

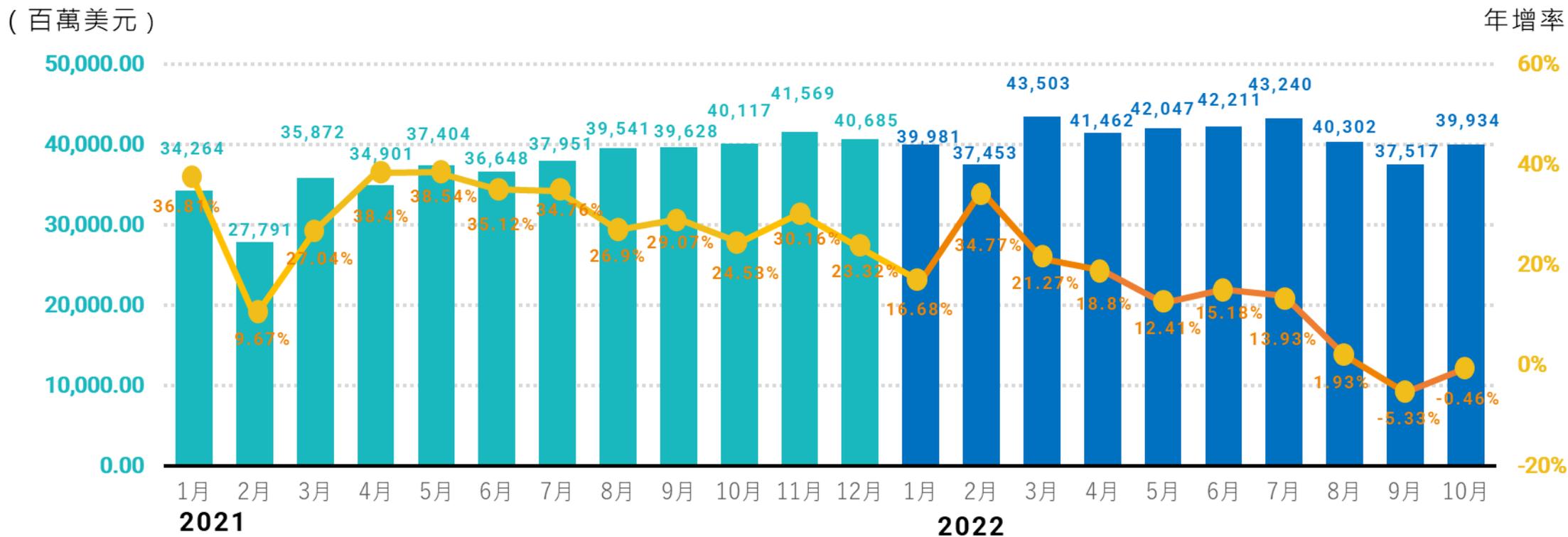
2022年度1-10月 臺灣出口情勢分析

2022.11.18



臺灣2021年1月-2022年10月出口額與年增率

由於全球通膨居高及主要貿易國家相對美元匯率貶值，對終端需求之壓抑益加明顯，供應鏈庫存調整壓力隨之加劇，2022年10月出口399.3億美元，較去(2021)年同月減0.5%。但若以累計觀察，2022年1至10月出口4,076.6億美元，出口值創歷年同期最高，較去年同期增12.0%。



