**減碳行動力出口服務列車**

**國際品牌減碳策略與商機剖析**

因應氣候變遷的挑戰，國際大廠與品牌商響應淨零碳排趨勢，陸續承諾綠色倡議或設定減碳目標，除了促使企業本身的營運減碳之外，更影響其採購決策及對於供應商的環保要求。出口貿易是臺灣經濟成長的動力，臺灣製造業在國際供應鏈上占有重要角色，以出口為導向之臺灣企業需配合買主要求揭露碳資訊進行低碳轉型，以利取得出口訂單。

本次活動將由工研院分享全球淨零碳排趨勢下，臺灣產業的「危」與「機」，並將邀請包含亞馬遜、微軟、美光、IKEA與松下電器等國際知名品牌廠分享其減碳經驗及對供應鏈的要求，剖析國際品牌減碳策略與商機。期盼此活動除能協助企業學習國際大廠之綠色轉型作法外，亦能掌握切入減碳供應鏈新商機，持續拓展國際貿易業務，布局海外市場。

* 主辦單位：經濟部國際貿易局
* 執行單位：中華民國對外貿易發展協會、工業技術研究院
* 辦理時間：2022年7月28日(四) 13:30~16:50 (實體與線上)
* 報名網址：[**https://www.accupass.com/event/2206220914273749165730**](https://www.accupass.com/event/2206220914273749165730)
* 實體活動地點：TICC 台北國際會議中心 (台北市信義區信義路五段1號) 會議室201 ABC
* 活動議程：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **時間** | **主題** | **主講人** |
| 13:30 ~ 14:00 | **來賓報到** | |
| 14:00 ~ 14:10 | 啟動儀式  貴賓致詞與合影 | 戴婉蓉  主任秘書  國際貿易局 |
| 14:10 ~ 14:30 | 全球淨零碳排趨勢下  臺灣產業的「危」與「機」 | 張超群  產科國際所永續資深策略長  工業技術研究院 (ITRI) |
| 14:30 ~ 14:50 | AWS看見企業永續的更多可能 | 秦素霞  台灣暨香港 首席政策官  亞馬遜網路服務公司 (AWS) |
| 14:50 ~ 15:10 | 微軟永續雲助攻2050淨零碳排 | 陳守正  首席技術與策略長暨  微軟技術中心總經理  台灣微軟 (Microsoft) |
| 15:10 ~ 15:25 | **茶敘/中場休息** | |
| 15:25 ~ 15:45 | Designing For the Future  IKEA Journey Towards Net Zero  IKEA淨零碳排的旅程 | Hugo Asplund  IKEA北亞區商務董事  宜家家居 (IKEA) |
| 15:45 ~ 16:05 | Micron's Sustainability Commitments  美光永續承諾 | Marshall Chase 永續發展處 總監  Yi Hui Lim 全球前段營運策略處 資深經理  Zhi Wey Ang 全球設施創新整合處 處長  蔡倩怡 全球設施創新整合處 永續專案經理  美光科技 (Micron) |
| 16:05 ~ 16:25 | Panasonic’s Environmental Initiatives  松下環保倡議 | 楠本 正治  環境經營推進部 部長  松下電器 (Panasonic) |
| 16:25 ~ 16:50 | **Q&A (實體與線上)** | |