

萬眾矚目的照明盛會

廣大買家網絡 -

2012年展覽共吸引來自全球111個國家及地區，超過11萬名專業買家親臨，分別來自國內89,429名及國外20,977名買家。

- 『工程領域買家』：廣泛的產品種類吸引了大批工程領域的買家前來尋求不同的照明應用產品及解決方案。
- 『貿易買家』：展覽位於中國照明產業的貿易基地，吸引了世界各地的貿易商前來尋找產品。
- 『製造商』：展覽亦吸引了大量燈具及LED上中游的製造商前來尋找燈具成品或解決方案，以及原材料和零配件等。

產業交流盛會 - 匯聚全球權威的產業協會、官方貿易促進組織及領先品牌共同參與。

最領先的市場資訊 -

展覽同期共舉辦110多場論壇會議及交流活動，展示最新穎的照明技術及城市照明設計趨勢。

- 『2012年亞洲LED高峰論壇』：洞察2012年亞洲LED四強-台灣、中國大陸、日本及韓國的產業展望、Executive-level、CMO及CTO交流大會，共吸引超過1,600名專業觀眾及1,133家企業出席。此外，並專注LED產業標準化，主辦Zhaga標準專題論壇。
- 『照明產業最新技術及成果高峰論壇』：討論智能照明控制技術、室外照明可靠性、照明電源技術及無線調光等議題。
- 『LED照明標準說明會』：以中國LED市場標準為主題的演講。
- 『照明設計廊』：介紹照明設計概念，國內外燈光設計師共同分享設計經驗，了解照明市場設計需求。
- 『廣州國際照明技術高峰論壇』：匯集國內外照明專家，以設計、專業發展、產業互動、案例分析和健康與照明為主題的演講，共吸引超過1,000名觀眾參與。

展示最全面的照明方案 - 2012年展覽共有超過2,600家來自27個國家及地區的業內不同領域參展廠商，展示裝飾照明、專業照明、電燈配件、LED技術及光源等全方位照明方案。

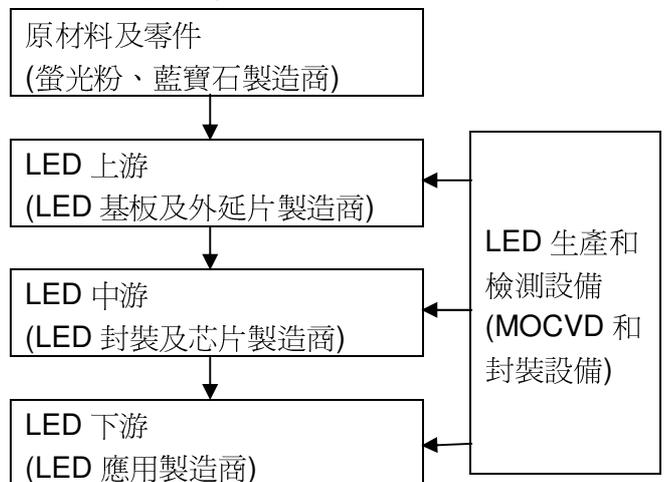
LED Asia - LED 亞洲展區匯聚最新技術

LED亞洲展區在2011年廣州國際照明展覽會首次亮相，即深受參展廠商及參觀買主歡迎。LED亞洲展區是一站式的採購平台，迎合了市場對節能照明產品的需求，在這裡，您可以看到所有跟LED技術相關的產品。

參加LED亞洲展區的優勢：

- 成千上萬的目標觀眾尋求各種類別的LED產品。
- 在同場的LED各領域參展廠商中尋找新商機及潛在的合作機會。
- 展覽為LED生產商提供了接觸潛在客戶的機會，包括規劃人員、房地產開發商、建築師及業內終端用戶如酒店及零售商等。

LED 亞洲展區概念圖



※ 廣州國際建築電氣技術展覽會於6.1、7.1、8.1館同期舉行。

聯繫單位：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

台北市110信義區基隆路2段51號7樓之8 傳真：(02) 2735 7755

電話：(02) 2735 3355 張裔青小姐 分機105 / 張怡菁小姐 分機102

