



經濟部國際貿易局 108 年度

新南向市場創新行銷開發計畫

跨國清真議題研究

主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：財團法人商業發展研究院

中華民國 108 年 11 月

目錄

壹、何謂清真.....	3
一、 清真(HALAL)定義.....	3
二、 伊斯蘭商機.....	3
三、 清真認證的範疇.....	4
四、 清真認證程序.....	5
貳、我國目前推動清真範疇.....	7
一、 我國清真推動範疇.....	7
二、 境內消費清真市場規模.....	8
三、 境外清真出口市場規模.....	9
參、清真認證制度解析.....	12
一、 穆斯林國家清真認證.....	12
二、 非穆斯林國家清真認證制度解析.....	33
三、 韓國推動清真認證標竿.....	46
肆、我國業者清真認證議題.....	50
伍、我國清真市場推動政策建議.....	53
一、 清真產品出口推動（#補充說明）.....	53
二、 清真產業能量發展.....	53
三、 穆斯林友善環境建置.....	53
陸、附件.....	59
附件 1、我國取得清真認證 587 企業名單.....	59
附件 2、臺灣清真產業出口貨品編號 HS 6 碼.....	75

圖目錄

圖 1、清真認證範疇	5
圖 2、我國清真認證業者產品出口分析作法	10
圖 3、2014 年清真產品法制訂的清真標準及檢驗專責機關及權責關係	16
圖 4、執行清真認證的產品類別及其過渡期	18
圖 5、未來廠商直接向 BPJPH 申請印尼清真認證流程.....	18
圖 6、33 號法案印尼清真認證與外國互認證架構	19
圖 7、我國廠商直接申請與印尼有互認證的臺灣清真標章流程	19
圖 8、未來 33 號法案上路後印尼進口流程圖	22
圖 9、馬來西亞國內海外清真認證及驗證架構	24
圖 10、申請 JAKIM 清真認證流程圖	25
圖 11、新加坡清真認證機構組織架構	36
圖 12、MUIS 認證標準由 MUIS 及 SPRING SINGAPORE 共同制定 ...	37
圖 13、泰國清真組織架構	39
圖 14、菲律賓 HALAL EXPORT BOARD 參與政府單位的組織架構圖	42
圖 15、菲律賓國家推動清真認證產品出口之架構	44
圖 16、韓國政府清真產業推廣支援	47

表目錄

表 1、我國清真認證產品出口分析(2016-2018)	10
表 2、印尼清真認證新舊制比較	21

壹、 何謂清真

一、 清真(Halal)定義

清真(Halal)是阿拉伯文(حلال)的音譯，指的是「合法」或「許可」之意，中文一般稱為「清真」。反義字是 Haram 為阿拉伯文(حرام)的音譯，指的則是「不合法」或「禁止」之意。清真(Halal)源自於伊斯蘭教法(Islamic Law)，此教法根據可蘭經(Qur'an)和聖訓(Sunnah)的內容，對穆斯林日常生活以及飲食所作出的規範。因此穆斯林日常生活食用或接觸身體的產品，必須符合伊斯蘭教法，以避免不潔之物（豬、酒精、血液等），故凡是教法上許可的，便稱為清真(Halal)。

伊斯蘭教法中不屬於清真(Halal)的幾類項目列舉如下：

1. 豬：包含豬肉、豬血及其相關製品與衍生物（萃取物）等，豬肉及其加工品是穆斯林絕對不可食的。
2. 酒精：包括酒精飲料以及調味用酒等。不過有許多發酵食品或調味料（如醬油、醋、泡菜等），在食品發酵的過程會自然產生酒精，成品也可能會有少許的酒精殘留，關於食品製程中，酒精殘留之劑量規定，在各國清真認定上呈現差異。
3. 血液：所有血液均不可食用，即便是來自根據伊斯蘭教法宰殺之動物的血液，都是禁止的。
4. 非依伊斯蘭教法宰殺動物：清真可食動物需由穆斯林執行屠宰，並於屠宰下刀時念誦，藉此表示此動物是來自造物主的給養，該動物的犧牲是受到真主的許可。
5. 祭祀過的食物：伊斯蘭教相信真主提供一切的給養，教義中並沒有祭祀的儀式。真主不需要人類的供養，穆斯林也無須掃墓，更不會祭拜精靈（即一般人所謂的鬼魂），因此在知情的情況下食用祭祀過的食物是有違信仰的。

二、 伊斯蘭商機

伊斯蘭商機即為伊斯蘭教義規範之生活方式（Islamic Way of Living）。舉凡與穆斯林日常生活息息相關的產品與服務，都必須受

到伊斯蘭教規範，因此產生與其他人不同的生活型態。這些「不同的生活型態」就產生了「伊斯蘭商機」。「伊斯蘭商機」分為與清真認證相關的產品與服務，如：食品，美妝、醫藥保健、觀光旅遊；以及不需要清真認證之產品與服務，如：時尚、媒體娛樂、金融。

