

# 迎向低碳轉型

## 國際品牌綠色採購策略及經驗分享企業交流會

### 一、活動目的

隨著淨零排放成為引領國際政策與產業發展之重大議題，各國政府與國內外大型企業陸續推出政策規範與供應鏈管理措施積極因應。基於臺灣多數企業經濟成長係來自於對外出口貿易，因此全球各大品牌商及製造商最新的減碳目標、品牌對於供應商之綠色製造、環境規範等供應商永續製造要求，將攸關臺灣企業能否符合品牌商之綠色採購規範，取得訂單之重要評核標準。

為協助臺灣企業切入國際品牌綠色減碳採購商機，將擬於7月26日辦理「迎向低碳轉型 國際品牌綠色採購策略及經驗分享」企業交流會，活動將由CDP從其企業問卷中分享國際品牌企業綠色供應鏈碳管理現況與展望，並將邀請包含愛普生、西門子、日本AGC集團等國際知名品牌廠，分享其綠色採購策略與針對供應鏈之採購要求，期盼能協助臺灣企業了解國際品牌因應淨零排放作法及綠色採購商機。

### 二、活動簡介

- 主辦單位：經濟部國際貿易局
- 執行單位：中華民國對外貿易發展協會、工業技術研究院
- 辦理時間：2023年7月26日(三) 13:30~17:00
- 會議形式：採線上線下同步進行(線上直播連結將於活動前1天提供)
- 實體活動地點：臺北世界貿易中心2樓第4、5會議室(臺北市信義路五段五號)
- 報名網址：<https://reurl.cc/VLYgly>

■ 報名 QR Code:



■ 活動議程：

時間	主題	主講人
13:30 ~ 14:00	來賓報到	
14:00 ~ 14:10	貴賓致詞與合影	國際貿易局
14:10 ~ 14:40	從 CDP 與氣候揭露 探討國際永續採購趨勢	郭以琳 企業合作經理 全球環境資訊研究中心 (CDP)
14:40 ~ 15:10	愛普生採購減碳策略與經驗	王心怡 公司治理暨經營管理部 副總經理 臺灣愛普生
15:10 ~ 15:20	茶敘 (中場休息)	
15:20 ~ 15:50	西門子產品全程碳足跡管理： 實現永續供應鏈策略	陳佩如 產品經理 臺灣西門子
15:50 ~ 16:40	AGC 採購減碳策略與經驗 (暫定)	佐藤友彥 總經理 台灣 AGC 電子
16:40 ~ 17:00	交流座談 Q&A (實體與線上)	

註：主辦單位保有講師名單與議程更動權利