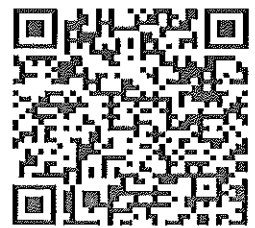




中華民國全國商業總會
General Chamber of Commerce of the Republic of China

第三屆「品牌加速國際授權CEO培訓計畫」
【簡版-招生簡章】



甄選申請與
完整簡章QR-Code
甄選報名：<https://reurl.cc/6DxzL0>

目錄

112年9月15日審定版

壹、培訓學程效益	2
一、經由培訓計畫學程輔導品牌加速效益	2
二、BAC學員資源拓展	2
三、BAC會員服務效益	3
貳、中華民國全國商業總會簡介	4
一、中華民國全國商業總會簡介	4
二、品牌創新服務加速中心業務簡介	5
參、招募計畫	5
一、招募對象	6
二、招募對象產業別	6
三、網路報名與甄選說明	7
四、CUclass線上甄選口試系統	9
肆、課程學程化說明	9
二、學程架構	11
三、學程講師表	11
陸、繳費須知	12
一、學程費用	13
二、企業推派人選須知	13
柒、附件	13
附件一 每月必修團體班	13
附件二 每季線上選修課程	15

壹、培訓學程效益

一、經由培訓計畫學程輔導品牌加速效益

1. 協調政府、社團、企業之資源鏈結。
2. 獲得商總BAS品牌經紀媒合系統(Branding Agent system)露出頁面，提升國際尋求服務業品牌的搜尋。
3. 經由學程培育，透過每月團體必修班引薦政府機構相關部門對接，引薦多元管道。
4. 透過每季線上選修專業課程的教練輔導機制，調整企業體質並未企業提供解決方案建議。
5. 學程第二年將整合學程之知識與實操，完成商業計畫書，通過口試結訓方可成為品牌會員，繼續永續資源與輔導。

二、BAC學員資源拓展

1. 依據學程規範依企業規模和需求可獲得商總BAC規劃之投融資媒合交流會。
2. 引薦國家發展基金管理會相關專案窗口提供輔導諮詢與網絡連結，協助會員公司導入健全新創事業被投資的機會。
3. 引薦財團法人中小企業信用保證基金服務單位，協助會員公司服務項目，了解送保金融機構業務之查核、管理及移轉送保銀行、銀行申請相關事宜之處理。
4. 引薦財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會輔導專家，提供會員公司相關中小企業融資輔導、財務管理輔導等資源。
5. 對接海外僑臺商資源，包含亞洲、東南亞、澳洲、美加、荷蘭、墨西哥、非洲喀麥隆等地區之台商。
6. 引薦工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、相關數位轉型企業，協助公司或供應鏈客戶相關數位轉型之技術、工具或是策略合作研發等資源。

