

「外貿協會連推三大赴歐拓銷活動爭取商機」

為協助我國業者爭取歐洲工業商機，經濟部國際貿易局及中華民國對外貿易發展協會 2019 年規劃三大重點拓銷活動，為臺灣業者一網打盡東歐製造供應鏈與西歐工業技術，共同主辦「法國全球工業展貿訪團（3/2-3/10）」、「中東歐市場拓銷團（春季團，4/13-5/2）」及「中東歐市場拓銷團（秋季團，10/12-10/17）」，針對智慧製造、機械、汽車零配件、金屬、資通訊產品等作為優勢拓銷產業。

EEN 法國全球工業展貿訪團 觀摩工業重鎮巴黎及里昂

歐盟為協助歐洲中小企業開拓全球市場，設立「歐洲經貿網(Enterprise Europe Network，簡稱 EEN)」，與全球逾 600 個商務合作中心共推商業及技術合作。外貿協會作為臺灣聯絡點，帶領業者前往西歐工業巨擘法國辦理貿訪團，分別於法國第一大工業區巴黎，參觀汽配及 IoT 大廠，並赴第二大工業區里昂，參觀第 2 屆「全球工業展」(Global Industrie)，該展結合 4 大工業趨勢，智慧工業、分包製造技術、工業設備及解決方案，展覽面積達 11 萬平方公尺，預計吸引超過 85 國、2,500 家廠商及 5 萬名專業人士，完整呈現法國及歐洲未來工業供應鏈。團員除接洽重要參展商，並於展中參加歐洲經貿網 (EEN) 主辦展中採購洽談會。

中東歐市場拓銷團 涵蓋俄羅斯幅員國家

中東歐市場拓銷團於各城市辦理採購洽談會、市場考察及市場說明會。春季團以歐洲人口第一大國俄羅斯為中心，前往烏拉爾及伏爾加地區首府葉卡捷琳堡與下諾夫哥羅德，接續到人均 GDP 高居歐洲新興市場第二、經濟體質健全的匈牙利首府布達佩斯，並安排巴爾幹半島最大市場、工業產品需求高的羅馬尼亞首都布加勒斯特，及近年獲得大量歐盟金援，基礎建設翻新的保加利亞最大城市索菲亞。

秋季團經過市調及貿易尖兵調查後，選擇商機龐大但業者較難辦理簽證進入的國家，以團隊方式進入工業供應鏈。睽違多年貿協重啟塞爾維亞洽談行程，併開發周邊前南斯拉夫共和國市場，後轉赴汽車和電子工業大國斯洛伐克首都布拉提斯拉瓦，再往製造業、礦業及農業實力雄厚，享有歐洲糧倉之稱的烏克蘭首府基輔，以及近年不斷推動綠能、電子、家電、醫療器材等產業發展的波蘭首都華沙。活動相關報名資訊請參考 <https://events.taiwantrade.com/3europe2019>。

本案聯絡主管：外貿協會市場拓展處 陳廣哲處長

02-2725-5200 #1800、jkjchen@taitra.org.tw



圖 1-2018 年中東歐市場拓銷團採購媒合會與歐洲買主洽談熱絡。



圖 2-2018 年拓銷團參觀當地產業聚落及生產製造商。

日期	3/3 (日)	3/4 (一)	3/5 (二)	3/6 (三)	3/7 (四)	3/8 (五)	3/9 (六)
城市	抵達巴黎	巴黎	里昂	里昂	里昂	里昂	搭機返台
早上	班機及住宿詳細資訊待組團會議遴選旅行社時表決	企業參訪	巴黎→里昂	09:00 – 12:30 International conference - Keynotes and Panel Discussions 地點：Room LUMIERE 8 & 9	09:30 – 11:00 B2B、B2C洽談會 Business Meetings - Session 2 地點：PATIO 5	企業參訪	班機及住宿詳細資訊待組團會議遴選旅行社時表決
中午		午餐 (廠商自理)	12:00~14:00 午餐 (廠商自理)	12:30 – 14:00 午餐 (廠商自理)	12:30 – 14:00 午餐 (廠商自理)	午餐 (廠商自理)	
下午		企業參訪	14:00~15:30 法國全球工業展 展覽導覽	14:00 – 17:40 B2B、B2C洽談會 Business Meetings - Session 地點：TBC	14:00~15:30 法國全球工業展 展覽導覽	企業參訪	
附註			導覽5主題： 1. Additive manufacturing 2. Robotics 3. Cobotics 4. Cybersecurity 5. The digital factory	洽談會每場次20分鐘，採參加者主動預約的模式，場次時間由系統安排。 詳細操作辦法將公布於活動匯。	導覽5主題： 1. Additive manufacturing 2. Robotics 3. Cobotics 4. Cybersecurity 5. The digital factory		

