



111年度

產業輔導資源手冊

經濟部產業競爭力發展中心



111年度

產業輔導資源手冊

經濟部產業競爭力發展中心

目錄

Contents

1	企業輔導資料檢索	3
2	產業競爭力發展中心介紹	9
3	功能別輔導資源	
	淨零排放 Net Zero Emissions	12
	數位創新 Digital Innovation	30
	生產管理 Production Management	36
	市場行銷 Marketing	53
	人才發展 Talent Development	69
	研發創新 Innovative Research & Development	79
	財務管理 Financial Management	91
	其他類 Others	104
4	產業別輔導資源	
	服務業 Service Industry	122
	金屬機電 Metal & Mechanical Industries	128
	民生化工 Consumer Goods & Chemical Industries	144
	電子資訊 Information Technology Industries	179

1.

企業輔導 資源檢索

Corporate
Assistant
Resources
Search



功能別輔導資源

01 淨零排放

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
減碳排放	013	產品環境足跡推動計畫	工業局
	014	製造部門低碳生產推廣計畫	工業局
	015	製造部門減碳有價化推動計畫	工業局
	016	製造部門溫室氣體排放管制行動計畫	工業局
	017	輔導產業低污染排放技術計畫	工業局
	018	商業服務業溫室氣體盤查輔導與培訓計畫	商業司
	019	廢熱與廢冷回收技術示範應用專案補助	能源局
	020	中小能源用戶節能診斷服務	能源局
	021	動力與公用設備補助	能源局
	022	能源技術服務產業精進輔導	能源局
	023	中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫	中小企業處
節能應用	024	產業能效提升暨管理計畫	工業局
	025	製造業能源管理示範輔導計畫	工業局
	026	經濟部能源局節能標章推動使用作業	能源局
	027	電動車能源效率標示作業	能源局
	028	能源大用戶節能技術輔導	能源局
	029	推動中小企業循環經濟能力接軌國際輔導計畫	中小企業處

02 數位創新

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
數位轉型	031	消費數據驅動精準研發製造 (C2M) 推動計畫	工業局
	032	數位雲服務主題式研發補助計畫	工業局
	033	引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫	中小企業處
	034	中小企業數位共好計畫	中小企業處
數位平台	035	以企業視角優化政府雲服務介面計畫	中小企業處

03 生產管理

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
經營管理	037	企業經營品質躍升計畫	工業局
	038	創意生活產業發展計畫	工業局
	039	推升中小企業跨域生態系價值共創計畫	中小企業處
	040	推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫 (SBTR)	中小企業處
資訊應用	041	資訊服務業推廣計畫	工業局
	042	「智慧機械 - 產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」補助計畫	工業局
	043	中小企業數位群聚推動計畫	中小企業處
	044	擴大中小企業 5G 創新服務應用計畫	中小企業處
工安環保	045	工業安全智慧化輔導計畫	工業局
	046	因應國際環保暨綠色工廠推動計畫	工業局
	047	促進能資源整合與產業共生計畫	工業局

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
工安環保	048	產業用水效能提升計畫	工業局
	049	強化產業公共安全管理計畫	工業局
	050	產業循環經濟整合推動計畫	工業局
	051	產業綠色技術提升計畫	工業局
	052	資源再生綠色產品推廣計畫	工業局

04 市場行銷

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
市場行銷	054	臺灣製產品 MIT 微笑標章推動計畫	工業局
	055	臺灣產業形象廣宣計畫	國際貿易局
	056	補助業界開發國際市場計畫	國際貿易局
	057	推動國際會議及展覽在臺辦理計畫	國際貿易局
	058	補助公司或商號參加海外國際展覽	國際貿易局
	059	補助公協會辦理貿易推廣業務	國際貿易局
	060	新南向市場創新行銷計畫	國際貿易局
	061	推廣貿易工作 - 國際市場開發	國際貿易局
	062	推廣貿易工作 - 商情資訊服務	國際貿易局
	063	推廣貿易工作 - 海外據點業務拓展	國際貿易局
	064	展覽網站及線上展互動式公版服務	國際貿易局
	065	協助專業展洽邀國外人士擔任論壇講師	國際貿易局
	066	紡織品整合行銷與商機開發計畫	國際貿易局
	067	中小企業創價及商機拓展計畫	中小企業處
品牌發展	068	台灣品牌耀飛計畫	工業局

05 人才發展

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
人才培訓	070	產業專業人才培訓相關計畫	工業局
	071	智慧機械產學推動計畫	工業局
	072	能源管理專業人才培訓推廣	能源局
	073	智慧財產專業人員培訓計畫	智慧財產局
	074	推廣貿易工作 - 國際企業人才培訓	國際貿易局
	075	中小企業接班傳承數位成長計畫	中小企業處
	076	創業大學校計畫	中小企業處
人才媒合	077	跨域數位人才加速躍升計畫	工業局
	078	海外專業人才延攬暨網絡布建計畫	投資業務處

06 研發創新

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
研發創新 (補助)	080	協助傳統產業技術開發計畫 (CITD)	工業局

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
研發創新 (補助)	081	資料經濟價值躍升計畫	工業局
	082	民生公共物聯網資料應用補助	工業局
	083	產業升級創新平台輔導計畫	工業局
	084	A+ 企業創新研發淬鍊計畫	技術處
	085	服務業創新研發計畫 (SIIR)	商業司
	086	小型企業創新研發計畫 (SBIR)	中小企業處
研發創新 (輔導)	087	AI 加值智慧製造產業推廣計畫	工業局
創意設計	088	台灣設計產業翱翔計畫	工業局
智慧財產	089	強化企業智慧財產經營管理計畫 (TIPS)	工業局
	090	智慧財產價值躍升計畫 (VAIP)	工業局

07 財務管理

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
貸款協助	092	中小企業營運與融資協處計畫	中小企業處
	093	青年創業及啟動金貸款	中小企業處
	094	中小企業創新發展專案貸款	中小企業處
	095	企業小頭家貸款	中小企業處
	096	中小企業加速投資貸款	中小企業處
投資協助	097	加強投資策略性服務業推動計畫	工業局
	098	加強投資策略性製造業推動計畫	工業局
	099	創新籌資智慧支援計畫	中小企業處
	100	促進創新籌資商品化計畫	中小企業處
	101	加強投資中小企業服務計畫	中小企業處
	102	加強投資花東地區中小企業服務計畫	中小企業處
財會管理	103	強化中小企業財務能力計畫	中小企業處

08 其他

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
產業服務	105	產業競爭力整合服務平台計畫	工業局
	106	推動中堅企業智機化發展計畫	工業局
	107	循環技術暨材料創新研發整合推動計畫	工業局
	108	產業園區產業輔導創新計畫	工業局
	109	產學研生態鏈物聯網智造基地計畫	工業局
	110	工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫	中部辦公室
創業育成	111	女性創業飛雁計畫	中小企業處
	111	新創加速躍升計畫	中小企業處
	112	中小企業創育機構發展計畫	中小企業處
	113	未來城市大數據應用示範計畫	中小企業處
	114	促進創育機構價值鏈提升計畫	中小企業處
	115	臺灣創業合作發展計畫	中小企業處
	116	科技社會創新促進價值躍升計畫	中小企業處

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
	117	創業家實證計畫	中小企業處
	118	南臺灣國際新創聚落發展計畫	中小企業處
	119	國際創業聚落鏈結計畫	中小企業處
標準制度	120	團體推動標準化活動補助專案	標準檢驗局

產業別輔導資源

09 服務業

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
商業服務產業	123	流通服務智慧化推動計畫	商業司
	124	連鎖加盟鏈結國際發展計畫	商業司
	125	經濟部商業司餐飲業國際化推動計畫	商業司
	126	南部商業服務業產業輔導暨經營精進計畫	商業司
物流服務產業	127	改善升級物流業物聯網資訊安全計畫	商業司

10 金屬機電

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
金屬產業	129	數位製造管理增值計畫	工業局
	130	金屬機電數位轉型提升計畫	工業局
	131	水五金及手工具產業升級計畫	工業局
	132	金屬材料及製程優化計畫	工業局
	133	電子設備產業發展計畫	工業局
機械產業	134	半導體設備產業推動計畫	工業局
	135	化合物半導體設備發展推動計畫	工業局
	136	智慧機械產業接軌國際推動計畫	工業局
	137	智機產業化推動計畫	工業局
	138	協助中小企業智慧應用升級計畫	工業局
運輸工具產業	139	智能電動車輛產業輔導推廣計畫	工業局
	140	運具產業智慧製造提升計畫	工業局
	141	車輛產業智慧化轉型推動計畫	工業局
重型機電產業	142	重型運輸產業發展推動計畫	工業局
家電產業	143	家電產業輔導計畫	工業局

11 民生化工

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
一般化學產業	145	電子構裝產業鏈關鍵材料推動計畫	工業局
	146	化合物半導體關鍵材料推動計畫	工業局
	147	半導體產業材料推動計畫	工業局
	148	印刷科技整合應用發展計畫	工業局
	149	香聚美麗產業躍升計畫	工業局
	150	機能性特化品產業推動計畫	工業局
	151	電子材料產業循環推動計畫	工業局

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
一般化學產業	152	推動粧點雲世代計畫	工業局
	153	區域特色資源產業增值推動計畫	工業局
	154	光電材料產業轉型躍升計畫	工業局
石油化學產業	155	精進核心高分子材 Pilot P 推動計畫	工業局
	156	創新循環新材料輔導與推動計畫	工業局
	157	高分子材料創新循環應用技術開發暨通路推廣計畫	工業局
	158	塑橡膠製品產業數位轉型輔導計畫	工業局
食品醫藥產業	159	智慧健康照護產業發展推動計畫	工業局
	160	優勢與利基醫材整合增值計畫	工業局
	161	精準醫療運策增值國際推升計畫	工業局
	162	關鍵藥品自主供應推動計畫	工業局
	163	創新製藥產業鏈結國際競爭力推升計畫	工業局
	164	食品產業競爭力強化與國際鏈結推動計畫	工業局
	165	生醫產業推動與國際拓展計畫	工業局
	166	中小食品製造業數位轉型推動計畫	工業局
	167	食品產業鏈智慧增值推動計畫	工業局
	168	食品產業智慧生產推動計畫	工業局
	169	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫	工業局
170	數位醫療產業發展與跨域推廣計畫	工業局	
紡織產業	171	時尚跨界整合旗艦計畫	工業局
	172	鞋類暨成衣服飾智慧生產推動計畫	工業局
	173	智慧紡織創新整合推動計畫	工業局
	174	戶外休閒紡織聚落數位串整計畫	工業局
	175	纖維材料循環驗證體系建置與示範計畫	工業局
	176	紡織產業智慧生產推動計畫	工業局
	177	紡織品機能與品質提升計畫	工業局
	178	紡織相關產業整合推動計畫	工業局

12 電子資訊

類別	頁碼	計畫名稱	主辦單位
電子產業	180	智慧電子產業發展推動計畫	工業局
	181	智慧消費性電子產業發展計畫	工業局
	182	智慧電子晶片發展計畫	工業局
	183	物聯網晶片化整合服務計畫	工業局
光電產業	184	智慧顯示產業推動計畫	工業局
資訊產業	185	智慧學習產業整合輸出計畫	工業局
	186	智慧內容創新應用發展計畫	工業局
	187	實境體感創新應用推動計畫	工業局
	188	新興物聯網資安示範推動計畫	工業局
	189	跨域資安強化產業推動計畫	工業局



2.

產業競爭力 發展中心介紹

Industrial
Competitiveness
Development
Center
Introduction

擔任產業全方位服務窗口，整合各領域專家顧問及各部會資源，協助產業升級轉型及推廣政府輔導資源。

提升競爭力(二) 推廣政府輔導資源

01. 政府產業政策
02. 部會輔導資源
03. 政策推動成果
04. 專家主題講座

提升競爭力(一) 協助產業升級轉型

01. 專家諮詢釐清問題
02. 現場訪視提供建議
03. 現場診斷改善作法
04. 媒合資源落實改善



我們是產業競爭力發展中心的勁哥團隊，我們是一群充滿活力有服務熱忱的產業服務團隊，你有問題，我們來協助！

受理
申請



諮詢
服務



訪視
服務



診斷
輔導



媒合
轉介



產業需求百百款 競爭力中心與您逗陣行

經濟部產業競爭力發展中心

免付費專線0800-000-257

3.

功能別 輔導資源

Functional
Coaching
Resources





淨零排放

Net Zero Emissions

產品環境足跡推動計畫

適用對象 為國內依法登記之製造業。

服務內容

 <p>診斷</p> <p>到廠協助廠商了解產品環境足跡或物質流成本分析導入程序與所需的條件，並提出推動切入點建議與可行性評估，讓廠商及早準備因應。</p>	<p>受理時間</p> <p>公告日至名額額滿為止</p>	<p>費用</p> <p>免費</p>
 <p>輔導</p> <ul style="list-style-type: none"> 產品環境足跡示範輔導：採中衛體系輔導，選定一項產品做為受輔導標的，進行標的產品生命週期盤查與環境衝擊結果計算，並取得第三方查證聲明書 物質流成本分析示範輔導：選定一項產品或製程做為受輔導標的，進行受輔導標的之物質流成本分析與教育訓練，並取得第三方查證聲明書 	<p>受理時間</p> <p>公告日至111年2月25日(五)</p>	<p>費用</p> <p>每案輔導金額32萬元，廠商另需自籌款至少15萬元</p>
 <p>推廣</p> <p>鼓勵廠商學習「物質流成本分析」、「產品環境足跡」之永續成長技術，進而帶動企業節省成本永續經營、資源有效再利用，及善盡環境友善責任等三贏</p>	<p>受理時間</p> <p>公告日至名額額滿為止</p>	<p>費用</p> <p>免費</p>

聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
朱先生 03-5820246




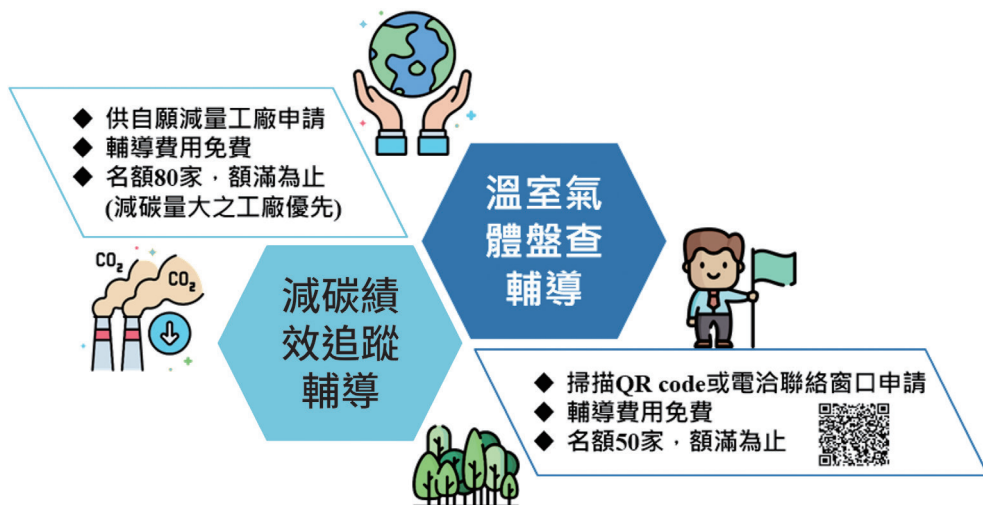
經濟部工業局

製造部門低碳生產推廣計畫

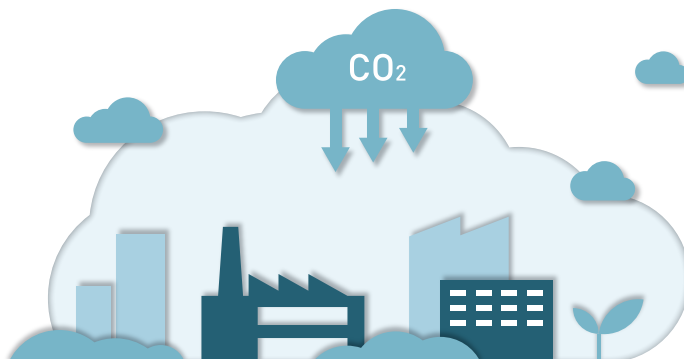
適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之製造業。

服務內容  溫室氣體盤查輔導。

 減碳績效追蹤輔導。




聯絡資訊 財團法人台灣綠色生產力基金會
張經理 04-23508042#106




經濟部工業局

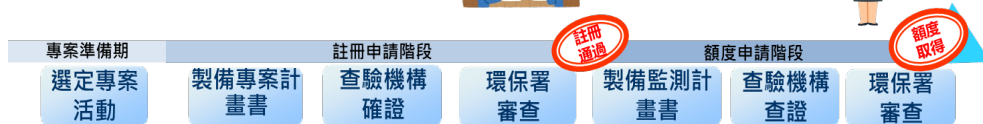
製造部門減碳有價化推動計畫

適用對象 經濟部認定之製造業 (須依法辦理工廠登記)。

服務內容  協助工廠依循環保署抵換專案制度規範，將節能減碳效益轉換為有價之減量額度。



 **輔導資源 (免費)。**



微型抵換專案示範推動

- 名額：1家(非年排放量大於2.5萬 tCO₂e之第一批溫室氣體盤查登錄廠區，須通過遴選) (3/18前申請截止)
- 內容：協助建立微規模抵換專案推動能力，完成專案計畫書

抵換專案現場支援

- 名額：15家 (額滿為止)
- 內容：視工廠需求，提供抵換專案各階段之知識與技術協助

聯絡資訊 財團法人台灣產業服務基金會
吳工程師 02-77045215

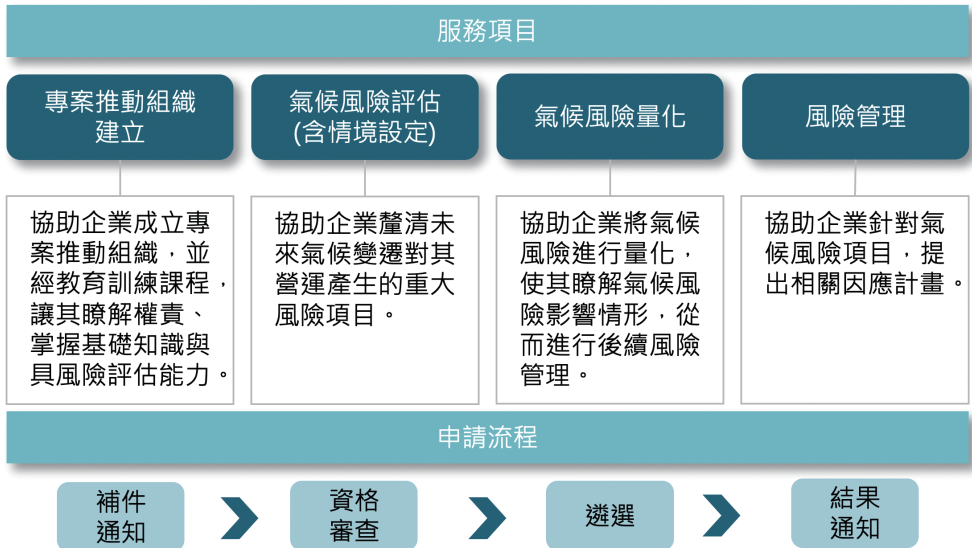


製造部門溫室氣體排放管制行動計畫

適用對象 依法登記之獨資、合夥、有限合夥事業或公司，以製造業為限，且須辦理工廠登記。

服務內容 一、輔導服務：

- (一) 服務內容：藉由推動製造業氣候變遷調適暨 TCFD 示範專案，協助輔導業者導入氣候變遷風險評估程序與調適管理能力。
- (二) 申請對象：為國內依法登記之製造業，經公開遴選程序選定之對象。
- (三) 申請期間：每年於公告日起至 3 月 31 日截止。
- (四) 輔導經費：免費，每年申請名額 1 至 2 名。



聯絡資訊 財團法人台灣綠色生產力基金會
蔡工程師 02-29106067#535




輔導產業低污染排放技術計畫

適用對象 依法辦理合法登記之製造業。


服務內容

檢視原物料替代或減用之可行效，減少能資源消耗或降低空污排放




原料減量

針對產生之廢氣，提供有效收集或處理技術，提升防制設備效率




管末處理

透過檢視廠內鍋爐或熱能使用情形，提供最適低污染或省能源方案



燃料使用

檢視製程可否透過廠內管理或導入智慧化，減少原物料消耗或逸散



製程改善

申請辦法

透過「產業低污染技術資訊網」(掃描QR code)申請或電洽計畫委辦單位諮詢窗口。

申請須知

受輔導廠商應協助提供相關資料(如工廠環境基線數據等)，並與輔導單位配合。

輔導費用

免費服務。

服務項目

低污染排放技術	工業鍋爐空污減量	有害空氣污染物減量
<ul style="list-style-type: none"> • 塗裝、膠帶、鋼鐵業印刷..等 • 行業別減量技術 • 系統性減量策略 	<ul style="list-style-type: none"> • 燃料改善效益評估 • 燃材鍋爐改善輔導 • 鍋爐高效操作輔導 	<ul style="list-style-type: none"> • 特定工業區石化業 • 空污排放風險鑑別 • 減量策略規劃輔導

聯絡資訊 財團法人台灣產業服務基金會
詹先生 02-77045173



經濟部商業司

商業服務業溫室氣體盤查輔導與培訓計畫

適用對象 經濟部認定之商業服務業 (須依法辦理商業登記)。

服務內容 申請期間: 111 年 4 月 1 日至 111 年 6 月 30 日
執行期間: 決標日起至 111 年 12 月 20 日

一、企業溫室氣體盤查輔導

依循 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查國際標準, 透過設定組織邊界、建立報告邊界、鑑別溫室氣體排放源、收集活動數據、計算溫室氣體排放量進而建立溫室氣體盤查清冊。

類別		百分比
直接排放	燃料燃燒產生溫室氣體	15%
	私人車、腳踏車及船舶運輸	
間接排放	購買電力及熱能產生溫室氣體	63%
	運輸及航空運輸產生溫室氣體	6%
	外購服務產生溫室氣體	8%
	其他間接溫室氣體產生溫室氣體	

二、服務碳足跡盤查輔導

依循 ISO 14067:2018 溫室氣體 - 產品碳足跡 - 量化要求和指引, 透過確認盤查範疇, 依原料取得、服務及廢棄處理等階段繪製服務生命週期流程圖, 並據以計算服務碳足跡。



三、建構企業微型抵換專案能量

依循環保署微型規模抵換專案類別定義, 協助推動第一階段註冊申請 (抵換專案計畫書撰寫) 或第二階段額度申請 (監測報告書撰寫), 並陪同企業通過完成第三方查驗機構確證或查證, 順利取得第三方查驗機構聲明書證書。



聯絡資訊 經濟部商業司
盧承辦人 02-23212200#8313
財團法人台灣綠色生產力基金會
張承辦人 02-29110688#603



經濟部能源局

廢熱與廢冷回收技術示範應用專案補助

適用對象 契約用電容量超過 100 瓩且依法設立登記之法人。

服務內容 為推動節約能源工作，鼓勵業者進行廢熱與廢冷回收節約能源技術之研究及應用發展，成立**廢熱與廢冷回收技術示範應用專案**，訂定「廢熱與廢冷回收技術示範應用專案補助要點」補助產業**購置廢熱與廢冷回收相關設備**提升整體能源使用效率，並帶動國內產業**廢熱與廢冷回收再生利用**。

補助內容

以執行廢熱與廢冷回收相關技術研究開發及應用計畫，導入下列技術進行全廠或部分製程改造，所購置之**全新設備**為限：

- 一、有機朗肯循環（Organic Rankine Cycle, ORC）廢熱回收發電技術。
- 二、固態熱電材料廢熱回收發電技術。
- 三、工業加熱器熱輻射選擇性吸收技術。
- 四、蓄熱式燃燒技術。
- 五、全熱交換系統低溫廢熱回收技術。
- 六、吸附式廢熱製冷技術。
- 七、吸收式廢熱製冷技術。
- 八、其他經證明具有顯著節能效益或研究發展潛力之廢熱與廢冷回收技術。



補助經費

每案**政府經費比例三分之一**，上限 **500 萬元**；
每案**廠商自籌款比例三分之二**以上。



申請期間

由經濟部每年**公告受理期間**辦理。

聯絡資訊 經濟部能源局

張技士 02-27721370#6419

財團法人工業技術研究院

李工程師 06-3032915



經濟部能源局

中小能源用戶節能診斷服務

適用對象 營業性質中小能源用戶。

服務內容 為鼓勵中小能源用戶積極加入節電行列，並提升用電效率，成立「中小能源用戶節能診斷服務中心 (Energy Diagnostic Centers; EDC)」，扶植大專院校成立**節能診斷服務中心**，提供中小能源用戶在地化節能技術服務，以協助業者落實節能減碳。

內容說明

- 一、協助調查中小能源用戶之耗能設備使用情形。
- 二、提供中小能源用戶節能診斷輔導及諮詢服務，並產出節能診斷服務報告。

服務對象

電力契約容量 800 瓩以下且年計費度數達 8 萬度以上之營業性質中小能源用戶。



補助經費

免費。



申請期間

全年度施行。

聯絡資訊

經濟部能源局
陳技士 02-27721370#6412
財團法人台灣綠色生產力基金會
黃專案經理 02-29106067#631



經濟部能源局

動力與公用設備補助

適用對象 依法設立登記之法人、公法人及醫療機構。

服務內容 為推動節能減碳政策，鼓勵能源用戶使用高效率動力設備並加速汰換老舊設備，以提升產業生產效能及整體能源使用效率，期帶動國內動力與公用設備產業之發展。

補助
內容

於能源局公告補助購買期間內所購置符合相關條件之空氣壓縮機、風機及泵，且已內含電動機之完整產品。

補助
對象

- 一、依法設立登記之法人。
- 二、依法設立之公法人。
- 三、經主管機關核准設立之醫療機構。



補助經費

依補助作業要點規定之基準計算。



補助上限及
加成規定

- 一、同一補助對象同一年度補助金額，以新臺幣 500 萬元為補上限。但補助對象屬年營業額新臺幣 1 億元以上者，以新臺幣 1,500 萬元為補助上限。
- 二、補助對象屬符合中小企業認定標準規定之中小企業者，其補助金額依補助基準乘以 1.2 倍。



申請期間

依公告受理期間辦理。

聯絡資訊

經濟部能源局
歐技士 02-27721370#6433
動力與公用設備補助諮詢專線
楊先生 03-5919258



經濟部能源局

能源技術服務產業精進輔導

適用對象 依法設立之法人、醫療機構、機關、學校。

服務內容 為推動節約能源工作，辦理**節能績效保證計畫**，帶動能源技術服務業發展，以提昇整體能源使用效率。

補助 內容

執行**節能績效保證計畫**，該計畫未獲其他單位補助且**保證計畫節能率不得低於 10%**。



補助條件 與經費

- 一、補助額度以新臺幣 **500 萬元** 為上限，且**未超過**該計畫執行經費 **20%** 為原則。但屬整合自身及所屬（轄）單位且累積契約用電容量達 **500 瓩以上**之**績效保證計畫**，補助額度以 **1,500 萬元** 為上限，且未超過計畫執行經費 **20%** 為原則。
- 二、如申請單位為**中小企業**，其補助比例上限得提高為計畫執行經費 **30%**。
- 三、另申請**優先補助項目**，其補助比例得就優先補助項目部分所需經費，**提高 10%** 補助比例上限。



申請期間

由能源局每年**公告受理期間**辦理。

聯絡資訊

經濟部能源局
蘇管理師 02-27721370#6420
財團法人台灣綠色生產力基金會
何副理 02-29116067#737



經濟部中小企業處

中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

- 服務內容**
- 一、淨零碳排觀念推廣：結合外部單位，以實體全台巡迴、線上推廣說明會等方式宣導淨零碳排概念，並辦理碳盤查相關研習課程，提升淨零議題普及度。
 - 二、碳估算服務：針對中小企業的特性，設計輕量版的線上碳估算工具。只要輸入簡單的電費單及能源 / 燃料使用數據，即可進行線上碳估算，並了解自身碳排放量。
 - 三、諮詢診斷：建立單一窗口受理申請，並組織跨領域專家團，為中小企業提供諮詢診斷服務、推廣簡易碳盤查工具與減碳作法。
 - 四、深度輔導：針對受淨零排放議題衝擊較大之運輸、金屬、機械、紡織、食品、電子產業供應鏈第三、四階 50 人以下中小企業進行碳盤查輔導。
 - 五、申請期間即日起至 111 年 12 月 20 日為止。

聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
董先生 03-5915053



產業能效提升暨管理計畫

適用對象 依法登記之製造業，包含辦理工廠登記或免辦工廠登記之工廠。

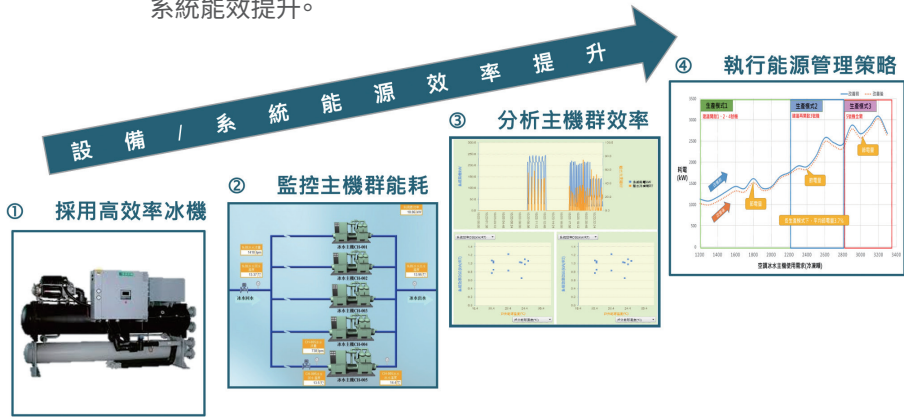
服務內容



一、技術輔導

(一) 輔導項目

協助工廠導入高效率節能設備與能源監控技術，落實設備 / 系統能效提升。



高效率節能技術應用輔導(150家)

能源監視管理建置輔導(6家)

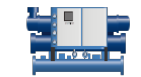
能源管理示範輔導(2家)

能源管理示範輔導(2家)

(二) 輔導金額：免費。

(三) 申請期間：除「智慧化能源管理示範輔導」需於 4 月 30 日前填妥所需文件提出申請，進行公開遴選外，其餘各項輔導，即日起至 10 月 31 日受理申請 (視輔導項目實際情形調整，額滿為止)。

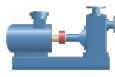
二、技術推廣：徵選高效率節能技術與設備，結合平台網站、媒合會議、陪同輔導、影音教材，加速產業技術媒合與應用。



高效率空調/
熱泵系統



高效率
空壓系統



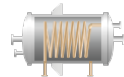
高效率
泵浦系統



高效率鍋爐
/燃燒系統



高效率
風機系統



高效率熱回
收系統

聯絡資訊 財團法人台灣產業服務基金會
林副理 02-77045131



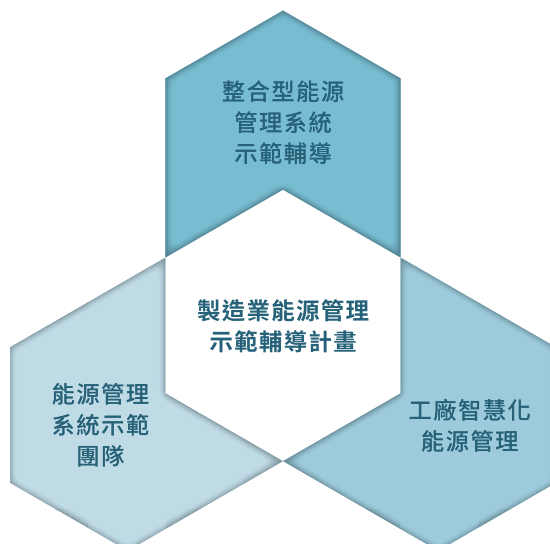
經濟部工業局

製造業能源管理示範輔導計畫

適用對象 經濟部認定之製造業 (須依法辦理工廠登記)。

服務內容

- 一、輔導模式：** 輔導名額：6 家
 輔導經費：受輔導廠商應提供自籌款新台幣 13.25 萬元整 (未稅)，佔總經費 20%
 輔導項目：1. 能源管理系統建置
 2. 節能技術服務
 3. 電力需量反應最適化評估
 4. 能源監視系統規劃



- 輔導名額：23 家
 輔導經費：受輔導廠商應提供自籌款新台幣 13.25 萬元整 (未稅)，佔總經費 20%
 輔導項目：1. 能源管理系統建置
 2. 節能技術服務
 3. 能源監視系統規劃

- 輔導名額：3 家
 輔導經費：免費輔導，惟受輔導廠商自行負擔軟體設計、硬體設備及施工相關費用
 輔導項目：1. 能源監視系統規劃
 2. 能源監視系統建置

申請期程 111 年 3 月 31 日前截止

執行期程 自合約日起至 12 月 20 日止

聯絡資訊 台灣綠色生產力基金會
 陳專案經理 02-29106067#503



經濟部能源局

經濟部能源局節能標章推動使用作業

適用對象 依法登記之機關、企業及一般民眾。

服務內容 藉由**節能標章**建立**高效率產品市場區隔**，引導民眾選購及鼓勵廠商生產與研發**高效率產品**，以提升**國內電器產品、汽(機)車及燃氣器具**等能源使用設備之**能源使用效率**。

認證服務

內容說明

採**自願性驗證**方式，由經濟部能源局針對不同產品(公告 52 項產品，其中 51 項產品已實施)訂定其**節能標章**使用能源效率之量測方法及效率基準，使用能源效率符合相關基準之產品即可向經濟部能源局申請驗證。

服務對象

耗量大、普及率高且使用能源效率差異大之設備及器具。



服務費用

依下列標準繳納規費：

- 一、**新申請案**每一主型式每型式新臺幣 **1,000 元**；系列型式每型式新臺幣 **1,000 元**。
- 二、**續約申請案**每一型式新臺幣 **1,000 元**。
- 三、申請**變更**公司名稱、地址、電話、負責人，每一證書新臺幣 **100 元**。