註：(1)以上引薦資源將會陸續增加。

(2)提出申請資源引薦，須確認企業實際狀況是否符合引薦資格。

三、BAC會員服務效益

學程結業完成授證後，協助商總BAC學員之企業轉為BAC會員服務，服務內容如下表所示：

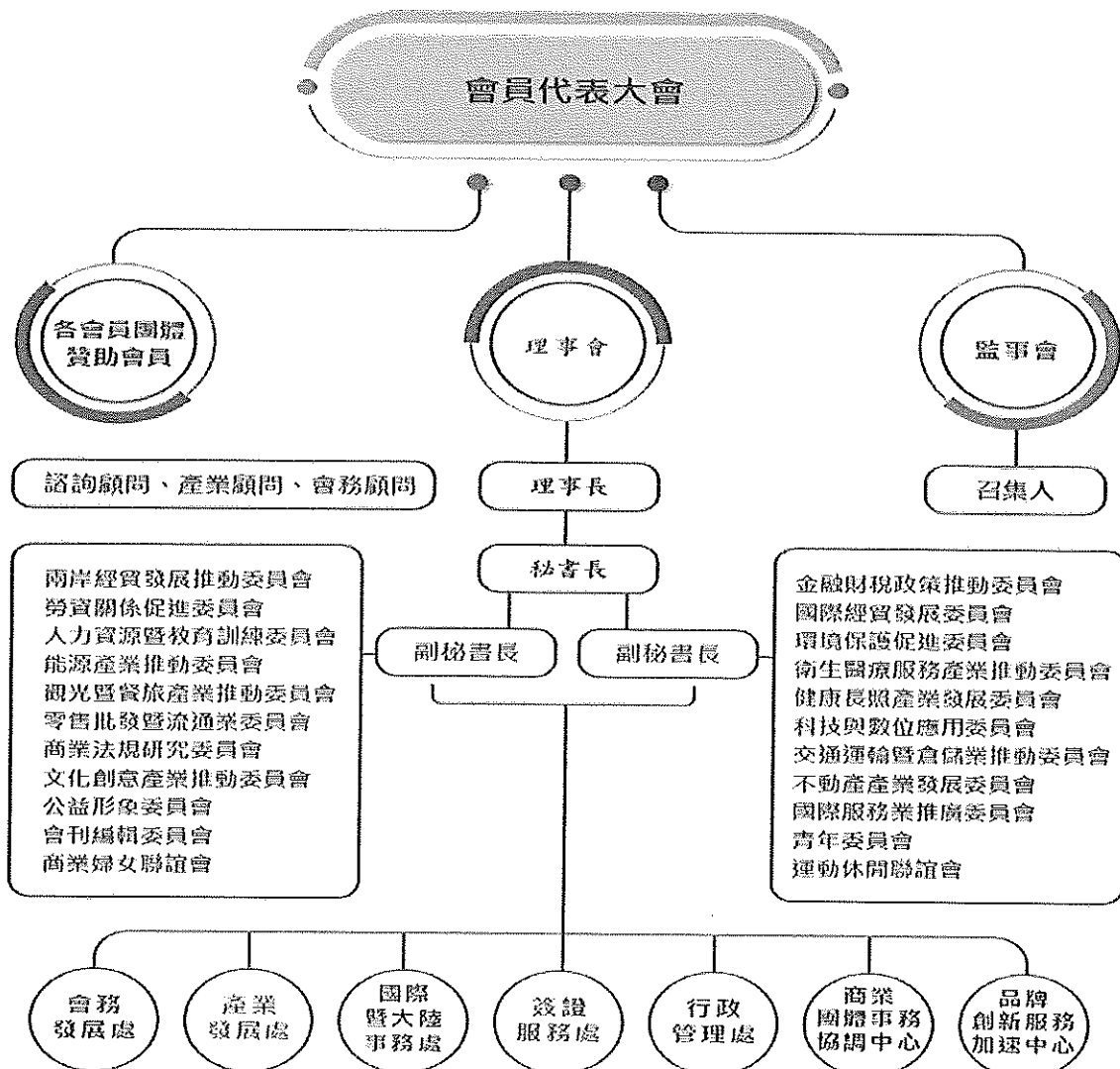
品牌加速國際授權CEO培訓計畫與BAC會員服務		
	品牌加速國際授權CEO培訓計畫 品牌CEO學員	BAC會員-結訓服務階段
對象	企業指派學程代表	學程代表本人完成結訓+1名高管
費用	95,000元/每人/兩年。	15,000-20,000元/企業/年。
學程內容	1. 通識學程(6H/2年) 2. 每月必修團體班(60H/2年) 3. 線上選修學程(144H/2年) 4. 加權成績	參閱：全國商業總會-品牌會員-簡章-20230911審定版
參訓營	加權成績	報名參加
投融资媒合 交流會	評估企業提出申時，需請依實際狀況和需求來引薦。	評估企業提出申時，需請依實際狀況和需求來引薦。
海外僑臺商 資源	依2年學程規劃辦理兩場線上或實體。	視情況可提出申請。
BAS品牌經 紀媒合系統	公司客製化網頁上架。	公司客製化網頁上架。

貳、中華民國全國商業總會簡介

一、中華民國全國商業總會簡介

全國商業總會係法定之最高商業團體組織，自1946年成立迄今已逾70年，主要職責是服務商界、建立政府與產業溝通平台、促進經濟蓬勃發展。台灣中小企業的家數約占全體企業98%，乃成為經濟動能與創造就業的主力，民間的軟實力雄厚，經濟表現亮眼舉世矚目，因應國內外經濟情勢變化，商業總會極力負起中介橋梁的角色，隨著國際經濟環境的改變，政府透過各項配套措施，推動產業創新轉型，為經濟成長注入新動能，期使企業更蓬勃的發展。

本會會務行政組織編制計有：會務發展處、產業發展處、國際暨大陸事務處、簽證服務處、行政管理處、商業團體事務協調中心、品牌創新服務加速中心等單位分管各項業務推動與執行，並成立20個委員會及2個聯誼會，協助本會會務運作。



