

泰國國際照明展覽會
2016年9月1-3日

照明公會會員獨享優惠

照明市場概況與東協中心

泰國，是進入東南亞市場的重要門戶，舉足輕重的地理位置造就她成為東協主要轉運和物流的中心之一，亦為東南亞第二大經濟國，泰國已具備成為東協經濟中心的優勢。除了節能趨勢加速泰國 LED 產業的成長外，政府也鼓勵民間轉換高效能 LED 照明。

泰國也是全球主要的旅遊觀光國家，地處熱帶地區，夜晚觀光時間相對精彩且重要，擴大了對照明的需求，促使泰國 LED 照明產品在室內有更廣泛的應用。旅館、餐廳、酒吧及百貨公司，對室內照明、裝飾照明和設計燈飾的需求量非常龐大；這絕對是台灣廠商發展並開拓泰國甚至東協市場的最佳時機。

根據麥肯錫(McKinsey)報導指出，全球照明產業市值到 2016 年都會以每年 5% 的成長率增加，而亞洲市場的佔有率預估在 2020 年前將佔全球約 43%。泰國 LED 照明產品在 2016 年將可達到 45% 的市場佔有率，泰國政府預估全國 LED 市場總產值將近 24 億 4 千萬美金。東協經濟共同體這個整合市場至 2015 年底總人口數已超過 6 億，預見至 2020 年東協經濟可望成為世界第二大市場。伴隨東協快速的經濟成長，必須面臨每年以 4.4% 增加的能源消耗，在需求和節能並存的同時，深具潛力的東協市場將為照明產業帶來無限商機。

為何在 Thailand Lighting Fair 參展

- 沿續上屆成功的經驗，2016 年泰國國際照明展將擴大至超過 10,000 平方公尺的面積。參展廠商也將增加至 350 家以上，提供來自全球多樣化的照明產品和服務。
- 提供產業、貿易和企業家關於照明技術、設計和解決方案的一站式市場平台。
- 世界各地具領導的建築和裝飾照明製造商及批發商將齊聚一堂。
- 建築師、設計師和照明專業人士的集散地。
- 是照明創新設計、解決方案及智能建築等領域上十分重要的推廣平台。
- 受政府單位和相關公協會的全力支持，泰國國際照明展是東協市場最大的 B2B 照明展覽。
- 藉由多樣化且受矚目的活動及主題，增加參展廠商和參觀買主間的互動。
- 為東協市場在照明技術、設計和解決方案上的領導商業展覽，吸引超過 10,000 位專業買家。

2015 年參觀買主分析

參觀買主產業分析

照明產業		14.74%
室內裝潢		10.84%
建築師		8.06%
能源		7.51%
零售業&購物中心		7.30%
服務業		7.16%
汽車業		6.47%
電子產業		6.25%
政府機構		5.67%
娛樂&休閒		4.06%

參觀買主職務分析

主管		21.60%
業主		20.91%
其他		20.87%
受僱員工		19.90%
高階主管		10.93%
技術人員		5.79%

2015 年的泰國國際照明展共吸引 5,843 位專業買家，其中 5,515 來自泰國境內，328 位來自其他國家。

主要參觀買主群及參展廠商群

參觀買主：

工程師 / 建商 / 承包商、建築師 / 室內設計師 / 照明設計師、產業終端者 / 服務業、房地產開發商 / 專案業主、製造商和貿易商、政府機構 / 能源效益機構、教育機構、其他

參展廠商：

裝飾照明、專業照明、LED / 綠色照明 / 太陽能、戶外照明、居家照明、電氣工程、照明配件 / 元件 / 零組件、智能照明 & 解決方案、測量 / 檢定 / 檢驗、其他

展覽聯繫單位：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司 / 台北市 110 信義區市民大道六段 288 號 8 樓
電話：(02) 8729-1021 張裔青 小姐 / (02) 8729-1002 張怡菁 小姐