

迎向低碳轉型

國際品牌綠色採購策略及經驗分享企業交流會

一、活動目的：

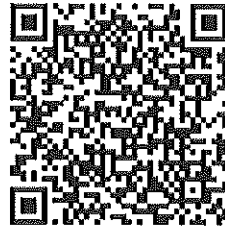
隨著淨零排放成為引領國際政策與產業發展之重大議題，各國政府與國內外大型企業陸續推出政策規範與供應鏈管理措施積極因應。基於臺灣多數企業經濟成長係來自於對外出口貿易，因此全球各大品牌商及製造商最新的減碳目標、品牌對於供應商之綠色製造、環境規範等供應商永續製造要求，將攸關臺灣企業能否符合品牌商之綠色採購規範取得訂單之重要評核標準。

為協助臺灣企業切入國際品牌綠色減碳採購商機，將擬於5月26日辦理「迎向低碳轉型 國際品牌綠色採購策略及經驗分享」企業交流會，活動將分享臺灣產業如何轉型符合國際品牌永續採購趨勢外，並將邀請包含戴爾、三菱電機與萊雅集團等國際知名品牌廠分享其綠色策略與針對供應鏈之採購要求，期盼能協助臺灣企業了解國際品牌因應碳風險策略做法及綠色採購商機。

二、活動簡介：

- 主辦單位：經濟部國際貿易局
- 執行單位：中華民國對外貿易發展協會、工業技術研究院
- 辦理時間：2023年5月26日(五) 13:30~16:50
- 會議形式：採線上線下同步進行(線上直播連結會於活動前1天提供)
- 實體活動地點：TICC 台北國際會議中心 (台北市信義區信義路五段1號) 4樓貴賓廳
- 報名網址：<https://reurl.cc/Ge27VA>

■ 報名 QR Code :



■ 活動議程 :

時間	主題	主講人
13:30 ~ 14:00	來賓報到	
14:00 ~ 14:10	貴賓致詞與合影	國際貿易局
14:10 ~ 14:40	供應鏈減碳 邁向綠色轉型採購新商機	林志勳 產科國際所 能源策略長 工業技術研究院
14:40 ~ 15:10	推動循環經濟 建立永續價值鏈	戴令徽 全球永續策略總監 戴爾科技集團(Dell Technologies)
15:10 ~ 15:20	茶敘 (中場休息)	
15:20 ~ 15:50	萊雅迎向未來 低碳轉型永續經驗分享	陳家祥 永續長 萊雅集團 (L'Oréal)
15:50 ~ 16:20	三菱電機智慧電網策略啟動企業低 碳與數位轉型 Decarbonization Launched by Smart Grids and Digital Revolution	安井公治 主席技監 三菱電機 (Mitsubishi Electric)
16:20 ~ 16:50	交流座談 Q&A	