根據 2018 年 STATE OF THE GLOBAL ISLAMIC ECONOMY 報告指出，全球穆斯林已達到 18 億人口，占全球總人口的 24%，在各產品及服務類別創造出極大的商機，而且商機規模持續成長中。關於全球伊斯蘭在各產品服務類別的商機，請參考下表 1、全球伊斯蘭商機規模。

表 1、全球伊斯蘭商機規模

是否需要清真認證	產品與服務類別	2017 年金額 (億美元)	2023 年預估金額(億美元)	2017-2023 複合成長率
是	食品	13,030	18,630	6.1%
	美妝	610	900	6.9%
	醫藥保健	870	1,310	7.1%
	觀光旅遊	1,770	2,740	7.6%
否	時尚	2,700	3,610	5%
	媒體娛樂	2,090	2,880	5.5%
	金融	24,380	38,090	7.7%

資料來源：Thomas Reuters & DinarStandard，商研院整理（2019）

三、 清真認證的範疇

關於穆斯林食用或碰觸身體的產品，必須追溯源頭，從原物料開始，到產品處理，工廠設施，製造機械，包裝，保管儲藏，物流，甚至最終端零售賣場，都必須符合「清真（Halal）」，這就是清真認證提倡的「從農場到餐桌」概念（From Farm to Fork）。

各國清真認證產品範疇均有明確規定。清真產品範疇，通常為肉品以及相關製品，加工食品，醫藥美妝品，及其相關原物料，上述產品範疇對穆斯林來說，因為要吃進肚子，所以較為顧慮。其中，肉品以及相關製品，是穆斯林食用之物，肉品牽涉到屠宰過程是否符合伊斯蘭教法規定，是進口穆斯林國家時必須特別注意的產品範疇。加工食品與肉品相同，是穆斯林食用之物，因此必須追溯源頭。由於現代

社會的加工食品使用之原物料，以及製造過程較為複雜，追溯源頭確保清真有其必要。

此外，清真認證範疇亦擴及個人清潔用品（如：嬰兒尿布，牙膏等），以目前市場現況來說，醫藥美妝品與個人清潔用品產品的清真認證，被視為是針對穆斯林目標客層市場營銷的一種新手法，甚至有我國醫療器材業者的血糖計產品，因有採血的「身體侵入」，故也申請清真認證，主要針對齋戒月時需要測量血糖的穆斯林族群，進行廣宣。

依照從農場到餐桌的概念（From Farm to Fork），清真範疇從生產端的原料取得及萃取，到加工的處理及包裝，直到消費端的運送及陳列皆須符合清真，可參考下圖 1 清真認證範疇。

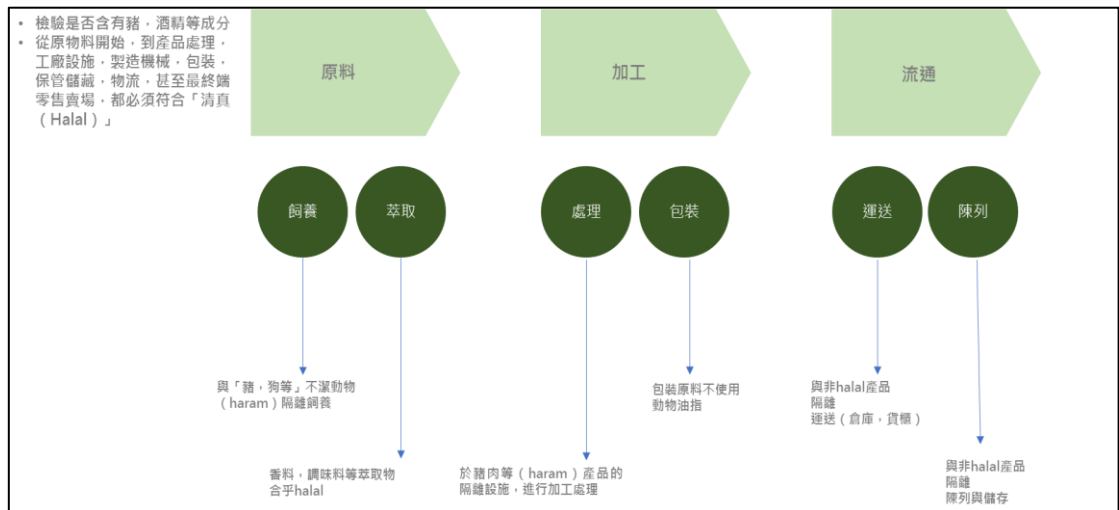


圖 1、清真認證範疇

資料來源：相關機構訪談與次級資料，商研院整理（2019）

四、 清真認證程序

因此，在此範疇中的作業，必須取得清真認證。雖然在清真認證發展的過程中，各國採用的清真技術規格標準或有不同，但原理原則大同小異。各國的認證程序大致可歸納為以下階段：