申請期間

全年度施行。

聯絡資訊

經濟部能源局
許技士 02-27721370#6437
歐技士 02-27721370#6433



經濟部能源局

電動車能源效率標示作業

適用對象 電動車製造廠商或進口廠商。

服務內容 為推動節約能源政策，規範廠商標示電動汽機車能源效率及提供消費者選購資訊。

認證服務

內容說明

適用之車輛類別、標示資訊、測試方法如下：

- 一、**車輛類別**：分汽車及機車。
- 二、**標示資訊**：能源效率(公里/度)、純電行程(公里)、測試方法、年耗電量(度)、最大輸出馬力(hp/kW)。
- 三、**測試方法**：
 1. **汽車**：能源效率及純電行程均依**歐盟 ECE R101** 及其後續修正指令之方法(可採 **NEDC 行車型態**或 **WLTC 行車型態**) 測試之。
 2. **機車**：能源效率及純電行程均依**中華民國國家標準 CNS 15819-4** 及其後續修正之測試方法測試，另對於行車型態及車輛慣性模擬車重須依機車燃料消耗量試驗方法辦理。



服務費用

依公告標準繳納相關費用。



申請期間

自中華民國 111 年起，**全年度**施行。

聯絡資訊

經濟部能源局
段技士 02-27721370#6435
財團法人工業技術研究院
彭副工程師 03-5919086



經濟部能源局

能源大用戶節能技術輔導

適用對象 工業及服務業契約用電容量超過 800kW 之能源用戶。

服務內容 提供工業及服務業能源用戶節約能源技術服務，並針對節能潛力大者導入能源技術服務業進行節能改善，以協助業者加速落實節能。

內容說明

- 一、**現場節能診斷**：進行現場之節能診斷技術服務工作，提供用戶節能改善建議及評估節能潛力報告。
- 二、**能源查核輔導**：輔導能源大用戶建立能源查核制度，訂定節約能源目標與推動計畫，追蹤其節約能源計畫執行成效，並評估其節能改善效果。
- 三、**線上節能諮詢**：以電話、E-mail、書面答詢等方式，解答能源用戶節能相關問題，並藉由網頁，提供節能技術網路教學課程。
- 四、**契約容量評估服務**：針對能源用戶電費單所載之用電資料進行最適契約容量評估。



服務費用

免費。



申請期間

全年度施行。

聯絡資訊

經濟部能源局 (工業)

謝專員 02-27721370#6411

財團法人工業技術研究院 (工業)

林經理 03-5916427

經濟部能源局 (服務業)

陳技士 02-27721370#6412

財團法人台灣綠色生產力基金會 (服務業)

黃管理師 02-29110688#731



中小企業處

推動中小企業循環經濟能力接軌國際輔導計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

服務內容 一、永續材質與循環經濟新知推廣：

- (一) 永續材質圖書館 / 永續材質資料庫 - 免費使用。
- (二) 循環經濟研討交流與優質企業見學活動 - 視研討活動酌收報名費。

二、循環經濟創新應用輔導：

- (一) 協助中小企業循環經濟創新技術、綠色技術、營運模式或產品開發創新應用輔導 - 遴選通過後執行。(每案最高輔導款 180 萬元)
- (二) 顧問赴廠或線上諮詢論斷, 提供中小企業再生材質開發用、生產製程零廢棄、創新服務模式、農業循環經濟應用及熱能回收等諮詢服務 - 免費申請。

三、國際供應鏈商機拓展: 綠色環保資訊網中英文版 - 免費使用。

聯絡資訊 財團法人塑膠工業技術發展中心
林小姐 04-23595900#231



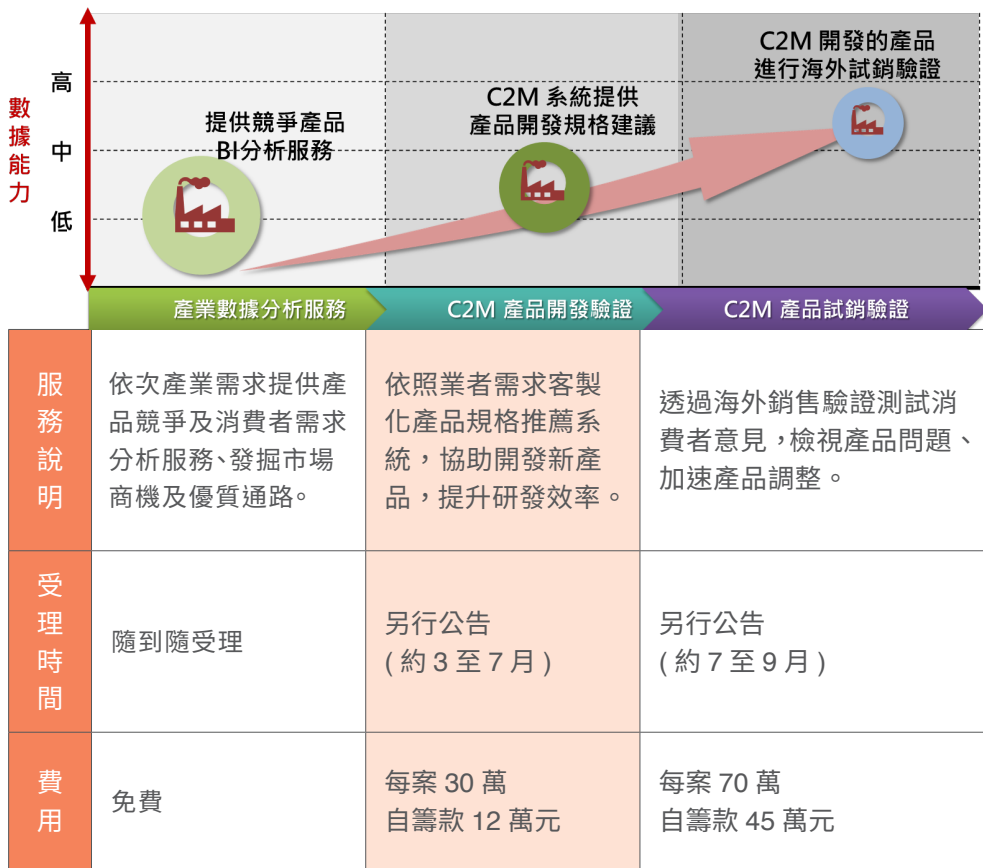


數位創新
Digital Innovation

消費數據驅動精準研發製造(C2M)推動計畫

適用對象 營收未超過 20 億元之中小型製造業者，次產業範圍包括食品、動力手工具、小家電、機能服飾與紡織品、汽車零組件（須依法辦理工廠登記）。

服務內容



聯絡資訊 財團法人商業發展研究院
徐小姐 02-77074800#893



數位雲服務主題式研發補助計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之資訊服務業者，可單獨申請或聯合申請。

服務內容



隱憂: 廣大中小微業者數位化程度與資訊能力不足
(COVID-19 加速轉型意願)

補助資服業者轉型發展雲服務，帶動企業客戶上雲

申請資格



- 單獨申請：限 1 家資訊服務業者申請。
- 聯合申請：須由 1 家資訊服務業者主導，結合其他業者共同申請。

經費規劃/ 執行期程



- 每案以補助3,000萬元為上限，補助經費占總經費50%為上限。
- 自公告日起至112年11月30日止

補助類別



製造雲

服務雲

小微雲

聯絡資訊 數位平台服務推動計畫－推動辦公室團隊
劉小姐 02-27844792#11



引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業，或有「稅籍登記」之營利事業。

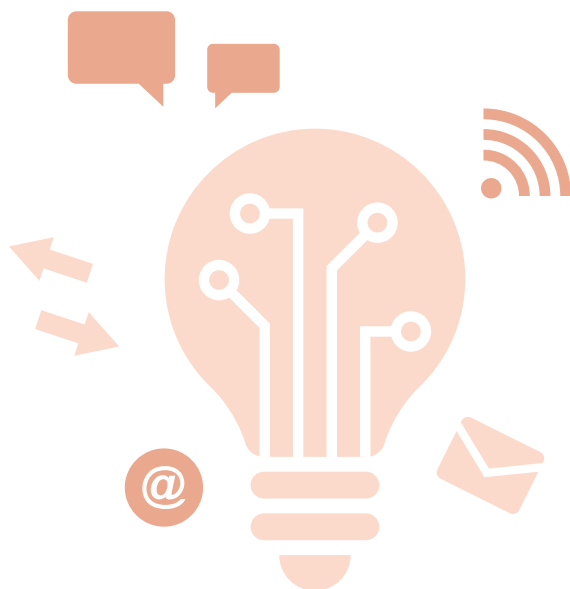
服務內容 為便捷中小微型企業申請補助及使用點數採購雲端解決方案，本計畫已建立一站式平台「臺灣雲市集」。

「臺灣雲市集」提供雲端解決方案點數補助及專家諮詢等服務，協助中小微型企業有效推動數位轉型，尋求市場新機會。

一、雲端解決方案點數補助：每家中小微企業透過工商憑證或企業負責人手機認證、線上申請通過後，即可獲得至多點數 30,000 點，1 點即新台幣 1 元，可於臺灣雲市集中購買合適的方案、點數最高折抵 5 成。而後企業依自付與補助（點數折抵）比例 1 比 1 原則進行採購，如點數不足，企業須自行負擔不足之金額。

二、專家諮詢服務：提供有關數位轉型諮詢服務，協助解決申請企業面臨的問題，提供快速診斷、轉型經驗分享與行動方案建議。

聯絡資訊 臺灣雲市集免費客服專線
0809-092091



中小企業數位共好計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」且為 9 人 (含) 以下之微型企業。

服務內容 一、輔導作法：協助微型企業數位賦能，促進企業轉念、轉骨，具備數位應用及營運之能力，協助導入適性化雲端服務或數位工具，提升企業營運效率與增加企業營收，推動微型企業數位化或數位優化，為數位轉型奠基。

二、輔導類型：

- (一) 數位普及提供容易上手且為微型企業所需的雲端服務應用內容，透過現地陪伴輔導，滿足企業數位化營運基本需求。
- (二) 數位共融依特色主題或業種特性，選定發展目標主題及綜合運用的雲端服務或數位科技，集結企業共同導入應用並搭配調整相關管理制度、營運模式或其他關連者，帶動企業群得以共同需求理念鏈結，型塑商業發展特色，進而資訊共融、串接，共同朝數位優化發展。

三、申請期間：111 年 3 月下旬。

正式開跑

提案開始!!

111年推動企業數位共好計畫

即日起 111年4月7日(四)17:00截止收件

數位共融 數位普及

數位共好GoStyle

主辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：中華民國資訊軟體協會

聯絡資訊 中華民國資訊軟體協會地方創生處
陳小姐 02-25533988#609



經濟部中小企業處

以企業視角優化政府雲服務介面計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業，或準備創業者。

服務內容 中小企業經營生命週期中，常需與政府部會打交道，面對各式行政規範及政府資源，需要專屬客製的智慧平台為企業服務。企業得來速 /smepass(Small and Medium Enterprise Portal Accelerating Seamless Service) 以企業視角及個人化為核心，建置服務平台以支援企業在生命週期所需的政府服務，於 110 年串聯兩項企業在籌備階段及開辦階段之政府服務，提供個人化推薦服務，滿足創業者、中小微企業蒐集資源、公司登記流程指引的需求：

- 一、籌備期 - 智慧資源媒合。提供個人化推薦服務 (我的資源地圖)，使用者只看到適合自己的資源。
- 二、開辦期 - 公司登記流程指引。透過平台設定條件，自動產生企業專屬攻略，可導引使用者運用線上申辦系統，提升申辦效率。



聯絡資訊 免費客服電話 0809-092091





生產管理

Production Management

企業經營品質躍升計畫

適用對象 一、國家品質獎遴選：企業、中小企業、學校、機構、法人、團體及個人。
 二、訪視診斷及輔導：依法設立本國公司（製造業或與製造業相關之技術服務業者）。

服務內容

第27屆國家品質獎遴選

目的精神

- 引領參獎者提升整體**經營品質水準**
- 高階領導、全員參與、持續改善、追求卓越



頒獎獎別

全面卓越類(上限25名)

卓越經營獎、績優經營獎

功能典範類(上限15名)

製造品質、服務品質、經營技術
地方經營、永續發展、產業支援

申請期程

111年4月29日至7月25日
(每兩年遴選一次)

品質提升輔導服務



訪視診斷

訪視赴場**1次**
診斷赴場**2次**

專家赴場就整體經營管理不足處，提供**改善建議**

免費服務 **FREE**



專案輔導

基礎輔導**60萬**
示範輔導**140萬**
自籌款至少**30%**

導入**全面品質管理**機制及經營管理技術與工具

BEPASS評量檢視

聯絡資訊 中國生產力中心
 李小姐 02-27032625#25
 林小姐 02-27032625#27

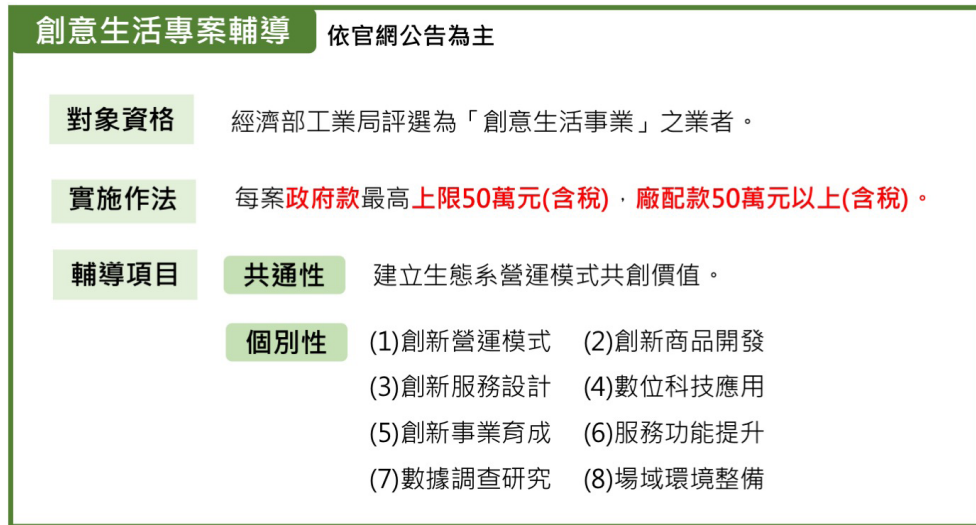
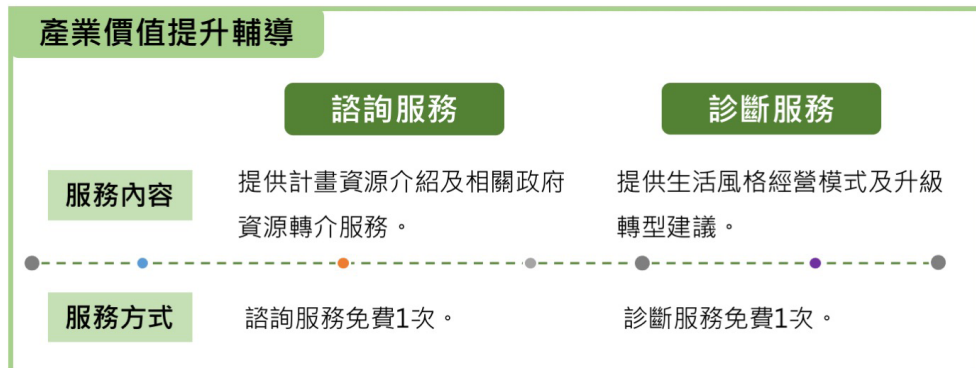


經濟部工業局

創意生活產業發展計畫

適用對象 於中華民國境內合法登記，工業局評選為「創意生活事業」之業者。

服務內容



聯絡資訊 創意生活計畫推動小組
巫小姐 02-23911368#1323 蔡專案經理 #1315



官網



粉專



經濟部中小企業處

推升中小企業跨域生態系價值共創計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

服務內容 一、輔導措施

以「創」：產官學研共創價值、「新」：強化新興科技應用、「高」：提升企業高成長之創、新、高三大策略思維，達到推動價值共創生態系，運用新興科技或資訊服務平台，帶動中小企業高成長、高獲利的目標。

因應產業環境與市場變化，協助中小企業透過生態系輔導機制，重新定義、設計價值主張，運用技術與科技加值，發展創新商業模式，提升創新、數位與商業能力，導引中小企業因應市場需求，升級轉型。

二、輔導服務及對象：經本計畫遴選符合當年度計畫輔導方向之中小企業。

- (一) 輔導內容：推動中小企業跨域創新生態系，合作創造價值，開拓多贏市場。
- (二) 輔導單位：財團法人資訊工業策進會、財團法人金屬工業研究發展中心、財團法人工業技術研究院。
- (三) 輔導經費：每案政府經費上限 400 萬元。

聯絡資訊 財團法人資訊工業策進會

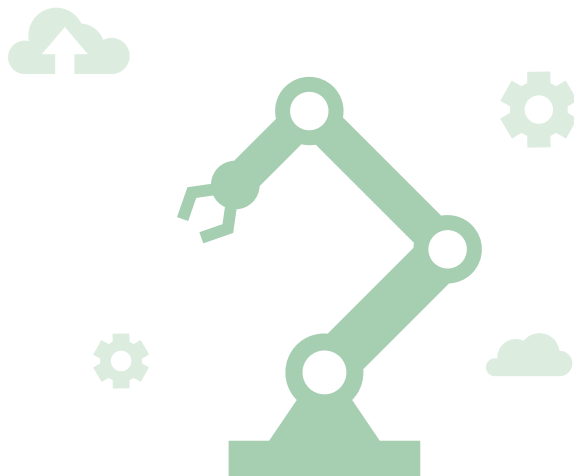
劉小姐 02-66072553

財團法人工業技術研究院

薛小姐 03-5743983

財團法人金屬工業研究發展中心

郭副組長 02-27013181#303



推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

服務內容 一、計畫內容：鼓勵國內中小企業透由創生場域改造活化、在地文化塑造、特色產業發展、商業模式創新等，健全企業體質，發揮在地示範性與影響力，加速地方產業轉型、提升產業競爭力，促進地方經濟發展及創造在地就業機會，帶動人口回流及區域均衡發展。

二、輔導類型：

類型	A 單一企業	B 企業聯合
執行期間	10 個月	20 個月 第 1 年執行成果審查通過方可執行第 2 年計畫。
輔導上限	100 萬元	500 萬元 第 1 年計畫輔導款比例以不超過總輔導款 50% 為限。
申請資格	單家中小企業	3 家以上中小企業，並提出聯合提案團隊內部合作意向書。
申請重點	提出城鄉創生發展藍圖發揮示範性與影響力，帶領在地共同發展設計重塑。	展現團隊經營共識，擘劃城鄉事業，透過跨域合作與在地深耕，帶動城鄉繁榮。

聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
張副管理師 02-23414105#352



經濟部工業局

資訊服務業推廣計畫

適用對象 依法登記之資訊服務業者。

服務內容

「**資訊服務業推廣計畫-智慧製造國產化資訊應用解決方案示範輔導**」本計畫透過盤點**產業共通性需求**，推動產業善用**智慧機械及資通訊產業優勢**。協助資訊服務業透過**應用實證**，發展智慧製造**國產化解決方案**。

申請資格

1. 國內辦理營業登記之**資訊服務業者**。
2. 需通過「經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄-資訊服務機構(IT類)」或提供「技術服務機構能量登錄」申請送件之證明文件。

經費規劃

每案**政府委辦款**上限為**300萬元**
自籌款不得低於計畫**全程總經費40%**
 (自籌款係指執行本計畫，向**第三方**收到之款項)

提案重點

具**產業共通性**

整合管理系統

可複製擴散

資訊安全規劃

驗證對象

2家以上國內民營製造業者

- 1家**實際導入**
- 1家**出具完整導入規劃報告**



截止日期

公告日起至**111年3月21日(星期一)下午5時止**
 ※以**送達送件地點**為憑。



送件地點

中華民國資訊軟體協會
 10364臺北市承德路二段239號6樓

聯絡資訊 中華民國資訊軟體協會
 許小姐 02-25533988#382



「智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨AI應用」補助計畫

適用對象

製造業
業者

合併年營收
30億元以下

或合併年營收100億元
以下之中堅企業

計畫重點



補助中小型製造業透過SI業者協助上下游供應鍊數位串流並導入智慧機械與AI應用，打造彈性生產、快速反應市場能力。

補助類別

先規劃後建置 提高導入成功率

1

先期顧問規劃案

補助上限500萬元/案
執行期間3個月~6個月

- 完備評估、診斷、設計、規劃程序
- 結案時完成概念驗證(POC)

2

系統建置導入案

補助上限3,000萬元/案
執行期間不超過2年

- 落實資訊串接，累積數據，導入AI應用
- 結案時完成服務驗證(POS)



即日起至111年8月8日止受理申請

聯絡資訊

計畫補助推動內容

生產力中心 - 林經理 02-27075055#31

計畫審查簽約作業

產創平台 - 總機 02-27044844 (產業升級創新平台)



經濟部中小企業處

中小企業數位群聚推動計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業，或有「稅籍登記」之營利事業。

服務內容

- 一、輔導對象：鼓勵符合中小企業認定標準之 10 家(含)以上中小企業，以互補性、共生性合作、串聯，就觀光休閒合作、地方生活需求、商模數位創新三種主題型態規劃發展重點，並組成「數位群聚」提案輔導。
- 二、輔導作法：推動地方中小企業整合資源共享網絡，以同業整合、異業分工或價值鏈串聯組成具共同任務或目標的「數位群聚」，藉由專家顧問實質的在地陪伴輔導，透過共識、共工、共享、共創等推動過程，協助企業將資通訊科技應用於經營、服務、行銷、商業等模式改變或升級，促進群聚企業(群)得以數位加值與合作發展，型塑群聚特色，為消費者創造新的產品或服務之附加價值，進而拓增多通路商機、擴展營銷規模或降低成本，穩固永續經營基礎。

三、申請期間：111 年 3 月 17 日(四)提案截止。

聯絡資訊 中華民國資訊軟體協會地方創生處
江小姐 02-25533988#623



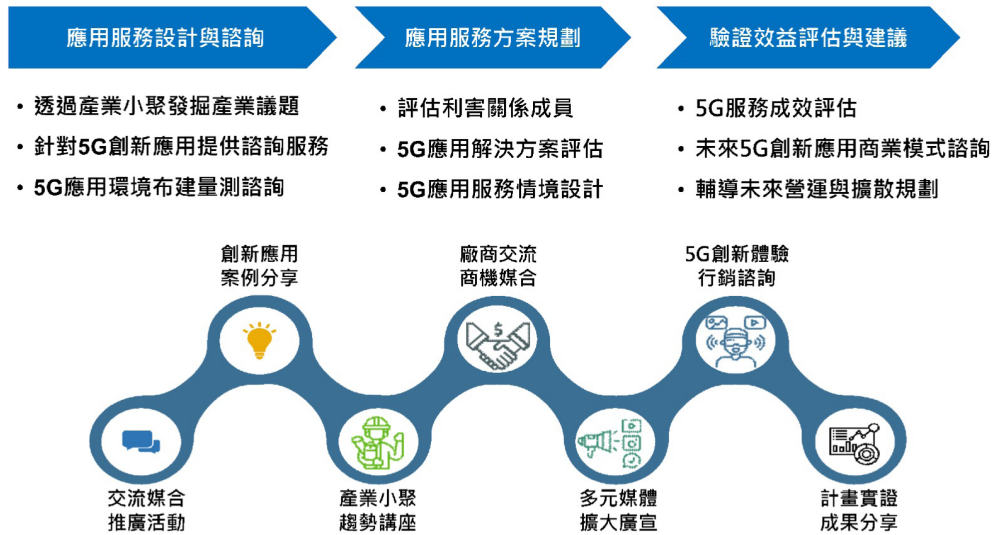
擴大中小企業5G創新服務應用計畫

適用對象 國內依法設立之公司。

服務內容 一、輔導措施：本計畫協助業者規劃及發展符合 5G 特性（大頻寬、低延遲、多連結）為主軸之服務應用，打造民眾與企業有感之 5G 應用方案，以解決場域端或中小企業面臨之問題或需求，另搭配行銷推廣，吸引民眾到訪及引導消費，並可透過數位工具獲得體驗數據反饋，提供後續效益及分析，回饋中小企業加值運用、輔導業者營運改善，提升營運效率，創造新型商業模式。

二、服務內容：

- (一) 輔導內容：提供中小企業 5G 創新應用服務規劃、設計、建置之相關諮詢輔導。
- (二) 輔導對象：以中小企業為主軸，可發展 5G 應用服務之相關業者，如場域業者、服務整合商、內容業者、整合行銷業者等。



聯絡資訊 財團法人資訊工業策進會
 韓先生 02-66072252
 中華民國資訊軟體協會
 詹先生 02-25533988#368



工業安全智慧化輔導計畫

適用對象 依法辦理公司登記及工廠登記之製造業，並以中小型企業優先。

服務內容

法令符合度	安全面	衛生面	管理面
			
<ul style="list-style-type: none"> - 以工廠管理輔導法及職業安全衛生法之法令符合度給予全廠健檢，並更進一步探討需要進階改善之衍生項目。 	<ul style="list-style-type: none"> - 電氣安全 (紅外線熱影像檢測) - 製程排氣系統安全 - 機械設備風險評估 - 機械安全防護 	<ul style="list-style-type: none"> - 化學品分級管理 (CCB) - 通風控制 (粉塵、毒物控制) - 人因工程 (肌肉骨骼傷害預防) - 噪音控制 	<ul style="list-style-type: none"> - 職安衛管理系統 (ISO 45001) - 雲端管理服務 

◆ 訪視診斷：產業降災技術輔導

法規查核
進階改善
追蹤查訪

- 檢視重要職安衛法規符合度
- 發現需深入評估危害型態，導入合適控制措施
- 諮詢輔導廠商自主管理情形，確保持續落實

受理時間：
公告日起至
10/31

免費

◆ 訪視診斷：風險管理技術輔導

技術輔導
進階輔導

- 協助新建置ISO 45001
- 強化ISO 45001運作效益

受理時間：
公告日起至
3/31

新建置
自籌款
9萬

◆ 訪視診斷：智慧化工業安全輔導

雲端管理

- 提供系統化管理、自動提示及適法性分析服務

受理時間：
公告日起至
3/31

免費

聯絡資訊 社團法人中華民國工業安全衛生協會
郭專案經理 02-27069896#25



因應國際環保暨綠色工廠推動計畫

適用對象 經濟部認定之製造業(須依法辦理工廠登記)。

服務內容

CSR報告書建置輔導

扣合SDGs
引導企業基於SDGs，校準企業CSR政策與營運策略

利害關係人溝通
參考AA1000準則，協助企業與利害關係人達成有效溝通

資訊揭露
協助鑑別重大主題，依循GRI準則進行資訊揭露

確保程序有效性
協助完善CSR管理做法，落實CSR政策與承諾，並建立目標追蹤機制

輔導費用
政府經費 20.1萬元/案
廠商自籌 15萬元/案

綠色工廠能力建構輔導

面 (產業) ↔ **點 (工廠)**

透過「清潔生產評估」
分析企業綠色體質 建構綠色能力

- 教育訓練導入 盤點企業體質
- 關鍵議題鑑別 媒合專業顧問
- 推動方案落實 量化改善效益

Free

綠色工廠創新價值鏈體系輔導

以大帶小模式：協助中心廠整合價值鏈體系導入綠色工廠精神創造共享價值

Free

輔導申請受理期限：111年4月19日至111年5月19日止

聯絡資訊 台灣產業服務基金會
 CSR 報告書建置輔導、綠色工廠創新價值鏈體系輔導
 蔡研究員 02-77045134
 綠色工廠能力建構輔導
 張經理 02-77045133



促進能資源整合與產業共生計畫

適用對象 優先針對位於經濟部編定產業園區之製造業者。

服務內容

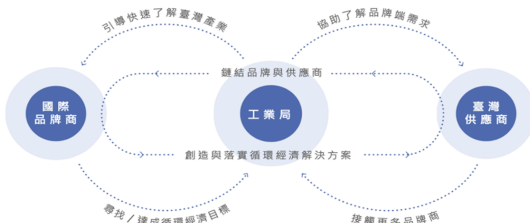
推動方法

- 透過循環園區評估指標盤點園區內廠商循環現況。
- 擇定具有潛力的廠商辦理現場輔導。
- 業者亦可隨時聯繫執行單位辦理輔導工作。



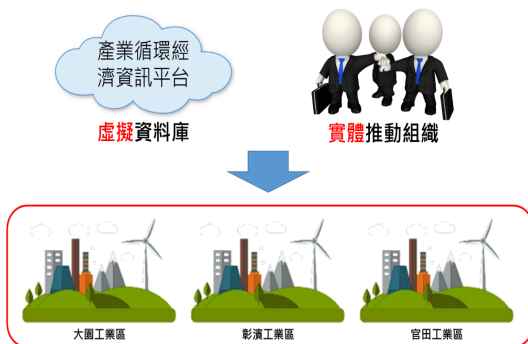
輔導工具

- ✓ 結合歐洲商會建置循環供應鏈對接機制
- ✓ 提供業者落實循環經濟之市場誘因



推動誘因

- ✓ 運用產業循環經濟資訊平台，促進能資源循環
- ✓ 以虛實整合的方式進行輔導。
- ✓ 輔導費用:免費



聯絡資訊 環興科技股份有限公司

02-27691366



經濟部工業局

產業用水效能提升計畫

適用對象 工業局轄管各工業區內廠商(不包括雲林離島、南港軟體)。

服務內容 廠內用水效率輔導

一、輔導類別：

類別	A 單一企業	B 企業聯合
節水診斷	訪廠評估 方案建議	<ul style="list-style-type: none"> 免費輔導資源 60 家。 提供可行節水回收方案。
深入輔導	訪廠模組測試 AI 精準加藥控制	<ul style="list-style-type: none"> 免費輔導資源 5 家。 提供水回收模組、實驗室模擬測試、水質檢測分析或 AI 精準加藥控制等服務。
ISO 14046 水足跡認證 輔導	中衛體系模式水資源依 賴風險 / 環境衝擊分析	<ul style="list-style-type: none"> 免費輔導資源 1 家中心廠及其 衛星廠商 2 家 (需通過遴選)。 建立 1 項產品水足跡認證。 協助完成第三者外部查證。
ISO 46001 水資源效率管 理系統輔導	ISO 文件建立種子人 員教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> 免費輔導資源 2 家 (需通過 遴選)。 提供廠內種子人員訓練、協 助完成 ISO 文件建立。

二、申請方式：本會網站最新消息及各工業區服務中心發布，回傳簡章申請表。

三、執行期間：至本(111)年 10 月，或各類輔導資源額滿為止。

四、作業流程：



聯絡資訊 財團法人環境與發展基金會
黃先生 03-5730675#15



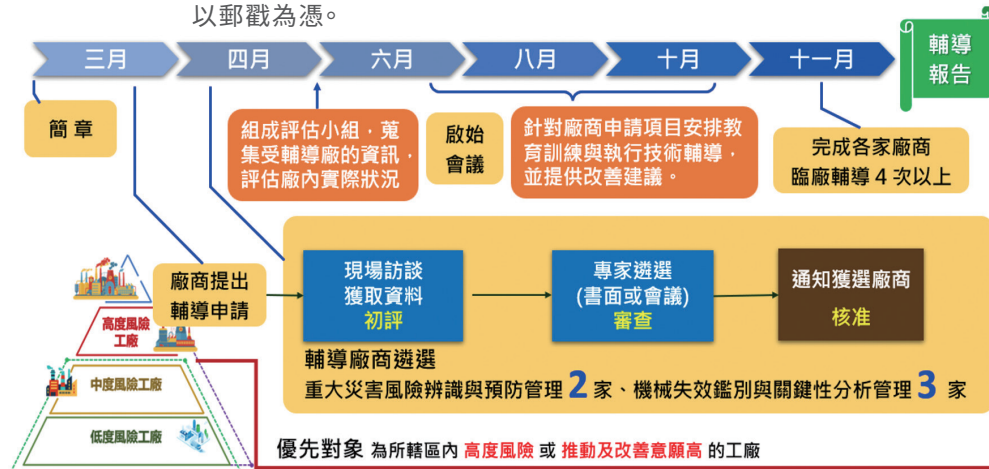
強化產業公共安全管理計畫

適用對象 依法辦理公司登記及工廠登記之事業單位，產業類別 17、18、19 之業者。

服務內容 一、輔導內容及流程：

<p>重大災害風險辨識與預防管理技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 製程安全資訊 ✓ 危害及可操作性分析(HAZOP) ✓ 保護層分析 ✓ 符合性稽核 ✓ 事故調查 ✓ 製程安全關鍵績效指標 	<p>機械失效鑑別與關鍵性分析管理技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 設備完整性基線審查 ✓ 安全關鍵性設備 ✓ 失效模式與關鍵性影響分析 ✓ 領結分析(Bow-Tie Analysis) ✓ 風險基礎檢查(RBI)
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- 二、報名期間：自公告日起至 111 年 4 月 15 日止。
- 三、輔導期間：自經濟部工業局核定通過日起至 111 年 11 月 30 日止。
- 四、輔導費用：廠商自籌款 18 萬元。
- 五、輔導申請應備資料：
 - (一) 輔導申請表、個資同意書、工廠內運作化學物質清單與運作量 (活動簡章附件一~三)。
 - (二) 申請廠商之立案證明、公司登記、工廠登記證、管理系統證書(如 ISO 45001、ISO 9000 等)及其他有利審查之證明文件影本。
- 六、申請方法：於報名期間內，將輔導申請應備資料備妥 1 份，統一以 A4 規格紙張製作，以掛號方式郵寄至「80458 高雄市鼓山區裕誠路 1091 號 5 樓社團法人中華民國工業安全衛生協會黃豐榮工程師」收，截止日期以郵戳為憑。