2019 3.2~3.10 GLOBAL INDUSTRIE

法國全球工業展覽團

Smart Manufacturing Delegation | 免分攤費, 10家踴躍

3/4巴黎

企業參訪：汽配大廠、IoT法商

3/5-8里昂

法國全球工業展
洽談會、觀展
產業聚落及企業參訪



結合法國4工業展之新創展 - 第2屆「全球工業展」(GLOBAL INDUSTRIE)，將於3月5日至8日於法國第二大工業區里昂舉辦，展出面積達11萬平方公尺，預計將吸引超過來自85國、2,500家廠商以及5萬名專業人士，為具有潛力之歐洲新工業展，完整呈現法國及歐洲未來工業供應鏈的願景，以下介紹本展獨家亮點：

【全產業展覽】

本展工業製造橫跨50多項產業！聚焦設備聯網、未來工業數位解決方案、分包裝製造技術、製造技術與生產設備、板金生產設備及解決方案

【智慧製造實境秀】

佔地達1,000平方公尺的整套的自動化生產線展示專區，專人免費互動式導覽

【機器人專區】

規劃超過200平方公尺，展示多達15到20具最新研發的自動化機器人

【產業研討會】

邀請業界巨擘進行專題演講，主題包括工業4.0、產業法規、美國政策對歐影響、資訊科學、3D列印等

【B2B、B2C洽談會】

展中舉辦B2B、B2C (Cluster=產業聚落) 媒合會，免費提供廠商更多交流機會！

【精華參訪行程】

里昂為法國第二大工業區，產業聚落雲集。本團參訪行程包括巴黎及里昂，將安排拜訪法國汽配大廠及IoT廠商等，了解歐洲最新趨勢！

徵集重點產業



機械



汽車



金屬



網通



解決方案

MON	TUE	WED	THU	FRI
3/4	3/5	3/6	3/7	3/8
巴黎 企業及產業聚落 參訪 (TBC)	移動至里昂 法國全球工業展 展覽導覽	里昂 工業4.0研討會 法國全球工業展 洽談會	里昂 法國全球工業展 洽談會 展覽導覽	里昂 企業及產業聚落 參訪

【行程日期】3月2日~3月10日 (含前後搭機時間)

【適銷產業】機械、汽車及其零配件、金屬、網通電子、工業製造解決方案

【徵集家數】10家

【費用】分攤費：免費 (名額有限，額滿提前截止)

保證金：新台幣1萬元整 (活動結束後無息返還)

旅費：廠商自行負擔

報名QR code



【承辦人】外貿協會市場拓展處 官晉宇，電話：02-2725-5200 # 1854

傳真：02-27576831 · E-mail: jinyu@taitra.org.tw

【報名網址】<http://form.taiwantrade.com/event/2019GI>

2019中東歐市場拓銷團（春季團）：行程規劃

SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
4月13日	4月14日	4月15日	4月16日	4月17日	4月18日	4月19日
臺北出發	抵達 索菲亞	索菲亞 市場考察	索菲亞 貿易洽談會	轉赴 布加列斯特	布加列斯特 貿易洽談會	布加列斯特 市場考察
4月20日	4月21日	4月22日	4月23日	4月24日	4月25日	4月26日
轉赴 葉卡捷琳堡	自由活動	葉卡捷琳堡 貿易洽談會	葉卡捷琳堡 市場考察	轉赴 下諾夫哥羅德	下諾夫哥羅德 貿易洽談會	下諾夫哥羅德 市場考察
4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	
轉赴 布達佩斯	自由活動	布達佩斯 市場考察	布達佩斯 貿易洽談會	啟程返臺	抵達臺北	