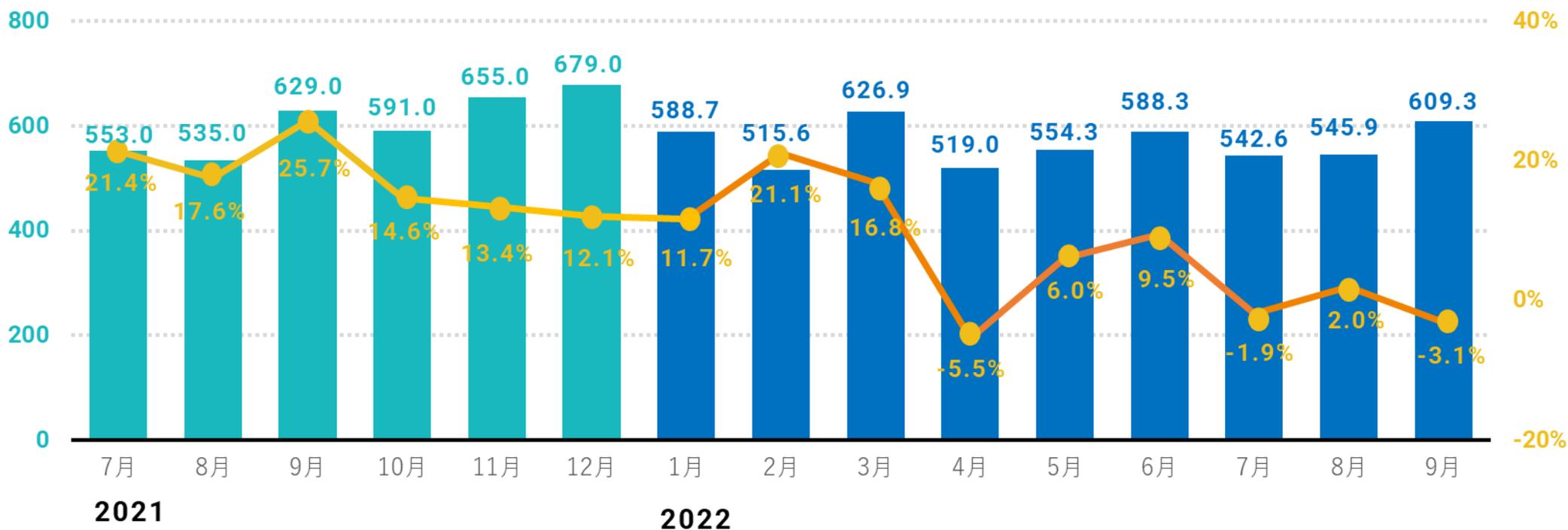
2021年全年出口成長29.3%，2022年1-10月出口成長12.0%

臺灣外銷訂單趨勢

2022年9月外銷訂單609.3億美元，較上(2021)年同月減3.1%，主因全球經濟受通膨及升息影響，終端需求走弱，客戶進行庫存調整所致，惟國際品牌智慧手機新品上市，加上新興科技應用、數位化及雲端資料處理需求續強，挹注接單動能，抵消部分減幅。

接單金額
(億美元)