聯絡資訊

重大災害風險辨識與預防管理請洽
 中華民國工業安全衛生協會
 林專案經理 07-5503115#56、黃工程師 #29

機械失效鑑別與關鍵性分析管理請洽
 國立高雄科技大學設備可靠性與系統安全技術研發中心
 黃工程師、董工程師 07-6011000#32345



產業循環經濟整合推動計畫

適用對象 經濟部認定之製造業(須依法辦理工廠登記)及技術服務業。

服務內容 一、輔導類型:(免費輔導)

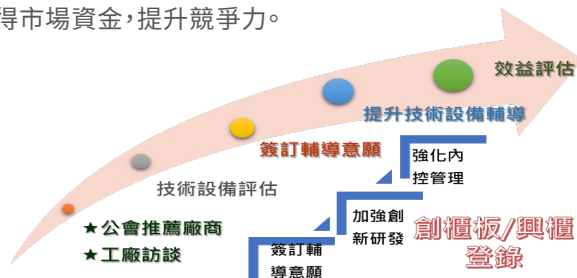
(1) 循環經濟輔導:協助關鍵資源廠商之製程優化、高值利用、開拓市場。



(2) 產業循環合作體系輔導:整合上下游及關聯產業之合作,透過改質試驗,促成解決方案與新商業模式。



(3) 技術盤點與育成輔導:輔導廠商從技術、管理、資金、市場、法規等面向,協助技術提升及改善,並促成育成升級,以及透過創櫃板/興櫃登錄,協助取得市場資金,提升競爭力。



二、申請方式:填妥申請表,以傳真、E-mail 或郵寄方式提出申請。

聯絡資訊 蘇經理 04-23508042#108

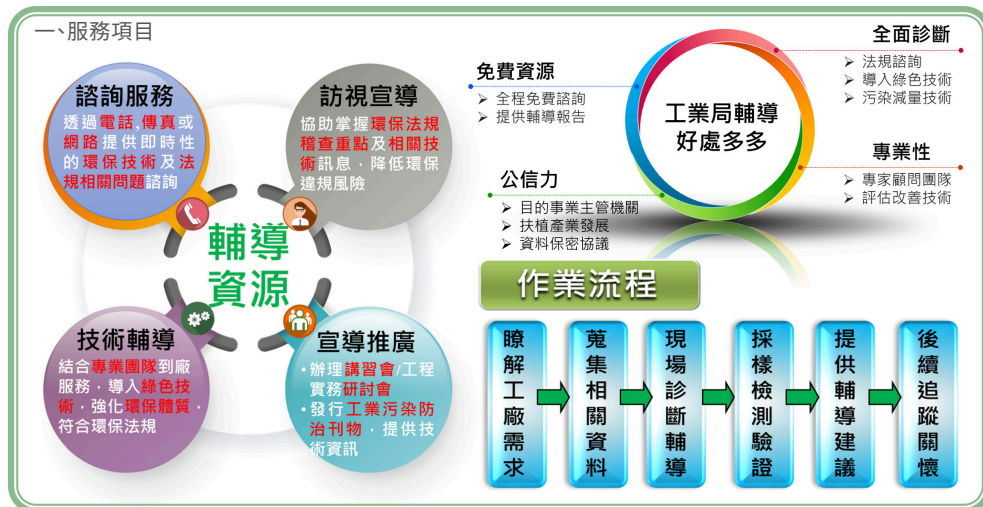


經濟部工業局

產業綠色技術提升計畫

適用對象 依法辦理合法登記之製造業。

服務內容

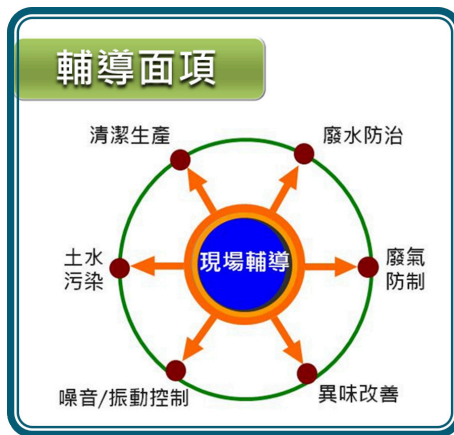


二、申請方式

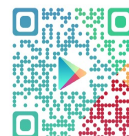
- (一) 申請對象須為依法辦理合法登記之製造業。
- (二) 透過本計畫網頁(掃描下側 QR code)或工業區服務中心、公協會提出申請，以郵寄、傳真或 email 擲回本計畫受理。
- (三) 申請期限自即日起至 111 年 11 月底止。

三、申請須知

- (一) 輔導費用均為免費。
- (二) 受輔導廠商應協助提供相關資料(如工廠環境基線數據等)，並秉持誠信原則與輔導單位配合。



聯絡資訊 財團法人台灣產業服務基金會
黃資深工程師 02-77045165



資源再生綠色產品推廣計畫

適用對象 限國內依法登記之製造業

服務內容

驗證申請


由業者向經濟部工業局提出資源再生綠色產品審查認定申請，審查通過後將授予證書及標章使用權

 驗證內容	 回收料使用比率	 產品單位能耗量	 產品製程無毒害
	 產品品質	 產品單位水耗量	
 驗證費用	無須付費		
 受理期間	隨到隨受理		



輔導申請

由業者自計畫網站下載「提升資源再生綠色產品能量輔導工廠申請表」，填寫回傳至委辦單位

 **服務內容**


輔導產製符合「經濟部資源再生綠色產品審查認定辦法」之綠色產品


輔導提出審查申請

申請流程

```

    graph LR
      A[進入網頁] --> B[自行提出]
      A --> C[輔導提出]
      B --> D[下載並完成  
審查申請書]
      C --> E[下載並完成  
輔導申請表]
      D --> F[完成  
審查申請書]
      E --> F
      F --> G[提出審查申請]
    
```

 **輔導費用** **3萬元**

 **受理期間** **自公告日起至4月30日截止。**

聯絡資訊 財團法人環境與發展基金會
蔡先生 03-5910008#23





市場行銷
Marketing


臺灣製產品MIT微笑標章推動計畫

適用對象 依法辦理登記且產品符合臺灣製原產地認定條件之業者。


服務內容

驗證申請

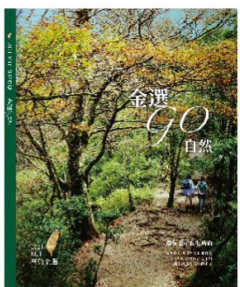
由業者自願性申請，產品經工業局認可之第三方驗證機構驗證通過，授權使用臺灣製MIT微笑標章

	驗證內容	驗證費用
	原產地認定	第一類產品：政府補助 第二類產品：無須額外付費 第三類產品：使用者付費
	品質驗證	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #0070C0; padding: 5px; background-color: #0070C0; color: white;">產品品質檢驗</div> <div style="border: 1px solid #0070C0; padding: 5px; background-color: #0070C0; color: white;">工廠品管系統</div> </div>	

行銷廣宣



臺灣金選



每年由MIT微笑產品中遴選出優質產品，彙編專書並聚焦推廣(如FB粉絲團)

評選標準

美感

差異化


質感

性價比


市場拓銷

舉辦媒合活動，媒合MIT微笑產品至MIT協力店上架銷售，並與環保集點制度合作促銷


媒合上架



26家連鎖通路



23家電商平台



環保集點合作

集點

依產品定價
2元集1點

X

兌點

每100點
折抵1元

聯絡資訊 臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度秘書處
02-27091640



臺灣產業形象廣宣計畫

適用對象 依法設立登記且製造或研發單位設於臺灣之臺灣品牌企業。

服務內容 以「台灣精品」標誌作為臺灣產業之共同形象，透過整合行銷，促進目標市場受眾對臺灣產業之好感，提升臺灣產業國際形象。

台灣精品選拔

從研發、設計、品質、行銷
並考量臺灣產製
選拔最具創新價值之台灣精品

每年約4-6月受理報名
11月頒獎

台灣精品行銷推廣活動

國內推廣

國內大型國際性展會或賽事活動參與推廣

國外推廣

聚焦德、美、日、新南向市場等市場運用整合行銷傳播工具推廣。如：國際專業展、運動賽事、通路、形象廣告、國際媒體專訪等

數位行銷

透過網路、社群媒體等進行數位行銷，並在國內外電商平臺設置台灣精品專區推廣

聯絡資訊 台灣精品選拔客服

02-27255200#8988

財團法人中華民國對外貿易發展協會

陳組長 02-27255200#1309



補助業界開發國際市場計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務內容 一、申請資格

- (一) 依我國法律設立登記之公司或商號，且依出進口廠商登記辦法向貿易局登記之廠商。
- (二) 申請補助前一年度須具有出進口實績。

補助種類	說明
申請範圍	1、以「布建海外行銷通路」為主，廠商可於計畫中提出具多元、創新、能發揮虛實整合效益之加值作法，或整體解決方案（Total Solution），惟補助範圍排除參展、拓銷團及買主媒合等推廣活動。 2、布建通路態樣包括新設如分公司、子公司、展示中心、發貨倉庫或其他類似性質之據點，或新增代理商/經銷商等。
申請額度	1、單一企業申請：每案至多 500 萬元。 2、多家企業聯合申請：每案至多 1,000 萬元。

二、申請期間：約每年 6-8 月間公告受理下一年度申請案。

三、申請方法：採線上申請。

四、詳細資訊：請參閱補助業界開發國際市場計畫作業原則。



計畫網址：補助業界開發國際市場計畫 <https://www.imdp.org.tw/>

聯絡資訊 補助業界開發國際市場計畫專案辦公室
陳專案副理 02-33435421

LINE QR CODE



網站 QR CODE



推動國際會議及展覽在臺辦理計畫

- 適用對象**
- 一、臺灣區級工業、輸出業同業公會、省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會。
 - 二、前款以外之非營利社團法人、財團法人及社會團體。
 - 三、大專院校及學術機構。
 - 四、公司或商號。

- 服務內容**
- 一、申請資格
 - (一) 公協會須會務運作正常。
 - (二) 公司或商號申請補助應透過所屬團體提出，但如其營業項目包括會議及展覽服務業務者，得向本局申請補助辦理爭取、推廣、舉辦國際會議協會 (ICCA) 認列之國際會議。
 - 二、補助類型：提供實體或線上國際會議及展覽之爭取、推廣、舉辦等階段補助。
 - 三、補助經費：

	國際會議	國際展覽
爭取階段	最高 50 萬元	---
推廣階段	最高 50 萬元	最高 50 萬元
舉辦階段	最高 400 萬元	最高 200 萬元

- 四、申請期間：應於貿易局公告期間內提出。
- 五、申請方法：採線上申請，不受理紙本申請。
- 六、詳細資訊：請參閱 111 年度「推動國際會議及展覽在臺辦理」之業務補助作業原則。
- 七、計畫網址：推動國際會議及展覽在臺辦理補助計畫管理系統
<https://espo.trade.gov.tw/tbxn/login.jsp>

聯絡資訊 推動會議展覽專案辦公室
莊小姐 02-27255200#1124

LINE QR CODE



網站 QR CODE



補助公司或商號參加海外國際展覽

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務內容 一、申請資格

- (一) 依出進口廠商登記辦法向貿易局登記之公司或商號。
- (二) 前一年具有出進口實績 (以海關貿易統計資料為準) 及前一年未受暫停出進口處分但為配合政策, 新創事業及拓展新南向市場之農業業者, 不在此限。
- (三) 繳交推廣貿易服務費且無欠費紀錄。

補助項目	說明
展覽計畫	個別廠商赴海外參加國際展覽

二、服務項目: 場地租金及線上展覽報名費用。

三、補助經費: 新台幣3萬至5萬。

四、申請期間: 應於貿易局公告期間內提出 (每年5月及10月分別公告受理當年下半年度及隔年上半年度展覽之補助)。

五、申請方法: 採線上申請。

六、詳細資訊: 請參閱補助公司或商號參加國際展覽計畫作業原則。

七、計畫網址:

- (一) 補助公司或商號參加國際展覽管理系統
<https://tpsp.trade.gov.tw/espo>
- (二) 補助公司或商號參展專案辦公室
<https://www.ieatpe.org.tw/espo>

聯絡資訊 補助公司或商號參展專案辦公室
陳主任 02-25673360

LINE QR CODE



網站 QR CODE



補助公協會辦理貿易推廣業務

- 適用對象**
- 一、臺灣區級工業、輸出業同業公會、省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會。
 - 二、前款以外其他辦理貿易相關業務之非營利社團法人、財團法人及社會團體。

- 服務內容**
- 一、申請資格
 - (一) 會務運作正常。
 - (二) 設立登記至少 3 年(含)以上。
 - (三) 會員具有進出口實績。
 - (四) 近 3 年獲內政部、經濟部或地方縣市政府評鑑甲等、優等或特優且在免評鑑年度,列為優先補助對象。

補助種類	國際會議
展覽計畫	參加國際展覽。
非展覽計畫	組團赴國外拓展貿易、參加國際經貿會議、舉辦貿易人才訓練、編印國內外經貿資料等。

二、補助經費：視個案核給補助經費。

三、申請期間：

- (一) 展覽計畫：應於貿易局公告期間內(每年 10 至 12 月上旬)提出。
- (二) 非展覽計畫：應於計畫執行 1 個月前提出。

五、申請方法：展覽計畫採線上申請；非展覽計畫採紙本申請。

六、詳細資訊：請參閱 111 年補助公協會參加國際展覽計畫作業原則。

七、計畫網址：

- (一) 補助公協會參加國際展覽管理系統 <https://tpsp.trade.gov.tw/tpo/home/notice/front>
- (二) 補助公協會辦理貿易推廣專案辦公室 <https://www.tppo.org.tw/>

聯絡資訊 補助公司或商號參展專案辦公室
陳主任 02-33431185

LINE QR CODE 網站 QR CODE



新南向市場創新行銷計畫

適用對象 依我國法辦理設立登記之公司，但不含外國公司之子公司或分公司及陸資企業。

服務內容

一站式數位拓銷服務

- 一、提供海外專家諮詢及協助我國業者掌握市場需求。
- 二、透過專業內容製作與行銷異業合作，線上線下行銷推廣，促成精準媒合，協助我國業者開拓新南向市場。

新南向
主題
商機

海外專
家諮詢

專業內
容製作

行銷異
業合作

111年度

拓銷主題	目標市場
綠建築設備	印度、馬來西亞
飯店暨餐飲設備	泰國、新加坡
食品高值	印尼、泰國
防災安全	菲律賓、紐西蘭
智慧生活	澳洲、越南

- 申請期間：每年2-4月間公告受理
- 申請方式：申請業者將申請資料備齊後，以郵寄、親送及電子郵件等方式報名
- 計畫網址：<https://mvp-plan.cdri.org.tw/>

聯絡資訊 商業發展研究院
高小姐 02-77074914



推廣貿易工作-國際市場開發

適用對象 我國廠商。

服務內容

拓銷團



海外拓銷活動

籌組國際展覽參展團、產業拓銷團，另辦理臺灣形象展。



採購洽談會

針對特定市場、產業或配合政府政策，於特定時間洽談，或依個別或團體外商需求安排洽談。




客製化服務




國際行銷諮詢

由專家提供客製化、一站式的專業諮詢服務。



國際市場開發專案Plus

根據業者諮詢需求推薦適銷市場，媒介海外買主。



小型機動拓銷團

一家廠商即可成行，並提供重點產業買主名單。



輔導及說明會



研討會

針對產業發展及趨勢辦理論壇及研討會。

清真產業推廣

輔導廠商取得清真產品驗(認)證，並提供分攤優惠。



爭取國外政府商機

提供客製化諮詢輔導如申請GSA/VA Schedule資格等。



※服務費用依各活動公告為準。

聯絡資訊 外貿協會總機 02-27255200

綜合產業 陳先生 #1527

綜合市場 陳小姐 #1832

清真中心 張小姐 #1274

行銷諮詢 趙先生 #1223

國際市場專案 Plus 盧小姐 # 1236

小型機動拓銷團 施小姐 # 1856

爭取國外政府採購商機 蘇小姐 #1306

推廣貿易工作-商情資訊服務

適用對象 有意開拓海外市場之我國廠商。

服務內容

台灣經貿網

- 提供免費型錄展示會員及付費企業網頁會員服務。
- 與國際電商平台合作，輔導廠商上架商品以拓銷全球。



客製化服務

數位鏈結計畫

- 為臺灣廠商客製化3-5分鐘英文行銷短片。
- 於數位社群協助臺灣企業行銷內容觸達國際產業買主。



出版品

- 派遣專人進行產業、市場調查，協助廠商掌握國際產業動態與貿易商情。
- 另提供貿易資料館服務，並出版經貿透視雙周刊及經貿叢書等。



商情資訊

全球貿易大數據平台

- 運用大數據方法，蒐集全球貿易資料，有效洞察出口情勢，提供我國廠商即時掌握出口數據及產業動向。



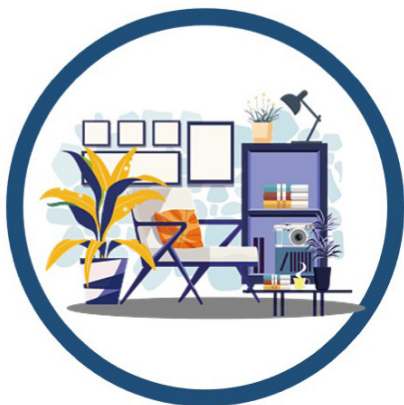
※服務費用請詳網站說明。

聯絡資訊 外貿協會總機 02-27255200
書廊及數位中心 蔡小姐 #1422
經貿透視雙周刊 蔡先生 #1864
大數據平台 林先生 #1407
數位鏈結計畫 梁小姐 #1184

推廣貿易工作-海外據點業務拓展

適用對象 有意開拓當地市場之我國廠商。

服務內容



尋找辦公地點

海外商務中心

服務內容

為協助我商拓銷海外市場，提供外貿協會駐外單位之現成辦公地點，方便企業以免費或優惠價格，作為海外的臨時辦公處所，提供服務包括：市場資訊及貿易投資諮詢、硬體設備使用（網路、傳真、影印等）。

網站



服務費
詳網站說明



尋找合作夥伴

臺灣商品行銷中心

服務內容

於印度（孟買、新德里）、印尼（雅加達）、馬來西亞（吉隆坡）及柬埔寨（金邊）台灣貿易中心，提供廠商產品展示及客製化行銷服務，聘請駐地專案經理蒐集商情、拜訪潛在客戶、推廣產品及進行數位宣傳行銷，以協助廠商開拓市場商機。

網站



服務費
詳網站說明


聯絡資訊 外貿協會總機 02-27255200
海外商務中心 賴小姐 #1831
臺灣商品行銷中心 簡小姐 #1343

展覽網站及線上展互動式公版服務


適用對象 限展覽主辦單位或受主辦單位委託之執行單位提出申請。

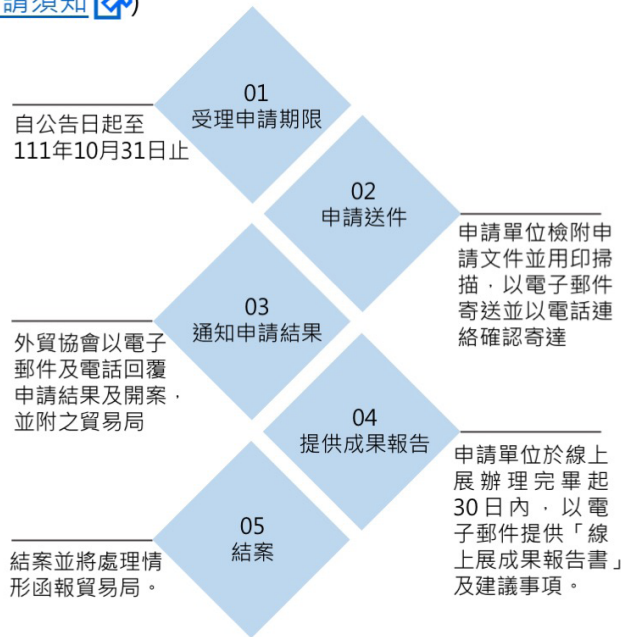
服務內容

服務介紹

- 建置公版系統擁有模組化多元架構，提供展覽主辦單位及參展商完整的一站式線上服務，快速架站、辦理線上展。
- 相關內容歡迎觀看YouTube [影片介紹](#) 

申請方式及流程

凡符合特定資格者即可提出申請，111年度作業流程如下：
(詳情請點選 [申請須知](#) )



聯絡資訊 財團法人中華民國對外貿易發展協會
張組長 02-27255200#2233



協助專業展洽邀國外專業人士擔任論壇講師

適用對象 限展覽主辦單位提出申請。

服務內容 為協助展覽主辦單位洽邀國外具影響力之專業人士擔任展期間辦理論壇之講師，提供講師費優惠服務方式，以提升展覽國際化程度及影響力。

★ 111年度作法 ★


申請資格

- 預定展出期間為民國111年1月1日起至111年12月20日止之展覽。
- 非與外貿協會共同主辦。
- 須為外銷導向之專業展，應備有英文網頁及英文文宣資料，至少包含中英文之展覽參觀指南。
- 同檔期同地點由相同主辦單位辦理之系列展，應擇一項展覽申請。

服務內容

- 提供展覽主辦單位洽邀國外講師費用。
- 講師費最高可達每人500美元/小時。
- 須為企業副總經理或產業公協會秘書長以上層級之高階主管，或為其他具有產業影響力之講者。

申請程序

- 至遲應於展覽論壇辦理首日前30日提出申請。
- 應填列展覽暨論壇基本資料表(附件詳見申請須知)，提供申請資料請寄送至外貿協會。

聯絡資訊 財團法人中華民國對外貿易發展協會
張組長 02-27255200#2233



紡織品整合行銷與商機開發計畫

適用對象 紡織業者。

服務內容 為協助紡織業提升國際行銷能力及強化業者與國外買家的產銷合作夥伴關係，並提升臺灣紡織產業之整體形象，進行紡織品整合行銷與商機開發工作。

輔導內容包括：

- 目標市場：成熟市場 - 北美、歐洲（歐陸、北歐）
新南向市場 - 越南、印尼、斯里蘭卡。
- 目標產品：永續機能及防疫新生活紡織品。
- 輔導內容：以線上線下方式，辦理國際展覽精選紡織品專區聯合推廣、新產品新技術發表會、買主一對一採購商洽、目標市場拓銷團、國際行銷研討會；提供業者國際行銷諮詢服務、客製化行銷輔導措施。

線上線下多元整合推廣

- ▶ 國際展覽聯合推廣
- ▶ 新產品新技術發表
- ▶ 目標市場拓銷活動
- ▶ 國際買主媒合商洽



提升國際行銷競爭力

- ▶ 國際行銷諮詢服務
- ▶ 客製化行銷輔導
- ▶ 國際行銷研討會
- ▶ 成果發表分享與擴散

提升產業形象國際知名度

- ▶ 創新主題形象影片製作
- ▶ 主題式國際廣宣
- ▶ 擴建新產品數位平臺
- ▶ 網路社群行銷

聯絡資訊 財團法人中華民國紡織業拓展會
「紡織品整合行銷與商機開發計畫」計畫辦公室
江專案經理 02-23417251#2962



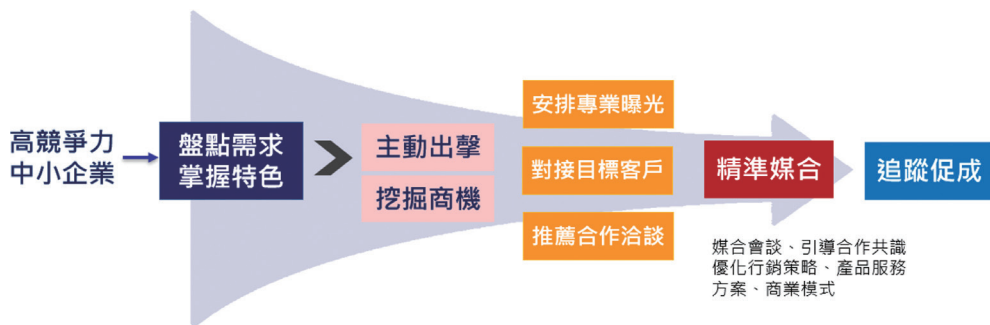
經濟部中小企業處

中小企業創價及商機拓展計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」，且擁有自主研發之創新產品與服務方案之中小企業。

服務內容

- 一、遴選具創新產品與服務方案之中小企業，依照產品與服務特色以及媒合需求，安排參加商機媒合或展會發表活動。
- 二、企業可藉由參展及發表提升產品及服務方案曝光度，本計畫另搭配提供延伸服務，如安排國際行銷推廣、創新產品與服務方案導入場域測試及市場試用、介接國內外產業網脈及安排一對一精準媒合、提供市場行銷策略、服務與商業模式、產品創新等面向的顧問加值建議等，為企業實質拓展商機。



聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
陳副管理師 03-5915013



經濟部工業局

台灣品牌耀飛計畫

適用對象 國內合法登記之企業、品牌為台灣企業所擁有。

服務內容

品牌輔導 ■■■ 品牌策略 | 品牌溝通 | 品牌管理

依據企業品牌發展階段需求，提供客製化品牌輔導專案，協助企業發展品牌，建構自有品牌國際競爭力。

💰 **補助經費** | 每案新台幣150萬元，最高補助50% 📅 **執行時程** | 約5-10個月

品牌診斷 ■■■ 釐清品牌癥結點 | 提供經營與市場拓銷建議

針對企業自有品牌發展現況進行深入診斷，協助檢視既往品牌經營基礎，提供企業未來品牌加值發展之建議。

💰 **補助經費** | 每案新台幣10萬元，企業免付自籌款 📅 **執行時程** | 約1-2個月

品牌貸款 ■■■ 海外行銷 | 國際通路 | 參展推廣

自有品牌推廣海外市場具財務融通需求者，得提出品牌貸款申請案予委員會審查。

💰 **貸款額度** | 海外市場推廣計畫不超過70%



聯絡資訊 台灣品牌耀飛計畫

陳經理 02-89783855#306

林經理 02-8978-3855#303





人才發展
Talent Development

經濟部工業局

產業專業人才培訓相關計畫

適用對象 凡中華民國國民均可報名人才培訓計畫課程。

服務內容 一、人才培訓：

(一) 培訓內容與對象：

類型	培訓內容與對象
養成班	策略性補充產業人才缺口，以協助待業者就業、提升企業新招募人員職能為培訓目的，規劃系統性專業養成訓練，學員經中長期養成培訓後，由本局協助就業媒合。
在職班	以提升產業人才專業職能為培訓目標，配合產業發展趨勢及企業需求，辦理智慧機械、創新研發及跨領域等中高階人才課程。
企業包班	針對單一企業或多家企業之需求規劃及辦理企業內訓。

(二) 訓練費用：

- 1、養成班與在職班：政府負擔每位學員學費以 50% 為上限。
- 2、企業包班：政府負擔大企業開課經費以 30%、中小企業開課經費以 50% 為上限，且每年每企業總金額以 100 萬元為上限。

(三) 申請期間：即日起至工業局各培訓課程開訓日前為止。

二、更多課程資訊都在

 工業技術人才培訓全球資訊網 

聯絡資訊 經濟部工業局
 錢技士 02-2754-1255#2648
 培訓課程資訊窗口
 陳小姐 02-2701-6565#323



經濟部工業局

智慧機械產學推動計畫

適用對象 針對機械設備、金屬運具及電子資訊等相關產業，合法設立之公司。

服務內容



計畫目標

結合機械相關公會推動產學合作，依企業人才需求，打造企業專屬課程及用以致學實作訓練，強化學生職場體驗學習，養成為具備智慧製造產業全方位實務應用技能人才，提供企業多元人才招募管道，加速產業升級轉型。



培育對象

針對智慧機械範疇產業，由企業與大學校院建立產學合作培育學生人才，培育對象為大學部暨研究所碩士班學生。



合作單位

1. 機械設備、金屬運具及電子資訊等相關產業合法設立之公司。
2. 教育部核定之國內公私立大學校院與智慧機械、精密機械、模具等產業相關科系，且學校財務及會計制度健全者。



申請經費

每案50萬元整為上限，採提案審查制，由企業提出申請。

聯絡資訊 經濟部工業局智慧機械產學推動計畫
許先生 02-27046655#519



經濟部能源局

能源管理專業人才培訓推廣

適用對象 能源用戶之能源管理人員。

服務內容 依「能源管理法」第 11 條第 2 項以及「能源用戶自置或委託技師或合格能源管理人員設置登記辦法」、「技師或能源管理人員辦理能源管理業務資格認定辦法」之規定，辦理**能源管理人員訓練**，以**培育能源管理專責人員**，協助能源用戶規劃節能減碳工作，使工商企業普遍**落實能源管理**，達到**降低能源支出、提高能源使用效率**之目的。

培訓
內容

能源管理法規與能源查核、能源管理與節能計畫研擬、電能管理、熱能管理等課程。

培訓
對象

- 一、**契約用電容量超過 800kW** 的能源用戶所推薦之能源管理人員，或未來有志於從事能源管理工作者。
- 二、受訓人員需符合公立或經政府立案之私立專科以上學校或經教育部承認之國外專科以上學校理、工科系畢業資格。



訓練費用

每人自行負擔費用 **1,000 元**。



申請期間

全年度施行。

聯絡資訊

經濟部能源局
張技士 02-27721370#6419
財團法人中衛發展中心
劉小姐 02-87726001#108



經濟部智慧財產局

智慧財產專業人員培訓計畫

適用對象 企業中高階主管、企業智財從業人員及欲參加認證考試學員。

服務內容 一、系統化培訓課程：於每年 2 至 9 月開課。

課程平均
每小時
300元

專利類	商標類、訴訟實務類
智慧財產基礎班	商標法規班
專利法規班	商標檢索及分析班
專利說明書及申請專利範圍撰寫實作	商標申請註冊實務班
專利檢索班	商標相關國際規範及法規班
專利分析班	商標爭議實務班
專利審查基準及實務班	智慧財產訴訟實務班
專利程序審查及專利權管理班	專利訴訟攻防實務班

專利類

二、智慧財產人員專業能力認證考試：於每年 7 至 8 月間辦理。

商標類

類別	考試科目
共同科目	1、專利法規
(一) 專利技術工程類	2、專利說明書及申請專利範圍撰寫實作
	3、專利審查基準及實務
(二) 專利程序控管類	4、專利程序審查及專利權管理
(三) 專利檢索分析與 加值運用類	5、中華民國專利檢索
	6、專利分析
	7、美國專利檢索

類別	考試科目
共同科目	1、商標法規
(一) 商標申請管理類	2、商標檢索及分析
	3、商標申請註冊實務
(二) 商標維權運用類	4、商標相關法規與國際規範
	5、商標爭議實務

聯絡資訊 何小姐 02-23643055#35

TIPA 智慧財產培訓學院
TAIWAN INTELLECTUAL PROPERTY TRAINING ACADEMY



推廣貿易工作-國際企業人才培訓

適用對象 具中華民國國籍且為教育部認可之國內外大專院校畢業者，或有志提升外語能力及經貿職能之業界人士。

服務內容

課程介紹

- 配合業界對國際企業人才之殷切需求，由政府提供輔導經費，委託外貿協會培訓中心辦理國際企業人才專業培訓及在職進修課程，培養具備數位、外語、經貿能力的全方位人才，及協助在職人士提升外語、國際行銷與經營能力。
- 提供企業人才媒合服務，協助企業找到理想人才。

國際企業經營班

一年期全天密集訓練，含各式經貿、商務職能課程及小班制外語教學

外語及經貿專題班

開設特殊外語、商務英語、國際貿易、專案管理、業務技巧、行銷等多元課程

東部國際人才特訓班

針對花東地區開設農產品市場趨勢及外銷分析、電商實務及workshop課程

新南向人才儲備專班

針對新南向市場規劃國際情勢與跨文化適應、駐外布局及業務拓展、投資稅務法規等課程

產業英語人才培訓班

以產業知識與英語能力為雙主軸，規劃產業講座、商英課程及工作坊3種不同類型課程

人才媒合

辦理「企業人才媒合會」、「徵才說明會」等活動，並提供網路媒合平台及職缺代轉服務，協助企業徵聘人才。

※ 各式課程培訓費用請詳網站說明。

聯絡資訊 外貿協會國際企業人才培訓中心
王組長 03-5715182#101

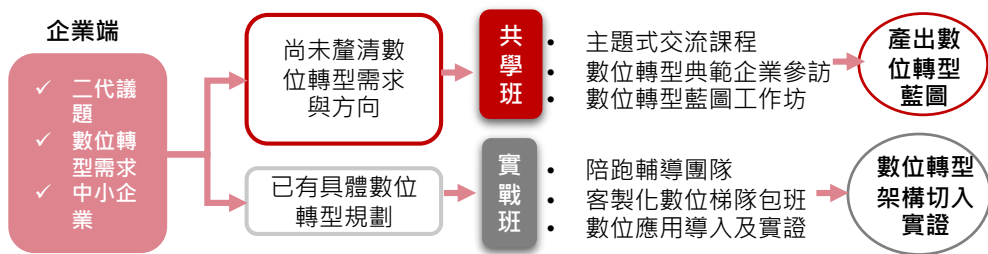


經濟部中小企業處

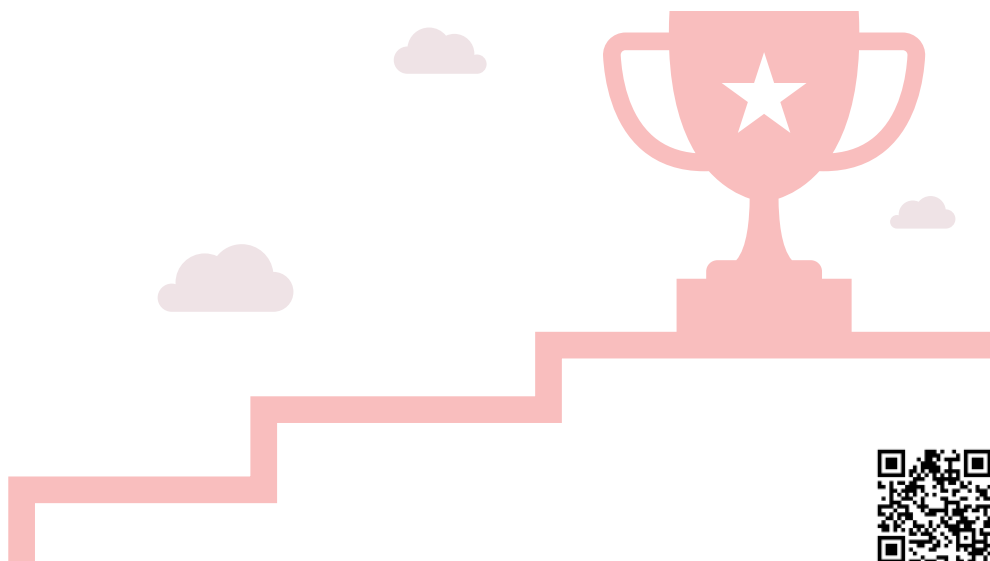
中小企業接班傳承數位成長計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