歡迎參加「2019年中東歐市場拓銷團」



2019年拓展中東歐最佳選擇

保加利亞人口約 705 萬，加入歐盟後獲大量金援，經濟大幅改善、基礎建設翻新，惟製造業仍不發達，許多產品仰賴進口，包括資通訊、汽車零配件、機械、五金扣件等產業均具商機。羅馬尼亞人口約 2,150 萬，係巴爾幹半島最大市場。依據國際貨幣基金（IMF）預估，2019 年 GDP 成長率將達 3.79%，係歐洲新興市場表現最強勢的國家。羅馬尼亞工業產品需求多；主要進口電機設備、ICT、機械、醫療器材、塑膠製品及鋼鐵製品等。俄羅斯人口約 1 億 4,212 萬，係歐洲人口第一大國，近年積極推動經濟轉型，成功降低能源價格波動對俄國經濟之影響。即使俄烏衝突及歐美對俄制裁風波未歇，俄國經濟仍穩步復甦。俄國以重工業為主，因此民生工業相關商機可期。俄國幅員遼闊，分為 8 大聯邦管區，各區首府成為經貿及轉運中心，是本團鎖定之拓銷地點。匈牙利人口約 983 萬，係「維謝格拉德集團（V4）」成員之一，人均 GDP 為歐洲新興市場第二高，失業率則為第二低，經濟體質健全。電機設備、機械、車輛零配件及鋼鐵製品等均具可觀商機。



活動日期	2019年4月13日至5月2日
出訪地點	保加利亞(索菲亞)、羅馬尼亞(布加勒斯特) 俄羅斯(葉卡捷琳堡、下諾夫哥羅德)、匈牙利(布達佩斯)
適銷產業	機械、五金、橡塑膠、資通訊產品、車輛零配件
參加費用	1. 廠商分攤費：新臺幣 35,000 元整 2. 參加保證金：新臺幣 20,000 元整 3. 旅費（住宿、機票等）自理（組團會議時將請旅行社報價供參團廠商甄選）
報名期限	即日起至 2019年2月15日 ，或額滿截止，預訂徵集家數：21 家（名額有限，報名從速）
報名方式	 採網路報名 報名網址： http://form.taiwantrade.com/event/2019BRRH
承辦人	外貿協會市場拓展處 吳孟杰專員 電話：(02)2725-5200 分機 1852 傳真：(02)2757-6831，E-mail：mengchieh@taitra.org.tw
主辦單位：經濟部國際貿易局	執行單位：中華民國對外貿易發展協會



中華民國對外貿易發展協會 「2019年中東歐市場拓銷團（春季團）」參加作業規範

一、組團說明：

- (一)主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二)執行單位：中華民國對外貿易發展協會
- (三)活動簡介：

名稱：2019年中東歐市場拓銷團（春季團）

網站：<https://events.taiwantrade.com/3europe2019>

日期：2019年4月13日至2019年5月2日

地點：保加利亞（索菲亞）、羅馬尼亞（布加勒斯特）、俄羅斯（葉卡捷琳堡、下諾夫哥羅德）及匈牙利（布達佩斯）

簡介：鎖定巴爾幹半島指標市場保加利亞及羅馬尼亞、產業轉型有成且逐步復甦的歐洲第一人口大國俄羅斯、中東歐經濟成長績優生匈牙利，為廠商爭取商機：

- ◆ **保加利亞**—加入歐盟後獲得大量金援，經濟大幅改善、基礎建設翻新，惟製造業仍不發達，多產品仰賴進口，包括資通訊、汽車零配件、機械、五金扣件等產業均具商機。
- ◆ **羅馬尼亞**—巴爾幹半島最大市場。依據國際貨幣基金（IMF）預估，2019年GDP成長率將達3.79%，為歐洲新興市場表現最強勢的國家。羅馬尼亞工業產品需求多；主要進口電機設備、ICT、機械、醫療器材、塑膠製品及鋼鐵製品等。
- ◆ **俄羅斯**—係歐洲人口第一大國，近年積極推動經濟轉型，成功降低能源價格波動對俄國經濟之影響。即使俄烏衝突及歐美對俄制裁風波未歇，俄國經濟仍穩步復甦，惟俄國以重工業為主，因此民生工業相關商機可期。俄國幅員遼闊，分為8大聯邦管區，各區首府成為經貿及轉運中心，亦是本團鎖定之拓銷地點。
- ◆ **匈牙利**—係「維謝格拉德集團（V4）」成員之一，人均GDP為歐洲新興市場第二高，失業率則為第二低，經濟體質健全。電機設備、機械、車輛零配件及鋼鐵製品等均具可觀商機。