年增率

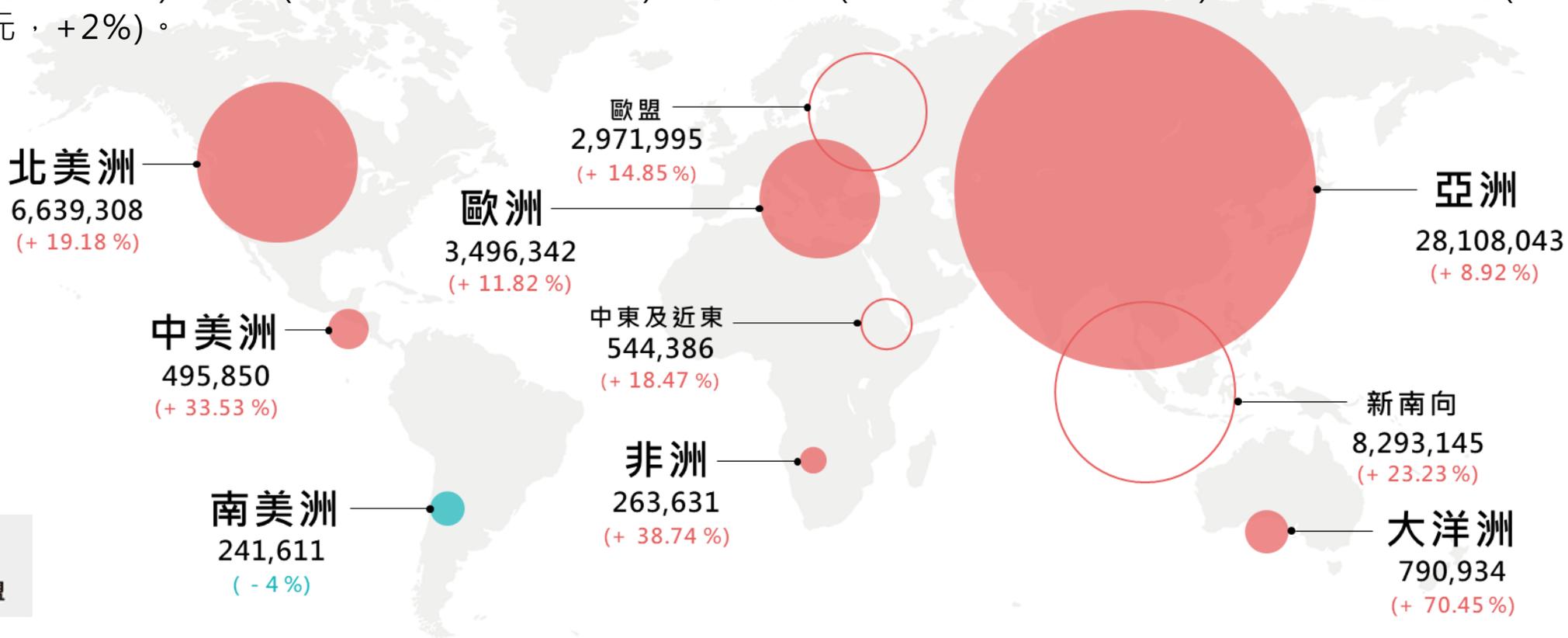


臺灣出口至各區域表現

2022年1-10月出口額與年增率 (萬美元/年增率%)

臺灣除對南美洲出口微幅衰退外，對其他區域出口皆有兩位數的成長，年增率成長情況如下：

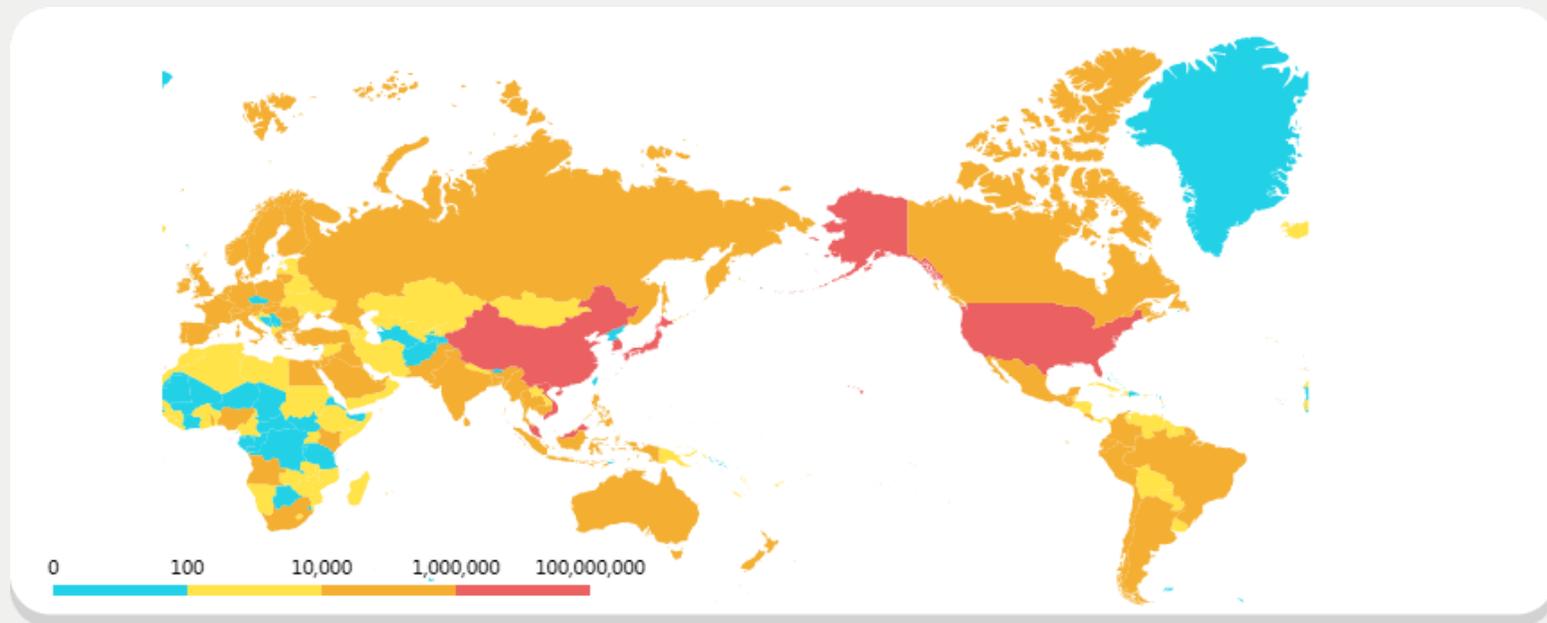
- 前三大出口洲別市場為亞洲(+8.92%)、北美洲(+19.18%)、歐洲(+11.82%)。
- 主要出口增長國家 (依出口金額增長量排序) 依序為：美國(+102.8億美元，年增率+19%)、新加坡(+42.8億美元，+20%)、日本(+41.9億美元，+18%)、馬來西亞(+36.5億美元，+34%)、中國大陸與香港(+34.1億美元，+2%)。