- (一) 申請：業者在提出書面申請階段，就必須先提出符合該清真認證系統建置的規格標準，否則將無法申請清真認證。
- (二) 場勘：為稽查員主觀判斷，以及若涉及馬來西亞，印尼，阿拉伯聯合大公國等清真認證標章取得，必須負擔當地稽核人員的差旅相關費用。場勘時必須由兩種領域稽核員（伊斯蘭宗教法

領域與技術規格領域，至少 2 名），場勘階段主要以目擊檢查為主，從原料，製程，保存方式，標籤，清真內控管理，品質保證等，若有疑義，才會將存疑樣本，帶回實驗室檢驗。

- (三) 審議與核證：場勘完成之後，即進入審議階段，稽查員將場勘結果交由機構內部聘請之評議委員會，進行審議。由伊斯蘭宗教法與技術規格兩領域專家組成，唯最後裁決者為宗教法專家。若決定通過，將核發清真認證。若申請被駁回，則會告知場勘「缺失」。根據本研究訪談印尼宗教理事會 (MUI) 強調，清真驗證機構不可「球員兼裁判」，若申請被駁回，只能告知場勘時的缺失與審議結果，但不可「輔導」業者取得清真認證。

清真認證一般時程為 2 個月，若我國業者欲直接線上申請馬來西亞，印尼或阿拉伯聯合大公國之清真認證標章，基本上都可行，唯必須負擔當地稽核員來臺差旅相關費用。

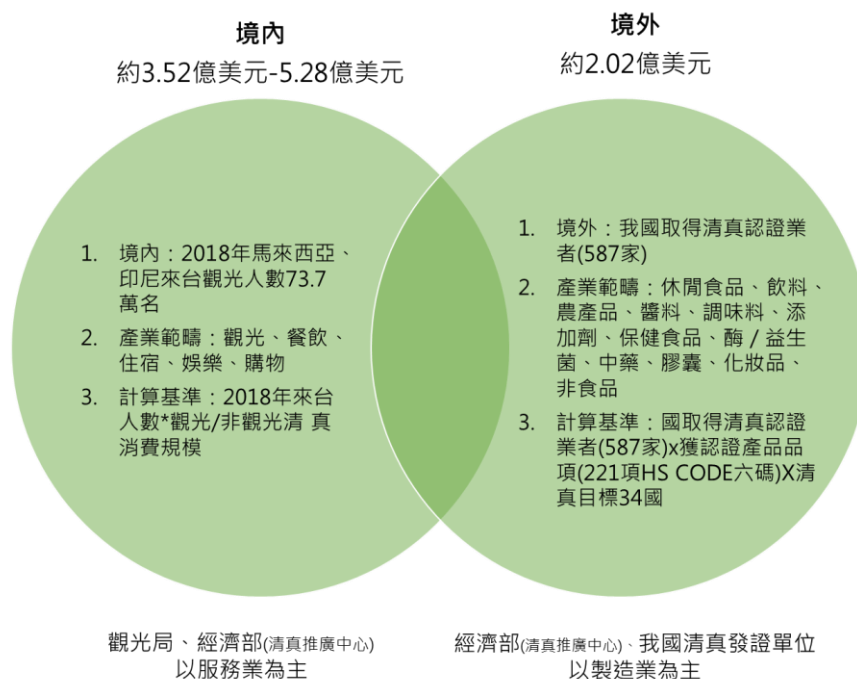
貳、我國目前推動清真範疇

一、我國清真推動範疇

針對我國清真市場推動，可分成「清真產品出口推動 (Outbound) /清真產業能量發展與穆斯林友善環境建置 (Inbound)」。

(一) 清真產品出口推動 (Outbound)：由「清真推廣中心」、以 THIDA、MUI、臺灣清真寺等核發清真認證等為主要單位，其範疇以以食品、美妝保養、非食品等製造業為主。本案以馬來西亞、印尼來臺觀光人數推估在台清真相關產值，2018 消費規模約 3.52 億美元-5.28 億美元。

(二) 清真產業能量發展與穆斯林友善環境建置 (Inbound)：由「清真推廣中心」、「觀光局」穆斯林友善環境為主要單位，涵蓋範疇以服務業，如觀光、餐飲、住宿為主。本案以「我國取得清真認證業者(587 家)x 獲認證產品品項(221 項 HS CODE 六碼)X 清真目標 34 國」為範疇，我國我國清真認證產品 2018 年出口至清真目標 34 國出口金額約 2.02 億美元。



二、 境內消費清真市場規模

(一) 東南亞來的旅客停留天數約為 4-6 天，而來臺除了探親，也順便觀光外，也有一部份是因觀光局對來臺超過 4 天 3 夜、50 人以上的企業獎勵旅遊團，每團每人補助臺幣 400 元，因此不少如印尼公司行號已開始選擇臺灣獎勵旅遊，例如銀行、保險業、直銷公司和汽車公司，已帶來 200、300 人的大型團體。