服務內容 本計畫以促進中小企業數位轉型為目標、培育接班團隊為方法，規劃以「理論－實務－理論」方式聚焦輔導成效，透過網實混成學習，推動數位學程、社群學習與輔導，將隱性知識顯性化與數位化，促進企業傳承與接班人才及團隊數位領導能力養成，且因應企業升級轉型及接班傳承需求，「N 世代學苑」推出「潛力企業共學班」協助企業擘劃數位轉型發展藍圖；「標竿企業實戰班」提供教練陪伴加速企業轉型腳步，並給予最高 50 萬元資金挹注。培力接班梯隊、突破數位轉型發展，迎向世代新浪潮！



聯絡資訊 社團法人中華民國全國創新創業總會
林先生 02-23328558#320



經濟部中小企業處

創業大學校計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

服務內容 一、線上課程：

(一)「中小企業網路大學校」線上學習平台提供資訊科技、人力資源、財務融通、行銷流通、創業育成及綜合知識等六大類逾 800 門線上課程。

(二)提供中小企業申請專屬的數位學習平台空間與工具，透過客製化規劃及輔導，協助企業進行人力資源盤點、展開職能地圖以及規劃學習內容與時程，提升人力資源。

二、實體課程

(一)辦理「中小企業經營領袖研習班」課程及「領袖傳承高峰會」，藉由經營領袖群實務案例研討、傳承事業經營經驗，提供與會企業主交流平台，分享新知及強化商機媒合。

(二)辦理「中小企業傳承培訓」課程，針對企業傳承問題進行探討，俾利激盪企業主傳承接班計劃之新創火花並帶動傳統維新風潮。

聯絡資訊 中華民國資訊軟體協會

林處長 02-25533988#329

社團法人中華民國全國創新創業總會

江謝高級專員 02-23328558#311

社團法人中華民國全國中小企業總會

胡專員 02-23660812#140



經濟部工業局

跨域數位人才加速躍升計畫

適用對象 大三(含)以上及碩士中華民國籍在學生。

服務內容 **DIGI+Talent** 跨域數位人才加速躍升計畫 Accelerator & Jumpstart Program

培育跨域人才：

為解決產業數位轉型所需人才缺口，深化以戰代訓、專題實作培訓模式，培育大三至碩士學生具備跨領域數位技術，從線上學習到線下跨產業研習實作，讓研習生在經過六個月的培訓後，成為產業即戰力，並協助產業找尋數位轉型最佳人才。

補助經費：

本計畫錄取之研習生給付每人每月研習津貼，學士級研習生研習津貼為每月新臺幣 5,000 元，碩士級研習生研習津貼為每月新臺幣 8,000 元；依研習生錄取名額數，支付實務研習單位每位每月新臺幣 10,000 元整。



聯絡資訊 DIGI+Talent 跨域數位人才加速躍升計畫辦公室
楊小姐 0800-035822#2



海外專業人才延攬暨網絡布建計畫

適用對象 國內企業、海外人才及國內大學畢業之僑外生。

服務內容 一、措施簡介：建置 Contact TAIWAN 網站，作為協助國內企業延攬海外人才網絡平臺。

網站服務與特色



二、服務內容：

- (一) 透過系統自動媒合機制媒合職缺與人才，同時連結實體專人服務，提供國內攬才相關資訊；另於國內外辦理攬才說明會，擴增企業及人才會員，增加媒合成功率。
- (二) 舉辦海外攬才媒合會或籌組延攬海外人才訪問團；與國外知名學府共同辦理攬才活動，協助打造企業品牌形象，吸引所需海外人才。

三、服務方式：登入 <http://www.contacttaiwan.tw> 網站，申請成為會員，參加 Contact TAIWAN 相關攬才活動。

聯絡資訊 02-77074939





研發創新

Innovative Research & Development

經濟部工業局

協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

適用對象 經濟部認定之製造業(須依法辦理工廠登記)及技術服務業。

服務內容

研發補助 補助開發超越目前國內同業一般技術水準之具市場性新產品。

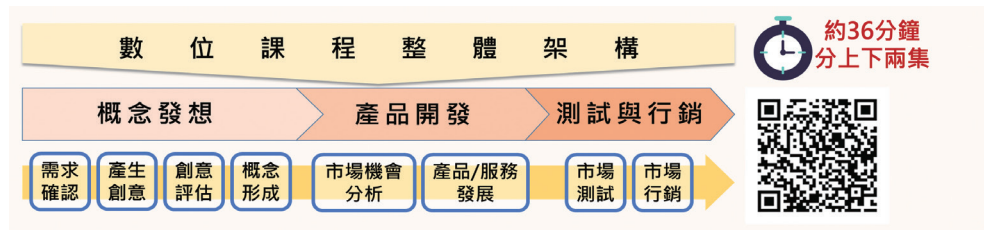
<p>產品開發</p>  <ul style="list-style-type: none"> 限1家業者申請 補助上限200萬元 	<p>產學合作</p> 	<p>共同申請</p> <ul style="list-style-type: none"> 1家業者及1家學校共同申請 補助上限200萬元
<p>研發聯盟</p>  <ul style="list-style-type: none"> 3家以上業者或法人聯合申請 補助上限1,000萬元 		<p>聯盟申請</p> <ul style="list-style-type: none"> 2家以上業者及1家學校聯盟申請 補助上限1,000萬元

- 每案執行期程12個月
- 廠商自籌款比例50%以上
- 符合**研發主題**個案，加碼補助核定金額**10%**

★ **二梯次受理**(每年約1月、7月公告)

★ **採線上申請**(不受理紙本申請)

數位學習 教導以使用者需求洞察、盤點內外部環境、發想新產品雛形及進行市場驗證等系統性創新方法，構思符合客戶所需之新產品，共有 22 堂課程。



聯絡資訊 中國生產力中心
02-27090638#204-217



資料經濟價值躍升計畫

適用對象

資料服務業者

申請中或已通過「經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄-DA類資料經濟服務機構」

經費規劃

每案補助款
上限500萬元

業者配合款不得低於
計畫全程總經費50%

資安占總經費
之資訊經費7%

提案重點

團隊整合經驗或
資料服務實績能力

資料服務與企業發展
有相關聯性

應突顯資料服務的
應用價值

補助資料服務業者，以**資料**分析、應用與服務為核心，**整合同業**(資料服務業者)與**異業**(其他產業領域業者)之技術、服務或產品，並將服務**輸出海外**。

詳細內容請參考計畫網站公告資訊。若有調整，依當年度公告之申請須知為準。

聯絡資訊 國際化資料應用服務補助
台北市電腦商業同業公會
黃小姐 02-25774249#350



民生公共物聯網資料應用補助

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務內容 鼓勵業者運用民生公共物聯網資料服務平台之資料並混搭其他公私資料，發展創新服務及物聯網解決方案，並爭取國際商機。

補助範圍

1. 須運用民生公共物聯網資料服務平台 (<https://ci.taiwan.gov.tw/dsp/environmental.aspx>) 之資料，發展應用服務或解決方案。
2. 需取得國際訂單或國際合作備忘錄。

資料服務業者

適合申請類 領域型資料服務類

經費規劃 每案補助金額以不超過500萬元為原則，且補助比率不得超過計畫總經費50%

補助重點 具商業價值之創新應用

系統整合業者

適合申請類別 物聯網整案輸出類

經費規劃 每案補助金額以不超過2,500萬元為原則，且補助比率不得超過計畫總經費50%

補助重點 整合上下游產業鏈之物聯網解決方案

申請期間 第三梯次受理日期為 110 年 12 月 14 日至 111 年 1 月 27 日止。

申請方法 線上申請。

聯絡資訊 中國生產力中心
吳小姐 02-27090638#257
蘇先生 02-27090638#256



經濟部工業局

產業升級創新平台輔導計畫

適用對象 國內依法登記成立之公司、非屬銀行拒絕往來戶、不得為陸資投資企業。

服務內容 一、補助計畫類別：

計畫類別	產業高值計畫	創新優化計畫	新興育成計畫	主題式研發計畫
辦法依據	經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法			
計畫目的	切入高端產品應用市場，以提升整體產業附加價值率。	掌握關鍵技術 / 產品，以建構完整供應鏈體系，或引導業者建立整體系統解決方案，以擴大整廠整案海外輸出，爭取國際商機。	因應產業需求及政策發展方向，發展替代性的主流新興產業。	因應產業需求及政策發展方向，由工業局主動制訂研發主題、產品技術規格、公告時程等。
期程	以不超過 3 年為限			鼓勵企業開發符合主題研發內容之技術、產品或服務，帶動相關產業健全發展及強化整體產業競爭力。
審查重點	<ul style="list-style-type: none"> 掌握關鍵技術及創新性。 創造高倍數成長之高單價 (毛利) 或銷售量產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 具超越國內技術水準之關鍵技術 / 產品。 整體系統服務及商業營運模式、系統可行性驗證、國內場域試煉規劃及導入 (試營運)。 	<ul style="list-style-type: none"> 具新興產業形成與市場先導示範性。 國內場域試煉取得能量及場域後續營運模式的可行性。 	

二、補助經費：補助案件之補助比例，不得超過申請補助計畫全案總經費之 50%。

三、申請期間：

(一) 產業高值計畫、創新優化計畫、新興育成計畫：隨到隨審，無截止日期。

(二) 主題式研發計畫：不定期公告主題，依公告日期截止收件。

聯絡資訊 經濟部工業局產業升級創新平台計畫專案辦公室

02-27084844

tiip@smecf.org.tw



A+企業創新研發淬鍊計畫

適用對象 國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。

服務內容 一、補助類別

(一) 前瞻技術研發計畫

鼓勵企業開發居全球領先地位、具有競爭力之前瞻技術。

(二) 鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫

以「研發環境建構」作為主要任務，協助業者建立研發組織與團隊，建構研發管理制度，發展核心技術能耐或有特色的營運模式。

二、補助資格

(一) 非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值（股東權益）為正值。

(二) 不得為陸資來臺投資事業；其依本部投資審議委員會之陸資來臺投資事業名錄認定之。

三、補助經費

前瞻技術研發計畫 → 補助比例最高以 50% 為上限

鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫 →
1、最高補助 2,000 萬元
2、補助比例最高以 50% 為上限

四、補助期限

前瞻技術研發計畫 → 3 年 → 鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫 → 2 年

五、申請期間：隨到隨審，無截止日期。(申請文件格式請參閱 A+ 淬鍊計畫官網)

聯絡資訊 A+ 企業創新研發淬鍊計畫
02-23412314#2202



服務業創新研發計畫(SIIR)

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務內容 一、補助類別與經費：依據「經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法」，以補助企業資金方式，鼓勵企業積極投入「數位應用、體驗情境、低碳循環」為主題之創新研發。

個別創新	 先期創新 限 <u>單一企業</u> 申請	✓ 未曾獲SIIR補助。 ✓ 上限 <u>150萬</u> 。 ✓ 符合國際服務貿易輸出，上限 <u>200萬</u> 。
	 轉型創新 限 <u>單一企業</u> 申請	✓ 曾獲SIIR補助。 ✓ 上限 <u>300萬</u> 。 ✓ 符合國際服務貿易輸出，上限 <u>350萬</u> 。
合作創新	 服務生態系 至少 <u>3家企業</u> 共同申請	✓ 補助款上限：主導單位 <u>300萬</u> 、成員單位 <u>150萬</u> 。 ✓ 總補助上限 <u>1,000萬</u> 。
	 連鎖加盟體系 至少 <u>7家門店</u> 之總部申請	✓ 補助款上限：連鎖加盟總補助上限 <u>500萬</u> 。 ✓ 總部成立 <u>3年以上</u> 以單一品牌申請。

註：企業須自籌與補助款相當之自籌款，須等於或小於企業於受理期間截止日前之實收資本額（亦即補助款≤自籌款≤實收資本額），以利研發計畫之執行。

二、申請方式：全面採線上申請，請至本計畫網站 (<https://gcis.nat.gov.tw/neo-s>) 進行登入帳號，使用「工商憑證」完成驗證後，才可填寫申請表及上傳應備資料。

三、申請期間：110年11月25日起至111年1月10日止。

四、執行期間：111年1月11日起至111年年11月30止。

聯絡資訊 SIIR 專案辦公室
02-27011769#231 ~ 244
南區聯絡處
07-3362918#01716



小型企業創新研發計畫(SBIR)

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

服務內容

中央型

帶動國內中小企業創新研發活動，協助其知識布局培育研發人才，並期望運用研發成果扶植產業體系，促進臺灣經濟發展。

計畫屬性	計畫領域	計畫特色
創新技術	電子 機械 資通	數位轉型
創新服務	生技製藥 民生化工 服務文創	淨零碳排

申請階段	可行性驗證 先期研究/先期規劃 Phase 1	小量試產或試營運 研究開發/細部計畫 Phase 2	技術、產品加值 加值應用 Phase 2+
計畫對象	上限100萬(6個月)	上限1000萬 (上限24個月)	上限500萬 (上限12個月)
個別申請	X	上限5000萬 (上限24個月)	上限2500萬 (上限12個月)
研發聯盟			

創業型

鼓勵新創企業落實創業創新構想，本計畫分三階段協助國內新創企業追求成功商業化、事業化。

創意海選(Stage1)

創意構想驗證

60萬元/案(明星組)
20萬元/案(新秀組)

海選分流獎助

創新擇優(Stage2)

產品服務研發

執行6 - 12 個月
200萬元(上限)/案

創新研發補助

創業拔尖(Stage3)

投資優化

天使投資↑
--300萬元--
綠色通道↓

國發基金創投

地方型

中央匡列經費協助各直轄市、縣(市)政府依地方產業特色推動產業創新研發，提升具地方特色產業聚落創新研發之能量。

相關規定依各地方政府公告

聯絡資訊 SBIR 計畫專案辦公室
0800-888968

官網

粉專

Line



經濟部工業局

AI 加值智慧製造產業推廣計畫

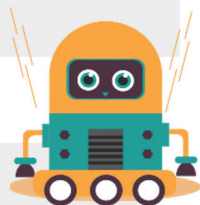
適用對象 依法登記之國內製造業者，並有工廠登記文件。

服務內容



補助內容

結合各產業(設備業者/製造業者)領域Domain Knowhow，針對實際產線在檢測、加工等，導入AI應用服務模組，進行數據分析與應用，進而提升設備附加價值、生產效率或改善生產品質。



執行時間

補助計畫期程以當年度結案為原則，計畫應於**當年度10月30日前**完成結案作業。



輔導經費

- ◆ **政府款部分**
✓每案**250萬元**為上限
- ◆ **自籌款部分**
✓需占總經費**30%**(含)以上
備註：
需規畫資安相關工作，
須占總經費之**7%**(含)以上。

其他注意事項

- 受輔導業者同一年度以提案 1 案輔導為限。
- 受輔導廠商之驗證場域以國內為限。

本輔導計畫依當年度申請須知辦理，詳洽執行單位聯絡窗口。

聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
陳副理 02-27046655#504

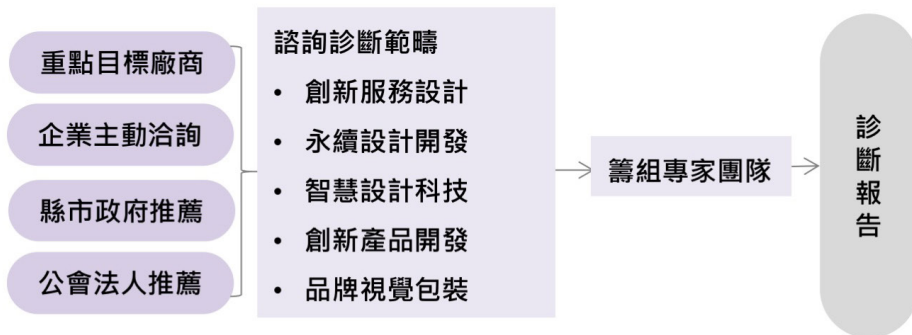


台灣設計產業翱翔計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務內容

地方設計輔導諮詢與診斷服務流程



推動地方企業創新發展輔導類別及經費

第一類

每案輔導經費上限為70萬元
(廠配款為14萬元以上)

- 一、新科技導入創新設計應用
- 二、產品策略、設計創新與跨產業合作
- 三、產業聚落設計改造

第二類

每案輔導經費上限為40萬元
(廠配款為8萬以上)

品牌策略與包裝設計

申請資格



具自有品牌並於市場流通



非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值(股東權益)為正值

聯絡資訊

台灣設計研究院

林小姐 02-27458199#534

張小姐 02-27458199#539



經濟部工業局

強化企業智慧財產經營管理計畫(TIPS)

適用對象 依中華民國法律設立之法人。

服務內容

智財能量揭露輔導



鼓勵我國企業撰寫並公開智財管理經營資訊，形塑結合研發、智財、經營三位一體的策略，揭露並展現智財能量



對象 依中華民國法律設立之法人，以上市櫃企業為優先適用對象

費用 計畫補助：至多15萬/家；廠商自籌：至少20萬元/家

人才培訓

培育企業或機構智財分級管理人才，以協助建立符合智財治理規範或企業、機構所需的智財分級管理制度

對象

1 組織內部智慧財產管理、公司治理法遵主管或承辦人員
2 欲瞭解或取得TIPS分級驗證之企業組織或技術服務業者

費用

AA級：6,000元/人（其中計畫補助1,500元/人）
A級與公司治理法遵：12,000元/人

分級驗證

通過智財分級管理驗證者，取得工業局頒發之TIPS驗證登錄資格，並可符合公司治理評鑑指標加分



對象 具法人資格且在我國有研發、智財活動

費用 依申請級別支付費用（依當年度公告資訊為主）

聯絡資訊 資策會科技法律研究所
黃專案經理 02-66311166



智慧財產價值躍升計畫(VAIP)

適用對象 具有專利或技術交易需求之產、學、研機構、技術服務業者、個人發明人或一般大眾。

服務內容

智慧財產價值躍升計畫

台灣創新技術博覽會



提供技術交易平台，展示我國產、官、學研發技術創新成果

請洽計畫官方網站

台灣技術交易資訊網



提供網站資源協助專利或技術推廣，及資訊公開刊登服務

請洽計畫官方網站

諮詢訪視



提供專利及其他智慧財產權運用之諮詢建議，依個案需求進行訪視服務

免付費電話諮詢

聯絡資訊 智慧財產價值躍升計畫
羅小姐 03-5913447





財務管理
Financial Management

經濟部中小企業處

中小企業營運與融資協處計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

服務內容 為加強協助中小企業克服經營問題，以 0800-056-476 免付費專線諮詢及關懷協處服務方式，鏈結相關輔導體系與服務機制，並建置智能客服系統 24 小時服務，提供中小企業財務健全、經營管理、創業育成、數位轉型、市場行銷，以及企業重大事件協處、融資診斷、銀行債權債務協商等，協助取得營運資金，進而穩健經營事業。



服務內容 Service

- 1 透過免付費諮詢服務專線，瞭解與認識各項政府服務資源與申請管道。
- 2 對於企業需求與問題，轉介至各項輔導體系、機關或其他計畫團隊就近協助。
- 3 對於企業問題進行追蹤關懷服務，協助解決各項經營問題。
- 4 提供中小企業遇到天然災害之及時協處，並視情況派員訪視。
- 5 提供中小企業融資、財務諮詢及診斷輔導服務，協助企業健全財務體質，提升競爭力。

聯絡資訊 經濟部中小企業處馬上辦服務中心
免付費電話 0800-056476



經濟部中小企業處

青年創業及啟動金貸款

適用對象 符合「中小企業認定標準」、有限合夥或立案，未滿 5 年之中小企業。

服務內容



依法辦理公司、商業、有限合夥登記或立案，未滿 5 年之事業，且負責人須年滿 20 ~ 45 歲並於 3 年內受過政府認可之單位開辦創業輔導相關課程至少 20 小時或取得 2 學分證明。



貸款額度

準備金及開辦費用最高 200 萬元、週轉性支出最高 400 萬元以及資本性支出最高 1,200 萬元，合計最高 1,800 萬元。



貸款期限

- 一、準備金及開辦費用、週轉性支出：貸款期限最長 6 年，含寬限期最長 1 年。
- 二、資本性支出
 - (一) 廠房、營業場所及相關設施：貸款期限最長 15 年，含寬限期最長 3 年。
 - (二) 機器、設備及軟體：貸款期限最長 7 年，含寬限期最長 2 年。



貸款利率

以中華郵政股份有限公司 2 年期定期儲金機動利率加 0.575%，機動計息。



最低 8 成。自 109 年 8 月 1 日以後新增貸款歸戶金額新臺幣 100 萬元以下，保證成數 9.5 成，或依財團法人中小企業信用保證基金批次信用保證要點相關規定辦理，保證成數 10 成。



- 一、申請人應填具創業貸款計畫書及檢具相關文件向承貸金融機構提出申請。
- 二、自 109 年 8 月 1 日起申請貸款金額新臺幣 100 萬元以下者，得以申請表取代計畫書。

聯絡資訊 經濟部中小企業處馬上辦服務中心
免付費電話 0800-056476



中小企業創新發展專案貸款

適用對象 符合「中小企業認定標準」且曾獲政府相關創新獎項或研發補助等之中小企業。

服務內容



貸款額度

資本性支出最高 8,000 萬元、週轉性支出最高 2,000 萬元。



貸款期限

- 一、週轉性支出：最長不得超過 5 年，含寬限期最多 1 年。
- 二、資本性支出
 - (一) 設備、機器：最長不得超過 7 年，含寬限期最多 2 年。
 - (二) 土地、廠房、營業場所：最長不得超過 15 年，含寬限期最多 3 年。



貸款利率

最高以中華郵政股份有限公司 2 年期定期儲金機動利率加 2%，機動計息。

保障條件

承貸金融機構必要時得移請財團法人中小企業信用保證基金提供貸款金額最低 8 成之信用保證，設立未滿 5 年之新創企業，保證成數最低 9 成，前述新創企業如獲選新創事業獎、女性創業菁英賽、創業型 SBIR、行政院國家發展基金創業天使計畫之新創團隊事業或經政府輔導、核發獎項或獎(補)助之導入數位科技之新創企業，於新臺幣 500 萬元額度內，保證成數為 9.5 成。

申請程序

申貸企業檢具相關文件向承貸金融機構提出貸款申請。

聯絡資訊 經濟部中小企業處馬上辦服務中心
免付費電話 0800-056476



經濟部中小企業處

企業小頭家貸款

適用對象 符合「中小企業認定標準」、有限合夥或稅籍登記且僱用員工人數 10 人以下之營利事業。

服務內容



貸款額度

- 一、週轉性支出：每一事業申請本項貸款最高額度為新臺幣 500 萬元，惟受災事業不受額度限制。
- 二、資本性支出：最高以不超過計畫經費之 8 成為原則，得由承貸金融機構依個案情形調整。



貸款期限

- 一、短期週轉性支出：貸款期限最長 1 年。
- 二、中期週轉性支出：貸款期限最長 5 年，寬限期最長 1 年。
- 三、資本性支出：貸款期限最長 7 年，寬限期最長 2 年。
- 四、前 3 項期限規定，得由承貸金融機構依個案情形調整。

保障成數

依一般事業、新創事業、傳承創新事業及受災事業區分，保證成數最高 9 成。

申請程序

- 一、由申請事業向各承貸金融機構提出申請；受災事業應於遭受災害之次日起 4 個月內提出申請。
- 二、由承貸金融機構以簡便徵授信程序從速核貸。

聯絡資訊 經濟部中小企業處馬上辦服務中心
免付費電話 0800-056476



中小企業加速投資貸款

適用對象 符合「中小企業認定標準」且使用統一發票之中小企業。

服務內容

貸款對象

一、製造業：投資 / 擴廠之部分產線須具備智慧技術元素或智慧化功能，並配合政府 2050 淨零碳排政策目標，逐步落實減碳排之企業，且下列資格需符合至少一項：

- (一) 屬 5+2 創新領域。
- (二) 屬高附加價值產品及關鍵零組件相關產業。
- (三) 國際供應鏈具關鍵地位。
- (四) 自有品牌國際行銷。
- (五) 投資項目與國家重點產業政策相關。

二、服務業：符合下列資格之一：

- (一) 服務能量需具備智慧技術元素或智慧化功能，且投資項目與國家重點產業政策相關，並配合政府 2050 淨零碳排政策目標，逐步落實減碳排之企業。
- (二) 其投資項目與導入創新營運服務、科技整合應用或國家重點產業政策相關。



貸款額度與來源

貸款總額度為新臺幣三千億元，由承貸銀行自有資金辦理，貸款風險由承貸銀行承擔；各承貸銀行承辦本項貸款之委辦手續費支付方式如下：

- 一、貸款總額度新臺幣一千億元以內，由中小企業發展基金依實際貸放平均餘額以年息 1.5% 支付銀行最長 5 年委辦手續費。
- 二、貸款總額度逾新臺幣一千億元，由行政院國家發展基金依實際貸放平均餘額以年息 0.7% 支付銀行最長 3 年委辦手續費。



貸款利率

貸款利率最高不超過郵政儲金二年期定期儲金機動利率加年息 0.5% 機動計息。

擔保條件

單一企業申請本項信用保證之授信額度最高為新臺幣 1 億元，不受同一企業保證融資額度 1.2 億元之限制，保證成數最高 9.5 成，保證手續費年費率最高 0.3%。

聯絡資訊 經濟部中小企業處馬上辦服務中心
0800-056476
財團法人中小企業信用保證基金
0800-089921



加強投資策略性製造業推動計畫

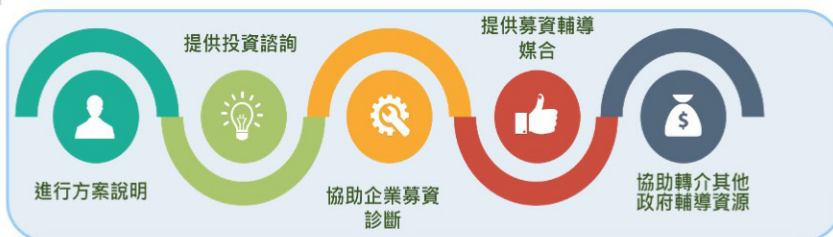
投資範疇

擴充營運資金需求屬策略性服務業者，包括資訊服務業、華文電子商務、數位內容、雲端運算、會展產業、美食國際化、國際物流、健康促進、設計服務業及其他經執行單位專案認定之服務業。

公股規範



服務內容



推動作法



聯絡資訊 加強投資策略性製造業推動計畫

張小姐 02-27041077#12



加強投資策略性服務業推動計畫

投資範疇

擴充營運資金需求屬國內策略性製造業者，屬產業升級轉型行動方案短中期重點推動製造業之一、5+2創新產業推動方案及前瞻技術研發服務公司或其他經專案認定之其他製造業。

公股規範



服務內容



推動作法



聯絡資訊 加強投資策略性服務業推動計畫

高小姐 02-27041077#13



經濟部中小企業處

創新籌資智慧支援計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」且已辦理公司登記具技術創新或商業模式創新之新創企業、欲透過投資新創進行轉型之企業。

服務內容 為了協助創新創業者與投資人掌握趨勢，發掘商機，FINDIT 新創募資第一站，蒐集台灣新創企業、投資者資及投資交易事件資料，每年發布臺灣新創獲投趨勢報告，定期提供新興領域早期投資動向、分析，如創投趨勢分析、創新創業與中小企業政策新聞等，並辦理新創募資媒合活動，以消弭因資訊透明度不足所產生的創業與投資風險。



聯絡資訊 台灣經濟研究院
周小姐 02-25865000#361



促進創新籌資商品化計畫

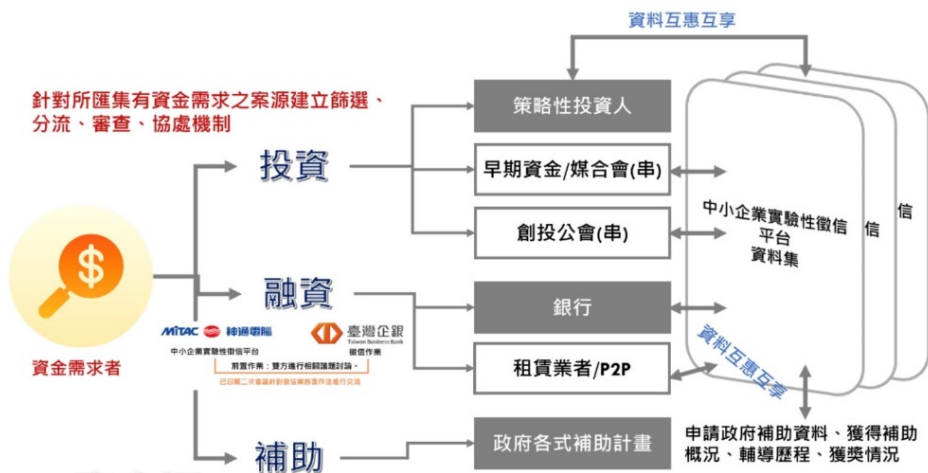
適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

服務內容 提供多元的管道及一條龍的支援服務，從創業知能、創業構想到尋求財務支援等完整便捷的基礎服務管道，建立一套流程與機制。

協助策略投資社群的形成，讓策略性投資者協助中小企業與新創業者強化其產品創新能力與擴大市場。

整合各方資源、數據、串接更多投融資端利害關係人，以協助新創及中小企業資金取得之機會。

協助銀行降低徵件成本，加速中小企業與新創業者的資金取得效率。積極擴大參與組織與產業範疇，並透過機制運作，降低資金供給方與資金需求方之資訊不對稱，提升各方資金供給運用機會，引領國內創新技術團隊都能找到自己的舞台。



聯絡資訊 台灣經濟研究院
戴小姐 02-25865000#204



經濟部中小企業處

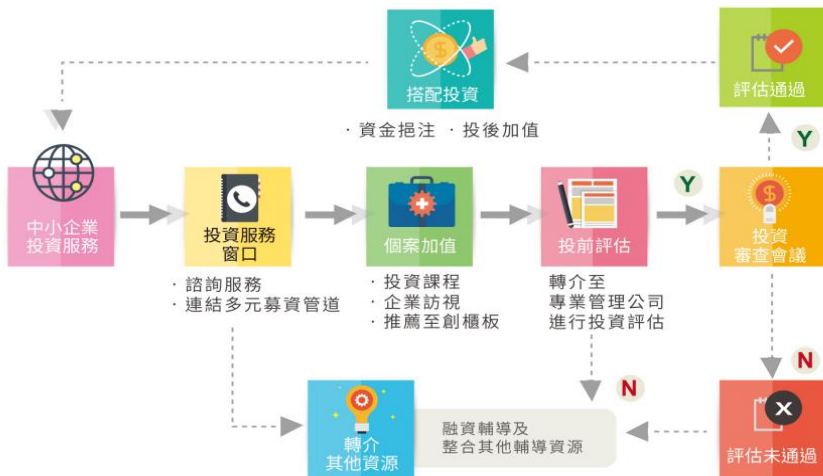
加強投資中小企業服務計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之中小企業。

服務內容 對有募資意願及具投資潛力之中小企業，提供投資諮詢、現場短期診斷、辦理投資課程及邀約參與投資媒合會等活動。此外，本計畫亦轉介投資案源予專業管理公司，並追蹤推薦案源之後續洽談情形或轉介其他政府資源。企業若具有募資需求，可逕向以下相關單位申請：

- 一、直接向專業管理公司洽談，或透過投資服務窗口轉介。
- 二、申請時應填具相關申請表，向投資服務窗口提出申請。

若個案經專業管理公司盡職調查與評估後，符合本方案之投資規範且經投資審議會建議投資，並經同意投資者，在完成投資合約簽訂後，將由信託機構核撥投資款項予被投資企業。



聯絡資訊 中華民國全國創新創業總會
陳專員 02-23680816#342、王專員 #354



經濟部中小企業處

加強投資花東地區中小企業服務計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」且公司登記及主要營業活動位於花東的中小企業。

服務內容 計畫宗旨為扶植花東地區中小企業發展，活絡當地社會及經濟，協助花東事業以「股權融資」形式完成募資。

申請資格

- 一、公司登記地、主要營業及經濟活動位於花蓮或臺東。
- 二、公司已取得天使投資人或投資機構同意投資。
- 三、公司設立年度及產業別不限。

投資模式

花東基金與天使投資人或投資機構共同投資。



花東基金投資限制

- 一、以公司增資發行新股為限，可認購普通股或特別股。
- 二、首次投資單一企業之金額不得超過三千萬元，且不得擔任最大股東。
- 三、投資加計其他政府機構之合計公股股權比率占被投資事業股權比率不超過百分之四十九。
- 四、投資持股年限至多 7 年。

受理期間

自即日起至中華民國 113 年 12 月 31 日止。

聯絡資訊

中華民國創業投資商業同業公會
魏經理 02-25462087#31、黃專員 #55



經濟部中小企業處

強化中小企業財務能力計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」且正常營運之中小企業。

服務內容 本計畫透過建置榮譽會計師服務團隊，提供中小企業財會問題諮詢診斷、財務知能培育課程 / 活動、數位工具導入應用及融資實務培育等協助輔導措施，期能健全企業財會制度、優化經營體質，俾利永續之經營。