二、品牌創新服務加速中心業務簡介

中華民國全國商業總會品牌創新服務加速中心（Brand Accelerator Center, 簡稱BAC），於2016年7月19日正式成立，帶動台灣中小企業朝向品牌國際化與資本化而努力。

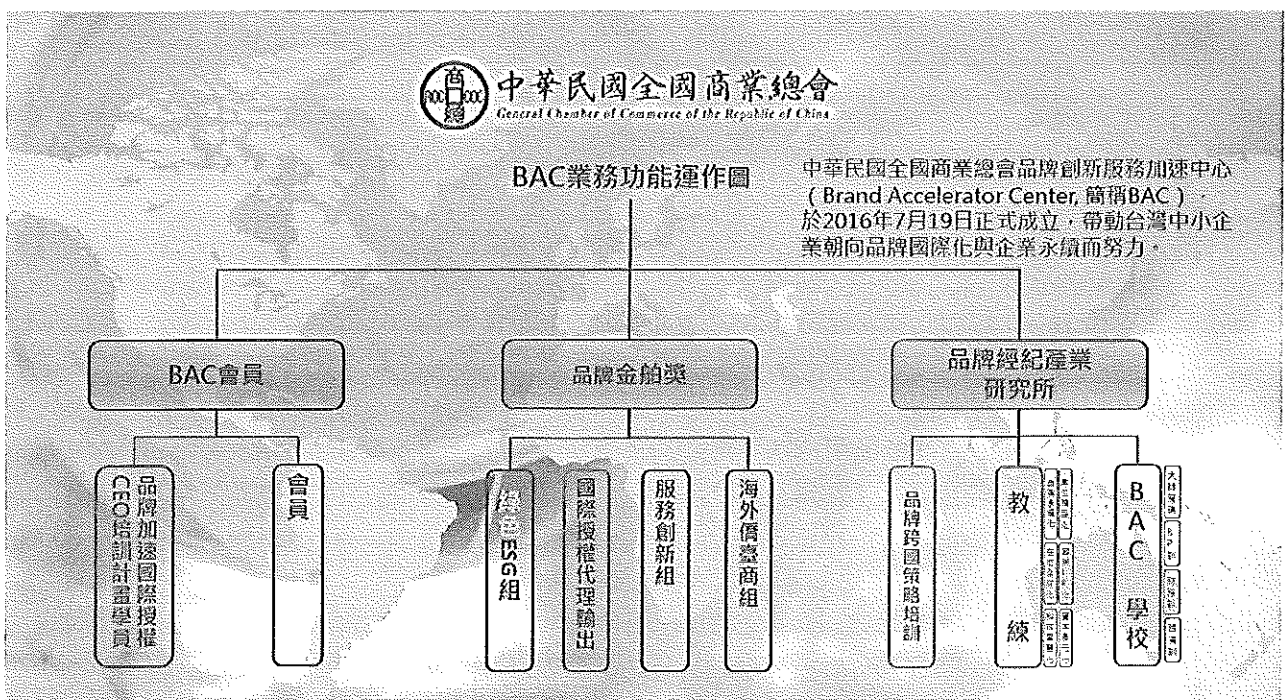
（一）中心宗旨

品牌加速學程，優化企業體質
導入三金資源，創造產業利益
媒合國際市場，提高國際授權
扶植中小企業，朝向IPO發展

（二）中心理念

中心四大核心文化以【潮進亞洲，鏈接世界】為主要願景，BAC的人文精神以誠信、利他、共好、創新為共同理念。

（三）中心業務功能運作圖



參、招募計畫

計畫起源

為協助台灣廠商發展國際品牌，全國商業總會亦推動「品牌加速國際授權CEO培訓」計畫，協助廠商發展國際品牌策略與實際媒合會議，台灣品牌在建構良好品牌策略與自創品牌，雖逐漸展現成果，但台灣品牌發展水準離國際性仍有一大段距離，也無法一次解決大多數自創品牌中小企業的痛點。

台灣自有品牌由於國際市場競爭激烈，自創品牌不易，再加上台灣消費者普遍有崇尚名牌的心態，如何自創品牌的營運策略和打通國際市場格局，朝向國際品牌授權的營運方式獲得許多中小企業主的青睞，也因此全國商業總會關注疫情後世代、烏俄戰爭、中美貿易戰、以及兩岸政治因素，也積極協助品牌企業透過品牌創新服務加速中心之功能運作業務，導入扎根的企業輔導課程，先做好企業體質健全準備，本會經由政府機構專家講師、企業專業業師、以及實際媒合會等方式運作，包括教練專業輔導；輪值班導關懷追蹤；以及實務活動對接，希冀對我國發展國際品牌模式有所助益。