(二) 以東協 10 國中，穆斯林來臺以馬來西亞、印尼為主要地區，依據觀光局統計 2016-2018 年，馬、印來臺觀光人數如下：

	2016	2017	2018	2017年來台目的				2018年來台目的			
				觀光	%	非觀光	%	觀光	%	非觀光	%
馬來西亞	47,442	528,019	526,129	395,198	75%	132,821	25%	378,371	72%	147,758	28%
印尼	188,720	189,631	210,985	48,186	25%	141,445	75%	49,597	24%	161,388	76%
合計	236,162	717,650	737,114	443,384		274,266		427,968		309,146	

(三) 觀光局所發布「中華民國 106 年來臺旅客消費及動向調查」報中所統計新南向 18 國中來臺觀光(團旅)與非觀光消費金額整理如下，而其中消費與清真產業相關中，觀光(團旅)平均日消費金為 131.40 美元、非觀光平均日消費金額為 102.80 美元。

單位:美元

新南向18國	平均日支	4天消費金額合計(平均日支*天數)	6天消費金額合計(平均日支*天數)	新南向18國	平均日支	4天消費金額合計(平均日支*天數)	6天消費金額合計(平均日支*天數)
觀光(團旅)	204.91	819.64	1,229.46	非觀光	145.88	583.52	875.28
住宿	59.33	237.32	355.98	住宿	54.6	218.40	327.60
餐廳	33.11	132.44	198.66	餐廳	29.06	116.24	174.36
交通	18.02	72.08	108.12	交通	17.48	69.92	104.88
娛樂	8.64	34.56	51.84	娛樂	3.3	13.20	19.80
其他	8.70	34.80	52.20	其他	3.12	12.48	18.72
購物	77.11	308.44	462.66	購物	38.32	153.28	229.92
購物-名產	26.83	107.32	160.98	購物-名產	13.42	53.68	80.52
購物-化妝保養品	12.13	48.52	72.78	購物-化妝保養品	5.72	22.88	34.32
購物-其他	38.15	152.60	228.90	購物-其他	19.18	76.72	115.08
清真認證相關消費規模小計(住宿、餐廳、購物-名產/化妝保養品)	131.40	525.60	788.40	清真認證相關消費規模小計(住宿、餐廳、購物-名產/化妝保養品)	102.80	411.20	616.80

(四) 依據上述，2017 年來臺清真產業消費規模約 3.45 億美元-5.18 億美元；2018 年來臺清真產業消費規模約 3.52 億美元-5.28 億美元

單位:美元

	觀光		非觀光		清真認證相關消費規模小計	
	4天清真產業在台消費規模	6天清真產業在台消費規模	4天清真產業在台消費規模	6天清真產業在台消費規模	4日消費金額合計	6日消費金額合計
馬來西亞/印尼						
2017年	233,042,630.4	349,563,945.6	112,778,179.2	169,167,268.8	345,820,809.6	518,731,214.4
2018年	224,939,980.8	337,409,971.2	127,120,835.2	190,681,252.8	352,060,816.0	528,091,224.0

註：2018 年馬來西亞、印尼來臺消費金額以觀光局「中華民國 106 年來臺旅客消費及動向調查」公布資料為推估依據

三、 境外清真出口市場規模

- (一) 為了解我國清真驗證產品出口現況，本案依據 2018 年 12 月底清真認證相關單位所公告之獲驗證企業為統計基礎，並依其出口 356 項次/221 項 HS CODE 六碼產品作為分析全球出口金額之條件，進行我國清真產業 2016 年—2018 年出口現況以及產業分析。
- (二) 本案進行清真業者出口分析共計分為三步驟，說明如下
1. Step1 以取得清真認證出口業者為範疇：本案以 THIDA、MUI、臺灣清真寺取得 685 家次/587 家業名單，並以 587 家業者作為出口分析之範疇(業者名單詳如附件 1)。
 2. Step2 以產品品項 X 業者家數 X HS 6 碼 Code：以國際海關通用稅則 HS CODE 6 碼為依據，盤點 587 家企業獲得清真驗證之產品，共選出 233 項產品作為分析出口金額之依據(詳細清單如附件 2)，並針對 587 家業者所出口之產品品項分別對應該品項之 HS 6 碼 CODE 進行出口數值計算分析。
 3. Step3 分析 2016-2018 年出口數值：以 Step1 與 Step2 為基礎，針對「取得清真認證業者產品」進行全球出口值、以及參考 World Atlas 網站定義之穆斯林國家，以及將我國政府新南向政策 18 國列入分析市場，共計 34 國家進行出口統計分析。