財會諮詢

預約制

- 電話諮詢
- 現場諮詢
- 視訊諮詢

(※每家企業每項管道可各申請一次)

線上申請：<https://reurl.cc/3j1XYI>

非預約制

- 網路諮詢服務 (不限次數)

網路諮詢：<https://reurl.cc/pWj8y8>

財會診斷

針對中小企業不同需求提供「**財會診斷**」及「**財會數位工具診斷**」服務

診斷主題

主題涵蓋會計處理、報稅實務、營運管理、資產管理、籌資與融資、**財會數位工具導入及應用**等範疇

如何申請 (※每家企業每年可申請一次)

財會診斷申請表請於經濟部中小企業處官網『申請書表』中下載

財會課程/活動

不定期舉辦：

- 中小企業財會講堂
- 財務管理系列沙龍
- 財會數位工具推廣說明會
- 融資媒合會

活動及報名訊息公告

- (1) 經濟部中小企業處官網『活動訊息』
- (2) 馬上辦服務中心暨財會資訊服務網『活動訊息』

主辦單位：經濟部中小企業處 執行單位：社團法人中華民國全國創新創業總會、社團法人中華民國管理科學學會

聯絡資訊 社團法人中華民國全國創新創業總會
謝副主任 02-23328558#399





其他類
Others

產業競爭力整合服務平台計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業 (以經濟部主管產業為主)。

服務內容

產業升級轉型服務
(免費服務)



提供企業經營 (產銷人發財)改善協助及媒合政府輔導資源



諮詢

免付費專線
專人諮詢服務



訪視
(1天)

選派專家赴廠
提供改善方向



診斷
(2天)

選派專家赴廠
提供具體建議

韌性供應鏈服務

協助企業因應各項風險、破壞或衝擊時，有足夠的反應能力與抵禦對策，維持營運不間斷。

地緣政治

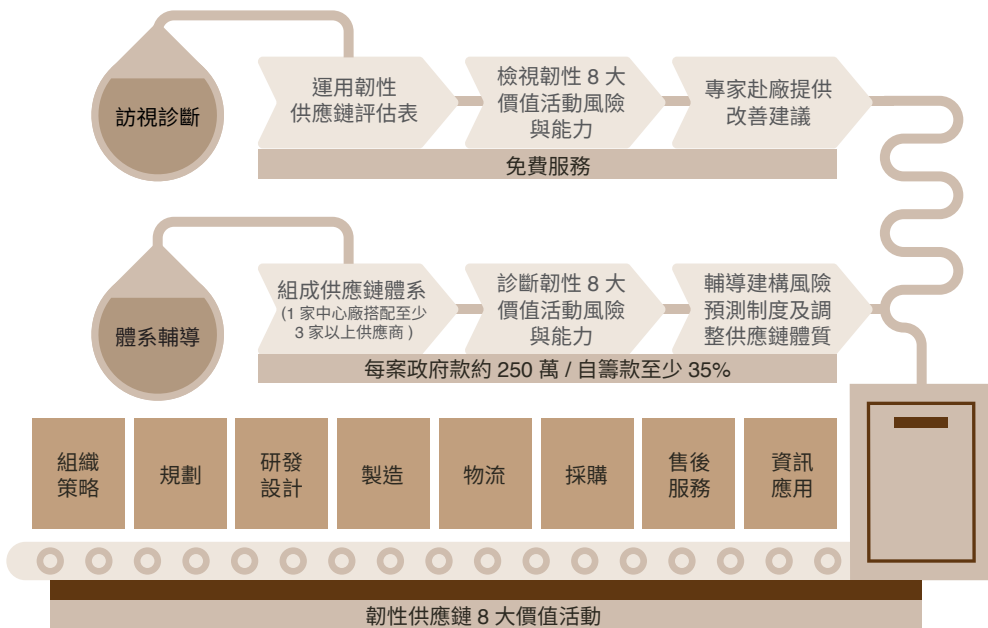
能源短缺

供應緊縮

勞力短缺

疫情停工

物流中斷



聯絡資訊 經濟部產業競爭力發展中心
宋先生 0800-000257



推動中堅企業智機化發展計畫

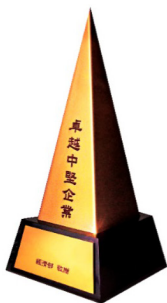
適用對象 中堅企業獎遴選：年營業額 200 億元以下或員工數 2,000 人以下之企業。
訪視診斷及輔導：中堅企業業者。

服務內容

第 7 屆中堅企業遴選

目的 引領企業專精特定領域技術、競逐市場領先地位

精神 專注本業、深耕技術、布局全球



頒獎獎別

卓越中堅企業 (約12名)

潛力中堅企業 (約50名)

註：進入複審者額外選出營造友善職場優良中堅企業約2名

申請期程

預計111年8月公告受理
(每兩年遴選一次)

第 7 屆中堅企業遴選

訪視診斷 提供技術深耕、市場拓銷及智機化發展等建議

免費服務 **FREE**



關懷服務



訪視服務



專人專屬服務
中堅企業服務團



媒合業者運用
優惠輔導資源



需求調查



診斷服務

人才面

技術面

智財面

品牌行銷面

其他面

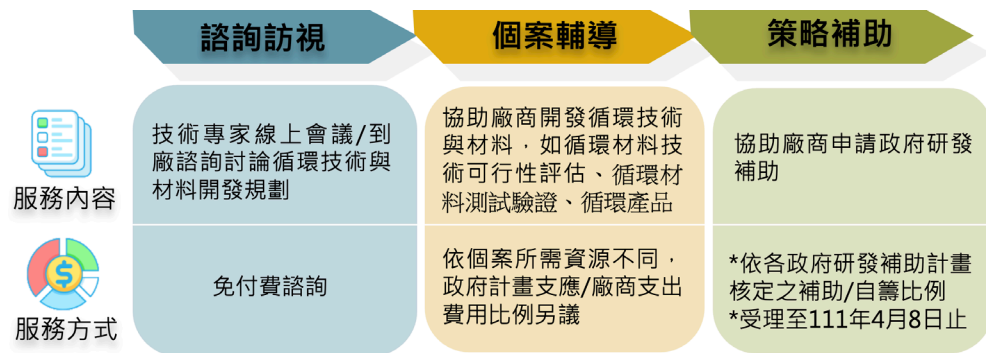
聯絡資訊 中衛發展中心
周先生 02-27010526#709



循環技術暨材料創新研發整合推動計畫

適用對象 依法設立及登記之公司或工廠，及從事循環技術或材料相關業務之廠商。

服務內容



創新循環材料測試驗證服務

- 因應材料開發需求，提供**檢測規劃、檢測服務、品質改善建議**
- 盤點應用載具，媒合鏈結下游應用業者，執行**實廠測試驗證**
- 提供或轉介**國際標準認驗證或循環產品驗證標章服務**

策略性補助循環技術暨材料創新研發

- 依循環經濟議題及專區領域研發發展主軸，整合法人技術能量，輔導廠商申請政府研發補助計畫，提升廠商循環技術與循環材料開發能量

循環產業化策略輔導

- 以「**減碳**」、「**減廢**」、「**循環高值化應用**」為核心理念，透過減碳試算、循環材料導入、規劃循環產業鏈合作、媒合上下游廠商等，輔導廠商共同提升資源循環技術與加速循環材料開發

聯絡資訊 循環技術暨材料創新研發專區推動辦公室
林小姐 07-3636480#791



產業園區產業輔導創新計畫

適用對象 大專院校、研究法人、經濟部所轄園區(包含本局 62 處產業園區及加工處 10 處科技產業園區)之園區廠商。

- 服務內容**
- 一、藉由在地學術單位與產業園區合作，以豐沛多元學界能量來提升園區個廠的創新能力，鼓勵更多廠商深耕園區發展；另一方面在園區既有群聚優勢基礎上，由法人單位導入創新元素以加速產業群聚的鏈結與產業價值鏈的提升，加速園區特色亮點之發展，以雙軌方式同步前進，藉此導引更多之資源掖助園區發展，打造園區成為具特色區域創新基地，推動園區產業轉型升級及廠商競爭力提升。
 - 二、本計畫將透過深化園區產業發展議題研究、學研能量整合兩大策略做法，擴大園區產學研創新平台之綜效，促使園區展開技術應用、營運模式及服務創新，達到園區特色化發展及產業數位轉型之目標。



聯絡資訊 財團法人金屬工業研究發展中心
宋承辦人 02-23918755#104



產學研生態鏈結物聯網智造基地計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務內容

產品診斷

協助IoT創新產品進行製造性、市場性分析診斷評估，並鏈結產業資源提供關鍵性技術協作服務，促進產品加速量產。



案件盤點
履歷建立



製造性評估
市場性測試



優化實作
落地驗證

產業轉型

針對急需數位轉型之企業，以深入訪談、歸納問題、位點分析，並透過小規模實地驗證，協助找到最適轉型方案。



場域需求訪談
服務流程研析



場域位點分析
命題設計



解決方案募集
實地佈建驗證

國產IC推展

提供有意投入IoT市場之國內IC業者、SI業者，進行技術合作，以持續累積國產IC開源應用資產，並拓產創新市場。



國產IC開發板
設計/推動



教案設計
實體/社群推廣



案例實作
產品導入

聯絡資訊 物聯網智造基地經營單位
崔小姐 02-66072574



物聯網智造基地
IoT SERVICE HUB



工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫

適用對象 一、有工廠登記，從事登記產品製造加工且具有觀光教育或產業文化價值，其產品、製程或部分廠地、廠房適宜發展觀光之觀光工廠業者。
二、受雇於已登記冷凍空調業且 1 年以上未參加訓練講習之技術士。

服務內容

一、觀光工廠到廠訪視診斷 (免費)

二、冷凍空調業技術士培訓 (免費)



聯絡資訊

觀光工廠到廠訪視服務

評鑑、優良相關 蕭先生 04-23583993#631

訪視、國際亮點相關 紀小姐 04-23583993#679

綜合諮詢 黃小姐 04-23583993#512

綜合諮詢 蔡小姐 04-23583993#671

冷凍空調業技術士培訓

02-27685423#12

觀光工廠
到廠訪視
服務



冷凍空調
業技術士
培訓



經濟部中小企業處

女性創業飛雁計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」，且主要營運或決策者為女性之中小企業，或有志創業之女性。

服務內容

- 一、提供已創業或即將創業女性免費培訓，鏈結各地創育機構等，開拓多元創業培力課程。
- 二、女性企業加速器輔導及遴選女性菁英企業：
 - (一) 以加速器形式提供資金、關鍵資源、業師輔導陪伴等創業支持網絡。
 - (二) 表揚女性菁英創業者創業歷程及企業創新模式，拔尖女性創業亮點，形塑女性創業風潮。
- 三、參與國際活動，協助女性企業拓展海外市場：
 - (一) 協助女性企業家參與國際活動，拓展海外市場，另推派優秀女性菁英企業代表參與國內外創業交流活動，行銷我國女創優秀企業。
 - (二) 辦理 AWE 女性創業學院，提供創業和擴展企業所需技能、資源及人脈，持續擴大國際女性創業家社群，拓展國際商機。
- 四、計畫官方網站及粉絲團定期提供女性創業資訊，建構女性創業資訊整合窗口。

聯絡資訊 財團法人中山管理教育基金會
陳專員 07-3321068#27



經濟部中小企業處

新創加速躍升計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之新創企業。

服務內容 為協助新創之間合作串接開發，打造適合產業應用情境之完整解決方案，以加速對接國內外市場，本計畫透過邀請具數位轉型需求之中大型企業提出需求情境，邀請新創共創產出解決方案，輔導資源包含提供雲端基礎資源、雲端技術培訓、雲端串接加速工具、共創商模輔導、商業法律顧問及企業實證場域等資源，輔以國際雲端大廠資源，協助新創間共創產出更具競爭力之產品以及產業所需之模組化雲端解決方案，加速解決方案擴散至市場。

聯絡資訊 財團法人資訊工業策進會
柯承辦人 02-66316780



中小企業創育機構發展計畫

適用對象 依法設立之獨資事業、合夥事業、公司、法人機構及大專校院。

服務內容 一、補助機制


目標	建構新型態創育生態系			
機制	年度定期收件審查			
模組	技術創業 放大器(TEA)	在地企業 創新器(LEI)	國際創育加速器	
			國際創育加速器(ISA)	5G定向加速器(FISA)
定位	促使研發成果商業化、 事業化，走向市場化 應用	鏈結地方資源，支援在 地產業創新轉型，促進 地方產業效益	引入產業資金領投新創， 鏈結及拓展國際市場， 加速新創scale up	協助新創進入5G市場， 大小企業合作共創，加 速5G新創成長
對象	公私立大專校院 法人機構	鏈結地方政府/產業之 大專校院、法人機構	依法設立之公司 法人機構	依法設立之公司
補助 上限	500萬/年	800萬/年	800萬/年	1,000萬/年
加分 項目	<ul style="list-style-type: none"> • 創育輔導聚焦領域經委員審查符合六大核心戰略產業者，得酌予增加1~3分。 • 有意進駐、已進駐林口/亞灣新創園之創育機構(以申請ISA、FISA者為限)，得酌予加分(林口新創園2分、亞灣新創園5分)。 			
經費編列原則：每一申請案之總經費分為政府補(捐)助款及自籌款二項，政府補(捐)助款占計畫總經費及實際支出比率，以不超過50%為原則。				

二、補助對象與資格



技術創業放大器

具研發、技轉、產學合作能量，並以公私立大專校院、法人機構為限。



在地企業創新器

具鏈結中央、地方政府、產業資源及整合能量，並以公私立大專校院、依法設立公司、法人機構為限。



國際創育加速器

具國際培育能量、領投新創，並以依法設立公司、法人機構為限。



主題式國際創育加速器

針對5G主題及其相關應用服務，提供各項支援及投資，並以依法設立公司為限。

- (一) 可採「個別申請」或籌組「創育聯盟」擇一方式申請，且不得重複提案；採創育聯盟方式申請之主導單位、共同執行單位皆須符合該類申請資格。
- (二) 計畫投入人力未同時執行其他政府單位育成補助計畫、育成加速器計畫者。
- (三) 未獲林口/亞灣新創園之「國際創業聚落示範計畫-國際加速器」補助者。

聯絡資訊 中國文化大學

梁小姐 02-23316086#7221、吳小姐 #7222



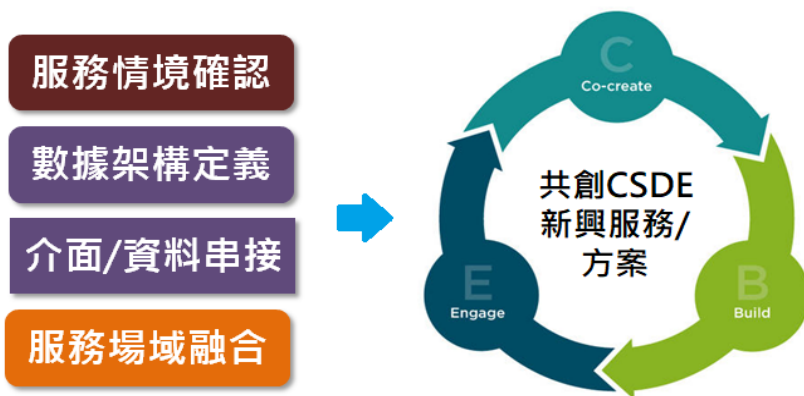
經濟部中小企業處

未來城市大數據應用示範計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之新創企業。

服務內容 本計畫提供數據應用輔導，包含：

- 一、訪視診斷：數據應用規劃服務，針對物聯網布建、短中長期的數據應用布局規劃提供診斷服務。
- 二、數據實證場域服務：媒合新創與場域主進行服務架設與實證。
- 三、數據交流活動：舉辦數據創育活動，邀請新創團隊與中小企業參加，透過數據協助新創與中小企業發想新商機。



聯絡資訊 財團法人資訊工業策進會
蕭先生 02-66072118



促進創育機構價值鏈提升計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之新創企業。

服務內容 策辦「國際創新創業訓練營 (G Camp)」，結合國內外知名育成機構及創業資源，辦理國際培訓課程，加速我國新創業者掌握商業簡報、國際市場鏈結、資金募集及展會行銷互動等技能，加速新創提升國際能量，並引導其拓展全球商業版圖，曾率領我國新創業者至海外重要展會如：美國 SXSW、芬蘭 SLUSH 參展；於疫情間，則強化線上鏈結和商業媒合，積極協助我國新創開拓全球市場。

G Camp 自 107 年起推動迄今，累計培育 72 家新創夥伴、創造新台幣 7 千萬衍生商機，全力支持國內創業家邁向國際。



國際創新創業訓練營
(3天/7-8月)

攜手國際創育機構打造：

- 全方位大師級培訓
- 客製化輔導
- Pitch競賽

2022 G CAMP

加速計畫

- 商業及投資機會媒合
- 國際行銷策略技巧培訓
- 參展前置準備

web summit
LISEON | NOVEMBER 1-4, 2021

參與國際展會
(10 days/ Nov)

目標帶領潛力新創前往
Web Summit 2022

- 會前商務媒合
- 新創顧問輔導
- 圓桌討論
- 國際Pitch競賽
- 其他配合落地計畫

聯絡資訊 財團法人資訊工業策進會
高小姐 02-25922681#304



經濟部中小企業處

臺灣創業合作發展計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之新創企業，或有志創業者。

服務內容

項目	服務內容	對象
創業諮詢	透過免付費創業諮詢服務專線 0800-589-168，提供創業諮詢服務，並延攬專家學者成立創業顧問服務團，解決其初創事業營運相關問題。	有創業意願及創業者
企業輔導	包含企業全方位發展，針對新創企業需求進行一對一顧問輔導安排。藉由專案的資源及人脈，找到有機會異業合作的企業，也協助引薦參與媒合會、新創展覽等提高曝光的機會。	核准設立 5 年內並符合中小企業認定標準之中小企業
新創基地	辦理創業活動，增進從 0 到 1 階段新創事業者成長，另提供主題式創業諮詢，並針對新創進駐團隊提供團隊學習工作坊、基地小聚，導入各界資源助團隊茁壯成長。	有創業意願及創業者
新創圓夢網	提供政府創業育成資源單一入口網站，協助政策廣宣及發布創業相關訊息，每月發行電子報，並邀請創業家、KOL 合作辦理線上直播，24 小時為全國各地新創與中小企業提供資訊協助。	有創業意願及創業者


聯絡資訊 創業諮詢專線
0800-589168
企業輔導
陳小姐 02-23660812#171



科技社會創新促進價值躍升計畫

適用對象 依法設立之獨資事業、合夥事業、公司、法人機構及大專校院等。

服務內容

服務	內容	連絡電話
<p>短診諮詢</p> 	<p>了解社會創新組織或想成立社會創新組織者之需求，視其實務狀況邀請相關領域專家提供短診諮詢輔導，協助社會創新組織解決問題。</p>	<p>02-2366-0812 分機322 鄒小姐</p>
<p>輔導課程</p> 	<p>由各領域專家組成輔導業師團，提供基礎與進階主題課程，協助社會創新組織精進經營模式。</p>	<p>02-8101-6666 分機20458 楊小姐</p>
<p>行銷媒合</p> 	<p>辦理Buying Power社創選品，遴選優質社會創新產品或服務，提供行銷媒合、資源連結等服務，並打造「有責商行」品牌協助社創拓展商機。</p>	<p>02-8101-6666 分機34374 林小姐</p>

聯絡資訊 社團法人中華民國全國中小企業總會
鄒小姐 02-23660812#322



經濟部中小企業處

創業家實證計畫

適用對象 符合「中小企業認定標準」之新創企業。

服務內容

項目	內容	申請時間
輔導進入政府市場	針對成立五年內之新創事業，以科學方法或技術手段從事具備一定創新程度之產品、技術、勞務、服務流程或創作之活動所生產之物品及提供之服務品項，協助上架共同供應契約，協助新創業者進入政府市場。	全年
輔導串連新創實證	透過「政府出題、新創解題」機制，由本處蒐集機關的出題需求，接續徵求新創業者解題，促成機關與新創業者合作，藉由機關提供場域及行政協處、本處提供補助資源，使產品或服務藉由試作或小規模實證更加優化。	預定 111 年 5 月至 6 月
活動推廣	說明新創採購機制、公開徵求新創產品。	預定 111 年 8 月

聯絡資訊 財團法人資訊工業策進會
陳小姐 02-66002570



南臺灣國際新創聚落發展計畫

適用對象 依法設立或登記之獨資、合夥事業、有限合夥、公司或法人。

服務內容

打造具國際磁吸力的創業生態系，帶動高雄產業轉型蛻變

高雄音樂流行中心
5G影音串流實驗場域

高雄軟體園區
5G軟體科技應用場域

高雄智慧館
5G互動娛樂實驗場域

高雄港埠營運中心
5G閘門示範場域

高雄展覽館
5G會展示範場域

成為全台最大新創試煉Hub

亞洲新創園

資料出處：高雄市政府(圖片授權)、亞洲新創園區5G AIoT專案辦公室整理

- 高雄亞洲新灣區
- 5G AIoT創新園區
- 110年12月開幕
- 加速器及新創進駐

- 1. 聚焦5G、AI、IoT、智慧娛樂、智慧港灣、智慧展覽、智慧製造新創團隊進駐
- 2. 引入企業及國際加速器，以雲端技術、AI、大數據等資源，協助新創提升實力
- 3. 協助新創鏈結國際網絡、辦理主題式徵案及募資媒合會，拓展國際市場



1 引介在地大廠 2 鏈結跨國商機 3 單一窗口服務

大廠出題 新創解題

每案最高100萬獎勵金

全球創新創業資源

偕同國際級加速器或策略夥伴
協助新創接軌海外商機

專人定期駐點諮詢

公司設立、變更登記
簽證、VISA申請

法律、財務、
銀行帳戶開戶



園區軟硬體服務
(如：申請進駐、申請園區獎補助、參加課程活動)

聯絡資訊 亞灣新創園
林先生 07-3383827



經濟部中小企業處

國際創業聚落鏈結計畫

適用對象 依法設立或登記之獨資、合夥事業、有限合夥、公司或法人。

服務內容 進駐及補助進駐園區

一、申請類別(經濟部中小企業處得依預算及政策需要,公告當年度受理之類型):

(一)新創事業:具潛在科技或平台經濟有獲利能力之新創公司。

(二)國際加速器:提供空間、設備、專業諮詢、技術轉介及營運服務管理以協助其培育對象創新研發及創業發展之業者。

(三)創業人才培訓事業:孕育具前瞻技術或具市場潛力新創公司之國內外創育事業。

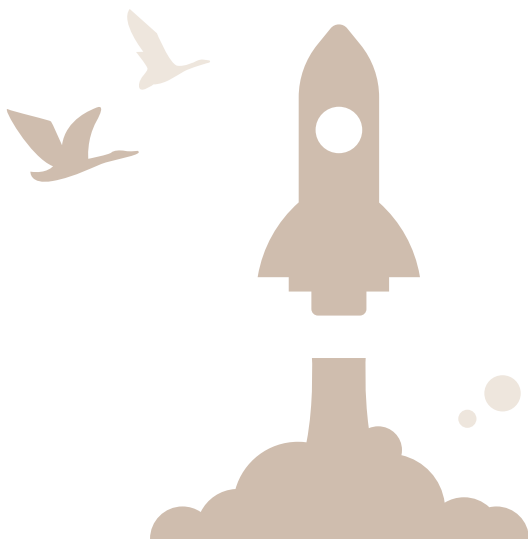
(四)生活服務之輔助性事業或專業服務之事業:主要滿足本園區內及周邊生活圈人們生活需要的各類型支援性或專業服務之事業。

二、國際加速器及創業人才培訓事業每案補助比例上限 50%、每年最高補助 1,000 萬元,申請通過後須進駐林口新創園;最多補助 2 年,進駐時間與申請計畫期程相同。

三、申請期間:進駐申請批次受理,補助申請依經濟部中小企業處及林口新創園官網公告為準。

聯絡資訊 林口新創園

周小姐、胡先生 02-23692358



團體推動標準化活動補助專案

適用對象 依法設立之學校、財團法人或社團法人。

服務內容 一、補助內容：

(一) 辦理下列標準化活動事務：

- 1、產業團體標準之制定。
- 2、國家標準草案建議稿之編擬。
- 3、國家標準或產業團體標準之推行及輔導。
- 4、參與、舉辦國際或區域性標準化相關會議。
- 5、標準人才培訓。

(二) 符合下列產業技術領域：

類別	產業技術領域
第 I 類	機械、電機、電子、機動車及航太、軌道、造船、資訊及通信、工業安全。
第 II 類	土木及建築、鐵金屬冶煉、非鐵金屬冶煉、核子、化學、紡織、礦業、陶業、環境保護。
第 III 類	農業、食品、木業、紙業、日常用品、衛生及醫療器材、品質管制、物流及包裝、一般及其他。

二、適用對象補充說明：

- 1、營利社團法人以申請「參與國際或區域性標準化相關會議」單項為限。
- 2、財務穩健且非銀行拒絕往來戶。

三、補助經費：

- 1、政府補助款 ≤ 計畫經費 50%。
- 2、單一計畫補助款申請上限 ≤ 新臺幣 40 萬元，且人事費 ≤ 計畫總經費之 40%。

聯絡資訊 經濟部標準檢驗局

黃小姐 02-33435133



A stylized graphic of a globe in shades of green and teal. Overlaid on the globe are a blue wrench and a blue pencil. Two white clouds are also present: one on the left side and one on the bottom right side of the globe.

4.

產業別 輔導資源

Industry
Assistant
Resources



服務業

Service Industry

流通服務智慧化推動計畫

適用對象 屬「批發業」或「零售業」之我國公司。

服務內容 一、補助內容：分為「強化供需鏈管理」與「創新通路營銷模式」等 2 個項目，提案廠商須以其中 1 項目作為提案計畫之主軸，詳述達成計畫目標之相對應推動策略、作業機制、科技應用、工作項目與預期成效等具體規劃。

補助項目	強化供需鏈管理	創新通路營銷模式
補助目的	建構可彈性因應下游銷售需求或上游商品供應變化的智慧供需鏈。	發展可提升消費者服務體驗或服務價值的新型態通路營銷模式。
補助範圍說明	提案廠商應整合外部合作對象之系統，及時揭露或交換商品供需資訊，建構可快速反應以降低產、配、銷失衡風險的智慧供需鏈，實現提升整體營收或降低流通成本的目標。	提案廠商得針對其銷售通路佈局之調整或創新行銷服務模式的推動，結合外部合作對象，聯合提供消費者非接觸式、全通路、虛實互動或精準行銷等個人化服務體驗，藉以刺激消費。

二、補助經費：新臺幣 500 萬元（上限），另補助款 ≤ 自籌款 < 實收資本額。

三、申請期間：自 111 年 1 月 26 日公告日起，至 111 年 3 月 1 日止。

四、執行期間：自 111 年遴選結果公告日起，至 111 年 11 月 10 日止。

五、申請方法：線上申請，不受理紙本申請。提案廠商須於公告申請截止日前，使用工商憑證以網際網路申請，不受理書面申請。

六、申請應備資料：

(一) 提案計畫書 WORD 及 PDF 電子檔各 1 份。

(二) 最近 1 年度之營利事業所得稅結算申報書封面及其內之損益表、資產負債表之掃描電子檔或經會計師簽證之 110 年度財務報告掃描電子檔。

諮詢服務 經濟部智慧商業暨物流推動辦公室
02-23577969#371



連鎖加盟鏈結國際發展計畫

適用對象 以具連鎖總部之商業服務業業者為主要對象。

服務內容 本計畫以「優化連鎖企業營運能力，整合資源拓展國際」為目標，協助連鎖品牌強化經營管理、推動數位轉型、連鎖品牌服務輸出與國際布局發展，使企業擴大經營規模並具國際競爭力，以達「永續經營」之目標。

一、受理期間：自公告日起至 111 年 4 月 20 日(三)止。

二、申請資格：以具連鎖總部之商業服務業業者為主要對象。

三、申請方式與應備文件：

(一) 網路報名請至 www.franchise.cpc.tw 填寫輔導申請資料表與企業營運自評檢核表，逾期不受理。

(二) 上傳「最近一期營業人銷售額與稅額申報書(401)影本」、「切結書」與相關附件。

四、執行期間：自 111 年評選結果公告日起，至 111 年 10 月 31 日(一)止。

項目	示範輔導		經營輔導	
	總部數位化	國際化	總部經營管理	國際化
目的	協助連鎖企業總部數位發展優化連鎖企業營運能力。	協助已有海外門市之連鎖企業，拓展至其他城市或國家。	協助連鎖企業總部調整與解決經營管理之加強管理營運能力。	協助有意且尚未前進海外之連鎖企業進行海外服務規劃，拓展國際市場。
輔導模式	1. 企業與顧問單位共同提案，並依審查結果共同執行。 2. 最高可得 15 萬元 (含稅) 之輔導獎金。		1. 由企業提案，並依企業輔導需求，執行單位指派顧問到場輔導 (3 次)。 2. 由執行單位負擔輔導顧問費。	

聯絡資訊 張先生 02-26982989#03197、李先生 #80176



經濟部商業司餐飲業國際化推動計畫

適用對象 依我國「公司法」或「商業登記法」完成設立登記之餐飲業者。

服務內容 一、補助內容：為積極推動臺灣餐飲店家升級轉型，經濟部商業司持續協助餐飲業者導入智慧化科技應用及品牌優質升級輔導，建立具示範性且可擴散應用之案例及消費有感之示範體驗場域，帶動臺灣餐飲產業之創新服務能量，提升整體餐飲產業發展競爭力。申請類別分為「餐飲智慧應用典範輔導」與「餐飲智慧應用典範輔導」。

申請類別	餐飲智慧應用典範輔導	餐飲單店 / 多店優質升級輔導
申請對象	以連鎖餐飲業者為主，品牌店面須至少 5 家（含）以上（含總店）。	單店 / 多店餐飲店家。
申請內容	協助具備長期營運和業務拓展能力的餐飲業者，以科技導入並串聯資訊分析的「智慧餐飲」為核心，全面轉型升級，並進一步發展以資訊分析為核心之科技行銷、數位行銷等數位轉型競爭力。	協助具改造亮點、故事特色及國際觀光與發展潛力之餐飲業者重塑品牌核心價值並導入美學意識，優化服務、消費者體驗、清真認證及轉變經營模式，進而提升營運效能及經濟效益。

二、補助經費：典範輔導每案上限為新臺幣 150 萬元、升級輔導每案上限為新臺幣 30 萬元，廠商配合款不可少於政府輔導款，總輔導經費共計新臺幣 900 萬元。

三、申請期間：預計自公告日起，至 111 年 4 月 29 日止。

四、執行期間：自評選通過簽約後至 111 年 11 月 15 日止。

五、申請方法：檢具相關申請資料，以掛號郵寄或專人送達方式送至執行單位。

六、申請應備資料：

- (一) 政府立案證明文件。
- (二) 輔導申請表、計畫書一份。
- (三) 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書正本一份。
- (四) 上述文件電子檔案（申請表及計畫書請另提供 word 檔）。

聯絡資訊 中國生產力中心 - 餐飲小組
裴小姐 02-26982989#03046



經濟部商業司

南部商業服務業產業輔導暨經營精進計畫

適用對象 經濟部認定之商業服務業。

服務內容 一、諮詢服務：

- (一) 服務內容：辦理南部企業顧問諮詢診斷服務，透析業者經營模式，並提供專業諮詢服務，扶持業者營運上精進。
- (二) 服務對象：南部及東部商業服務業業者。(雲林縣、嘉義縣市、臺南市、高雄市、屏東縣、臺東縣、花蓮縣)
- (三) 服務費用：免費。

二、活動推廣：

- (一) 協助內容：推動品牌一條街，連結其產業特色及聚落效益，包含舉辦聯合行銷活動 4 場次；強化 4 條街品牌行銷及環境美學，參與店家至少 60 家；舉辦記者會 2 場次舉辦記者會 2 場次；進行品牌整合行銷 1 式，提升其知名度。
- (二) 協助對象：包含以下四條主要街道之業者。
 - 1、高雄南北貨一條街：高雄市三鳳中街
 - 2、高雄奶茶一條街：高雄市新樂街
 - 3、臺南餐酒館一條街：臺南市海安路（府前路至民族路區間）
 - 4、臺南異饗一條街：臺南市大學路 18 巷及 22 巷
- (三) 服務費用：免費。

三、人才培訓：

- (一) 協助內容：辦理主題式人才培訓課程 6 場次及經營實學講堂 2 場次。
- (二) 協助對象：南部及東部商業服務業業者。
- (三) 服務費用：免費。

聯絡資訊 經濟部商業司

林專員 02-23212200#8300

財團法人商業發展研究院

陳經理 07-2223999#116



改善升級物流業物聯網資訊安全計畫

適用對象 「提供跨國供應鏈所需物流服務」之我國公司。

服務內容 一、補助內容：補助國際物流業者導入資訊安全解決方案，提升資訊安全防護程度，並降低資訊遭竊遭駭所衍生之財損發生機率以及信譽損失。補助重點如下：

(一) 提升串接數位跨國物流資訊之資安防護能力，或升級集團網絡資安防護架構。

(二) 提升運輸或倉儲物聯網感測技術之資安防護強度或升級改善物聯網資安防護架構。

二、補助經費：新臺幣 500 萬元(上限)，另補助款≤自籌款<實收資本額。

三、申請期間：111 年 4 月 20 日至 111 年 5 月 10 日止。

四、執行期間：111 年 4 月 20 日至 111 年 11 月 15 日止。

五、申請方法：提案廠商須於提案受理期間親送或郵寄申請應備資料至收件服務窗口(郵寄日期以郵戳為憑)。

六、申請應備資料：

(一) 提案計畫書：書面 1 式 10 份及電子檔(W ord 檔) 1 份。

(二) 最近 1 年度之營利事業所得稅結算申報書封面及其內之損益表、資產負債表之掃描檔(.pdf 檔)或經會計師簽證之 110 年度財務報告掃描檔(.pdf 檔)。