● 成長 ● 洲
● 衰退 ○ 聯盟

臺灣各產業出口表現

2022年1-10月出口至各國金額 (萬美元)



對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2021年1-10月	2,065,875 ▲	1,196,293 ▲	450,410 ▲	404,685 ▲	1,174,154 ▲	558,056 ▲	162,224 ▲
2022年1-10月	-15,350 ▼	1,028,267 ▲	419,218 ▲	268,444 ▲	356,675 ▲	428,130 ▲	93,174 ▲

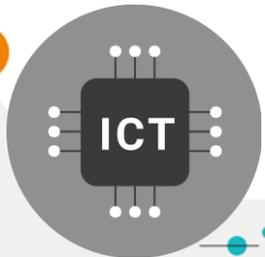
出口額增加前五名產業 (萬美元)

- 1 積體電路 (+ 2,902,897)
- 2 DRAM (+ 280,719)
- 3 自動資料處理機及其附屬單元 (+ 275,397)
- 4 電腦之零附件 (+ 231,557)
- 5 交換器及路由器 (+ 156,148)

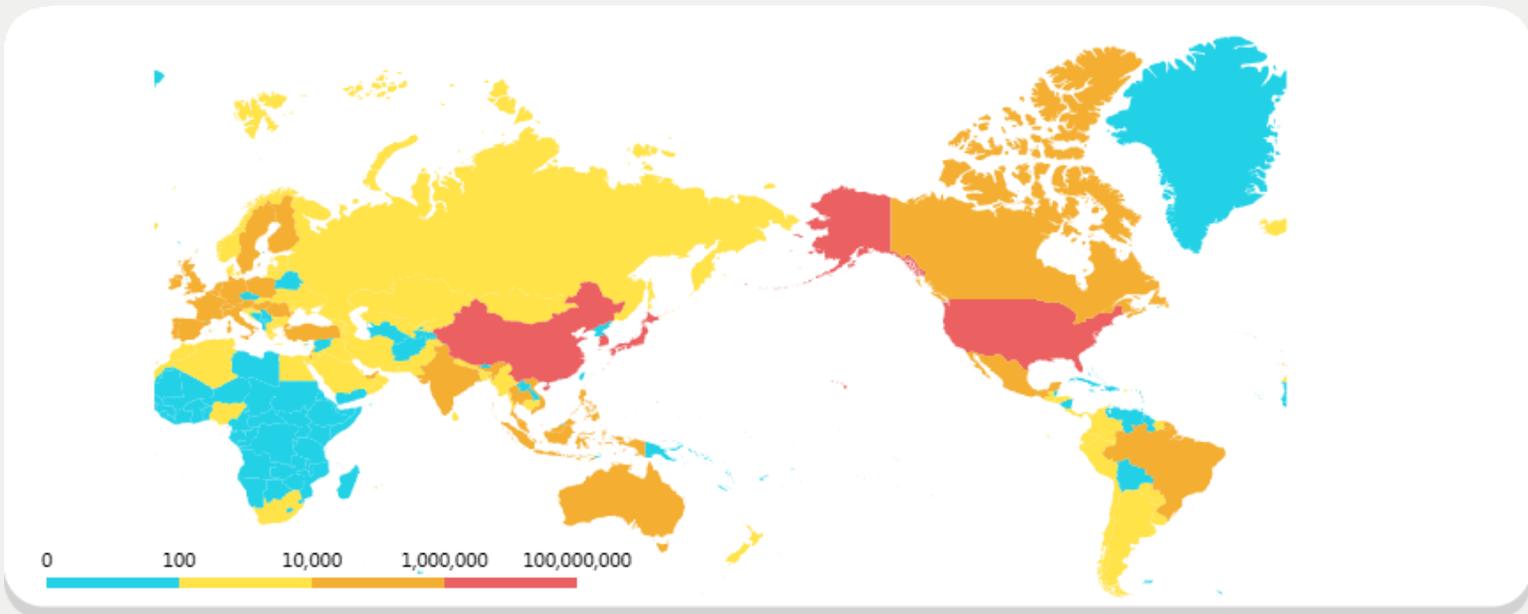
出口額減少前五名產業 (萬美元)

- 1 液晶裝置 (-247,309)
- 2 石化 (-178,094)
- 3 儲存媒體 (-112,702)
- 4 運動用品 (-108,822)
- 5 液晶裝置之零件 (-35,453)

臺灣ICT產業2022年1-10月出口表現(1/3)



2022年1-10月出口至各國金額 (萬美元)



出口額增加前五名國家 (萬美元)

- 1 中國大陸及香港 (+ 869,889)
- 2 美國 (+ 549,010)
- 3 馬來西亞 (+ 337,643)
- 4 日本 (+ 326,436)
- 5 南韓 (+ 267,903)

出口額減少前五名國家 (萬美元)

- 1 俄羅斯 (- 23,397)
- 2 巴西 (- 10,284)
- 3 埃及 (- 3,219)
- 4 奧地利 (- 2,174)