圖 2、我國清真認證業者產品出口分析作法

(三) 我國清真產品出口分析

本案以「我國取得清真認證業者 x 獲認證產品品項」為範疇，進行出口分析，並針對出口金額(2018年)、出口複合成長以及出口前5大重點國家進行分析如下：

1. 出口金額 (2018年)：我國清真認證產品 2018年出口至全球總金額為 7.91 億美元；清真目標 34 國出口金額為 2.02 億美元。
2. 各洲別出口金額 (2018年)：2018年我國出口金額比重最高為亞洲(17,462.0 萬美元，83%)，之後依序為大洋洲(1,998.1 萬美元，9%)、中東(600.4 萬美元，3%)以及非洲(93.4 萬美元，0%)
3. 出口複合成長 (2016-2018年)：我國清真認證產品 2016年至 2018年複合成長最以非洲(42%)成長率最高，之後依序為大洋洲(29%)、亞洲(8%)，中東則持平(0%)。
4. 出口前5大重點國家(2018年)：我國清真認證產品 2018年出口金額最高的國家為馬來西亞 (4,379.9 萬美元，21%)，之後依序為泰國(2,746.7 萬美元 13%)、印尼(2,680.5 萬美元，13%)、越南(2,589.8 萬美元，12%)以及新加坡(2,497.7 萬美元，12%)。

表 1、我國清真認證產品出口分析(2016-2018)

	洲別	2016金額 (\$US)	2017金額 (\$US)	2018金額 (\$US)	2018年占清 真目標34國 出口占比	2016- 2018複合 成長率		洲別	2016金額 (\$US)	2017金額 (\$US)	2018金額 (\$US)	2018年占清真 目標34國出口 占比	2016-2018 複合成長率
全球		522,789,162	666,092,501	790,703,217		23%	沙烏地阿 拉伯	中東	1,489,884	1,854,240	2,130,402	1%	20%
清真目標 34國		169,491,796	189,132,937	201,539,757		9%	阿拉伯聯 合大公國	中東	1,581,684	1,136,170	935,248	0%	-23%
馬來西亞	亞洲	34,012,363	42,594,386	43,798,762	21%	13%	黎巴嫩	中東	213,311	349,970	450,127	0%	45%
新加坡	亞洲	21,880,081	22,807,028	24,977,111	12%	7%	約旦	中東	913,207	962,599	735,389	0%	-10%
印尼	亞洲	17,461,832	21,278,410	26,804,895	13%	24%	伊朗	中東	832,928	989,392	592,169	0%	-16%
汶萊	亞洲	1,803,732	2,413,450	2,614,261	1%	20%	伊拉克	中東	264,651	386,771	388,780	0%	21%
越南	亞洲	26,947,619	23,544,341	25,898,338	12%	-2%	阿曼	中東	0	0	0	0%	0%
斯里蘭卡	亞洲	87,470	75,502	127,220	0%	21%	巴林	中東	105,808	56,832	79,952	0%	-13%
菲律賓	亞洲	8,755,012	9,537,525	14,253,445	7%	28%	卡達	中東	192,363	201,620	312,409	0%	27%
泰國	亞洲	30,016,708	29,814,826	27,467,062	13%	-4%	科威特	中東	341,435	389,453	355,564	0%	2%
印度	亞洲	1,404,259	3,776,337	3,428,624	2%	56%	敘利亞	中東	0	0	0	0%	0%
緬甸	亞洲	7,875,014	10,289,413	3,784,882	2%	-31%	葉門	中東	19,994	0	24,428	0%	11%
巴基斯坦	亞洲	406,730	1,041,174	1,137,287	1%	67%	中東小計	5,955,265	6,327,047	6,004,468	3%	0%	
孟加拉	亞洲	274,176	338,799	240,455	0%	-6%	埃及	非洲	439,170	399,947	413,254	0%	-3%
柬埔寨	亞洲	134,293	58,305	87,602	0%	-19%	奈及利亞	非洲	20,879	42,931	520,905	0%	399%
亞洲小計	151,059,289	167,569,496	174,619,944	83%	8%	吉布地	非洲	0	41,898	0	0%	0%	
澳大利亞	大洋洲	10,133,868	12,955,000	17,835,487	8%	33%	查德	非洲	0	51,512	0	0%	0%
紐西蘭	大洋洲	1,854,444	1,640,088	2,127,237	1%	7%	幾內亞	非洲	0	66,202	0	0%	0%
馬爾地夫	大洋洲	24,199	38,816	18,462	0%	-13%	摩洛哥	亞洲	4,682	0	0	0%	-100%
大洋洲小計	12,012,511	14,633,904	19,981,186	9%	29%	非洲小計	464,731	602,490	934,159	0%	42%		