以上為暫訂內容尚有可能修改，111 年補助須知請於 111 年 4 月以後至經濟部網站查詢。

聯絡資訊 工業技術研究院服務系統科技中心
李小姐 03-5915396





金屬機電

Metal & Mechanical Industries

數位製造管理加值計畫

適用對象 金屬產業業者。

服務內容

<p>計畫目標</p>	<p>透過政府資源引導金屬產業朝向製造數位化發展並提升從業人員數位化技能,協助企業導入數位化應用,並進行數位製造管理人才技能傳承,實踐金屬機電產業數位製造管理,加速企業升級轉型及提升營運管理效率。</p>				
<p>輔導內容及經費</p>	<p>一、本計畫結合 SI 廠商、大學校院協助業者加速數位化應用導入 (MES、ERP 及 APS), 促使企業朝企業生產資訊化及場域無紙化,同時採「邊做邊學」方式提升企業內部從業人員數位製造應用能力,有助數位化技術落地於企業內部,實踐企業數位製造管理。 二、輔導經費說明:每案政府經費上限 60 萬元;每案廠商自籌款 6.7 萬元 / 比例 10%。</p>				
<p>計畫範疇</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="310 795 473 1012">  ERP </td> <td data-bbox="480 795 1107 1012"> <ul style="list-style-type: none"> ● 人力資源管理模組 ● 生產製造管理模組 ● 其他 _____ ● 財務管理模組 ● 營銷管理模組 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="310 1029 473 1315">  MES </td> <td data-bbox="480 1029 1107 1315"> <ul style="list-style-type: none"> ● 在製品生產管理 ● 警示管理系統 ● 倉儲管理系統 ● 電子看板系統 ● 其他 _____ ● 物料管理系統 ● 品質管理系統 ● 統計製程管理系統 ● 報表管理 </td> </tr> </table>	 ERP	<ul style="list-style-type: none"> ● 人力資源管理模組 ● 生產製造管理模組 ● 其他 _____ ● 財務管理模組 ● 營銷管理模組 	 MES	<ul style="list-style-type: none"> ● 在製品生產管理 ● 警示管理系統 ● 倉儲管理系統 ● 電子看板系統 ● 其他 _____ ● 物料管理系統 ● 品質管理系統 ● 統計製程管理系統 ● 報表管理
 ERP	<ul style="list-style-type: none"> ● 人力資源管理模組 ● 生產製造管理模組 ● 其他 _____ ● 財務管理模組 ● 營銷管理模組 				
 MES	<ul style="list-style-type: none"> ● 在製品生產管理 ● 警示管理系統 ● 倉儲管理系統 ● 電子看板系統 ● 其他 _____ ● 物料管理系統 ● 品質管理系統 ● 統計製程管理系統 ● 報表管理 				

聯絡資訊 數位製造管理加值計畫辦公室
洪小姐 02-27046655#501



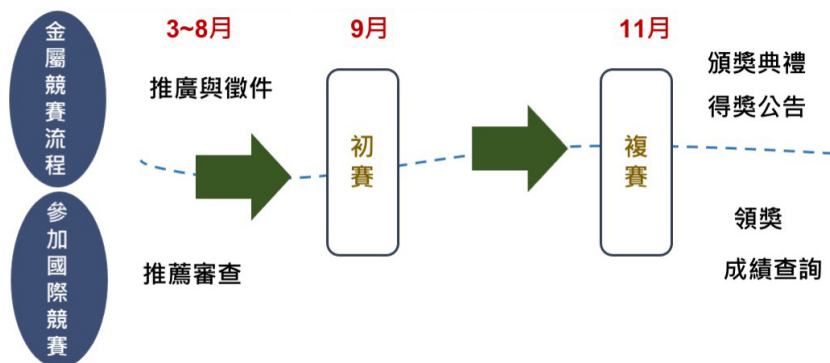
金屬機電數位轉型提升計畫

適用對象 全國大專院校在校生及具金屬設計或製造能力之公司或個人。

服務內容 一、創意設計：舉辦金屬創新應用競賽 / 成果展，帶動業界與學校投入金屬之創新設計與研發，擴展金屬的應用層面，並協助競賽得獎作品參與國際競賽，以擴大台灣金屬創意的國際知名度，啟發國內金屬產業新的發展方向。

(一) 報名費用：免費。

(二) 報名方式：請至金屬創新應用競賽網站 <http://game.lightmetal.org.tw>



二、數位轉型：提供綜整產業數位轉型解決方案，透過先進數位科技之導入，從營運流程、價值主張、顧客體驗、數位文化或從根本上帶來服務模式新變革。

(一) 費用：免費。

(二) 受理時間：隨到隨受理。



聯絡資訊 財團法人金屬工業研究發展中心

02-27013181#500



水五金及手工具產業升級計畫

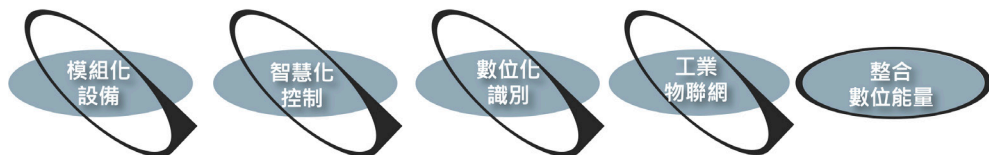
適用對象 國內水五金及手工具產業廠商。

服務內容 一、輔導內容：

- (一) 目標：促成水五金及手工具產業導入智動化，引領金屬產業升級，並協助提升產業國際競爭力，加速升級轉型為創新型產業群聚，提高產業附加價值。
- (二) 執行重點：
 - 1、金屬產業智慧化解決方案推動：導入數位轉型服務與營運模式的發展方向，優化企業競爭能力。
 - 2、產業智慧製造能力提升輔導：導入資通訊科技、智慧化生產、創新產品研發模式等多元化技術，協助業者關鍵製程智動化提升與營運模式數位化等產業升級輔導。



項目	內容	受理時間	輔導單位	輔導經費
金屬產業智慧化解決方案推動	導入數位轉型服務與營運模式的發展方向，優化企業競爭力。	隨到隨受理	財團法人金屬工業研究發展中心	免費
產業智慧製造能力提升輔導	導入資通訊科技、智慧化生產、創新產品研發模式等多元化技術，協助業者關鍵製程智動化提升與營運模式數位化等產業升級輔導。	約 1~3 月	財團法人金屬工業研究發展中心	每案政府經費上限 181.2 萬元 每案廠商自籌款 90.6 萬元 / 比例約 0.5



聯絡資訊 財團法人金屬工業研究發展中心
姚組長 04-23502169#328



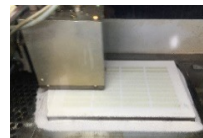
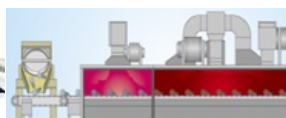
金屬材料及製程優化計畫

適用對象 國內鑄造產業、熱處理產業、表面處理產業廠商。

服務內容 一、輔導內容：

- (一) 目標：因應「前瞻基礎建設計畫」之「數位建設」策略，向「強化產業聚落，塑造完整價值鏈」方向進行規劃，促成臺灣成為亞洲高階製造中心、打造綠色產業及供應鏈。
- (二) 執行重點：
 - 1、加工製程數位優化：強化鑄造、熱處理及表面處理製程科技化與建構綠色供應鏈。
 - 2、產業基盤建構推動：金屬材料市場監控與預警，協助產業進行低碳轉型。

產業別	內容	受理時間	輔導單位	輔導經費
鑄造產業	(1) 建立工具機鑄件灰口鑄鐵之溶解製程、碳矽值、合金設計等技術能量及製程技術標準。 (2) 協助業者引進先端鑄造智能化製程技術與設備建置。 (3) 協助鑄造業應用 3D 列印技術開發原型件，切入電動車零組件、汽機車零組件、高端閥類零件、工具機零件等產品開發，加速開發交期與縮短開模時程。	隨到隨受理	財團法人金屬工業研究發展中心	免費
熱處理產業	(1) 推動建立工具機灰口鑄鐵鑄件製程技術與數位熱處理供應鏈與應用能量。 (2) 導入先進熱處理數位化製程技術與設備。 (3) 輔導業者建立工具機鑄件之自主熱處理製程技術與能量。	隨到隨受理	財團法人金屬工業研究發展中心	免費
表面處理產業	推動精準表面處理製程與綠色製程技術，應用於高值金屬製品，加速表面處理產業優化。	隨到隨受理	財團法人金屬工業研究發展中心	免費



聯絡資訊 財團法人金屬工業研究發展中心
汪副組長 02-27013181#500



電子設備產業發展計畫

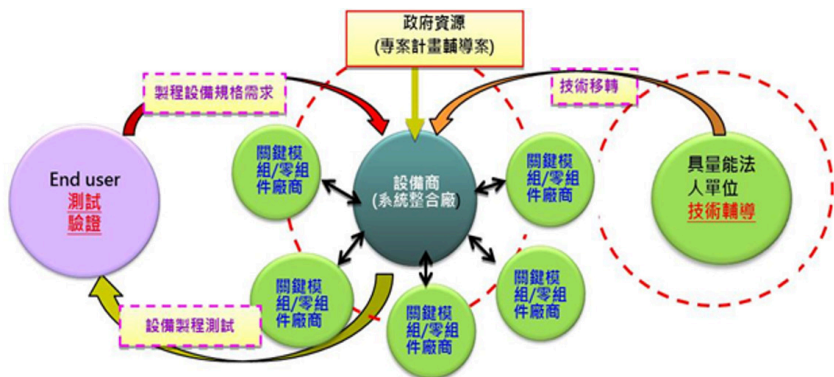
適用對象 依公司法設立之民營製造業或技術服務業。

服務內容 一、訪視診斷：

- (一) 服務內容：為協助臺灣電子設備廠商技術提升，持續深化產業競爭力，本計畫透過拜會國內電子設備產業之廠商，蒐集廠商各項技術提升及產業服務需求，並藉由整合產官學研等多方資源，提供廠商合適之解決方案。
- (二) 服務對象：國內電子設備及零組件相關產業廠商。

二、輔導服務：

- (一) 輔導內容：透過技術輔導國內電子產業設備之廠商建構完善產業環境、突破技術開發瓶頸，藉由整合國內產學研之能量，提升技術能量，並促成國內傳統機械業者跨入電子產業設備製造商(maker)與設備使用廠商(end user)之合作，共同研發製作所需之設備及其耗材零組件，以提升國內自製率與產業供應鏈的國產化。鼓勵廠商結合法人機構之研發能量，進行關鍵技術研究。
- (二) 輔導對象：國內電子設備相關產業與零組件廠商。
- (三) 輔導經費：每案政府經費上限 200 萬元；每案廠商自籌款 200 萬元(含)以上 / 比例 50%(含)以上。
- (四) 申請期間：公告日起至收件截止日止。
- (五) 輔導期限：即日起至 111 年 11 月 20 日止。
- (六) 其他：依當年度輔導案審查作業辦法辦理，詳洽執行單位窗口。



聯絡資訊 財團法人金屬工業研究發展中心
林專案管理師 07-3513121#2321



半導體設備產業推動計畫

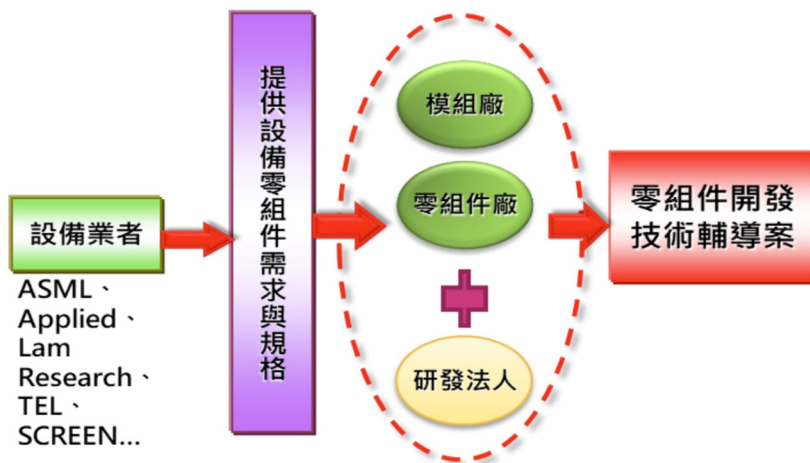
適用對象 依公司法設立之民營製造業或技術服務業。

服務內容 一、訪視診斷：

- (一) 服務內容：本計畫透過拜會國內半導體設備產業之廠商，蒐集廠商各項技術提升及產業服務需求，並藉由整合產官學研等多方資源，提供廠商合適之解決方案。
- (二) 服務對象：國內半導體設備及零組件相關產業廠商。
- (三) 服務費用：免費。

二、輔導服務：

- (一) 輔導內容：推動設備及零組件高值化及智慧機械國產化發展，輔導國內廠商開發產業相關設備或零組件，提升國內半導體設備產業的自主研發能力。
- (二) 輔導對象：國內半導體設備相關產業與零組件廠商。
- (三) 輔導經費：每案政府經費上限 200 萬元；每案廠商自籌款 200 萬元 / 比例 50% (含) 以上。



聯絡資訊 財團法人金屬工業研究發展中心
精微系統技術研發服務組
袁專案管理師 07-3517161#6345



化合物半導體設備發展推動計畫

適用對象 經濟部認定之製造業(須依法辦理工廠登記)。

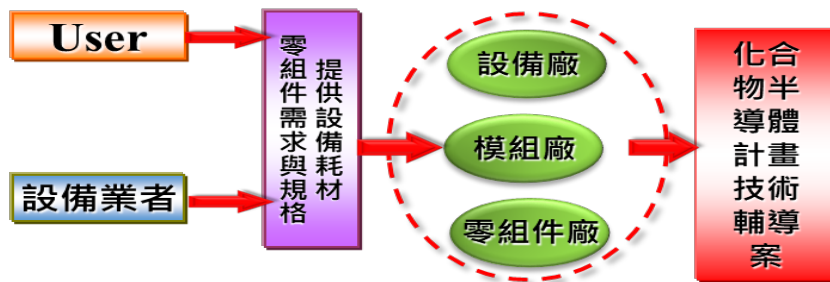
服務內容 一、訪視診斷：

- (一) 服務內容：配合高階通訊、車用功率元件需求快速成長，本計畫透過技術輔導國內化合物半導體設備之廠商建構完善產業環境、加速優化關鍵模組 / 零組件國產化、突破技術開發瓶頸，以提升上中下游產業供應鏈建立合作共識，強化國內化合物半導體設備產業聚落。
- (二) 服務對象：國內化合物半導體設備及零組件相關產業廠商。
- (三) 服務費用：免費。

二、輔導服務：

- (一) 輔導內容：藉由整合國內產學研之能量，促成國內傳統機械業者跨入化合物半導體產業設備製造商(maker)與設備使用廠商(end user)之合作，共同研發製作所需之設備及其耗材零組件，以提升國內自製率與產業供應鏈的國產化。
- (二) 輔導對象：國內化合物半導體設備相關產業與零組件廠商。
- (三) 輔導經費：每案政府經費上限 200 萬元；每案廠商自籌款 200 萬元(含)以上 / 比例 50%(含)以上。
- (四) 申請期間：公告日起至收件截止日止。
- (五) 輔導期限：即日起至 111 年 11 月 20 日止。
- (六) 其他：依當年度輔導案審查作業辦法辦理，詳洽執行單位窗口。

推動作法



聯絡電話 財團法人金屬工業研究發展中心
周小姐 07-3517161#6337



智慧機械產業接軌國際推動計畫

適用對象 經濟部認定之製造業(須依法辦理工廠登記)及技術服務機構。

服務內容

計畫目標：協助製造業者

1. 升級既有設備或產線的**智慧化功能**
2. 採用**國際通訊介面標準**格式進行資訊傳輸以接軌國際潮流，提升國際競爭力。

經費：計畫總經費 = 政府款 + 廠商自籌款

每案政府款申請上限為新台幣**550萬元**
自籌款應占總經費之**35%(含)**以上。

智慧化功能

自動參數
設定

混線
生產

自動
排程

精度
補償

彈性
生產

故障
預測

自動
控制

期程

申請期間：110年11月10日~110年12月15日
執行期間：111年1月1日~111年10月31日

國際通訊介面標準

MT Connect、OPC
UA、Umati、MQTT、
SECS/GEM等。

參與 單位

輔導單位

工業局合格登錄之自動化(AU類)、資訊(IT類)、資料經濟(DA類)、系統整合(SI類)或人工智慧技術(AI類)服務機構



受輔導單位

經濟部認定之製造業(須依法辦理工廠登記)。

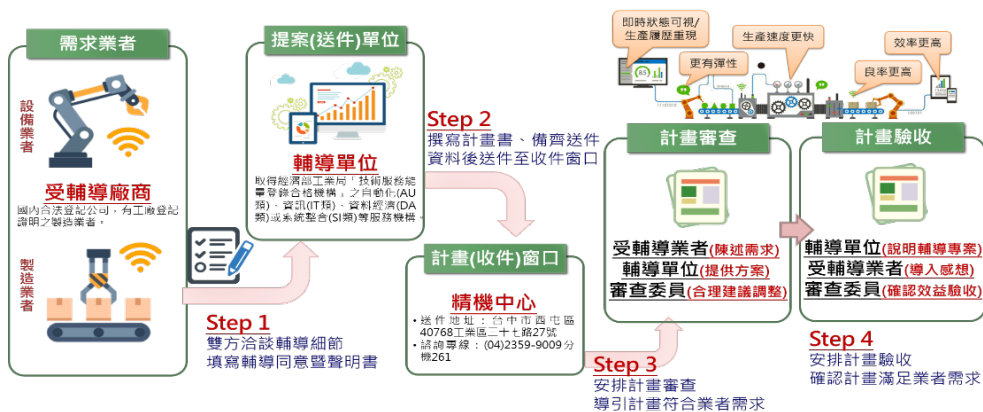
聯絡資訊 工業技術研究院機械所
王小姐 02-27046655#517



智機產業化推動計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記，並有工廠登記證明文件之國內製造業者。

- 服務內容**
- 一、輔導經費：每個案輔導計畫之政府輔導經費上限為新臺幣 40 萬元，政府輔導經費以個案總經費 50% 為上限，受輔導業者自籌款至少占個案總經費 50% (含) 以上，實際政府輔導經費由審查委員審定。
 - 二、申請期間：自 111/01/13 起受理申請，採批次審查，每 2 個月公布每梯次受理申請案件數量，本年度預算用罄即停止受理申請。
 - 三、執行期間：個案計畫執行期程以 2 至 4 個月為原則，每一個案計畫之結案日期以 111 年 10 月 15 日為限，實際計畫執行期程由審查委員會審定。
 - 四、申請方法：



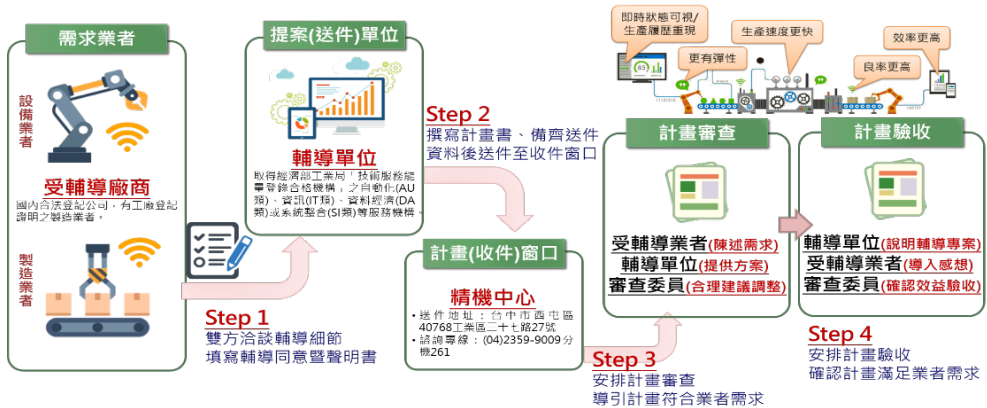
聯絡資訊 林先生 04-23599009#340



協助中小企業智慧應用升級計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記，並有工廠登記證明文件之國內製造業者。

- 服務內容**
- 一、輔導經費：每個案輔導計畫之政府輔導經費上限為新臺幣 100 萬元，政府輔導經費以個案總經費 50% 為上限，受輔導業者自籌款至少占個案總經費 50% (含) 以上，實際政府輔導經費由審查委員審定。
 - 二、申請期間：自 111/01/13 起受理申請，採批次審查，每 2 個月公布每梯次受理申請案件數量，本年度預算用罄即停止受理申請。
 - 三、執行期間：個案計畫執行期程以 3 至 6 個月為原則 (若個案計畫同時規劃流程數位化工作項目，每項工作得增加 1 個月執行期程)，每一個案計畫之結案日期以 111 年 10 月 31 日為限，實際計畫執行期程由審查委員會審定。
 - 四、申請方法：



聯絡資訊 李先生 04-23599009#261



智能電動車輛產業輔導推廣計畫

適用對象 國內依法登記之電動車輛整車或關鍵組件製造業者。

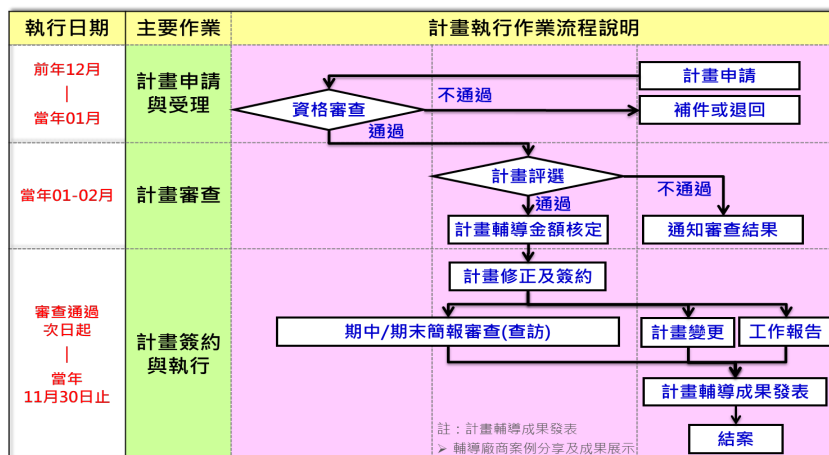
服務內容 一、輔導經費：

類別	類型	申請說明
整車業者	整車提升類	<ul style="list-style-type: none"> 輔導業者開發符合實際使用需求車型，提升產品性能，拓展國內外市場及整車上路運具高度關聯性。 提供輔導政府經費上限 250 萬元，廠商出支 40% 自籌款。
關鍵系統組件業者	關鍵系統及組件類	<ul style="list-style-type: none"> 輔導業者產品測試、改善、驗證、製造達到產品優化，滿足電動車需求，具備市場競爭力，拓展國際市場為目標。 提供輔導政府經費上限 150 萬元，廠商出支 40% 自籌款。

(註) 為符合計畫原提案工作規劃，業者自通過計畫評審，如經委員刪減政府輔導款經費，需由業者依照原提案經費規模，從自籌款補足差額。

二、申請期間：每年 12 月至次年 1 月份受理申請。

三、執行期間：



四、申請方法：請洽計畫輔導諮詢服務窗口

計畫單位	聯絡人	聯絡電話	聯絡人信箱
智能電動車輛產業輔導推廣計畫 輔導諮詢窗口	林專員	(04)7811-222#2327	ccc91824@artc.org.tw
	黃小姐	(04)7811-222#2541	wendy@artc.org.tw

聯絡資訊 智能電動車輛產業輔導推廣計畫
 謝課長 04-7811222#2525



經濟部工業局

運具產業智慧製造提升計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記，並有工廠登記證明文件之國內製造業者。

服務內容

訪視診斷（免費服務）

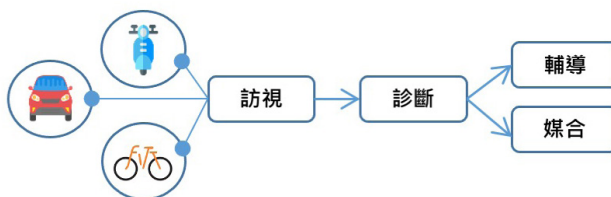
訪視診斷：

- 一、服務內容：有意願投入智慧製造、數位轉型、電動輔助自行車三電國產化之企業，經洽聯絡窗口，由計畫服務團隊評估後，派領域專家赴企業訪視或診斷，提供建議方案。
- 二、服務對象：國內從事汽、機、自行車及其相關零件之企業。
- 三、服務費用：免費。
- 四、申請期間：111 年 10 月底前。

輔導服務（自籌款比例 30%（含）以上）

輔導服務：

- 一、輔導內容：輔導企業導入智慧機械 / 機器人、網宇實體（CPS）、物聯網、大數據及智慧化 / 電動化等關鍵技術，強化產業競爭力。
- 二、輔導對象：國內從事汽、機、自行車及其相關零件製造業，依法登記且 1 年內無違法紀錄及公司淨值不為負，經本計畫輔導單位提案及通過審核者。
- 三、輔導經費：每案廠商自籌款比例 30%（含）以上。
- 四、申請期間：111 年 10 月底前。



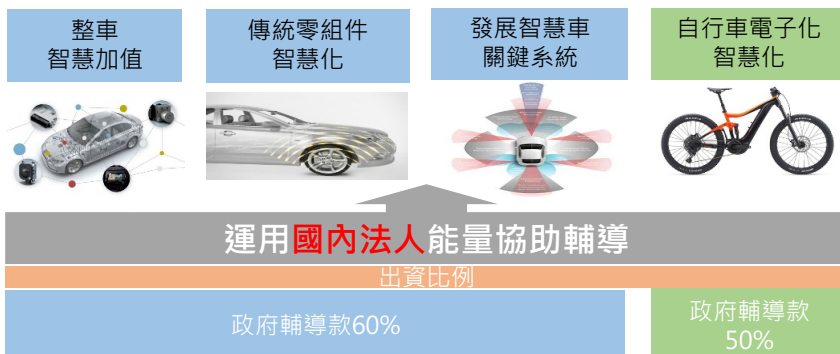
聯絡資訊 經濟部工業局
徐先生 02-27541255#2133
自行車中心
莊小姐 04-23501100#106



車輛產業智慧化轉型推動計畫

適用對象 國內依法登記成立之獨資、有限合夥事業公司。

服務內容 協助汽機自行車產品朝電子化、智慧化發展，促成產業數位轉型，強化國際競爭力，朝亞太地區智慧車輛關鍵零組件生產製造外銷基地目標邁進。



一、輔導內容

- (一) 本計畫以專案方式辦理，協助汽機車業者進行產品之研發與偵錯改良，協助取得國際證書、符合車廠需求。
- (二) 協助業者建立高值化自行車研發能量、提升產品附加價值，積極輔導自行車產業升級轉型。

二、輔導範圍

- (一) 自駕車：協助業者進行自駕車開發。
- (二) 汽車 / 機車：協助整車業者開發搭載國產智能系統之外銷車型。
- (三) 傳統零組件：協助傳統零組件廠商導入電子化元件、線控系統，以符合售服市場要求之法規，或符合廠規以進入車廠供應鏈體系。
- (四) 車用電子：協助車用電子廠商發展智能車輛關鍵元件、導入 AI、進行系統整合，以符合售服市場要求之法規，或符合廠規以進入車廠供應鏈體系。
- (五) 自行車：協助傳統自行車產業升級轉型。

三、輔導經費

- (一) 汽機車：每案政府輔導款金額以 100 萬 ~200 萬為上限，業者自籌款需占全案總經費 40% (含以上)。
- (二) 自行車：業者自籌款需占全案總經費 50%。

聯絡資訊 財團法人車輛研究測試中心

郭小姐 04-7811222#2535

財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心

王小姐 04-23501100#236



重型運輸產業發展推動計畫

適用對象 依法登記之航太、船舶及軌道車輛領域製造業者。

服務內容

計畫目的		
<p>推動航空、太空、船舶及軌道車輛產業高值(質)化發展,透過提升技術與產品品質、優化產業結構、促進產業投資、創造區域性產業鏈,提升產業發展競爭力。</p>		
產業	推動內容	
航太產業	<ul style="list-style-type: none"> 一、協助航空產業業者取得國內外航空產品之認證,提升切入國際與國內航空市場競爭力,擴大訂單市場來源。 二、提供航空產業特性、驗證規範與市場概況資訊予航空領域業者,進行技術與能量自我評估。 三、協助太空產業業者提升太空機械元件技術開發與應用,開拓國內外太空市場商機。 	
船舶產業	<ul style="list-style-type: none"> 一、舉辦船舶產業獎項並推動國內外驗證,激勵創新研發及品質提升,增加臺灣船舶的競爭力,拓展國際海外市場銷量。 二、協助船舶產業導入智慧科技與大數據分析技術應用,促進船舶產業創新應用及轉型發展。 	
軌道車輛產業	<ul style="list-style-type: none"> 一、協助國內軌道車輛廠商爭取國內外軌道工程標案。 二、運用政府資源與國內重型運輸業者能量,整合國內上中下游廠商,建立生產技術能量。 	

聯絡資訊 重型運輸產業發展推動計畫
傅先生 02-27556157#18

航太產業



船舶產業



軌道車輛產業



家電產業輔導計畫

適用對象 國內家電產業廠商。

服務內容 一、目標:推動國內家電產業申請國產品標章,並鼓勵業者朝「智慧化、節能畫、數位化」創新研發方向,進行產業升級轉型,進而提升國產品市場競爭力與市占率。

(一) 執行重點:1. 訪視診斷

服務內容:

(1) 產業需求諮詢深度診斷,並提供相關輔導建議,協助業者開發智能、節能與多功能家電產品,提升國內市場競爭力。

(2) 協助家電 MIT 標章申請,並透過協助業者取得家電台灣製 MIT 微笑標章,將家電重要零組件製造能量根留台灣,並建立優質國產品牌形象。

(二) 服務對象:依法辦理公司登記或商業登記之企業。

(三) 服務費用:免費。

二、活動推廣:

(一) 推廣內容:

(1) 透過與電電公會合作辦理家電產品設計競賽,邀請國內家電相關業者、產品創意及設計愛好者發表具備美學與造型、功能創新且具備商機潛力之產品參賽。

(2) 評比方式:

分類	評選	推薦/輔導
品級現況較佳	1.美感-造型及色彩應用之適當性。	推薦並協助申請金點獎
品級現況符合基本要求	2.創新-創意發想之創新性;材質、使用技術及使用方式具創新性或原創性。	
未推薦產品	3.功能-滿足該產品使用目的之適當性;具人因工程、安全性及通用性之考量。	
	4.永續-具節能減碳、環保生態、社會責任之考量。	協助廠商以時尚美學設計、簡約機構、安全法規調和等方式,提升家電產品品級

(2) 活動時間:預計每年年中開始徵件,並配合「台北國際電子展」展出辦理頒獎典禮。

(3) 參加對象:依法辦理公司登記或商業登記之企業、學界與個人。

聯絡資訊 金屬工業研究發展中心
陳組長 02-27013181#320





民生化工

Consumer Goods &
Chemical Industries

經濟部工業局

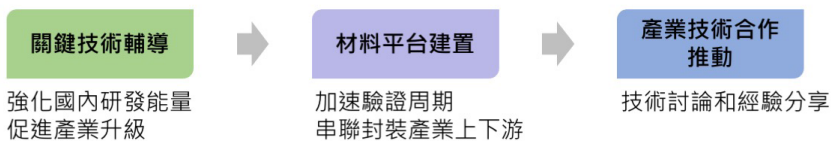
電子構裝產業鏈關鍵材料推動計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業 (以經濟部主管產業之企業優先協助)。

服務內容

輔導服務	
申請期間	111/01/01~111/12/31
技術輔導	協助國內業者發展基板材料、封裝材料、製程材料及構裝材料用原物料等，強化電子構裝產業之關鍵材料研發能量，促進產業升級。
平台建置	建立材料評價之平台，強化材料功能性配方之驗證，建構封裝上下游供應鏈。
輔導對象	依法辦理公司登記或商業登記之企業 (以經濟部主管產業之企業優先協助)。
輔導經費	(一) 每案政府經費 / 每案廠商自籌款比例上限：1:1。 (二) 最低自籌款 30 萬。

技術交流	
交流內容	舉辦技成果發表會，說明計畫成果，及邀請專家學者或業者代表分享市場趨勢及技術升級轉型經驗。
參加對象	國內廠商。
參加費用	免費。



聯絡資訊 經濟部工業局
 陳技正 02-27541255#2334
 財團法人工業技術研究院
 嚴小姐 03-5913114



經濟部工業局

化合物半導體關鍵材料推動計畫

適用對象 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司且為化合物半導體材料產業相關業者。

服務內容

技術輔導

輔導期限：即日起至 111 年 11 月 30 日止。

輔導內容	輔導業者發展化合物半導體材料及其原料供應自主化之關鍵技術，建立長晶製程關鍵材料等關鍵技術，並適時到場關懷訪視，以瞭解業者技術導入之情況，即時解決業者問題。
輔導對象	化合物半導體材料相關業者。
輔導經費	每案政府經費：每案廠商自籌款比例上限 1:1。

技術交流

輔導期限：即日起至 111 年 11 月 30 日止。

交流內容	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦化合物半導體材料相關產業技術交流會，邀請專家分享掌握全球最新關鍵產業技術資訊，進行專題演講，並與會者進行經驗交流，以推動產業發展，尋求具切入利基點的化合物半導體材料及其原料項目，協助國內廠商投入研發。 辦理成果發表會，邀請業界及工研院專家分享新產品技術推廣，進行專題演講，提升我國材料技術能量水準，並加速材料廠商導入下游元件或系統市場。
參加對象	對議題有興趣之業者代表。
參與費用	免費。