- 5 烏克蘭 (- 1,680)

對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2021年1-10月	1,083,889 ▲	369,653 ▲	240,360 ▲	301,249 ▲	1,200,823 ▲	371,036 ▲	48,665 ▲
2022年1-10月	415,534 ▲	549,010 ▲	326,436 ▲	267,903 ▲	454,355 ▲	242,680 ▲	57,550 ▲

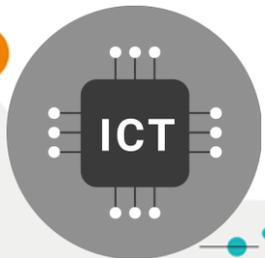


臺灣ICT產業2022年1-10月出口表現(2/3)

- DRAM、電腦(自動資料處理機及其附屬單元)-出口維持年增趨勢。
- 智慧型手機今(2022)年第3季因進口商為年節因素備貨增加，帶動出口成長。
- 路由器產業增長幅度高：
 - 1)近年5G FWA固定無線接入技術及光纖取代銅軸電纜的趨勢積極搶攻北美電信商策略發酵，我商出貨積極。
 - 2)路由器晶片的供應商因消費性電子晶片需求降低釋出產能，因此路由器晶片獲較多產能，增加供貨。
 - 3)我商軟體開發能力強，成功進軍國際電信市場。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-10月	2022年1-10月	2021年1-10月	2022年1-10月
DRAM	672,484	953,202	18% ▲	42% ▲
手機	8,963	12,466	-29% ▼	39% ▲
自動資料處理機及其附屬單元	959,760	1,235,157	11% ▲	29% ▲
交換器及路由器	554,069	710,217	17% ▲	28% ▲
手機及電話之零件	171,378	213,958	9% ▲	25% ▲
積體電路	12,627,673	15,530,570	27% ▲	23% ▲
手提電腦	177,203	208,018	12% ▲	17% ▲
電腦之零附件	1,387,925	1,619,482	48% ▲	17% ▲