本團將於索菲亞、布加勒斯特、葉卡捷琳堡、下諾夫哥羅德及布達佩斯等5地各辦理1場貿易洽談會、市場說明會並安排市場考察行程，俾廠商掌握當地市場動態。

(四)預定徵集團員家數：21家。

(五)適銷產業：歡迎機械、五金、橡塑膠、資通訊產品、車輛零配件等有意前往拓銷業者參團。

二、參加廠商資格：

必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者（公司成立未滿兩年者不在此限）。報名家數超過本會可容納家數時，本會將依序按前一年出口實績、是否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件遴選參展廠商，報名廠商不得有異議

三、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

- 1.報名表一份（正或影本）。
- 2.參團公司產品電子圖檔(180x180pixels規格電子檔，俾印製團員名冊)及產品型錄4份。
- 3.參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

4.廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

(二)報名方式：

- 1.線上報名:請逕至報名網頁(<http://form.taiwantrade.com/event/2019BRRH>)報名。
- 2.經本會確認①收訖廠商線上報名資料、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議

(三)報名日期：即日起至108年2月15日或額滿截止。

(四)聯絡名址：

依本辦法規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

- 外貿協會：11012臺北市基隆路1段333號5樓 市場拓展處歐洲組吳孟杰，
電話：(02) 27255200分機1852，mengchieh@taitra.org.tw
- 參團廠商：如報名表所載地址。

四、參團相關費用及付款辦法：

(一)費用項目：

- 1.參團保證金：每公司/單位新臺幣2萬元整。繳交保證金後，即確認履行參團承諾，且全程參與期間，無違反本辦法第八條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
- 2.廠商分攤費：每公司/單位新臺幣3萬5,000元整。
- 3.加收廠商分攤費：科學園區或加工出口區廠商之參團單次費用逾新臺幣1萬元者，依分攤費金額，加收20%。(註：依據經濟部國際貿易局94年12月23日貿展字第094025050230號函決議辦理。)

(二)付款規定：

參團公司/單位應於報名時即繳付「保證金」及「廠商分攤費」，符合本條第(一)-3類別廠商應併繳付「加收廠商分攤費」。

(三)繳費方式：

相關費用請以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為**5056-765-767605**，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

五、廠商退出參團之處理：

(一)廠商因非歸屬本會因素，退出參團時，須應以書面通知本會，否則仍應遵守本辦法相關規定。

(二)廠商依前項規定通知申請退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1.保證金：

在組團會議日期前以書面通知本會者，**全額無息退還**。組團會議(含當日)後退出者，由本會逕沒收已繳本項費用。

2.廠商分攤費：

在組團會議日期後七日內(含)以書面通知本會者，**全額無息退還**，組團會議七日後退出者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。

六、不可抗力事件發生之處理：

如因天災、團體簽證申辦不及，或其他因自然、他國政府等不可抗力因素而須變更活動日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

七、外貿協會應辦理事務部分：

(一)負責事務部份：

- 1.相關活動場地之規劃、布置設計及分配。
- 2.編製團員名冊。
- 3.海外宣傳。
- 4.提供動態商情及市場資料。
- 5.派員隨團協助。

(二)統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

- 1.相關活動場地租金及相關布置費用。
- 2.團員名冊印製費。
- 3.辦理國內、外前置行銷活動。
- 4.會場必要設備安排(註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力)。

八、參團廠商應負責事務部分：

(一)應遵守事項部份：

- 1.參加廠商須派員準時出席相關會議。
- 2.為維護整體形象，廠商如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並先通知本會。
- 3.參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
- 4.廠商須派員於活動期間內到場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
- 5.參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- 6.參團人員必須依照團務會議公決之行程全程參與。
- 7.組團會議中須當場票決旅行社，並且該旅行社必須派領隊隨團全程服務，以期商務行程順遂。
- 8.若無法參加本團行程，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
- 9.參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
- 10.活動結束後應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
- 11.不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
- 12.參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
- 13.標示Made in China之樣品不得參加。
- 14.參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理。