參、清真認證制度解析

一、穆斯林國家清真認證

國別	印尼(新制)	馬來西亞	土耳其
法規	印尼國會 2014 年 第 33 號 法律 (2014 年清真認證法)	<ol style="list-style-type: none"> 2011 貿易說明法 (TDA 2011) 2011 貿易說明命令 (TDO 2011) 2011 法規與貿易說明 (Regulations 2011 and Trade Descriptions) 	土耳其政府 2017 年 11 月 18 日根據法律 no.7060, 頒布法令, 只允許單一清真 AB 的成立 (HAK)
主要目的	<ol style="list-style-type: none"> 根據憲法確保公民擁有宗教信仰自由, 保障人民權 (印尼約 2.13 億/87% 穆斯林人口) 確保清真的真確性 提高公眾對清真產品關注 	<ol style="list-style-type: none"> 該國為多種族國家, 為保障穆斯林國民權益及食用安心 (馬國約 61% 穆斯林人口) 清真產品外銷 爭取國際清真認證主導權 	<ol style="list-style-type: none"> 遵循伊斯蘭及度量衡局 (SMIIC) 制定之清真認證標準 SMIIC 平臺主要促成成員國之間的統一標準, 並消除技術障礙, 提供技術援助、教育、培訓和國際組織合作交流 土耳其為遵循 SMIIC 規格之示範國
主管機關	清真產品安全局 (BPJPH)	馬來西亞伊斯蘭宗教發展局 (JAKIM)	土耳其標準局 (TSE)

國別	印尼(新制)	馬來西亞	土耳其
(產品) 認證範疇	肉品、食品、美妝、醫藥品、個人用品、醫療器材等	肉品、食品、美妝、醫藥、個人用品	食品、美妝
產品認證要求	強制性	自願性	自願性
清真標準/規格	國家標準 (制定中)	國家標準	國家標準
認驗證架構	NSB : BSN AB : KAN CB : BPJPH Fatwa : MUI	NSB : DSM AB : DSM CB : JAKIM	NSB: TSE AB: HAK CB: PCC
清真標章	有	有	有
認證有效期限	4 年	2 年	3 年
國際合作 (穆斯林國家/非 穆斯林國家)	<ul style="list-style-type: none"> • G2G 合作 • 印尼清真安全局(BPJPH) 與貿易對象國 MRA 	<ul style="list-style-type: none"> • 指定之海外 HCB 互承認 (Mutual-Recognition) • 海外 78 HCBs 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循 SMIC 統一規格 • 平臺 (AB Council) 各會員國 MRA/MLA

本報告將個別說明穆斯林與非穆斯林國家的清真認證規範。其中，穆斯林國家係指伊斯蘭合作組織(Organisation of Islamic Cooperation, 簡稱 OIC)正式會員國，本年度研究的穆斯林國家為印尼、馬來西亞、土耳其以及阿拉伯聯合大公國。

其中馬來西亞發展清真認證最早，為了保障國內主要穆斯林人口的飲食權益與需求，2002 年由國家伊斯蘭發展局(JAKIM)負責主管及核發飲食方面的清真認證，並由馬來西亞標準局(DSM)訂定清真國家標準。馬來西亞清真認證採自願性，由業者自行評估申請，但境內宣稱清真的產品、餐飲服務受到國家規範。產品部分，宣稱清真的外國產品需要由與馬來西亞有 JAKIM 承認的清真認證機構(HCB)發行方可宣稱清真，或是申請馬來西亞 JAKIM 認證。境內餐飲服務清真認證方面，則需要由 JAKIM 為發證機構。

印尼根據憲法保障廣大穆斯林國民食用安全與不違反教義的需求，印尼政府預計於 2019 年 10 月 17 日起將清真認證正式納入法令規範(Law No.33 of 2014)，並依據法案內容，由清真產品安全局(印尼文 Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 簡稱 BPJPH)為專責機構，主導印尼清真產品認證。未來產品進入印尼市場，將有別於以往由民間機構印尼伊斯蘭宗教理事會(MUI)自主監管核發標章的方式，印尼認證將朝向標準化與制度化方向前進。未來也將會針對境內的產品及餐飲服務進行規範。

土耳其官方並無強制流通於市面上之食品飲料進行清真認證，土耳其標準局(TSE)所屬單位清真「產品驗證中心」(PCC)為官方清真驗證單位，認證遵循伊斯蘭標準及度量衡(SMIIC)標準，為此，土耳其政府已在 2018 年 7 月正式成國家單一清真認證機構(HAK)，可望於 2019 年第 4 季正式運作。土耳其民間主要的清真驗證機構為(GIMDES)，於 2009 年成為世界清真協會(World Halal Council)會員，並開始受理國內外廠商申請清真驗證，是首家土耳其非政府組織(NGO)清真認證機構。GIMDES 並非遵循 SMIC 標準，其清真認證標準早期為參考馬來西亞 JAKIM，並經過該組織對伊斯蘭教法適當詮釋發展而成非常嚴格的 GIMDES 清真認證標準。

相較於上述三個國家，阿拉伯聯合大公國採取清真註冊制度（Halal registration），要求海外進口之肉品、食品、美妝產品提出經驗證符合阿拉伯聯合大公國清真標準之文件，以便獲准進入阿拉伯聯合大公國，並於市面上一般零售通路流通。另一方面，為了爭取清真標準的國際話語權，阿拉伯聯合大公國於 2016 年成立國際清真認證論壇（International Halal Accreditation Centre），除透過此平台推行自家清真標準，也邀集各國共同凝聚對於國際清真標準之共識，並鼓勵其成員國簽署相互承認協議（Mutual Recognition Agreement, MRA）強化清真認證標準的國際流通性，藉此改善各國清真標準不一所衍生的貿易障礙。