一、招募對象

(一)自有品牌登記有案之企業

1. 提供經濟部智慧財產局，或他國政府智慧財產局登記有案。
2. 公司營業登記滿三年以上。
3. 2020、2021、2022其中一年年營收滿500萬元以上。

(二)對品牌國際發展有興趣之企業

1. 尚未申請品牌商標登記。
2. 公司營業登記未滿三年以上。
3. 2020、2021、2022其中一年年營收滿300萬元以上。
4. 依照上述「自有品牌登記有案之企業」1/5比例錄取名額。

每年招募：正取25名，依實際報名比率再行調整；備取3名。

二、招募對象產業別

經濟部行業別登記有案

- A大類 - 農、林、漁、牧業
- B大類 - 礦業及土石採取業
- C大類 - 製造業
- D大類 - 電力及燃氣供應業

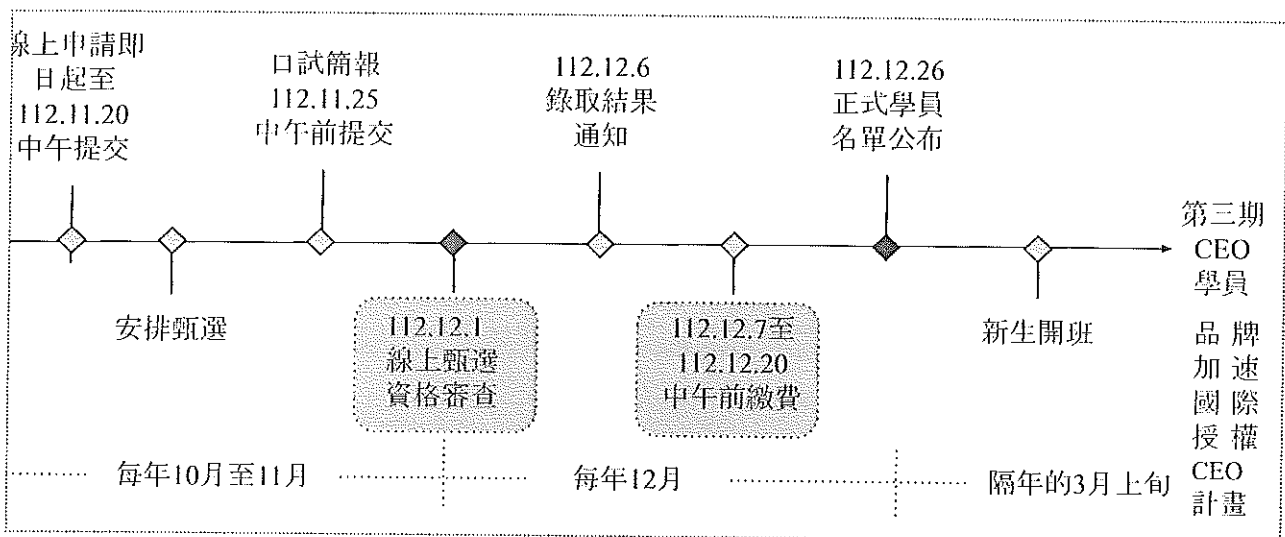
- E大類 - 用水供應及污染整治業
- F大類 - 營建工程業
- G大類 - 批發及零售業
- H大類 - 運輸及倉儲業
- I大類 - 住宿及餐飲業
- J大類 - 出版影音及資通訊業
- K大類 - 金融及保險業
- L大類 - 不動產業
- M大類 - 專業、科學及技術服務業
- N大類 - 支援服務業
- O大類 - 公共行政及國防；強制性社會安全
- P大類 - 教育業
- Q大類 - 醫療保健及社會工作服務業
- R大類 - 藝術、娛樂及休閒服務業
- S大類 - 其他服務業

台灣中小型服務業是產業最多元，企業品牌也是本會品牌創新服務加速中心積極協助其成為國際資金主要投資的標地，BAC有另有品牌跨國策略經紀人培訓計畫，同時每年招募六化之專業且多元的教練，大力輔導品牌業者，串起品牌生態圈。

