淨水設備等。

Thank you.





2024年外貿協會南亞拓銷團

拓銷站點

印度孟買、印度加爾各達、孟加拉達卡

辦理方式

出國與買主實體媒合洽談

活動日期

2024年5月5日至5月14日

參加費用

參團費：

- 每站 **新台幣1萬5千元** (不選站) 2024年1月15日前繳款完畢者，即享7折早鳥優惠
- 若業者完成報名此南亞拓銷團，後續可享印度臺灣形象展參展攤位費7折優惠

保證金：**新台幣1萬元** (團後返還)

徵集產業

資通訊、電子製造、汽機車零配件、智慧解決方案、食品機械等業者

報名網站

<https://reurl.cc/Y0pb2o>



點我報名

主辦單位：

經濟部國際貿易署

中華民國對外貿易發展協會

詳情請洽：黃昱崧專員

hys910@taitra.org.tw

02-27255200分機1848



TAIWAN EXPO 2024

INDIA

展覽特色

睽違4年再度重磅重返【印度 新德里】

新德里 - 城市產業亮點：

印度首都/政治文化中心、國際會議和展覽選址首選
該區人均收入為印度平均2.6倍，消費潛力十足

根據當地產業亮點，特別徵集5大主軸：

智慧城市、智慧製造、智慧生活、健康樂活、綠色永續
現正熱烈徵集亮點企業一同前進印度！

參展費用

參展保證金：新台幣2萬元

實體參展：標攤4.5萬

空地4萬 (需1次承租4攤以上)

早鳥優惠8折，即日起至2024/3/31

*2024年度首發南亞拓銷團現正報名中
參團再享形象展參展獨家優惠

了解更多請洽：

外貿協會 印度中心

☎ 02-2725-5200 #1842

✉ indiacenter@taitra.org.tw

地點與展期

新德里Pragati Maidan展館
Hall 2 (新館)

展期：2024/7/8-10

立即報名 搶占先機！



<https://reurl.cc/4jy2OL>

主辦單位：  經濟部國際貿易署
International Trade Administration

執行單位：  中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

Ad by TITA