(二)參團廠商負擔費用部份：

- 1.繳付廠商分攤費予本會統籌運用支付相關團務業務費用。
- 2.參加廠商代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
- 3.凡因天災、罷工、戰爭、內亂、運輸受阻、航班取消、我國或外國政府之措施等不可抗力或不可歸責本會之事由所衍生之損失與費用。
- 4.其他臨時發生，無法以本會預算支應之費用。

九、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。

2019 年中東歐市場秋季拓銷團暫定行程表

塞爾維亞(貝爾格勒)、斯洛伐克(布拉提斯拉瓦)、烏克蘭(基輔)及波蘭(華沙)

SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
10/12	10/13	10/14	10/15	10/16	10/17	10/18
臺北出發	抵達貝爾格勒	貝爾格勒 貿易洽談會	貝爾格勒 市場考察	赴 布拉提斯拉瓦	布拉提斯拉瓦 貿易洽談會	布拉提斯拉瓦 市場考察
10/19	10/20	10/21	10/22	10/23	10/24	10/25
赴 基輔	基輔 自由活動	基輔 貿易洽談會	基輔 市場考察	赴 華沙	華沙 貿易洽談會	華沙 市場考察
10/26	10/27					
啟程返臺	抵達臺北					

**2019 Taiwan Trade Mission to
Serbia(Belgrade), Slovakia(Bratislava), Ukraine(Kiev) and Poland(Warsaw)**

SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
10/12	10/13	10/14	10/15	10/16	10/17	10/18
Departure from Taipei TK-025 2155/0510+1day	Arrive at Belgrade TK-1081 0740/0820	Matchmaking in Belgrade	Company visit in Belgrade	Fly to Bratislava OS-772 0810/0925 or OS-774 1505/1620	Matchmaking in Bratislava	Company visit in Bratislava
10/19	10/20	10/21	10/22	10/23	10/24	10/25
Fly to Kiev PS-846 1540/1835	Free time in Kiev	Matchmaking in Kiev	Company visit in Kiev	Fly to Warsaw LO-752 1450/1525	Matchmaking in Warsaw	Company visit in Warsaw
10/26	10/27					
Leave for Taipei TK8161 1940/2320	Arrive at Taipei TK-024 0145/1755					



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council



10/12-27 (含起程日)
貿協帶您深入中東歐新興市場
與買主面對面洽談，發掘商機



汽車
零配件



10/12-15
Serbia

波蘭

塞爾維亞

機械



2019
中東歐市場
拓銷團
(秋)

10/23-27
Poland

10/16-18
Slovakia



電子

烏克蘭

10/19-22
Ukraine

斯洛伐克

金屬
五金



醫療



按我報名



承辦人：貿協市場處歐洲組 施懿倫 27255200 ext1856
sandrashih@taitra.org.tw

<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/2019SSUP>



中華民國對外貿易發展協會 「2019年中東歐市場拓銷團（秋季團）」參加作業規範

一、組團說明：

- (一)主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二)執行單位：中華民國對外貿易發展協會
- (三)活動簡介：

名稱：2019年中東歐市場拓銷團（秋季團）

網站：<https://events.taiwantrade.com.tw/page/EBS/2019SSUP>

日期：2019年10月12日至2019年10月27日

地點：塞爾維亞（貝爾格勒）、斯洛伐克（布拉提斯拉瓦）、烏克蘭（基輔）及波蘭（華沙）

簡介：著重中東歐最大經濟成長動能來源國家，巴爾幹半島上塞爾維亞、北上中歐斯洛伐克、歐洲糧倉烏克蘭及工業發展力道最強的波蘭，為廠商爭取商機：

- ◆ **塞爾維亞**—前南斯拉夫共和國中心，與俄羅斯、土耳其及巴爾幹周邊國家貿易頻繁，近年中國大陸輪胎廠大型投資案及奧塞鐵路將動工，帶動汽配、食品飲料、建材、資通訊等產業。睽違多年，貿協重啟洽談會行程，隨團解決個人簽證不便。
- ◆ **斯洛伐克**—自豪於汽車和電子工業遺產和傳統，吸引跨國公司在當地投資帶動經濟，適銷自動化設備相關產品、汽車零組件、資通訊產品、機械設備及手工具。
- ◆ **烏克蘭**—製造業為經濟發展核心，包括鋼鐵、航太、軍工、機械、化工等，政府對嬰兒食品製造、能源效益應用技術、輕工業、航太航運建造業、農林漁業、生物燃料製造及食品加工業提供稅務優惠，另礦產及農業資源豐富，為全球第一大葵花籽油及第三大穀物出口國，享有歐洲糧倉之稱。
- ◆ **波蘭**—美國摩根大通在華沙開設辦事處，德國福斯汽車投資生產電動車，戴姆勒和豐田跟進，將打造汽車產業重鎮。接受數位技術發展，對科技教育的關注，亦拉動綠能、電子、家電、醫療器材等產業。