三、網路報名與甄選說明

透過『品牌加速國際授權CEO培訓計畫』的甄選機制，從提出申請->BAC電訪創辦人的需求->安排線上視訊甄選時間->BAC線上甄選評審會議->審查結果通知->導入品牌加速學程機制->兩年學程->結訓，每一個環節都是緊緊相扣。

1、BAC會員品牌加速CEO認證班學程以企業現行規模做分類，具備經濟部行業別登記有案類組來申請，一律採『甄選制』。112年10月1日至112年11月20日進行「第三期CEO品牌學員」行銷招生宣傳，一律採網路報名。



2、網路報名申請網址 <https://www.roccocbac.com/s/EQEAAA>，即日起至112年11月20日中午截止。

填寫完成請將於3日內依據提供電郵回傳甄選簡報製作說明。

3、甄選簡報務必於112年11月25日上傳到 joyce@roccoc.org.tw，並電聯林小姐 02-2701-2671轉219。

4、112年12月1日進行企業主線上簡報甄選。

5、安排申請企業主面試時間與簡報準備六分鐘公司簡報內容包含：公司簡介、團隊介紹、品牌與產品、商業與獲利模式、三年財報、加入BAC的需求、附件(專利、獎項、著作...等)。

5-1. 簡報對象：限公司負責人或創辦人或高階經理人。

5-2. 面試流程為企業主口頭簡報6分鐘，甄選團評審交叉提問4分鐘，總時間預計10分鐘。

6、面試結束，將於112年12月6日發佈錄取通知。

7、112年12月7日至20日中午前完成繳費，依人數計費。

8、112年12月26日公布正式學員名單及備取遞補通知。

8、正式學員名單，由公司推派企業組織架構之核心成員至少一位代表參加兩年品牌加速國際授權CEO培訓計畫，並回填「企業指派同意書」。

8-1. 企業代表條件僅限負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等高管、或二代接班。

8-2. 以上條件不限一人參加，請斟酌代表人之推派。

9、113年3月上旬至114年12月中旬進行培訓兩年，210時數。

四、CUclass線上甄選口試系統

1、線上甄選採用CUclass線上平台。

2、線上甄選連結通知，將透過CUclass線上平台發送。

CUclass線上平台商標 

肆、課程學程化說明

「品牌加速國際授權CEO培訓計畫」的規劃方式係以各個品牌企業朝向國際授權、通往IPO的目標為考量，依照品牌加速主題以及共通性予以模組化，主要是為了讓學習效果導向更明確，更能強化該學科領域之核心學識，學員在畢業學分維持至少210時數的規定下，仍可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，增加了跨領域學習的空間。



除了BAC規定的通識學程外，學程需規劃「必修學程」、「選修學程」，以第一年著重在研習和學科，第二年設計實境和術科、「跨領域就業導向學程」、「專業選修學程」三大類學程，課程學程主要分為：

