
2022

印尼澳紐Hybrid團 暨印尼臺灣週

活動執行說明



主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：中華民國對外貿易發展協會



2022 印尼澳紐Hybrid團 暨印尼臺灣週

百日視訊洽談 一觸成單在握
Let's get order together.



廠商適銷產業

預定徵集家數：20家。

- ◆ A類：綠色生活用品、美妝保健、食品
- ◆ B類：智能應用(含物聯網、AI、智慧生活用品等)、電子資通訊(含CCTV、安全監控、電競、3C消費品等)
- ◆ C類：汽機車零配件、五金手工具





Hybrid拓銷團

Hybrid拓銷團_團務行程

【超效媒合】

OCT.
19

【溫感行銷】

OCT.
20

【安全無疫】

OCT.
21

NOV.
19

線上展覽網站展示期間

澳洲、紐西蘭 視訊媒合洽談會

時間：08:00-15:00 (TPE)
辦理產業交流座談會與視
訊媒合洽談會。

印尼臺灣週 視訊媒合洽談會

時間：10:00-17:30(TPE)
辦理【獨門秘技】產業交
流座談為雙方企業開啟序
幕與視訊媒合洽談。

印尼臺灣週 印尼供應鏈合作論壇

時間：15:00-16:30(TPE)
【臺灣X印尼 決勝智造】
帶來印尼供應鏈的最新趨
勢與解方。

超值服務：商務行星艙

Face to Face接單在握!
10月21至11月19日：專人服務
一日商務泡泡，安排3場免費
(價值新台幣1萬元整)實體海
外洽談。

Hybrid貿訪團_澳紐站

◆ 10月19日(星期三)

市場交流座談會與商務媒合洽談會 活動議程

地點：線上連線

時間	活動內容
臺灣08:00-09:00 澳洲11:00-12:00 紐西蘭13:00-14:00	市場交流座談會 依據本團廠商屬性邀請澳紐企業講師分享產業發展狀態與需求、經商文化等。 (台貿中心邀請)
臺灣09:00-14:00 澳洲12:00-17:00 紐西蘭14:00-19:00	一對一視訊洽談會 (一場30分鐘, 10個場次) (因時差關係無午休時間, 14:00為最後一場)
臺灣14:00~ 澳洲17:00~ 紐西蘭19:00~	活動結束

所謂知己知彼、百戰百勝，去年率先辦理的市場交流會，邀請澳洲墨爾本台商會會長、紐西蘭第一大文具商採購部經理分享道地與實務相輔的市場趨勢和進入市場注意事項等關鍵資訊，廠商們響應熱烈，為視訊洽談大補帖。

Hybrid貿訪團_印尼站

◆ 10月20日(星期四)

市場交流座談會與商務媒合洽談會 活動議程

地點：線上連線

時間	活動內容
臺灣10:00-11:00 印尼09:00-10:00	獨門秘笈，臺印尼生意這樣做！ 依據本團廠商屬性邀請印尼企業講師分享產業發展狀態與需求、經商文化等。 (台貿中心邀請)
臺灣11:00 ~ 12:00 印尼10:00 ~ 11:00	一對一視訊洽談會 (一場30分鐘，2個場次)
臺灣12:00 ~ 14:00 印尼11:00 ~ 13:00	中午休息時間
臺灣14:00 ~ 17:30 印尼13:00 ~ 16:30	一對一視訊洽談會 (一場30分鐘，7個場次)
臺灣17:30~ 印尼16:30~	活動結束

◆ 印尼臺灣週：

獨門秘笈，臺印尼生意這樣做！

邀請印尼相關企業講師(例如:採購主管、企業顧問等)或工商協會分享該產業發展狀態、採購需求特點與當地商業文化等內容。所謂知己知彼、百戰百勝，廠商們在進行商務媒合會前，快速汲取獨門秘技，了解當地經商習性，增加洽談媒合成功率。

Hybrid貿訪團_印尼站

◆ 10月21日(星期五)

印尼臺灣週_印尼供應鏈合作論壇(暫定)

地點：TICC 4樓貴賓廳

時間	活動內容
臺灣 14:45~15:00 印尼 13:45~14:00	駐地記者採訪印尼大廠 第一手報導
臺灣15:00~15:05 印尼14:00~14:05	智鏈新南向 服務不間斷
臺灣15:05 ~ 15:25 印尼14:05 ~ 14:25	印尼供應鏈 智造環境趨勢
臺灣15:25 ~ 15:45 印尼14:25 ~ 14:45	疫情後面向國際競爭的智慧製造基礎
臺灣15:45 ~ 16:05 印尼14:45 ~ 15:05	臺印尼供應鏈合作模式新契機
臺灣16:05 ~ 16:25 印尼15:05 ~ 15:25	深入其境 智造臺灣園區
臺灣16:25~16:30 印尼16:25~15:30	Q&A與交流