該團將於塞爾維亞、斯洛伐克、烏克蘭及波蘭4地各辦理1場貿易洽談會、市場說明會並安排市場考察行程，俾廠商掌握當地市場動態。

(四)預定徵集團員家數：21家。

(五)適銷產業：歡迎汽車零配件、機械、電子資通訊、金屬五金及醫療器材等有意前往拓銷業者參團。

二、參加廠商資格：

- (一)必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者(公司成立未滿兩年者不在此限)。**報名家數超過本會可容納家數時，本會將依序按前一年出口實績、是否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件遴選參展廠商，報名廠商不得有異議。**

三、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

- 1.報名表一份（正或影本）。
- 2.參團公司產品電子圖檔(180x180pixels規格電子檔，俾印製團員名冊)及產品型錄4份。
- 3.參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

4.廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

(二)報名方式：

1.線上報名:請逕至活動網頁(<http://form.taiwantrade.com/event/2019SSUP/>)報名頁，惠填報名資料。

【步驟：(1)請進入<http://form.taiwantrade.com/event/2019SSUP/>，(2)點選參加活動名稱「2019年中東歐市場拓銷團(秋季團)」，(3)點選最後一行”我要報名”，(4)請填入貴公司資料後按”送出”。】

2.經本會確認①收訖廠商線上報名資料、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議

(三)報名日期：即日起至108年5月15日或額滿截止。

(四)聯絡名址：

依本辦法規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

●外貿協會：11012台北市基隆路1段333號5樓 市場拓展處歐洲組施懿倫，

電話：(02) 27255200分機1856，sandrashih@taitra.org.tw

●參團廠商：如報名表所載地址。

四、參團相關費用及付款辦法：

(一)費用項目：

1.參團保證金：每公司/單位新台幣2萬元整。繳交保證金後，即確認履行參團承諾，且全程參與期間，無違反本辦法第八條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

2.廠商分攤費：每公司/單位新台幣3萬2,000元整。

3.加收廠商分攤費：科學園區或加工出口區廠商之參團單次費用逾新台幣1萬元者，依分攤費金額，加收20%。(註：依據經濟部國際貿易局94年12月23日貿展字第094025050230號函決議辦理。)

(二)付款規定：

參團公司/單位應於報名時即繳付「保證金」及「廠商分攤費」，符合本條第(一)-3類別廠商應併繳付「加收廠商分攤費」。

(三)繳費方式：

相關費用請以新台幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為**5056-765-767605**，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

五、廠商退出參團之處理：

(一)廠商因非歸屬本會因素，退出參團時，須應以書面通知本會，否則仍應遵守本辦法相關規定。

(二)廠商依前項規定通知申請退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1.保證金：

在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議(含當日)後退出者，由本會逕沒收已繳本項費用。

2.廠商分攤費：

在組團會議日期後七日內(含)以書面通知本會者，全額無息退還，組團會議七日後退出者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。

六、不可抗力事件發生之處理：

如因天災、團體簽證申辦不及，或其他因自然、他國政府等不可抗力因素而須變更活動日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

七、外貿協會應辦理事務部分：

(一)負責事務部份：

- 1.相關活動場地之規劃、布置設計及分配。
- 2.編製團員名冊。
- 3.海外宣傳。
- 4.提供動態商情及市場資料。
- 5.派員隨團協助。

(二)統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

- 1.相關活動場地租金及相關布置費用。
- 2.團員名冊印製費。
- 3.辦理國內、外前置行銷活動。
- 4.會場必要設備安排(註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力)。