- A. 「通識課程」：CEO認證班共同的基礎課程，共計8時數/兩年。
- B. 「必修學程」：各學員每位必修的基礎課程，共計72時數/兩年。

第一年：每月團體必修班

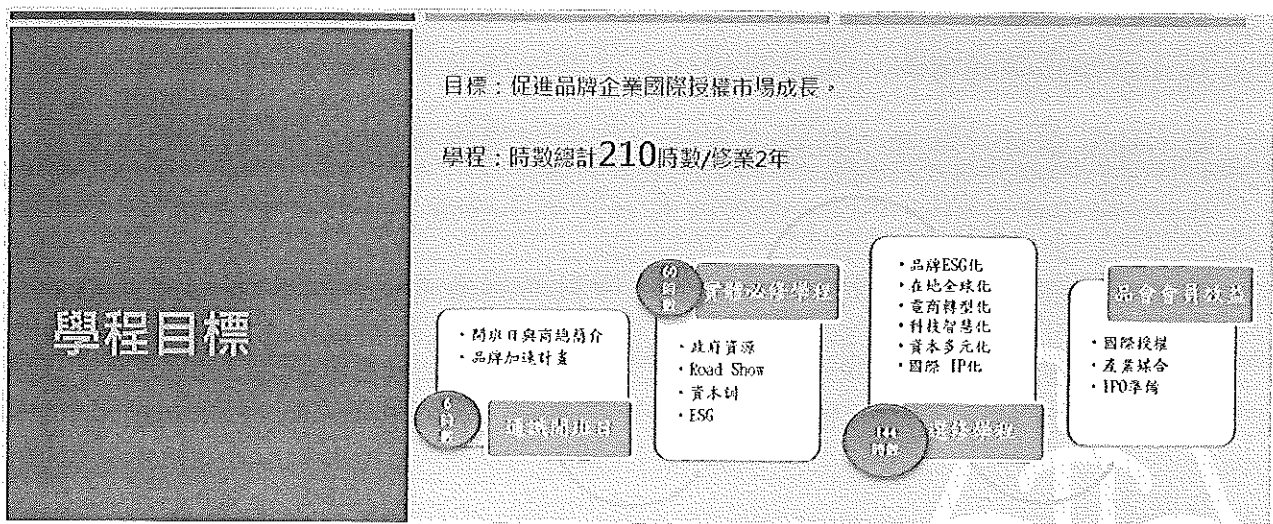
第二年：每月團體必修班、創投微型會議、海外媒合會

- C. 「線上選修學程」：六化各專業研習以及金船獎衝刺班得整合BAC智庫教學資源，設置跨領域學程，共計64時數/兩年。

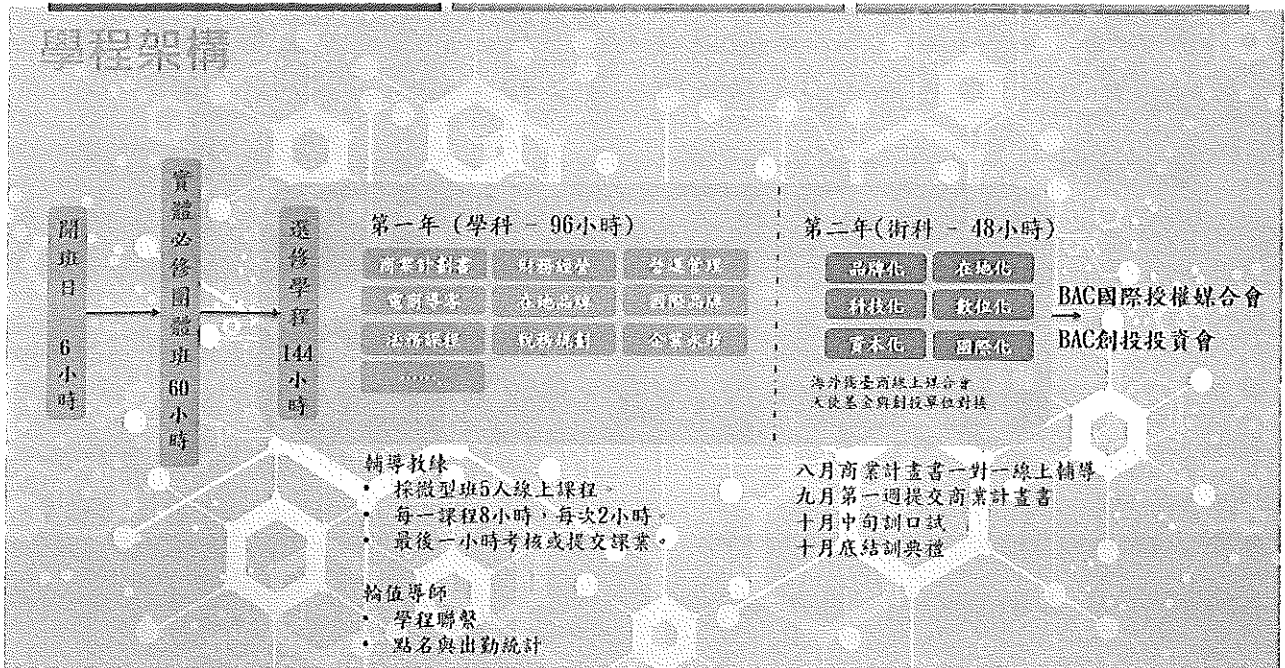
品牌ESG化、在地全球化、數位轉型化

科技智慧化、資本多元化、國際 IP化

綜合以上「通識學程」、「必修學程」、「選修學程」各眾多的科目則依其專業屬性，規劃成研習學術型和實境術科型，CEO認證班總學程為時數144hrs/修業2年。



二、學程架構



『品牌加速國際授權CEO認證班』將BAS品牌經紀媒合系統(Branding Agent System)露出頁面，提升國際尋求服務業品牌的搜尋。

三、學程講師表

1、每月必修課程講師群，邀請指標性單位擔任講師。詳附件一。

國家發展基金管理會、財團法人中小企業信用保證基金、國家發展委員會亞洲·矽谷計畫執行中心、財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會、工業技術研究院、資訊工業策進會、中華民國對外貿易發展協會、台灣永續能源研究基金會、ESG世界公民數位治理基金會、安侯建業聯合會計師事務所、勤業眾信聯合會計師事務所、康和綜合證券協和律師事務所等單位，依課程規劃邀約。