（一） 印尼

做為世界穆斯林人口最多的國家，印尼 2 億多的穆斯林約占全球穆斯林人口 12.3%（Pew Research, 2017），國內穆斯林人口則占 85%（BPJPH, 2019）。印尼政府於 2014 年公布法案 33 號清真產品認證法，並於 2019 年 4 月 29 日由總統簽屬完成，並於當年 5 月 3 日生效，確定 2019 年 10 月 17 日起全面落實新制清真認證。

據 2014 年印尼清真產品法（Law of Halal Product Assurance No.33），清真產品認證局（BPJPH）為依法成立管理清真認證的官方專責機構；清真產品標準制定方面，則由印尼標準總局(BSN)制定國家清真標準。認證機構（Accreditation Body）由國家認可委員會（Committee of National Accreditation，簡稱 KAN）擔任，並依據國家清真標準認可產品檢測之實驗室(LPH, The Halal Auditors of the external body Halal Examination Agencies)，預計未來在全國 300 餘家大學設立認可實驗室，培養清真認證人才。值得注意的是，此法案開始實行後，MUI 將不再主導印尼國內的清真認證及驗證，改由主管機關 BPJPH 取得 LPH 檢驗報告後，MUI 參與審理產品是否符合教法，成為 BPJPH 中的委員會成員之一。

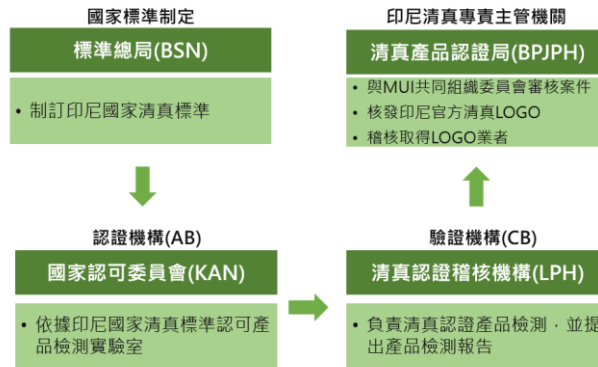


圖 3、2014 年清真產品法制訂的清真標準及檢驗專責機關及權責關係

1. 33 號內容明確規範為：

- (1) 清真認證產品範圍：需要清真認證的產品範圍為來自動物原料、植物原料和通過化學、生物和基因工程的原料及以此原料製成的產品。此外，清真產品保證(印尼文 Jaminan Produk Halal，簡稱 JPH)係指保證清真產品的一系列過程包括加工、儲存、包裝、運銷及呈現產品的法律保障。
- (2) 執行機構：由清真認證機構(BPJPH)依法執行的產品認證保證 (JPH)。由執行 BPJPH 與其下屬機構及相關機構、MUI 和 LPH(Halal Examination Agency，印尼文為 Lembaga Pemeriksa Halal)合作。
- (3) 清真/非清真產品規定：No.33 法案規定業者在清真與非清真產品相關的認證、標籤範圍的權利和義務。業者保有自由選擇生產清真或非清真產品，生產非清真產品業者必須把非清真資訊清楚標示於產品包裝，其標示必須可使消費者容易辨認，並標示非清真的產品成分。
- (4) 申請流程及規定：清真認證申請流程為業者主動向 BPJPH 要求申請清真認證，BPJPH 則依據業者提供的文件進行審查。稽核方面，由 LPH 來檢查和測試產品是否符合清真規定，LPH 必須與 BPJPH 認證的機構及 MUI 合作。MUI 的角色為由清真檢查和測試結果判定是否為合格的清真產品，BPJPH 始可發出證書。

- (5) 違規罰則: 如業者擁有清真認證書可沒有確保產品的清真, 5 年以下有期徒刑或易科罰金最高 2,000,000,000 印尼盾。
- (6) 國際互認證: 由合作的國外清真機構發佈的清真認證書, 不需要再申請清真認證書, 在產品流通之前必須在 BPJPH 登記。

BPJPH 表示 2019 年 9 月將會公告法案實際執行內容及細則, 會在 10 月 17 日將進行第一階段產品認證, 以食品飲料(Food & Beverage) 類別優先, 將產品分為 Halal 與 Non-Halal, 以 5 年為緩衝期, 預計 2024 年認證普及率達到 100%。值得注意的是, 未來將以階段性分產品類別執行清真認證, 非食品飲料類別如藥品、醫療器材、居家照護用品等已分別規劃清真認證全面執行日期(如圖)。目前持有 MUI 認證的廠商, 可繼續使用原標示 MUI 的包裝販售, 並不要求立刻在新法上路後向 BPJPH 申請新的清真認證, 而是在舊有 MUI 認證過期三個月前, 應向 BPJPH 申請清真認證。對於來不及完成認證作業的產品, BPJPH 將提供「備查先賣」的彈性作法, 也就是說, 相關產品仍須先行提出申請, 並在產品外包裝上註明「申請清真認證中」等字樣, 才能例外地繼續在印尼市場上銷售。

