



17cross
EXPO

2022

台灣跨境電商博覽會

2大鏈路 x 4大主題 x 8類服務商



跨境新世紀 貨賣大全球

一站觸動你的新外貿
電商新世紀

4/27 (三)

4/28 (四)

10:00-18:00

IEAT 會議中心

台北市松江路350號
捷運行天宮站4號出口

指導單位： 經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade



主辦單位： IEAT | Since 1947 |
台北市進出口商業同業公會
Importers and Exporters Association of Taipei

17cross
跨境電商生態村

tcei
台灣跨境電商育成中心
Taiwan Cross-Border E-commerce Incubation Center

贊助單位： 台灣中油股份有限公司
CPC Corporation, Taiwan

企業夥伴： 亞馬遜全球開店
amazon global selling

阿里巴巴國際站
Alibaba.com

ebay

FedEx
Express

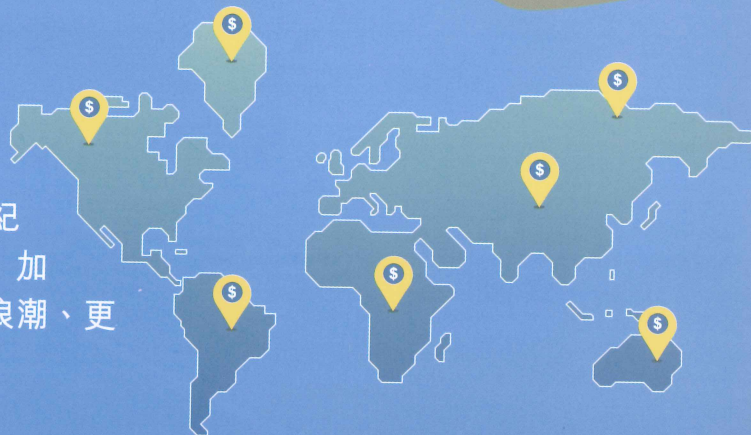
newegg

走出台灣 賣向全球

跨境電商新世紀 成功的起手式

後疫情時代的成功密碼

數位科技打破的國與國的疆界，無論B2B、B2C、C2C、D2C、B2B2C，一切消費、採購、決策的思考都是全球化的；隨著21世紀出生、真正的「數位原生代」逐漸進入職場，加上疫情的推波助瀾，跨境電商即將掀起更大的浪潮、更狂的商機。

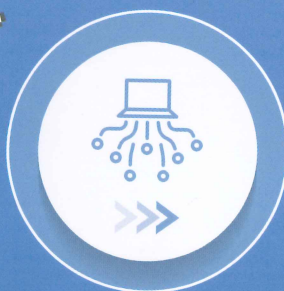


區域電商銷售成長

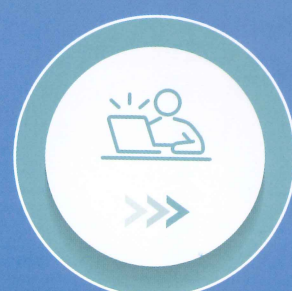
資料來源：2021/ eMarketer



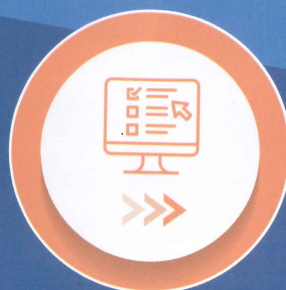
一站看足服務方案 四大展區



電子商務平台



專業代運營商



開店平台\自建官網

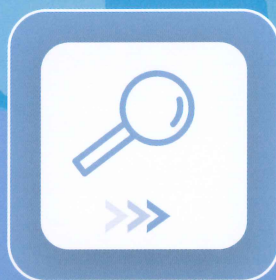


周邊服務\數位工具

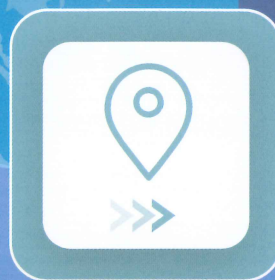
走出跨境電商新未來

無論是電商初入門、二代接班數位轉型、想突破業績瓶頸再創高峰，請務必掌握這場業界高手齊聚一堂的年度高峰會，四大展區走一回，幫您實力晉級、經營電商胸有成竹！

掌握各面向運營攻略 主題講座



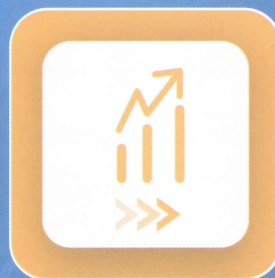
產業機會



跨境市場



典範研究



數位行銷

站在巨人的肩膀上 看得更遠

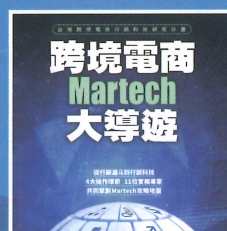
四大主題x30場重量級大師講座 高手齊聚一堂，產業趨勢機會、第一手跨境市場情報、典範案例研究分享、數位行銷業績密碼，為您打通任督二脈，開創跨境電商新世紀！

