

light  
MIDDLE EAST

31<sup>st</sup> October - 2<sup>nd</sup> November 2016  
Dubai International Convention and Exhibition Cen  
United Arab Emirates

# 第 11 屆 中東國際燈飾、LED 照明、 技術及應用大展

2016.10.31~11.02

Dubai International Exhibition Centre、Hall 1 and Zabeel 3.

<http://www.messefrankfurtme.com/light/>

## 【市場分析】10 大 LED 照明海外市場分析：中東市場受矚目

**本展擬申請國貿局參展經費補助，名額有限，欲報從速**

中東市場基礎建設投資強烈，國際間的合作及本國的發展計劃中均涉及基礎設施建設，世界級的活動及重大賽事都對 LED 的發展具有強大的推動力。相對歐美市場來說，中東市場對價格更為敏感，性價比較高的產品會更受歡迎。在歷經數年的房地產泡沫危機之後，阿聯酋的建築業已進入了全面復甦的階段。在諸多工程大量上馬之際，照明市場春意盎然。同時，由於阿聯酋人口不斷增多，城市化快速發展，為控制二氧化碳排放量，節約能源，阿聯酋開始重視環保產品。市場規模方面，據有關數據顯示，2012 年，阿聯酋 LED 燈的市場總規模大約 4600 萬美元至 5400 萬美元，銷量相當於 100 萬隻—120 萬隻，2013 年阿聯酋 LED 照明份額約為 6000 萬美元至 6800 萬美元，2014 年阿聯酋 LED 照明市場規模相比於前一年增長了 23%，LED 照明的市場份額約為 7800 萬美元至 8200 萬美元，其中國際巨頭 Philips、GE 和 Osram 維持各自領先地位，2014 年的市場份額占比超過 60%，臺廠 LED 業者需把握中東照明市場這塊「肥肉」。

杜拜，擁有先天優越的地理條件，加上完善的交通設施，以及高效率的法令制度，使其成為海灣及中東地區最重要的貿易門戶及轉運中心。其市場範圍包括了盛產石油的阿拉伯國家、獨立國協、北非及印度半島，是個有 10 億人口的市場，加上周邊國家基礎設施的重建（如伊拉克），都極大地刺激了對燈具產品的需求，吸引了大量的亞洲新興生產廠商紛紛進入。據統計，2009 年中東阿聯酋的燈具購買量已達到了 2.4 億美金，比前一年增長了 20%。迪拜，作為中東乃至全世界最具影響力的現代化國際商業城市之一，正憑藉其獨特的商業魅力，每年都吸引著眾多來自世界各地的買家。

## 【展會簡介】

杜拜國際燈飾展是法蘭克福展覽公司最知名的品牌展會之一，是中東建築燈飾照明行業裏規模最大、最具權威的專業展會之一。該展將為觀眾展示中東乃至全球最新燈飾產品的潮流，包括城市、建築、商業類等照明產品。2014 年該展共有來自全球 25 個國家的 253 家展商參展，世界著名企業 LG、OSRAM、PHILIPS、GE Lighting、KREON、WILA、ERCO、iGuzzin 也參與其中，吸引了來自中東和世界其他國家和地區的 5600 名專業觀眾，其中的 43.7% 是為了尋找合適的產品和商機的商店、代理商和批發商，整體素質和專業程度都相當高。展會結束後，85% 的展商表示，根據現已建立的業務聯繫，業務量將會達到甚至超過預期擬定的銷售目標。

## 【展品大項】

居室燈具；道路燈具；工礦燈具；車、船、航空燈具；醫療燈具；攝影燈具；舞臺燈具；運動場燈具；庭園綠化燈具；城市景光燈具；碼頭、橋樑、隧道燈具；廣告用燈具；水面水下燈具；防爆燈具；軍用燈具；應急、指示燈具；節日、裝飾彩燈、LED 光電設備等...

-----LIGHTING MIDDLE EAST 2016-----

欲報名 2016 年 LIGHT ME，請寄展覽資料。  欲參觀此次展覽，請寄參觀行程

公司名稱		聯絡人	
電 話		傳 真	
地 址	□□□		

總代理：貿友展覽事業股份有限公司 / 104 台北市德惠街 9 號 4 樓之 11

聯絡人：朱純瑩小姐 [andrea\\_chu@wesexpo.com](mailto:andrea_chu@wesexpo.com) TEL:02-25982630#114 FAX：02-25520881