聯絡資訊 經濟部工業局
 李技正 02-27541255# 2332
 財團法人工業技術研究院
 黃小姐 03-5915769



半導體產業材料推動計畫

適用對象 經濟部認定之化學材料產業相關業者(須依法辦理工廠登記)。

服務內容

關鍵半導體材料研發輔導	
輔導內容	輔導國內業者投入開發半導體材料及其原料技術開發，協助突破管制與非管制材料進口限制，加速國內業者高階半導體原料與材料生產速度，降低海外斷料風險。
	加速導入國內半導體產業供應鏈，建立 α -site 驗證平台輔導廠商完成驗證，並協助開發產品導入下游應用晶圓廠、封測廠進行 β -site 驗證縮短商品化驗證時間。
	每案廠商自籌款占個案計畫總經費 30% 以上。

產業上下交流提供服務項目	
技術交流	拜訪國內半導體材料及其上游原料關鍵廠商，了解國內產業技術現況及缺口，並提出我國廠商有機會發展之材料項目，降低進入下世代先進半導體製程障礙。
活動推廣	邀請國內外相關領域知名專家學者與國內業者，藉由交流會、技術趨勢分享等，提供業者掌握最新半導體關鍵材料產業趨勢與技術服務，建立合作機制。

材料技術創新 - 應用驗證平台建立

1. 材料品質及製程可靠度驗證技術建置



α -site 建置驗證平台流程



聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
黃小姐 03-5732012

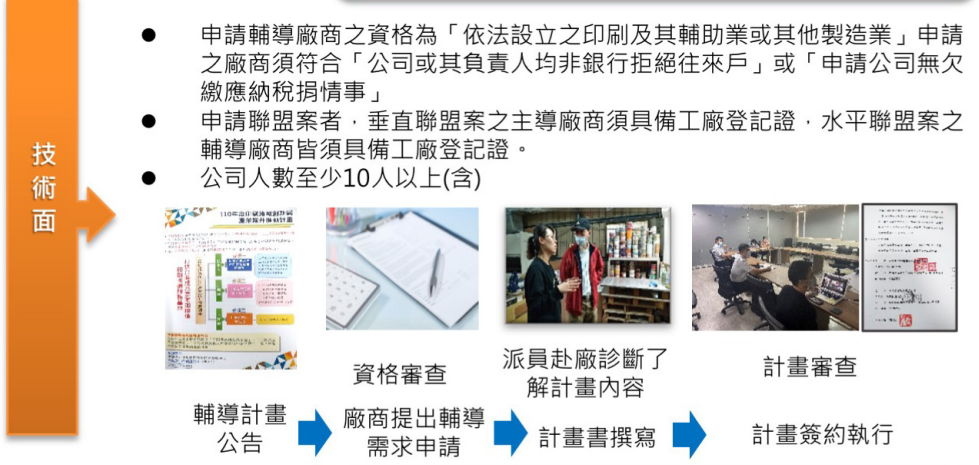


印刷科技整合應用發展計畫

適用對象 經濟部認定之印刷產業相關業者(須依法辦理公司或工廠登記)。

服務內容

印刷科技整合應用輔導 多媒材高精度印刷技術輔導、綠色製程競爭力升級輔導、產業數位創新轉型輔導、跨域設計創意加值輔導、印刷與設計新銳能量紮根



印刷產業推廣暨市場拓展及印刷產業人才培訓 辦理印刷多元科技專題講座、跨域行銷推廣活動、產業諮詢打樣服務、辦理台灣金印獎、印刷與設計新銳能量紮根、人才培訓課程



聯絡資訊 經濟部工業局
林技士 02-27541255#2333
財團法人印刷創新科技研究發展中心
陳小姐 02-29990016#177



香聚美麗產業躍升計畫

適用對象 國內依法登記成立之臺灣化粧品製造業相關業者。

服務內容 一、技術輔導

- (一) 輔導業者進行臺灣本土香氛與關鍵原料研發及應用，推動保養品及彩粧品嗅覺調香之技術，建立香氛美粧品原料自主性，提升臺灣原物料經濟價值與擴展應用面。
- (二) 輔導經費：每案廠商自籌款占個案計畫總經費 50% 以上。

申請說明

服務對象

目標對象

- 依國內公司法及商業登記法合法登記經營之臺灣企業
- 如為製造商，須有工廠登記證；如為品牌商，品牌須為臺灣企業所擁有



申請資料應包含以下內容

- 壹、廠商營運基本資料
 - 一、計畫摘要表
 - 二、基本資料表
 - 三、曾接受政府資源說明
- 貳、背景分析
 - 一、產業現況與面臨挑戰
 - 二、產業機會與計畫目標
- 參、輔導內容與實施方法
 - 一、工作規劃
 - 二、後續發展策略
 - 三、計畫執行團隊
- 肆、預期效益
 - 一、關鍵績效指標(KPI)
 - 二、對產業所產生之效益或影響貢獻說明
- 伍、查核工作項目及執行進度說明
- 陸、經費編列

最高補助50%



每案經費應包含「工業局補助款」與「廠商自籌款」，補助款之補助比例，不得超過申請補助計畫全案總經費之 50%。

二、產業推廣與國際拓展

- (一) 客製化諮詢服務：依廠商個別需求，提供研發技術、法規認證與整合國際行銷等客製化多面向之諮詢服務。
- (二) 活動推廣：透過辦理計畫說明會及各相關化粧品公協會進行廣宣，推廣本計畫在技術升級、代工轉型與外銷串連等方面所提供之協助。
- (三) 技術交流：邀請化粧品相關產學研人士，進行研討會與媒合會等，提供業者掌握最新化粧品產業趨勢與技術，進行經驗交流促進合作。

聯絡資訊 經濟部工業局
 李技正 02-27541255#2332
 財團法人工業技術研究院
 吳小姐 03-5732614



經濟部工業局

機能性特化品產業推動計畫


適用對象 經濟部認定之化學材料產業相關業者(須依法辦理工廠登記)。

服務內容

技術輔導 輔導期限:即日起至 111 年 11 月 30 日止。

輔導內容	協助業者發展高值 / 高機能化、低碳友善、綠色的機能性特化品技術輔導。
輔導對象	化學材料產業相關業者。
輔導經費	每案政府經費:每案廠商自籌款比例上限 1:1。

產業交流推動

交流內容	辦理技術交流會、宣導會及成果發表等活動,提供掌握最新特化產業脈動與技術趨勢,進行經驗交流促進合作。
參加對象	對議題有興趣之廠商。
參與費用	免費。 

聯絡資訊 經濟部工業局
 陳技正 02-27541255#2334
 財團法人工業技術研究院
 歐小姐 03-5915236





經濟部工業局

電子材料產業循環推動計畫

適用對象 經濟部認定之化學材料產業相關業者(須依法辦理工廠登記)。

服務內容

<p>技術輔導 輔導期限:即日起至 111 年 11 月 30 日止。</p>	
輔導內容	提供電子材料產業循環再利用之技術與應用輔導,藉由技術輔導措施,協助業者建立材料資源有效再利用技術能力,提高資源循環的附加價值。
輔導對象	依法辦理公司登記或商業登記之企業(以經濟部主管產業之企業優先協助)。
輔導經費	每案政府經費:每案廠商自籌款比例上限 1:1。 

<p>技術交流</p>	
交流內容	舉辦電子材料相關產業技術交流會,邀請產學界專家探討分享市場趨勢及技術升級轉型經驗,促進資訊發展意見交流。 辦理成果發表會,邀請業界及工研院專家分享新產品技術推廣,進行專題演講,增進上下游產業合作契機。
參加對象	經濟部認定之化學材料產業相關業者(須依法辦理工廠登記)。
參與費用	免費。 

聯絡資訊 經濟部工業局
 陳技正 02-27541255#2334
 財團法人工業技術研究院
 林小姐 03-5913032



推動粧點雲世代計畫

適用對象 國內依法登記成立之臺灣化粧品製造業相關業者。

服務內容 一、技術輔導

輔導經費：每案廠商政府輔導補助最高 60%

依粧品業者之數位程度不同，給予分級分階段輔導

具轉型意願與潛力之

微型企業
中小型企業

① 提供建議與藍圖

- ☑ 協助企業判斷自身數位轉型程度與弱點，推動擬定下一階段行動方案



② 數位轉型輔導

- ☑ 產能提升：量身打造製程問題之解方

☑ 彈性製造

- ☑ 新品精準規劃：蒐集可信數據反饋至製造端

☑ 生產製造節能減碳



二、產業化推動

① 組跨領域專家團隊

匯聚化粧品、資訊科技、數位製造與行銷等跨領域專家

② 訪視洽談與諮詢

了解數位化程度、數位化痛點或需求

③ 提供分級分段建議

提供漸進式整體發展藍圖、相應數位模組或商模

④ 訪視後追蹤機制

建立線上問卷機制，追蹤廠商後續發展與效益

計畫說明會
111年 Q1
計畫輔導資源與
徵案說明

推廣活動
110年 Q2~Q3
計畫廣宣、業者
知識建構

成果發表會
111年 Q4
輔導成果分享；辦理
成果分享、研發聯盟
產業推廣交流會

聯絡資訊 經濟部工業局
李技正 02-27541255#2332
財團法人工業技術研究院
劉小姐 03-5743949



區域特色資源產業增值推動計畫

適用對象 辦理公司登記或商業登記之企業。

服務內容 一、訪視診斷：依據廠商產業資訊或媒合申請政府補助資源。

二、輔導服務：

(一) 輔導內容：

- 1、輔導利用石材向量圖像應用數位加工技術，開發高附加價值石材製品。
- 2、輔導運用石材加工循環應用技術，提高加工製程用水再利用率。
- 3、運用東部特色原物料開發高值(質)化產品提升產業附加價值。

(二) 輔導經費：視產業及輔導內容之不同，每案政府經費上限 75 萬元，每案廠商自籌款占個案計畫總經費比例為 30% 以上。

三、技術交流：

- (一) 交流內容：技術成果發表活動。
- (二) 參加對象：業者與一般民眾。
- (三) 每人參與費用：免費。

四、建材類 MIT 微笑產品驗證：

- (一) 服務內容：建材類 MIT 微笑產品驗證。
- (二) 服務對象：石材、陶瓷、木竹製品等相關產業業者。
- (三) 服務費用：免費。

五、區域特色產業推廣：

- (一) 服務內容：推廣東部特色產業。
- (二) 服務對象：東部特色產業相關廠商。
- (三) 服務費用：免費。



聯絡資訊 財團法人石材暨資源產業研究發展中心
林小姐 03-8423899#117



光電材料產業轉型躍升計畫

適用對象 民生化工產業、一般化學產業、技術服務產業。

服務內容

提供服務項目	
技術輔導	<p>輔導國內廠商開發顯示、太陽光電和照明領域等之客製化、利基型的材料技術，並盤點光電領域材料產業之技術發展趨勢，研析產業轉型契機，提升光電材料附加價值與業者競爭力。</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>說明：開發包括但不限於Micro LED等新顯示技術所需材料。</p> <p>說明：為持續投入新興顯示材料市場，進行通用性廣、低能耗、高畫質等材料之技術開發。</p> <p>說明：輔導國內產業開發太陽能電池材料，如可提高能量轉換率材料或綠色可回收材料等。</p> <p>說明：協助國內業者既有材料，擴展發光材料之使用情境，創新應用領域。</p> <p>說明：其他具光電產業發展潛力之材料技術開發。</p>
輔導經費	每案廠商自籌款占個案計畫總經費 50% 以上，個案總經費上限 300 萬以下。
活動推廣	辦理光電材料應用端或產業發展推動會議，藉由產業界相互交流以建立合作機會。

聯絡資訊 03-5915227



經濟部工業局

精進核心高分子材Pilot P.推動計畫

適用對象 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司且為化學材料產業相關業者。

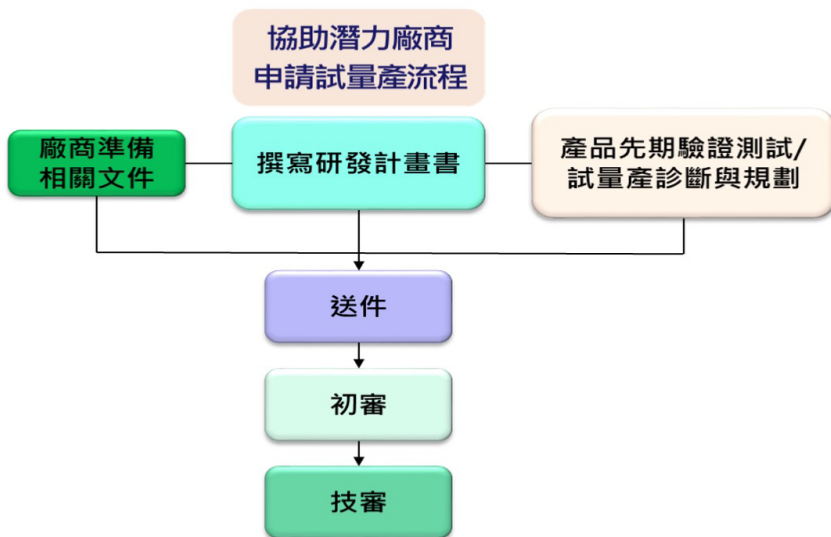
服務內容

技術輔導

- (一)輔導業者進行材料開發、驗證及落實應用，以達具差異化及高值化產品的實質能力，持續創新研發新材料應用。
- (二)建立材料應用產品評估及可行性技術平臺，引導廠商投入產品開發，建構次年度策略聯盟籌組所需之基礎技術。
- (三)輔導經費：每案廠商自籌款占個案計畫總經費30%以上。

產業化推動與提案申請輔導

- (一)技術諮詢、訪視、診斷：依廠商個案需求，提供技術輔導或技術合作。
- (二)產品驗證及試量產診斷與規劃：產品驗證→試量產診斷與規劃→輔導廠商進行提案申請。
- (三)成果分享：辦理成果分享、研發聯盟產業推廣交流會等。
- (四)補助經費：每案廠商自籌款占個案計畫總經費40%以上。
- (五)補助期限：2.5年。



聯絡資訊 經濟部工業局
 羅技正 02-27541255#2317
 財團法人工業技術研究院
 蔡小姐 03-5732032



經濟部工業局

創新循環新材料輔導與推動計畫

適用對象 經濟部認定之化學材料產業相關業者(須依法辦理工廠登記)。

服務內容

邀請石化領域業者，參與技術成果發表會，提供業者掌握產業趨勢與技術



技術交流

推動石化產業經驗分享與交流，透過辦理產學研交流會，導入產學合作契機

產學合作



活動推廣

透過辦理推廣說明會、示範觀摩、產業見習等推廣石化高值化應用

研發聯盟



串聯計畫上下游廠商建立循環材料產業研發聯盟，帶動石化產業鏈完整

申請辦法

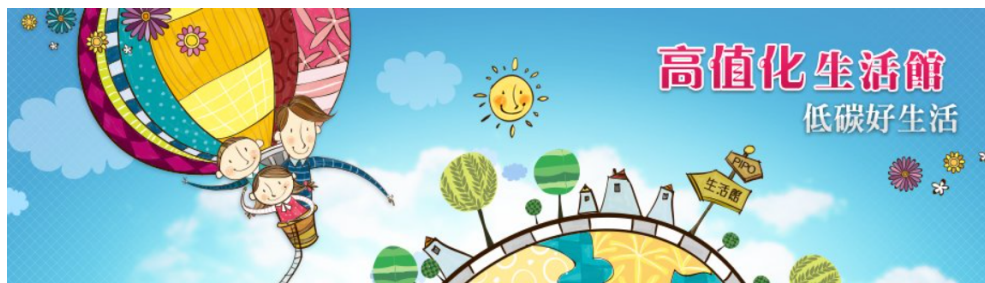
透過「石化產業高值化推動專案網站」資訊並電洽計畫執行單位諮詢窗口。

輔導內容

- 石化產業高值化循環領域整合上下游業者合作研發測試、驗證及認證。

輔導費用

- 每案廠商自籌款占個案計畫總經費30%以上。



排除投資障礙

提供循環經濟趨勢

促成高值化投資

協助高值研發計畫

聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
黃小姐 03-5732516
<http://www.pipo.org.tw/Home/>



高分子材料創新循環應用技術開發暨通路推廣計畫

適用對象 國內合法登記之公司行號及製造廠，且為高分子複材產業相關製造業者。

服務內容

執行規劃

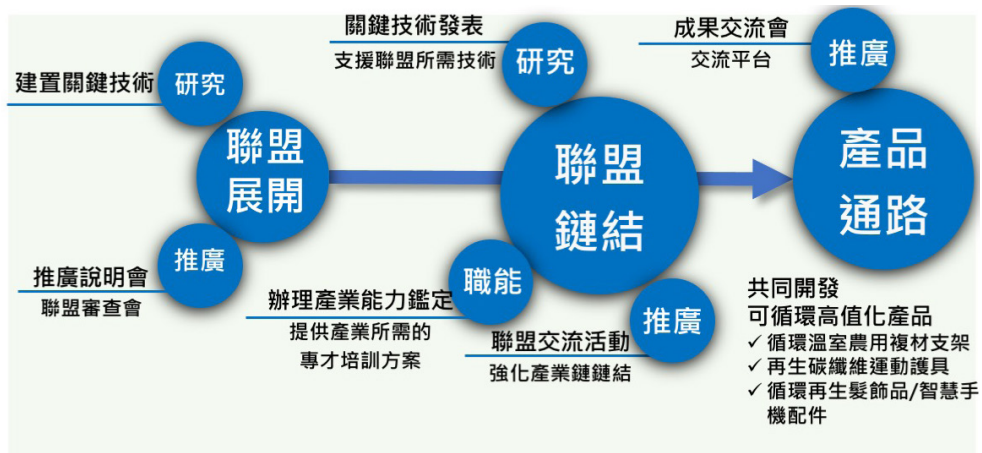
推動產業導入創新循環應用關鍵技術，自市場通路消費端需求向產業鏈中、上游整合，籌組「再生循環創新產品研發聯盟」，共同合作開發、產製可循環高值產品，連結市場通路，開拓出海口。

服務內容

- 創新產品研發聯盟籌組與輔導：由市場端需求向產業鏈中、上游異業整合，建置並導入創新循環應用技術輔導，籌組「再生循環創新產品研發聯盟」(長纖複材循環押出、消費產品循環設計、再生碳纖模壓成型)。
- 產業專業職能推動：辦理射出、化工、複材、配管監造等產業職能認證，協助鑑別並媒合專業人才。

申請程序

有意加入者，逕向輔導單位聯繫。



聯絡資訊 財團法人塑膠工業技術發展中心
陳小姐 04-23595900#213



塑橡膠製品產業數位轉型輔導計畫

適用對象 國內合法登記之公司行號及製造廠，且為塑橡膠產業相關製造業者。

服務內容

執行規劃

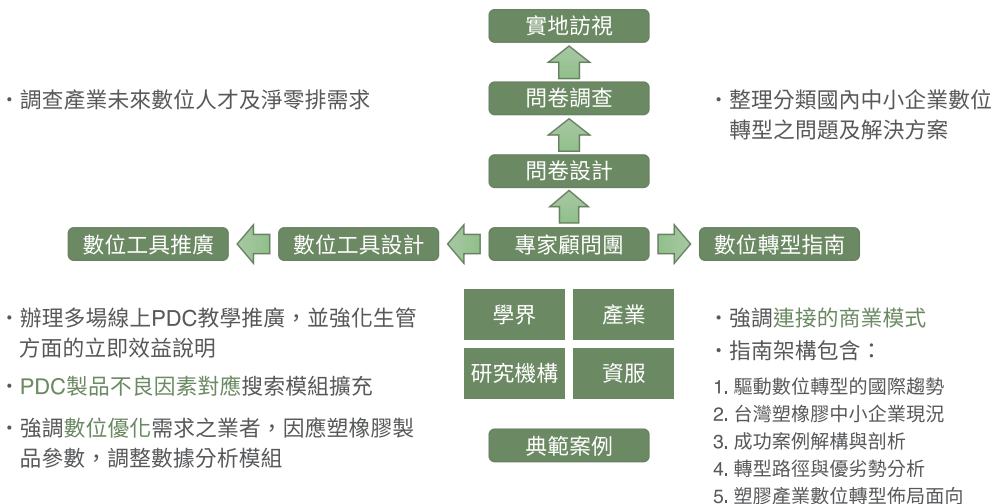
協助克服供應鏈變化及技術升級帶來的數位轉型挑戰，以分級分階段診斷，推動智慧工廠、智慧供應鏈與新商模等階段數位轉型模式，以活動擴散並宣導典範案例，擴散產業數位轉型效益。

服務內容

- 產業數位科技化推動與輔導：以「數位諮詢訪視診斷」提供業者合適的轉型方向及數位化輔導資源建議，輔以「產業數位轉型技術輔導」偕同專家輔導團，給予業者合適的數位化、數位轉型等輔導。
- 產業數位化效益擴散：提供「數位轉型路徑指南」作為業者數位轉型改革推動參考，以擴散並推廣典範案例。

申請程序

有意加入者，逕向輔導單位聯繫。



聯絡資訊 財團法人塑膠工業技術發展中心
甘組長 04-23595900#219



經濟部工業局

智慧健康照護產業推動計畫

適用對象 依公司法設立之本國公司為主。

服務內容 一、跨業整合與銀髮智慧科技」輔導內容，輔導案分兩大類：



跨業整合場域輔導案

輔導廠商運用智慧/數位科技，提升醫療照護技術，並透過試驗場域規劃與試營運，提升上市成功機率

銀髮智慧科技輔導案

輔導廠商以市場需求為本，發展銀髮族適用之智慧科技相關應用服務或產品，並透過試驗場域規劃與試營運，創造產業價值



輔導經費

每案政府經費上限150萬元
每案廠商自籌款150萬元/比例1:1

申請期限

自即日起至111年2月23日止

執行期限

自111年3月1日至111年10月30日止

輔導預期效益：

整合臺灣優質醫療服務模式及資通訊技術，鼓勵發展創新產品與服務，藉由試驗場域淬煉服務模式，加速產品上市，以創造產業價值。

聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
智慧健康照護產業發展推動計畫
張小姐 03-5912577



優勢與利基醫材整合加值計畫

適用對象 優勢利基及智慧 / 遠距醫療, 第二等級(含)以上醫材產品。

服務內容

醫材法規輔導

醫材產品前期法規輔導(設計開發初期)

- QMS、ISO 13485、QSR建置輔導
- 法規策略分析

輔導經費

工業局輔導款：50萬
廠商自籌款：50萬

諮詢診斷

提供廠商醫材產品開發上的客製化諮詢服務

- 協助完成報告
- 廠商諮詢

輔導經費

工業局輔導款：12萬

技術輔導/照護服務驗證

產品技術開發與驗證、場域驗證

- 技術輔導
- 測試驗證
- 場域驗證

輔導經費

工業局輔導款：150萬
廠商自籌款：150萬

智慧醫療產品之系統整合場域驗證

兩家廠商產品進行系統整合與帶入場域驗證

- 大(企業)帶小(新創)
- 軟(體)帶硬(體)



輔導經費

工業局輔導款：200萬
廠商自籌款：200萬

產品海外市場上市

醫材產品的海外上市取證申請送件等輔導

- 法規文件
- 技術文件
- 測試驗證



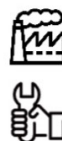
輔導經費

工業局輔導款：50萬
廠商自籌款：50萬

雛型快速試製/推動CDMO委託代工

培養關鍵性、特殊性或創新性之代工能量

- 加速整合
- 代工媒合



輔導經費

工業局輔導款：50萬
廠商自籌款：50萬

聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
生醫與醫材研究所 / 生醫資電技術組
03-5500776#7828
ianchien@itri.org.tw

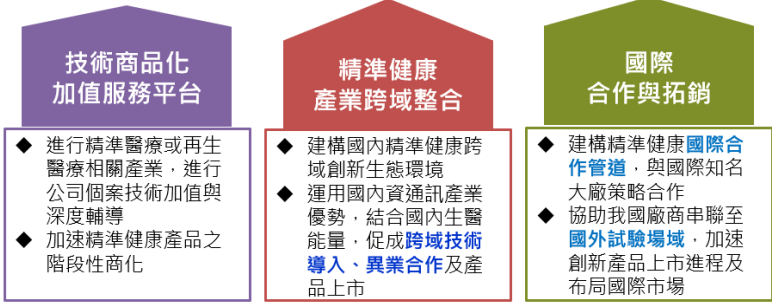


精準醫療運策加值國際推升計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務內容

計畫目的：促進產業升級、跨域合作及國際鏈結
服務對象：再生醫療廠商、精準醫療廠商、CDMO廠商、新藥研發廠商



計畫預期效益



聯絡資訊 財團法人生物技術開發中心
 單一窗口專線 02-26558135



經濟部工業局

關鍵藥品自主供應推動計畫

適用對象 依法登記之製藥業者。

服務內容 推動關鍵藥品自主供應：協助原料藥與製劑產品技術之市場研析，由法人進行實驗室規格藥品開發與試製，帶動醫藥業者切入國際製藥產業供應鏈。



申請期間：隨到隨受理

聯絡資訊 關鍵藥品原料藥
工研院生醫與醫材研究所
康小姐 03-5743966
關鍵藥品製劑開發
財團法人醫藥工業技術發展中心
張小姐 02-66251166#5220



創新製藥產業鏈結國際競爭力推升計畫

適用對象 依法登記之醫藥製造業者。

服務內容

藥品開發技術輔導

輔導內容：
利基藥品開發與輔導
提升業者競爭力

申請期間：
111年1月~4月
輔導期限：
申請日起至111/12/31
止



輔導經費

政府款補助比例上限
不超過 50%



輔導藥廠符合 國際GMP/ICH規範

輔導內容：
輔導業者藥品品質與製
造符合國際 GMP/ICH
規範

申請期間：
111年1月~4月
輔導期限：
申請日起至111/12/31
止



輔導經費

政府款補助比例上
限不超過 50%

申請辦法

透過「創新製藥產業鏈
結國際競爭力推升計畫」
(掃描QR code)申請或
電洽計畫委辦單位諮詢
窗口。

申請須知

受輔導廠商應協助提供
相關資料(如公司登記證、
工廠登記證暨相關稅務
證明等)，並與輔導單位
配合。

訪視診斷

服務內容：
針對產品相關問
題提供可行之解
決方案

申請期間：
隨到隨受理



服務經費

免費服務

人才培育

培訓內容：
1.製劑新技術與應用
2.製藥產業數位化
3.品管系統智慧化

培訓對象：
生技醫藥業者
申請期間：
依實際開課而定



訓練費用

政府補助一半訓練費

技術交流

交流內容：
1.技術開發研討會
2.外銷主題座談會

參加對象：
生技醫藥業者
申請期間：
111年4月~11月

報名費用

免報名費



聯絡資訊 財團法人醫藥工業技術發展中心
楊博士 02-66251166#5201



食品產業競爭力強化與國際鏈結推動計畫

適用對象 食品相關從業人員及具工廠登記之食品業者。

服務內容

項目	內容	受理期間	費用
 <p>訪視診斷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 服務對象：具工廠登記之食品業者 ● 服務內容：透過赴廠訪視，了解業者產品技術及製程、國際化及外銷問題，提供產品及技術資訊給業者參考。 	隨到隨受理， 經費用罄為止	免費
 <p>輔導服務</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔導對象：具工廠登記且審查通過食品業者 ● 輔導內容：導入潔淨高值、便利永續、設計體驗等專案輔導，進行產品開發、製程改善等技術支援。 	2至5月， 經費用罄為止	政府款約 46.6 萬元 自籌款 20 萬元
 <p>活動推廣</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加對象：食品相關從業人員 ● 推廣內容：「新味食潮」行銷擴散，透過專家與業者分享，推廣「新味食潮」。 	依活動公告	免費

聯絡資訊 財團法人食品工業發展研究所
施小姐 03-5223191#352



經濟部工業局


生醫產業推動與國際拓展計畫



適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業。


服務內容


- 一、由承辦人員主動接洽，以資訊提供或召開會議之形式，協助解決廠商經營發展之問題。
- 二、提供最新收集之法規或市場資訊、了解廠商營運狀況、產品特性、遭遇困難，排除廠商營運障礙。


行政院生物技術產業單一窗口


 **英、日、中文專屬網頁**

 **電子郵箱**  **專線電話**

 **各領域專業團隊：製藥、醫材、應用生技**

 **協助解決產業問題：法規查驗、研發應用、技轉商業化、人才培育延攬、投資合作、資訊服務**

 **單一窗口111處理方針**



One-Stop Service Window
for Biomedical Industry
生醫產業單一窗口

1天回覆
指派專人負責

1周追蹤
直接處理/跨部會服務

1月可行性提案
彙集解決方案



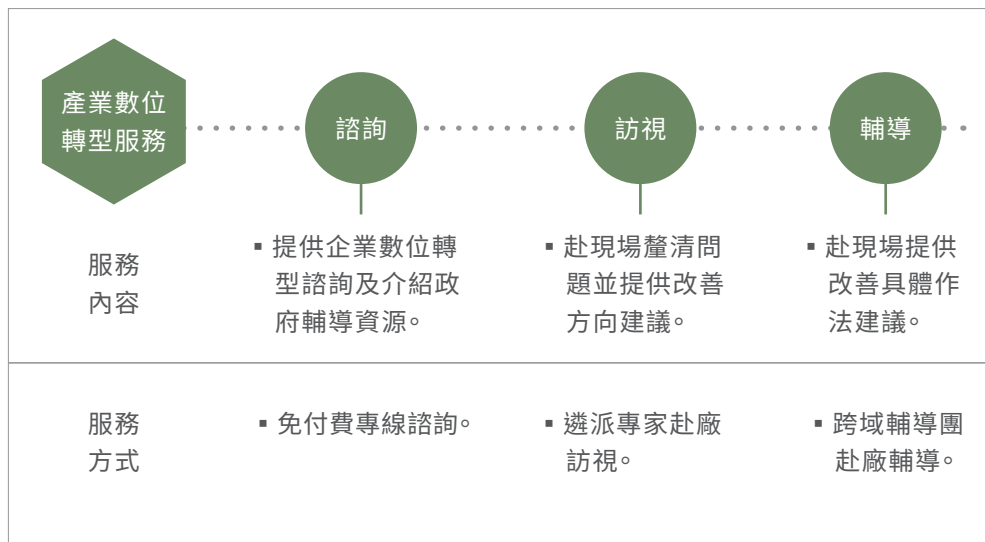
聯絡資訊 財團法人生物技術開發中心
王小姐 02-26558135



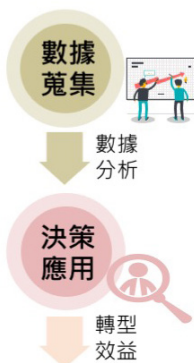
中小食品製造業數位轉型推動計畫

適用對象 經濟部認定之製造業（須依法辦理工廠登記）。

服務內容



轉型作法



海外營收成長率0.2%
員工薪資成長率3%

訪視診斷（免費服務）

服務內容	協助有轉型意願且具外銷潛力之廠家，進行數位成熟度評估，提供轉型方案。
服務方式	遴派專家赴廠訪視或跨域輔導團赴廠輔導。

體質強化及轉型典範形成（18案）

輔導內容	以創造營收為目標，依廠家的數位成熟度及階段性目標願景，運用適性數位工具及領域技術，以數據應用大幅改變顧客（行銷）端及生產端的營運模式。
輔導經費	每案政府款約 70 萬 / 自籌款約 35 萬。

聯絡資訊 財團法人食品工業發展研究所
何小姐 03-5223191#228

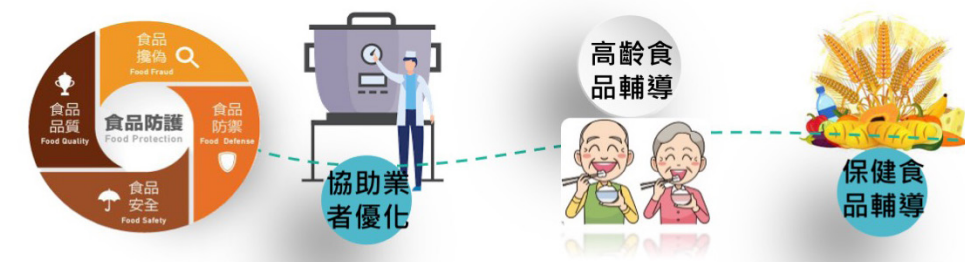


經濟部工業局

食品產業鏈智慧增值推動計畫

適用對象 國內具工廠登記證之食品業者。

服務內容



項目	內容	受理時間	費用
食品防護計畫 協助品質優化	<ul style="list-style-type: none"> • 應用雲端工具，協助導入強調基於風險分析與預防管控之食品防護計畫 • 提供品質優化及鏈結國際關注重點之服務項目(擇一)： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 品質不穩定事件分析防治 ✓ 環境監控計畫規劃與實施 ✓ 預防管控確效規劃與實施 ✓ 防護概念廠房平面圖規劃 ✓ 預防管控監測結果趨勢分析與應用 ✓ 作業環境潔淨與改善及產品效期評估規劃與訂定 	111年 2~5月	免費
高齡食品輔導	<ul style="list-style-type: none"> • 針對產品設計、加工技術、衛生安全與質地評析等面向，協助業者開發高齡食品 	111年 3~6月	每案政府款 70%， 自籌款 30%
保健食品輔導	<ul style="list-style-type: none"> • 協助業者開發具市場利基保健產品，並強化品質管控及分析能力 		





聯絡資訊 財團法人食品工業發展研究所
錢小姐 03-5223191#379



食品產業智慧生產推動計畫

適用對象 依法登記之食品製造及其相關業者。

服務內容

項目	內容	受理時間	費用
 <p>人才 培育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 辦理食品工廠之精實管理、智慧科技應用、決策分析等專業能力訓練課程。 	預計5月、9月開辦	補助50%
 <p>技術 輔導</p>	<ul style="list-style-type: none"> 協助正確應用感測元件，即時掌握關鍵製程參數。 導入生產製程參數分析決策，兼顧產品品質並提升生產效能。 	受理至111年4月30日；受理後執行至111年11月30日	政府經費上限60萬；廠商自籌比例50%以上
 <p>諮詢 診斷</p>	<ul style="list-style-type: none"> 赴廠進行智慧生產技術諮詢，提供相關解決建議或轉介資源。 	申請即受理	免費
 <p>資訊 擴散</p>	<ul style="list-style-type: none"> 分析導入動機、解決痛點、所應用科技工具，供企業掌握最新且多元的智慧化動態資訊。 	開放索取	免費