2、選修課程教練群，由各界業師擔任。詳附件二。

(預定學程，依主辦單位規劃為主)

學年	季度	月份	學程內容	小計
第一	第一季	1-3月	開班日+每月實體必修團體班：6時數	6時數

年	第二季	4-6月	每月實體必修團體班3時數X3個月：9時數 每季線上必修經營策略學程：8時數 每季線上必修財務管理學程：8時數 每季線上選修學程：16時數 其他輔導：16時數(不計時數)	41時數
	第三季	7-9月	每月實體必修團體班3時數X3個月：9時數 每季線上必修經營策略學程：8時數 每季線上必修財務管理學程：8時數 每季線上選修學程：16時數 其他輔導：16時數(不計時數)	41時數
	第四季	10-12月	每月實體必修團體班3時數X3個月：9時數 每季線上必修經營策略學程：8時數 每季線上必修財務管理學程：8時數 每季線上選修學程：16時數 其他輔導：16時數(不計時數)	41時數
第二年	第一季	1-3月	開班日+每月實體必修團體班：6時數	6時數
	第二季	4-6月	每月實體必修團體班3時數X3個月：9時數 每季線上選修學程：16時數 其他輔導：16時數(不計時數)	25時數
	第三季	7-9月	每月實體必修團體班3時數X3個月：9時數 每季線上選修學程：16時數 商業計劃書輔16時數(不計時數)	25時數
	第四季	10-12月	每月必修學程團體班3時數X3個月：9時數 每季必修線上選修學程：16時數 其他輔導：16時數(不計時數)	25時數
總計				210時數

註1：每月必修學程團體班，邀請政府、機構等政策單位面對面授課。

註2：每季線上學程含：營運策略、財務管理、數位轉型、品牌定位、CRM管理、稅務管理、企業永續等。

陸、繳費須知

品牌加速CEO認證班費用

一、學程費用

據學員通過線上甄選條件。

新台幣：95,000元/每人/兩年。

二、企業推派人選須知

1、企業申請加入BAC會員，甄選通過需至少推派一位核心幹部參加兩年品牌加速學程。



2、企業代表條件僅限負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等高管、或二代接班，以上條件不限一人參加。


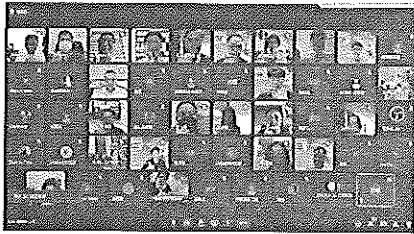


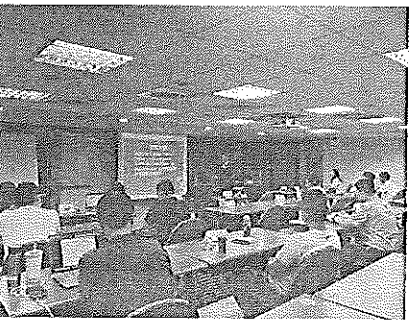
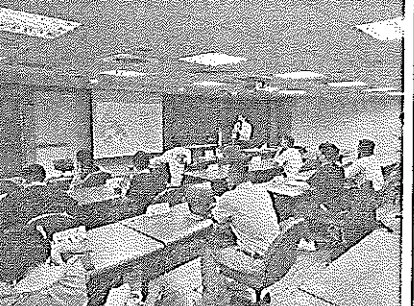
3、企業代表之兩年學習歷程依據滾動式學習將BAS品牌經紀媒合系統。