臺灣ICT產業2022年1-10月出口表現(3/3)

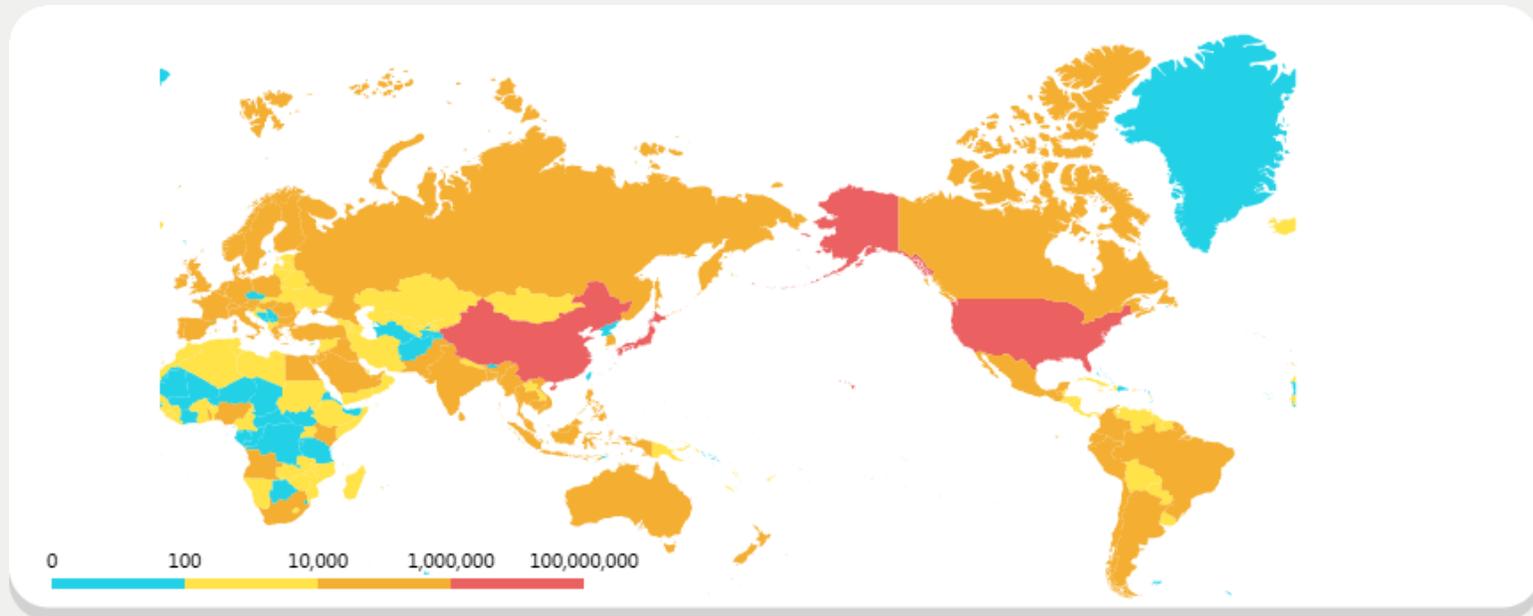


- 液晶面板與零件的出貨結構中，最大量為液晶電視與智慧型手機、筆電等產品，由於全球通膨與經濟不景氣，影響終端市場需求，使面板單價與出貨量持續下滑，影響出口表現。
- 我國太陽能電池及模組面臨中國大陸業者於第三地擴廠生產的影響，加以我國業者為完成2025年太陽光電20GW總發電目標，投注大部分產能於國內需求，無多餘產能供給外銷市場。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-10月	2022年1-10月	2021年1-10月	2022年1-10月
印刷電路	535,560	600,632	17%▲	12%▲
電子零組件(不含積體電路)	1,352,632	1,364,435	27%▲	1%▲
鏡頭	182,610	182,758	-4%▼	0%
電容器及電阻器	289,185	268,306	33%▲	-7%▼
二極體(含LED)	290,104	259,060	42%▲	-11%▼
儲存媒體	880,332	767,630	18%▲	-13%▼
偏光板	114,026	94,141	26%▲	-17%▼
液晶裝置	623,278	375,968	30%▲	-40%▼
液晶裝置之零件	88,216	52,763	62%▲	-40%▼
太陽能電池及模組	8,509	4,677	-24%▼	-45%▼

臺灣非ICT產業2022年1-10月出口表現(1/5)

2022年1-10月出口至各國金額 (萬美元)



出口額增加前五名國家(萬美元)

- 1 美國 (+479,256)
- 2 澳大利亞 (+276,598)
- 3 新加坡 (+185,449)
- 4 日本 (+92,782)
- 5 荷蘭 (+86,063)

出口額減少前五名國家(萬美元)

- 1 中國大陸及香港 (-528,564)
- 2 奈及利亞 (-19,301)
- 3 俄羅斯 (-16,100)
- 4 巴基斯坦 (-12,498)
- 5 烏克蘭 (-6,218)

重要貿易夥伴出口值變化(增減額,萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2021年1-10月	981,985 ▲	826,640 ▲	210,050 ▲	103,436 ▲	-26,669 ▼	187,020 ▲	113,559 ▲
2022年1-10月	-430,884 ▼	479,256 ▲	92,782 ▲	541 ▲	-97,680 ▼	185,449 ▲	35,624 ▲

臺灣非ICT產業2022年1-10月出口表現(2/5)

- 遊艇兼具隱私與防疫安全特性，為疫情受惠產業之一。去年起累積之訂單量多，且大型遊艇因單價提高，故今年成長幅度創下10年來高峰。航太零件主要生產國為俄羅斯，自今年2月起，該國因受俄烏戰爭影響，遭到最大進口國美國貿易管制，我國相關航空器零件業者受惠此波轉單，對美出口占比持續擴大至近40%。
- 因應各國單車通勤需求增加，故今年持續出貨去年的訂單量。其中電動自行車在歐美大受歡迎，預計今年可超越傳統單車出口額，且電動自行車單價較高，帶動出口額正成長。
- 扣件因去年基期低及我商本年已陸續出清庫存，故今年1-10月仍出口成長。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-10月	2022年1-10月	2021年1-10月	2022年1-10月
遊艇	16,777	22,516	-15% ▼	34% ▲
自行車	419,033	514,303	40% ▲	23% ▲
扣件	431,847	524,783	33% ▲	22% ▲
航太	28,260	33,918	-14% ▼	20% ▲
水五金	106,276	120,332	30% ▲	13% ▲
安控	173,744	195,570	30% ▲	13% ▲
行動輔具	17,273	19,174	17% ▲	11% ▲
機車	20,581	22,009	0%	7% ▲
汽配	655,803	700,280	23% ▲	7% ▲

臺灣非ICT產業2022年1-10月出口表現(3/5)