聯絡資訊 財團法人食品工業發展研究所
王小姐 05-2918902



醫療器材產業技術輔導與推廣計畫

適用對象 依法登記之醫材製造業，且具產品優化之需求者。

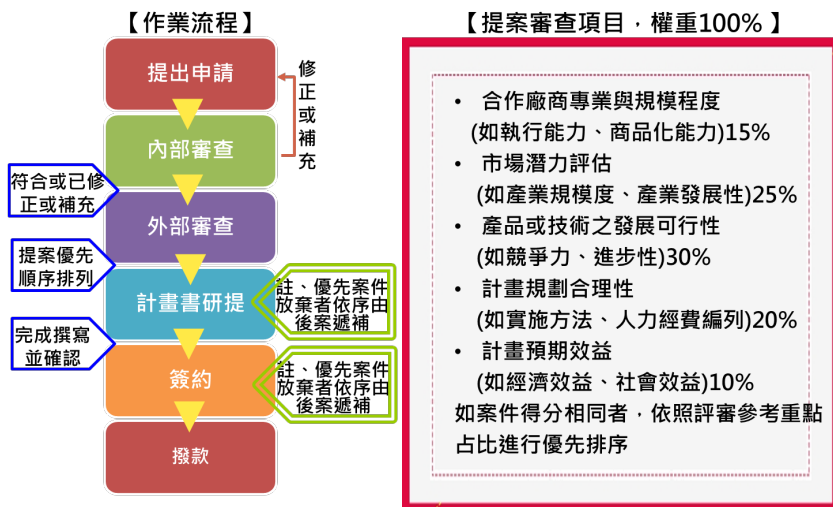
服務內容 一、產品開發輔導案提案方向與標的。

輔導標的	補助款	自籌款
<p>(一) 申請輔導標的係指「醫療器材管理法」第3條所指之儀器、器械、用具、物質、軟體、體外診斷試劑及其相關物品，其設計及使用係以藥理、免疫、代謝或化學以外之方法作用於人體者。</p> <p>(二) 開發醫材 / 防疫醫材 / 照護 / 輔具智慧化所需之產品優化、感測技術 / 元件等功能，提供疾病預防、診斷、治療、照護等需求與服務之關鍵模組或產品。</p>	最高 100 萬元 / 案	100 萬元 / 案

二、申請期間：自公告日起受理截止日至 111 年 2 月 15 日。

三、執行期間：至 111 年 11 月 30 止。

四、審查流程與重點。



聯絡資訊 財團法人金屬工業研究發展中心
林小姐 07-3513121#3341



數位醫療產業發展與跨域推廣計畫

適用對象 為依中華民國公司法設立之本國公司為主，且無重大不良之信用紀錄。

服務內容 一、產品開發輔導案提案方向與標的。

以大帶小：AI 應用開發

輔導重點

發展智慧醫材之「**關鍵感測模組及AI軟體**」，可提供疾病預防、診斷、治療等服務之產品。

輔導對象

聯盟型提案(申請廠商2家含以上聯合申請)：
ICT等異業大廠 + 醫材廠商

輔導經費

輔導2案含以上，政府款250萬/案，自籌款250萬元/案。

以軟帶硬：AI 加值升級

輔導重點

研發**關鍵AI分析技術**，協助產品競爭力與附加價值，促進產業技術能力升級。

輔導對象

數位醫療廠商

輔導經費

輔導4案含以上，政府款100萬元/案，自籌款100萬元/案。

二、申請期間：自公告日起受理截止日至 111 年 2 月 28 日。

三、執行期間：至 111 年 11 月 30 止。

聯絡資訊 財團法人金屬工業研究發展中心

林小姐 07-3513121#3341



經濟部工業局

時尚跨界整合旗艦計畫

適用對象 紡織成衣服飾業依法登記且無違法紀錄，正常繳交營利事業所得稅者。

服務內容



申請辦法

掃瞄QR CODE了解計畫內容後，電洽計畫委辦單位聯絡人。

申請須知

受輔導廠商應協助提供相關資料，並與輔導單位配合。

輔導費用

1. 每案政府經費上限 35 萬元
2. 每案廠商自籌款 15 萬元

服務項目

技術優化加值

- 專業版型技術優化
- 自動化設備技術應用
- 多元素材應用開發

設計創新加值

- 挹注時尚美學趨勢，台灣在地元素
- 時尚設計能量深化
- 整合設計及數位開發能量導入

行銷推展加值

- 品牌定位企劃輔導
- 多元行銷推廣
- 品牌結盟主題行銷
- 在地活動連結體驗服務串聯實體通路

人才養成加值

- 加強開發設計能量
- 實際帶案操作
- 產官學研合作培育設計人才

聯絡資訊 中華民國紡織業拓展會
唐小姐 02-23417251#2529
charlene@textiles.org.tw

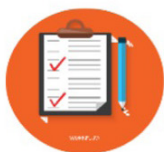


經濟部工業局

鞋類暨成衣服飾智慧生產推動計畫

適用對象 依法登記且無違法紀錄，正常繳交營利事業所得稅者。

服務內容



諮詢訪視
提出建議方案



促成跨域媒合



技術輔導



辦理研討會、
示範觀摩會



產業人才培育

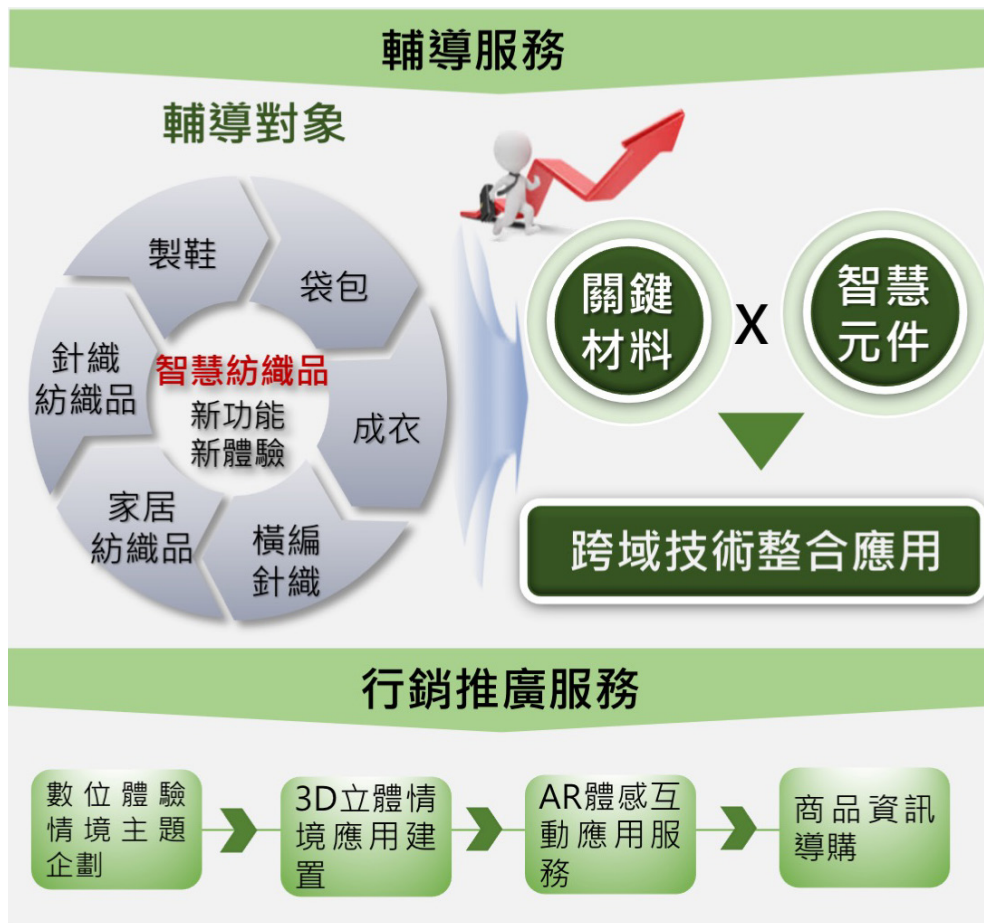
聯絡資訊 財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
尤小姐 04-23590112#301



智慧紡織創新整合推動計畫

適用對象 依法登記且無違法紀錄，正常繳交營利事業所得稅者。

服務內容



聯絡資訊 財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
陳小姐 04-23590112#302



經濟部工業局

戶外休閒紡織聚落數位串整計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之紡織相關企業。

服務內容 本計畫透過纖維材料及雲平台 SaaS 服務，以具嫁接國際之接单廠為領頭羊，透過典範案例分享模式，以聯盟式進行輔導及轉型。

申請資格

國內依法辦理營業登記之中小企業廠商。

輔導經費

- 一、每案政府經費上限 58.3 萬元。
- 二、每案廠商自籌款 25 萬元。

輔導經費

- 一、聯盟模式推動轉型。
- 二、串整在地系統廠商導入數位轉型能量。
- 三、典範案例分享之擴散與深化模式。
- 四、在地產學研合作模式培育人才。



聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
邱小姐 03-5732825



纖維材料循環驗證體系建置與示範計畫

適用對象 依法登記且無違法紀錄，正常繳交營利事業所得稅者。

服務內容 推動紡織業者建置纖維材料循環再應用示範體系及建立天然纖維系纖維材料循環再生應用技術，並協助業者導入纖維材料循環驗證方案，以符合循環經濟之工業循環暨資源化再生應用內涵，並強化產業高值化綠色紡織品開發與創新應用技術。

宣導推廣

邀請專家學者或業者代表分享最新循環經濟資訊、技術、製程與國際相關再生循環趨勢。

諮詢訪視

業者可透過電話郵件或親自到場等方式尋求纖維材料循環相關議題之協助，以協助解決業者纖維材料循環再應用相關問題。

輔導服務

- 一、引導產業製程廢棄物循環再利用回紡織製程，並輔導示範體系業者取得纖維材料循環相關驗證，以提升品牌商及民眾採購之意願。
- 二、每案廠商自籌款占個案計畫總經費 30% 以上。

輔導服務

- 一、再生料源品質管制程序建立。
- 二、再生纖維材料品質驗證。
- 三、再生纖維材料應用紡織品開發。
- 四、協助取得 GRS 驗證，Higg MSI 評估。



聯絡資訊 財團法人紡織產業綜合研究所
陳小姐 02-22670321#1102
yrchen.1134@ttri.org.tw



紡織產業智慧生產推動計畫

適用對象 針對有需求建構紡織產業智慧生產的企業，提供赴廠進行訪視診斷或輔導服務，進而協助業者進行智慧製造進化。

服務內容 「紡織產業智慧生產推動計畫」針對有需求建構紡織產業智慧生產的企業，提供赴廠進行訪視診斷或輔導服務，協助業者進行智慧製造進化。

諮詢訪視

- 提供企業朝向智慧製造發展諮詢服務。
- 赴現場釐清問題並提供改善方向建議。
- 免付費專線諮詢。

診斷

- 委請專家赴業者現場提供具體改善建議，並完成診斷報告一份供業者參考。
- 遴派專家赴廠診斷。

輔導

- 針織工廠與染整工廠業者。
- 依據業者實際生產現況需求，輔導業者導入智慧製造並進行系統整合，達到製程智慧化的目標。

人才培訓

- 培育紡織產建構智慧生產、製程優化等智慧製造人才。

聯絡資訊 財團法人紡織產業綜合研究所
林先生 02-23919109#602



紡織品機能與品質提升計畫

適用對象 紡織相關產業廠商，依法登記且無違法紀錄、繳交營利事業所得稅者。

服務內容

1. 【價值鏈技術升級輔導】

輔導業界建立創新技術與設計能量，使其具自主開發能力，並結合上中下游聯盟技術體系，提升企業技術層次與產業競爭力。



*每案政府經費上限233萬元每案廠商自籌款共計100萬元/比例30%

2. 【在地產業品質管理】

品質檢測與驗證

臺灣製MIT微笑標章第一類15項產品功能性、安全性檢測驗證服務。

品質管理提升

- (1) 產品品質諮詢：針對產品品質檢驗提供相關諮詢服務(標示、驗證項目、申請流程等)。
- (2) 生產管理評核：實地到廠進行評核，同步導入診斷作業進行改善並提供輔導內容與資源。

3. 【在地產業人才培育】

依據產業需求，辦理紡織相關之15項產業專業技術與設計實務及行銷系列課程。

執行方式

- 小班菁英制
- 實際案例研討
- 學員負擔學費20%



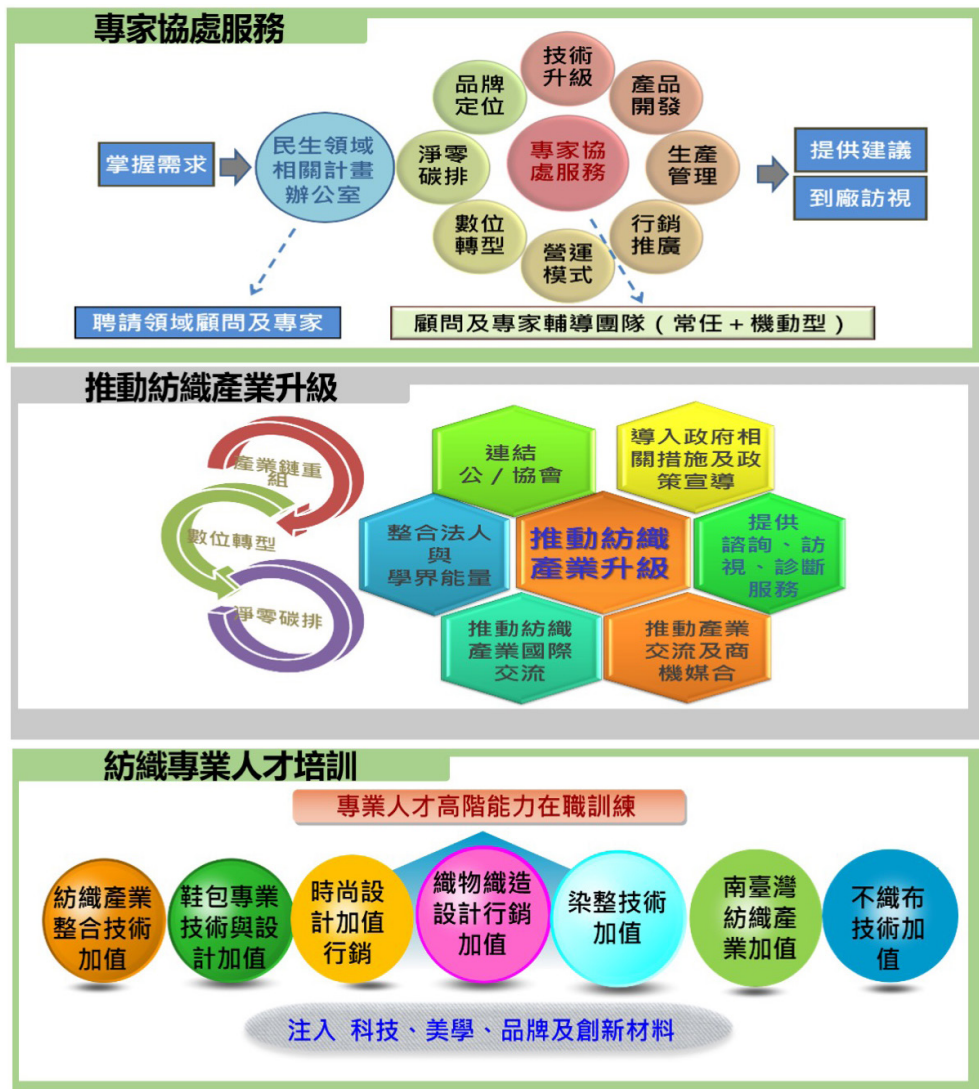
聯絡資訊 財團法人紡織產業綜合研究所
方小姐 02-23919109#302



紡織相關產業整合推動計畫

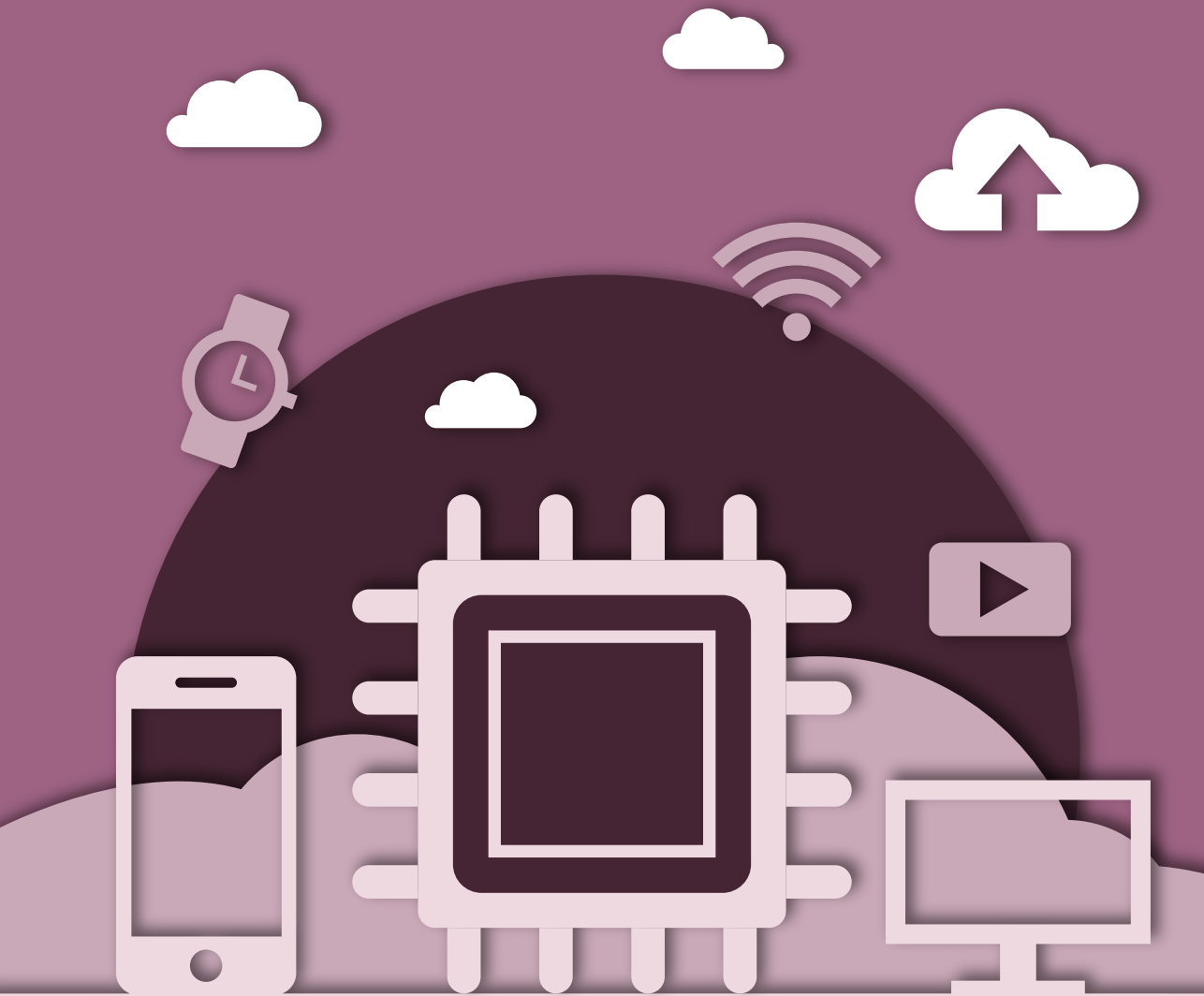
適用對象 紡織相關產業業者。

服務內容



聯絡資訊 財團法人紡織產業綜合研究所
紡織產業發展推動小組 02-23919109





電子資訊

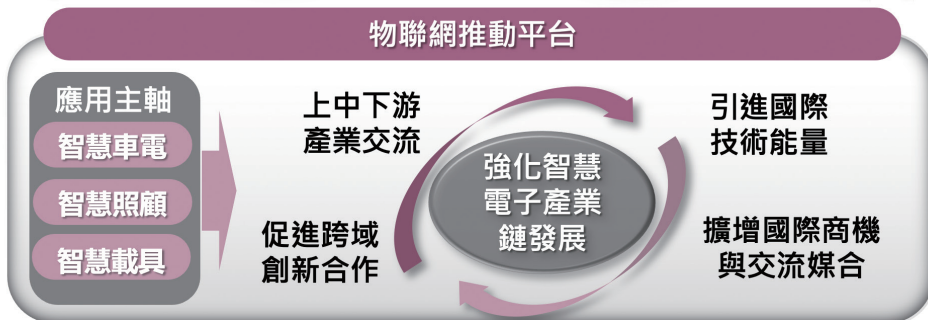
Information Technology Industries

智慧電子產業發展推動計畫

適用對象 依公司法設立之半導體、物聯網、AI 及智慧電子相關領域業者。

服務內容

完備我國產業投資環境 發展智慧電子/AI/IoT相關技術與創新應用
帶動智慧電子產業創新升級



智慧電子產業計畫推動辦公室 (SIPO)

聯絡資訊 蔡小姐 02-27069258#52



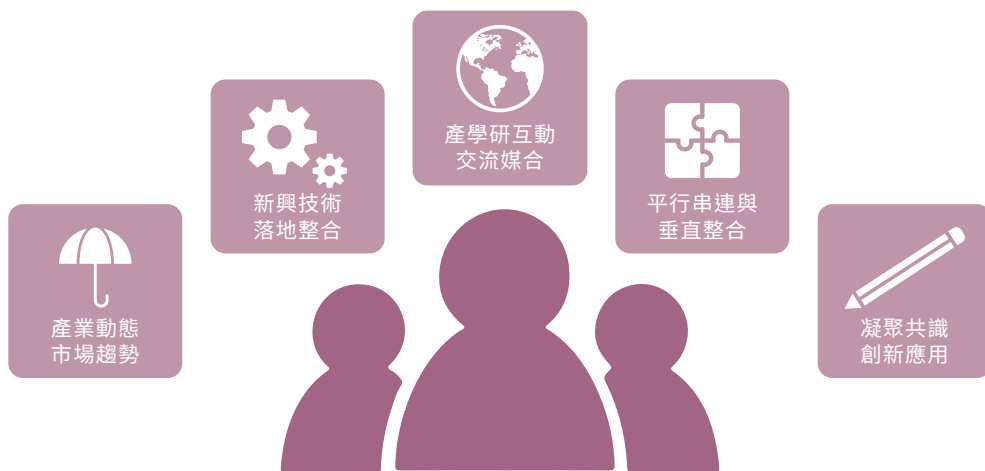
經濟部工業局

智慧消費性電子產業發展計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之企業。

服務內容 推動智慧消費性電子產業發展，結合嵌入式邊緣運算與自然語言處理等技術導入，以在地語言生活圈做為市場目標，推動國內產學研相關資源整合，協助導入新興技術與應用，提升終端設備智慧化，增進國內產業自主性與競爭力。

服務項目	運作方式	服務對象	費用
服務內容	藉由所籌辦工作團隊的運作與合作機制，就智慧家庭產品關鍵技術架構與整合策略的推展，提供營運模式建議與創新技術諮詢，協助開發產品及應用發展。	國內消費性電子相關業者。	免費
交流內容	籌組智慧家庭生活應用服務工作團隊，探討產業發展趨勢，協助國內產業因應如終端人工智慧、自然語音處理等技術為重點研發項目，以增進智慧終端產品互通與運作效能的創新應用服務。	邀約國內相關產、學、研、公協會等與會為主。	免費



智慧應用服務解決方案工作團隊

聯絡資訊 財團法人資訊工業策進會
廖先生 02-66073520



經濟部工業局

智慧電子晶片發展計畫

適用對象 培育晶片設計、智慧物聯網 (AIoT) 應用、AI 及軟硬體系統整合公司。

服務內容 經濟部工業局於北部南港軟體工業園區及南部高雄軟體科技園區建立「IC 設計育成中心」，提供具發展潛力公司營運所需之資源與服務，加速推進新興應用研發，促成在地產業升級轉型：



一、一般資源

- (一) 尋找資金：政府補助計畫申請輔導、創投基金媒合、創櫃板登錄推薦。
- (二) 人才媒合：人才招聘媒合、校園徵才說明會、企業內部人才培訓。
- (三) 市場拓展：產業交流與商機媒合活動、通路商引介、參展活動。
- (四) 創業輔導：法律與財務專業諮詢、經營管理諮詢、專利諮詢、產業快訊。

二、9大特色培育資源



聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
02-26557155



經濟部工業局

智慧物聯網晶片化整合服務計畫

適用對象 不限，建議為國內外新創與中小企業。

服務內容

IisC技術服務

01

解決IoT產品硬體設計或製造所面臨的疑難雜症，提供產品優化之技術諮詢服務

IisC實證場域

02

媒合智慧IoT實證場域，透過實際數據蒐集分析，開發更貼近市場需求的創新商品

IisC應用方案

03

建議選用最合適的IC模組方案，並提供相關所需的設計及支援小量試產的服務

提升終端產品價值



低功耗廣域網路



微縮化封裝



國產晶片方案



聯絡資訊 財團法人工業技術研究院
陳小姐 03-591396



智慧顯示產業推動計畫

適用對象 國內顯示產業相關業者。

服務內容

輔導措施簡介

為有效促進我國顯示產業永續發展，本計畫透過掌握顯示產業發展趨勢、市場商機，以及潛在之合作開發機會，以完善產業發展環境；同時，在重大政策擬定及產業關鍵議題扮演整合產官學研資源之角色，協助廠商提升產品附加價值，推動產業升級轉型，強化我國顯示產業競爭力。

訪視診斷

服務內容	配合5+2產業創新政策，訪視產業潛力廠商，掌握國內顯示產業相關供應鏈廠商發展現況，以推動智慧顯示應用多元發展與合作開發，提升我國顯示產品附加價值，強化產業競爭力。
服務對象	國內顯示產業相關業者。
服務費用	免費服務。



技術交流

交流內容	辦理智慧顯示趨勢研討會、商機媒合或產業交流活動，以協助廠商掌握產業發展趨勢與新興市場商機，推動產業廠商進行優勢合作，並拓展市場商機以擴大出海口。
參加對象	國內顯示產業相關業者。
參與費用	免費服務。



聯絡資訊 智慧顯示產業推動辦公室
陳先生 02-27000910



經濟部工業局

智慧學習產業整合輸出計畫

適用對象 依法辦理公司登記或商業登記之智慧學習產業相關企業。

服務內容 推動學習產業發展數位轉型、投入優質技術研發新型態教育整合解決方案，打造臺灣智慧校園藍海艦隊，建立臺灣智慧學習國際品牌，推動臺灣學習產業站上國際舞台，邁向全球教育市場。

計畫資源與服務

- 創新模式：協助建置新型態商模示範案例，帶動學習產業數位轉型。
- 科技整合：整合學習平台與內容業者研發能量，共同開拓產業創新業態。
- 市場分析：研析國際產業生態，掌握世界教育科技脈動。
- 國際合作：建立海外通路，帶動學習產業國際輸出。

創新研發環境布建

- 整合前瞻科技，發展智慧培訓解決方案，完善適性/多元學習服務
- 精進網際網路教學服務定型化契約

深化合作

技術優化

產業轉型品牌建立

- 把脈產業需求，連結跨域共生
- 激發聚落效益，加值產業能量
- 布建營銷策略，強化國際品牌

典範複製輸出擴散

- 開拓國際商機，輸出全球教育市場
- 研析產業生態，接軌國際教育產業
- 建立海外輸出通路，整合行銷臺灣品牌

模式創新

METAEDU

聯絡資訊 智慧學習產業整合輸出計畫
謝小姐 02-66316753



智慧內容創新應用發展計畫

適用對象 數位內容 (digital content) 相關應用研究、創新產品開發與服務及發展創新營運模式之數位內容相關業者。

服務內容

數位內容產業發展補助

補助類別

創意構想/可行性研究

原創開發

商品開發

衍生商品/應用服務開發

- ◆ 申請期間：隨到隨審
- ◆ 補助經費：每案補助款不得超過開發總經費之50%
每案廠商自籌款不得低於總經費之50%
- ◆ 補助期限：依申請計畫類別期限為6個月至2年

獨立遊戲開發獎勵計畫

為友善獨立遊戲團隊，協助遊戲開發者取得資金，不受限於自籌款、經費運用科目等限制，投入獨立遊戲開發。

- ◆ 申請期間：網站公告日起30天為止
- ◆ 獎勵經費：獎勵金最高新臺幣160萬元
- ◆ 計畫期程：以12個月為原則，計畫起訖日及獎勵金額由經濟部工業局核定

Living Lab 場域實證

創新產品/服務應用實證舞台

數位科技研發與產業合作交流

透過場域實證測試研發成果，取得前期市場數據與試煉機會。

產業技術支援中心

數位內容

場域使用

產業新創

研發支援

協助業者軟硬體整合、測試支援服務

- ◆ 提供場域空間數位內容相關產業申請使用
- ◆ 提供XR相關設備予新創公司測試、體驗

聯絡資訊 財團法人資訊工業策進會
黃專案經理 02-25922681#315



經濟部工業局

實境體感創新應用推動計畫

適用對象 適用於全國資訊與體感應用開發者。

服務內容

XRun!

跨域媒合 · 創新開發 · 應用實證

零售商務 主題



計畫說明

計畫目標：落地實證 3 案

總獎金 160 萬

XRun! 體感科技創新大賽

111年度聚焦於「零售商務」領域，由產業公協會帶頭盤點產業需求及痛點，引領開發團隊投入體感技術服務，並持續輔導體感團隊鏈結零售場域，進行實證應用開發。



參賽資格

採團隊報名，每隊由 5 人以上組成，不限年齡、國籍、職業等，至少 1 人具軟硬體技術整合能力。



徵件期間

- 1 線上報名 (不受理紙本申請)
- 2 繳交提案簡報 + 影片
- 3 報名至111/7/20止



聯絡資訊 財團法人資訊工業策進會
江小姐 02-25922681#314

IDB Digi+數位經濟產業推動辦公室
Digital Economy Industry Promotion Office



新興物聯網資安示範推動計畫

適用對象 重視國際客戶資安稽核要求，或具產業資安合規急迫性之業者；具備自主研發能量，且有意願或正積極發展資安加值產品，並進一步運用其通路擴散之製造業者；具備帶動上下游供應鏈導入資安之能力。

服務內容

項目	輔導資源
<p>智慧製造資安強化主題式研發</p>	<p>■說明：為協助臺灣製造業依據產業資安威脅態勢，聚焦國際供應鏈安全議題，聯合資安廠商共同開發產業需求之垂直應用資安解決方案；同時發揮大廠帶小廠，偕同供應鏈廠商導入資安解決方案，提升產業生態圈資安強度，穩固企業國際市場競爭力。</p> <p>■補助範圍：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主導提案廠商須為製造業者(資安場域主)，可結合資安/系統整合業者聯合提案。 2. 鎖定關鍵產業資安需求，與潛力廠商開發或整合垂直應用資安解決方案，導入場域驗證資安產品。 3. 帶動至少5家供應商導入資安方案試煉，打造產業生態圈示範應用。 <p>■相關網站：https://tiip.itnet.org.tw</p> <div data-bbox="409 782 1008 1130" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center;"> </div>
<p>產業資安強化推動</p>	<p>■說明：本年度設置北中南區產業服務團，委由工研院、台中市電腦商業同業公會、成功大學產業永續發展中心，推動產業資安SIG，希冀集結產、官、學、研及法人專家，以協助產業有效提升資安防護能量，促成產業資安實際落地應用，以協助產業資安防護提升。</p> <p>■措施：提案單位為產業公會或協會，依我國法規辦理法人登記或其他經主管機關核准設立之單位，或各產業依發展需求組成之推動聯盟等。期借重申請單位推動產業發展之影響力，協助產業快速進入資安防護升級階段。協助SIG企業會員完備資安評級，並於輔導過程中協助挖掘亮點成果。</p> <p>■相關網站：https://www.acw.org.tw/</p>

聯絡資訊 新興物聯網資安示範推動計畫

陳小姐 02-25159665



跨域資安強化產業推動計畫

適用對象 針對國內有意願投入資安實測場域，強化資安防護能力之相關業者。

服務內容

資安實測推動

- 內容：打造指標資安測試場域，協助建構跨域資安示範解決方案
- 對象：針對國內有意願投入資安實測場域，強化資安防護能力之相關業者



資安人才訓練課程

- 內容：辦理資安長研討、網路學院、領域/國際課程，及在職/養成班
- 對象：針對對資安有興趣的在職初中高階人員

多元培育資安專才

- 產業資安長：以圓桌研討會提升資安長資安意識與交流
- 領域資安人才：以場域實作課程提升產業資安人員防護與應變處理技能
- 基礎資安人才：以線上課程、養成課程推廣資安認知意識，補充產業資安工程師人才

國際資安技術課程

- 接軌國際資安技術能量，催化技術知能落地
- 培育在地種子師資，擴散產業

聯絡資訊 跨域資安強化產業推動計畫
陳小姐 02-25159665



111年度 產業輔導資源手冊

經濟部產業競爭力發展中心

免付費專線：0800-000-257

電話：02-27541255 分機 3511 ~ 3520

傳真：02-2325-3027

地址：經濟部工業局 | 台北市大安區信義路 3 段 41-3 號 1 樓

網址：產業競爭力發展中心 | <http://assist.nat.gov.tw>





經濟部產業競爭力發展中心

免付費專線 | 0800-000-257
網站 | <https://assist.nat.gov.tw>

經濟部工業局廣告