八、參團廠商應負責事務部分：

(一)應遵守事項部份：

- 1.參加廠商須派員準時出席相關會議。
- 2.為維護整體形象，廠商如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並先通知本會。
- 3.參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
- 4.廠商須派員於活動期間內在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
- 5.參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- 6.參團人員必須依照團務會議公決之行程全程參與。
- 7.組團會議中須當場票決旅行社，並且該旅行社必須派領隊隨團全程服務，以期商務行程順遂。
- 8.若無法參加本團行程，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
- 9.參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
- 10.活動結束後應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
- 11.不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
- 12.參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
- 13.標示Made in China之樣品不得參加。
- 14.參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理。

(二)參團廠商負擔費用部份：

- 1.繳付廠商分攤費予本會統籌運用支付相關團務業務費用。
- 2.參加廠商代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
- 3.凡因天災、罷工、戰爭、內亂、運輸受阻、航班取消、我國或外國政府之措施等不可抗力或不可歸責本會之事由所衍生之損失與費用。

4. 其他臨時發生，無法以本會預算支應之費用。

九、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。

【歡迎報名】2019 年貿協市場處規劃 3 歐洲拓銷團

2019 3.2~3.10 GLOBAL INDUSTRIE

法國全球工業展暨訪團

Smart Manufacturing Delegation | 免分攤費,10家額滿

3/4巴黎
企業參訪：汽配大廠、IoT法商

3/5-8里昂
法國全球工業展
洽談會、觀展
產業聚落及企業參訪



第二屆法國全球工業展將於 3 月 5 日至 8 日於里昂 Eurexpo 展覽中心舉辦，展場面積達 11 萬平方公尺，預計吸引 5 萬名專業人士及 2,500 家廠商展出。主要產業為：汽車、航太、金屬、機械及建築，該展整合法國 4 大工業展：SMART INDUSTRIE、MIDEST、INDUSTRIE、TOLEXPO，以研討會、工廠實境展示、商機媒合會、競賽等多元方式，完整呈現法國及歐洲未來工業供應鏈的願景，首屆觀展人數較過去 4 展總增長 27%，具觀展及未來參展的價值與潛力！

【日期】3 月 2 日~3 月 10 日 (含前後搭機時間)

【產業】機械、汽車及其零配件、金屬、網通電子、工業製造解決方案

【家數】10 家

【費用】分攤費：免費 (名額有限，額滿提前截止)

保證金：新台幣 1 萬元整 (活動結束後無息返還)

旅費：廠商自行負擔 (本展入場、參加導覽及媒合會皆免費)

本活動聯絡人：官小姐

02-27255200#1854

jinyu@taitra.org.tw



2019 4/13~5/2 保加利亞、羅馬尼亞、俄羅斯、匈牙利 中東歐市場拓銷團 (春)

徵集產業：機械、五金、橡塑膠、資通訊產品、車輛零配件

聯絡人：吳先生
02-27255200#1852
mengchieh@taitra.org.tw



【日期】4 月 13 日~5 月 2 日 (含前後搭機時間)

【產業】機械、五金、橡塑膠、資通訊產品、車輛零配件

【地點】保加利亞 (索菲亞)、羅馬尼亞 (布加勒斯特)、俄羅斯 (葉卡捷琳堡、下諾夫哥羅德) 及匈牙利 (布達佩斯)

【家數】21 家

【費用】分攤費：35,000 元 | 保證金：新台幣 2 萬元整 (活動結束後無息返還)

旅費：廠商自行負擔 (組團會議時，由廠商遴選旅行社)



徵集產業：汽車零配件、機械、電子資通訊、金屬五金及醫療器材

2019 十月 12~27 中東歐市場拓銷團 (秋)

塞爾維亞、斯洛伐克、烏克蘭、波蘭



【日期】10 月 12 日~10 月 27 日 (含前後搭機時間)

【產業】汽車零配件、機械、電子資通訊、金屬五金及醫療器材

【地點】共 4 站，塞爾維亞 (貝爾格勒)、斯洛伐克 (布拉提斯拉瓦)、烏克蘭 (基輔) 及波蘭 (華沙)

【家數】21 家

【費用】分攤費：32,000 元 | 保證金：新台幣 2 萬元整 (活動結束後無息返還)

旅費：廠商自行負擔 (組團會議時，由廠商遴選旅行社)

本活動聯絡人：施小姐

02-27255200#1856

sandrashih@taitra.org.tw