精選研究主題 兼具深度與廣度

多本年度重點研究專刊發表 深入剖析全球數位經濟，從突圍日本市場到跨境北美電商之路，看台灣汽車零配件、電子DIY 3C配件如何透過跨境電商玩轉全世界，以及電商人必讀的典範故事分享，邀請您跳出框架，改寫未來新樣貌！

洞察產業及市場脈動

專刊發表



Exhibitors



電子商務平台



專業代運營商



開店平台\自建官網



周邊服務\數位工具

1200坪專業空間
IEAT會議中心專館運用
12個樓層x8大會議空間



立即免費報名 掌握商機



17Cross Expo

台北市進出口商業同業公會
跨境電商辦公室

02-2581-3521 分機616、617

備註：主辦單位保留活動及講座資訊更動、取消及最終解釋之權利。



2022台灣跨境電商博覽會

主題講座總表

04/27

早場 / 11:00-12:00

主題

全球電商趨勢與
战略布局-台灣品
牌跨境世界

★ 陳思芬/亞馬遜全球開店
台灣總經理

產業機會

/ 1F 演講廳

主題

掌握佈局的關鍵，
中大型企業輕鬆
拓展歐洲

★ 翁詩迅/Digital River亞太
策略夥伴負責人
★ 陶山霖/MoniMedia總經理
★ 陳慧玲/KPMG稅務投資部
執行副總經理
★ 鄭和洲/DSV資深業務經理

跨境市場

/ 3F 3-1教室

主題

10大成功網商
跨境攻略首度大
公開

★ 黃薰慧/禾寶醫療器材總
經理
★ 邵威中/創哈特總經理

典範研究

/ 3F 3-2教室

主題

用LinkedIn打開
國際商機!

★ 林怡劭/LEADS GEEK跨
境商務總監
★ 林揚斌/Linker AI 領客智
能行銷創辦人暨執行長

數位行銷

/ 10F 10-2教室

主題

虛擬公司卡讓生
意數位化，創新金
流助全球商務拓
展

★ Michelle Jao/ Visa台灣
總經理

數位行銷

/ 11F 11-2教室

04/27

午場1 / 13:00-14:00

主題

北美市場網紅引
流的秘密x官網操
作術

★ 林怡君/Cyberbiz特助
★ 黃有蕓/TransBiz營收
總監

數位行銷

/ 1F 演講廳

主題

從光華商場到北
美電商 看台灣3C
跨境國際打怪

★ 林惠君/Newegg總經理
★ 楊臻杰/Newegg資深帳戶
經理
★ 何怡均/沛閱(股)公司經理
★ 李天琳/振華電腦業務代表

產業機會

/ 3F 3-1教室

主題

跨境電子商務
串聯全球、銷售無
國界

★ 蘇玫樺/FedEx業務專案
經理
★ 曾憲孚/FedEx資深專員

產業機會

/ 3F 3-2教室

主題

第一次群募就成
功! 搞懂成功募資
所有技巧

★ 高立杰/噴噴公司資深產品
經理
★ 葉瑜娟/BOXFUL成長經理

數位行銷

/ 9F 9-2教室

主題

小白必修課! B2B
跨境市場專家關
鍵導引

★ 賴順賢/智匯家總經理

跨境市場

/ 10F 10-2教室

04/27

午場2 / 14:30-15:30

主題

官網跨境必殺技!
市場+產業+心法
全揭露!