(Branding Agent system)露出頁面，提升國際尋求服務業品牌的搜尋，請斟酌代表人之推派。

柒、附件


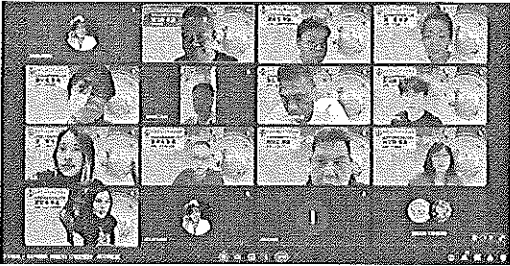
附件一 每月必修團體班


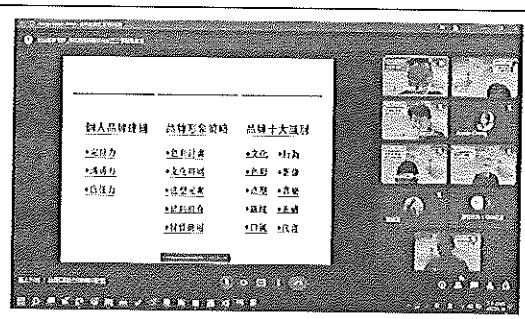
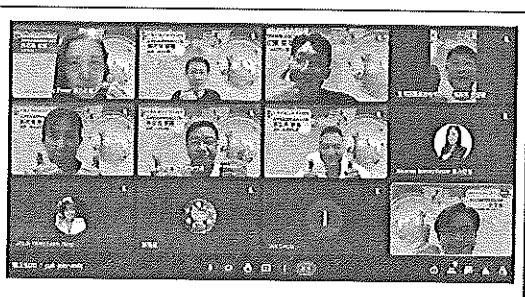
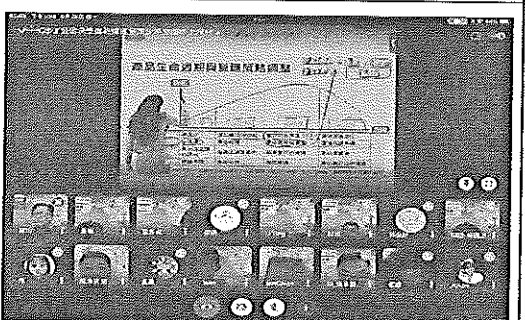
課程名稱	講師	單位	照片
品牌商業計劃書課程	賴茂山 講師	英普國際管理顧問有限公司 總經理	
永續品牌之旅程-建立一個引向力驅動得企業/落實企業ESG影響力	吳嘉沅 講師	台灣社會影響力研究院理事長	

授權投資資本訓練課程	詹克群 講師	星達管理顧問股份有限公司董事長	
Roadshow訓練營	徐竹先 講師	MISA中華經營智慧分享協會祕書長	
消費者保護法簡介及案例分析	吳政學 講師	現任行政院消費者保護處副處長	
銀行貸款實務經驗分享	黃惠琴 講師	兆豐國際商業銀行(南三重分行)經理	
品牌企業如何運用信保，取得融資	葉信成 講師	財團法人中小企業信用保證基金副理	
如何善用政府資源協助企業做好資金規劃	謝啓士 講師	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會融資輔導群總監	

Amazon企業參訪-亞馬遜網路服務公司	亞馬遜團隊	Amazon亞馬遜網路服務公司	
----------------------	-------	-----------------	--

附件二 每季線上選修課程

課程名稱	講師/輪值班導	課程照片
營運起手勢，公司管理與品牌策略藍圖	講師：賴茂山教練 英普國際管理顧問有限公司 總經理 輪值班導：邱明欽 瑞安智慧諮詢有限公司	
企業必知的雇主品牌概念	講師：李建勳教練 大管仲策略顧問 執行長 輪值班導：周巍峯 鏡安國際有限公司	
營運計劃洞悉關鍵數字	講師：賴茂山教練 英普國際管理顧問有限公司 總經理 輪值班導：章曉玲 鈞瑞資產管理有限公司	
品牌『商品力』打造好獲利！	講師：蔡文旗教練 好品牌事物所 總監 輪值班導：周巍峯 鏡安國際有限公司	

<p>企業社群變現 力</p>	<p>講師：李建勳教練 大管仲策略顧問 執行長</p> <p>輪值班導：張葦君 覺心營股份有限公司</p>	
<p>品牌『識別 力』建構好記 憶！</p>	<p>講師：蔡文旗教練 好品牌事物所_總監</p> <p>輪值班導：謝名楷 雅茗天地集團</p>	
<p>品牌願景規劃</p>	<p>講師：吳思寧教練 戴華國際有限公司 總經理</p> <p>輪值班導：卓星在 禾多移動多媒體股份有限公 司</p>	
<p>公司決策與品 牌運營讓企業 突圍</p>	<p>講師：賴茂山教練 英普國際管理顧問有限公司 總經理</p> <p>輪值班導：張秀貞 睿協智慧資本有限公司</p>	
<p>公司經營難題</p>	<p>講師：高宏銘教練 大壯法律事務所 所長</p> <p>輪值班導：章曉玲 鈞瑞資產管理有限公司</p>	