◆ 印尼臺灣週：印尼供應鏈合作論壇

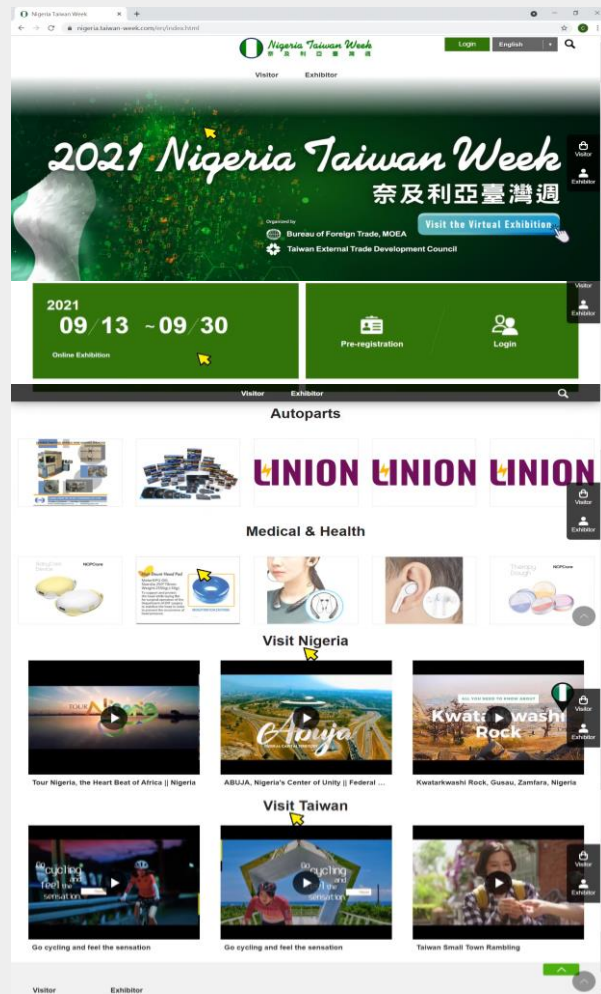
鑑別以往的“投資資訊”導向，今年焦點為「產業關鍵與雙方如何合作」為主軸，切入印尼市場。

透過辦理臺北實體現場研討會搭配線上直播供兩國業界人士收看，以採訪印尼大廠第一手報導引言，邀請雙方經貿與商工會代表攜手印尼投資協調委員會(BKPM)、吉沛港綜合科技工業園區(JIPE)、安侯建業(KPMG)以及電子時報(DIGITIMES)產業研究專家等，為企業帶來印尼供應鏈的最新趨勢與合作解方。

線上展覽專區

範例網站導覽：奈及利亞臺灣週

- ◆ 本活動網站，架構包含展覽大廳、展區，並可設定臺灣_印尼雙邊文化及產業介紹，宣傳我國文化、產業，以播放影片、網頁連結方式呈現與邀請印尼方放置印尼觀光、文化以及印尼方辦理之「臺灣印尼週」等相關影視等素材。
- ◆ 參展產品能以文字、圖片型錄、及影片方式呈現，更能與買主進行文字及視訊溝通，以期突破空間限制持續拓銷產品，即時促成臺印尼企業媒合。



電子團冊

Information & Electronic Industry

- 12** EVERFOCUS ELECTRONICS CORP.
慧友電子股份有限公司15
- 13** FICER TECHNOLOGY CO., LTD.
明虹科技股份有限公司16

Food, Chemistry & other Industry

- 14** AMBITION WORLDWIDE CO.
加維國際洋行17
- 15** BIOZYME BIOTECHNOLOGY CORP.
大漢酵素生物科技股份有限公司18
- 16** CREATION FOOD CO., LTD.
開元食品工業股份有限公司19
- 17** DING SHINE FOOD INTERNATIONAL CORP.
鼎祥國際有限公司20
- 18** FARCENT ENTERPRISE CO., LTD.
花仙子企業股份有限公司21
- 19** JU TIAN CLEANTECH CO., LTD.
鉅田潔淨技術股份有限公司22
- 20** MOMO TOY INDUSTRIAL CORP.
怡欣玩具工業股份有限公司23

目錄頁

1. 依照產業分類
2. 點選公司名即至公司介紹分頁。

03

Food, Chemistry & other Industry

CREATION FOOD CO., LTD.
開元食品工業股份有限公司
7F, No. 83, Naihu District, Taipei City, Taiwan
T +886-2-87912288
F +886-2-87910899
E athenasu@creation.com.tw
W www.creation.com.tw



Products
Coffee Creamer, Milk Tea Powder, Flavored Milk Tea Powder, Fruit Syrup, Tapioca Pearls, Coffee Beans, Drip Coffee

 **開元食品**
CREATION FOOD



Delegates
蘇正樂
Athena Su



王智聰
Michael Wang



公司頁
廠商依照左圖提供
相關產品圖片與影
片，後續進行海外
媒體宣傳。

視訊洽談_臺灣端

主辦單位統一寄送登入帳號密碼

- 廠商上線地點：居家上線。
- 視訊會議間：海外買主專屬視訊會議間，臺灣廠商上網個別預約會議時段。
- 洽談日程表：主辦單位將發送會議日程表，廠商們即可依時間序點擊日程表，進入視訊會議間進行洽談。
- 線上問卷：洽談結束，工作人員將檢視線上問卷是否填畢。

實體洽談_商務行星艙

10月21至11月19日：專人安排一日商務行程，3場實體海外洽談。

說明事項：

- ◆ **10月25日前**(視訊洽談後三個工作天內)提出欲參訪的日期與買主名單，以利駐外單位安排拜訪買主行程。
- ◆ 買主不便接待我商時：我商需提出備取名單或由本會提出建議名單，我商篩選後，駐外單位依此聯繫洽詢買主行程。
- ◆ 若有多家團員提出拜訪同一家買主，本會將彙整團員需求，安排同日期前往拜訪洽談，以利買主有效安排接待的時段。
- ◆ 有意參加實體洽談活動者，本會將安排3場免費（價值新台幣1萬元整）實體海外洽談，如排得3場次以上洽談，每加1場收取費用新台幣5千元整。
- ◆ 參加廠商須至少完成接種2劑COVID-19疫苗方可參加實體拓銷團，並於參團前提供完整COVID-19疫苗接種證明。

詳細規範，請見「參加作業辦法」



Thanks!

預祝活動 順利圓滿!

活動諮詢：張珮瑩

02-27255200(#1816)

pychang@taitra.org.tw