- 機械產業(工具機暨零組件及食品等產業機械)受到全球景氣影響，8、9月出口已進入負成長狀況，較去年同期減少3.9%，加上日、韓匯率貶值幅度高於我國，拉近與我業者報價的空間，導致部分轉單效應，但因上半年出口暢旺，機械公會(TAMI)預估全年機械出口平均值仍可維持5%~10%正成長。
- 手工具產業前兩年因DIY需求增加，出口大幅成長，今年因歐美客戶庫存高，再加上去年基期高，故今年手工具出口成長放緩。
- 血糖監控產品因疫情趨緩，歐美等國就診型態從居家健康管理回歸疫情前常態，故需求微幅衰退。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-10月	2022年1-10月	2021年1-10月	2022年1-10月
機械	2,280,723	2,419,709	28% ▲	6% ▲
工具機暨零組件	399,883	422,130	39% ▲	6% ▲
蘭花	16,955	17,668	17% ▲	4% ▲
隱形眼鏡	44,027	44,644	26% ▲	1% ▲
醫療器材	311,474	315,163	12% ▲	1% ▲
手工具	393,459	395,745	29% ▲	1% ▲
水產	128,549	128,451	12% ▲	0%
血糖監控(含糖尿病試紙)	27,213	26,977	6% ▲	-1% ▼
食品機械	30,790	29,940	9% ▲	-3% ▼

臺灣非ICT產業2022年1-10月出口表現(4/5)

- 受到中國大陸自從去年2月至今年8月，陸續宣布暫停我農漁產品及3,000多項食品產品輸入之影響，今年1-10月我農產食品輸中整體出口金額衰退6%。
- 石化終端橡塑膠製品消費大國如美國、歐洲受高通膨影響，購買力道減弱。
- 我國美妝產業前3大出口市場為美國、中國大陸及香港，而中國大陸(含香港)佔我國美妝總出口近4成，受其疫情封城影響，整體消費力下滑為我國出口衰退主因。
- 因應防疫物資市場趨於飽和，且中國、東南亞等國具有低價競爭優勢，故衝擊我國不織布產品出口。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-10月	2022年1-10月	2021年1-10月	2022年1-10月
玩具	47,083	45,653	23% ▲	-3% ▼
照明	30,430	29,004	25% ▲	-5% ▼
食品 ^註	393,809	371,851	14% ▲	-6% ▼
石化	3,046,241	2,868,146	54% ▲	-6% ▼
漁網	4,212	3,886	25% ▲	-8% ▼
美妝	46,812	41,038	3% ▲	-12% ▼
不織布	35,258	30,758	-10% ▼	-13% ▼

(註：不包含水產品)

臺灣非ICT產業2022年1-10月出口表現(5/5)

- 前2年因為全球疫情影響，家用健身器材需求大增，帶動我國運動用品出口大幅成長，隨著全球疫情逐步趨緩，歐美各國戶外活動回歸常態，家用健身器材需求下滑，故致本年度運動用品出口衰退。然而戶外運動產品如高爾夫球設備、滑雪設備等出口較去年同期小幅成長。
- 防疫產品需求顯著下降，且口罩、防護衣、檢驗試劑等物資為低單價耗材，中國大陸與東南亞國家具成本優勢，因此造成我國出口下滑。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-10月	2022年1-10月	2021年1-10月	2022年1-10月
合板	2,544	2,212	24% ▲	-13% ▼
運動用品	312,190	203,368	68% ▲	-35% ▼
防疫產品	6,815	3,882	-60% ▼	-43% ▼

結語

- 由於全球通膨居高及主要貿易國家貨幣對美元匯率貶值，對終端產品之需求減緩，加計供應鏈庫存調整壓力，2022年10月出口399.3億美元，較去年同月減0.5%。但若以累計觀察，2022年1至10月出口4,076.6億美元，較上年同期增12.0%。
- 在ICT產業方面，主要出口成長貨品包括：DRAM、手機、自動資料處理機及其附屬單元、交換器及路由器、手機及電話之零件、積體電路，這5項產品在2022年1-10月出口年成長均超過20%。在非ICT產業方面，遊艇、自行車、扣件、航太，這4項產品在2022年1-10月出口年成長亦超過20%，且遊艇的出口成長更優於去年同期，表現優異。
- 展望未來，雖有高效能運算、車用電子、資料中心等新興應用商機及終端產品晶片含量提升之正向助力，惟美、歐等主要經濟體相繼升息，各國製造業活動已見明顯放緩，加上原物料上漲、俄烏戰事膠著及美中科技戰再起等變數，持續加深全球經濟前景疑慮，恐影響我國今年第4季出口表現，有待密切關注後續發展。