★ Alice/SOPLINE
Associate Business
Development
Manager
★ Helen/SOPLINE
Regional Marketing
Associate Manager

跨境市場

/ 1F 演講廳

主題

汽車零配件 看跨境
電商如何大超車

★ Kevin/eBay客戶經理

產業機會

/ 3F 3-1教室

主題

解決跨境退貨痛
點! 3招打通逆物
流成獲利關鍵

★ Michael Min/Return
Helper大中華區銷售總監
★ Brian Wu/Cubo AI 雲云科
技營運長

典範研究

/ 9F 9-2教室

主題

產業啟動跨境銷
售的鑰匙
從痛點找到轉機
才是關鍵

★ 陳子筠/文筆網路總經理

產業機會

/ 10F 10-2教室

主題

創客品牌跨境之
路與創新物流攻
略

★ 莊鈞凱/FLUX 通量三維
營運長
★ 楊雅惠/UPS 台灣分公
司行銷主任
★ 簡佩瑩/UPS 台灣分公
司客戶解決方案主任

典範研究

/ 11F 11-2教室

備註:主辦單位保留活動及講座資訊更動、取消及最終解釋之權利



2022台灣跨境電商博覽會

主題講座總表

04/28

早場 / 11:00-12:00

主題

東南亞電商關鍵論壇

- ★ 楊孟翰/阿里巴巴國際站業務部資深協理
- ★ 陳寶圭/阿里巴巴國際站商家發展部資深協理

跨境市場

/ 1F 演講廳

主題

高訂價照樣搶客！6招征服歐美日澳消費者的心理

- ★ 于文凱/秩宇歐美電商部協理
- ★ 彭峻寬/宇迅國際首席物流顧問
- ★ 姚智豪/歐圖業務經理

數位行銷

/ 3F 3-1教室

主題

一站暢銷東南亞-官網電商成功法則大解密

- ★ 陳威諭/Shopify資深合作夥伴經理
- ★ Wally/GDT數位行銷經理
- ★ Tony/GDT客戶經理
- ★ Bow/GDT泰國營運專員

跨境市場

/ 3F 3-2教室

主題

翻轉跨境，讓電商沒有困境

- ★ 侯慧倫/亞馬遜全球開店業務拓展經理
- ★ 陳智宏/新加坡郵政集團台灣總經理

跨境市場

/ 9F 9-2教室

主題

亞馬遜破億營收怎麼做？3個成功關鍵大公開！

- ★ 黃宥榮/TransBiz 營收總監

跨境市場

/ 10F 10-2教室

04/28

午場1 / 13:00-14:00

主題

開啟日本市場成功大門 電商攻略一次掌握-全台首本日本跨境電商市場研究專刊發表

- ★ 李嗣堯/國立台中科技大學副教授暨應日系主任
- ★ 邵威中/創哈特總經理

跨境市場

/ 1F 演講廳

主題

2022東南亞跨境洞察大公開！

- ★ Peggy/SOPLINE Associate Business Development Manager
- ★ Theresa/SOPLINE Associate Merchant Success Manager, Merchant Growth

典範研究

/ 3F 3-1教室

主題

拓銷全球布局策略 5步贏佔市場商機-中大型企業品牌官網 必備致勝關鍵

- ★ 吳雋欣/Wunderman Thompson 商務總監
- ★ 郭泰良/飛象資訊執行長
- ★ 林后淳/Digital River 客戶關係資深總監
- ★ 張維志/Isobar 顧客體驗與商務副總經理

跨境市場

/ 3F 3-2教室

主題

美妝時尚產業南向攻略全揭露！

- ★ 周訓宇/好馬吉跨境物流執行長

產業機會

/ 9F 9-2教室

主題

解密新銳品牌的運營攻略！瞄準歐美日跨境電商

- ★ 黃英豪/秩宇歐美電商部總監

典範研究

/ 11F 11-2教室

04/28

午場2 / 14:30-15:30

主題

最新東南亞網紅趨勢 帶你握流量拿訂單！

- ★ 陳丕舒/Bubble/Asia-KOL亞洲達人通創辦人

數位行銷

/ 3F 3-1教室

主題

「嗶」經濟超夯！不可不知的支付新趨勢

- ★ 高吉田/Global Payments Taiwan Country Head

數位行銷

/ 3F 3-2教室

主題

海外商品怎麼賣？台灣電商怎麼複製？從草莓網個案看模式！

- ★ 楊俊元/東森得意購執行長
- ★ 李懿蓁/新竹物流流通事業群營業部資深經理

跨境市場

/ 9F 9-2教室

主題

成為Amazon大賣家的100招，新手賣家如何快速對抗大鯨魚？

- ★ 馮凱威/恆昌盛CEO

典範研究

/ 10F 10-2教室

主題

解鎖跨境物流 一站式助攻暢銷全球

- ★ 林鼎為/工研院研究員
- ★ 蔡惠慈/獅威航空事業發展經理

跨境市場

/ 11F 11-2教室