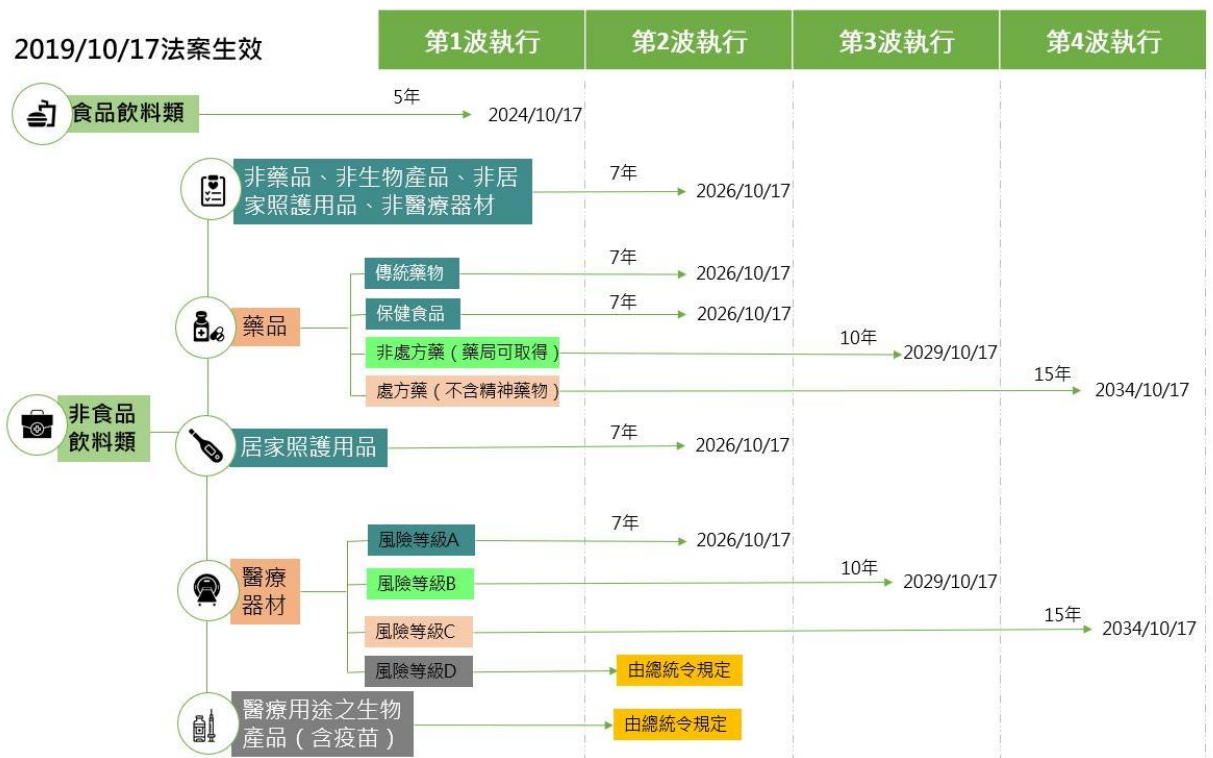


圖 4、執行清真認證的產品類別及其過渡期

2. 未來我國產品進入印尼市場之清真認證途徑與程序

未來廠商欲進入印尼市場申請清真認證有兩種途徑。首先，在我國未有代表認可國內清真認證機構的政府機構的情況下，BPJPH 表示未來也可透過我方駐印尼經濟代表處 (Taipei Economic and Trade Office in Indonesia, 簡稱 TETO) 及印尼駐台北經濟貿易代表處 (Indonesian Economic and Trade Office to Taipei, 簡稱 IETO) 簽屬合作備忘錄 (MoU), 由印尼駐台北經濟貿易代表處 (IETO) 為在台窗口, 提供臺灣業者向 BPJPH 直接申請清真認證。



圖 5、未來廠商直接向 BPJPH 申請印尼清真認證流程

另外, BPJPH 表示未來進口程序將多一項向 BPJPH 登記清真認

證的程序。執行方面，BPJPH 擬與主管食品進口准證的主管機關印尼食藥署 BPOM 簽訂 MOU，以此架構下，未來審理食品進口 BPOM 將會主動通知 BPJPH 產品是否具備清真認證或是否為需附清真認證的產品項目。因此，第二方案為，我國若在未來有代表機構認可我國清真認證機構及認證檢測實驗室，可由我方政府向印尼 BPJPH 或其代表機構提出互認證協議，BPJPH 審核認定後，該標章可於印尼市場流通進口清真商品完成登記。對我國廠商而言，可直接向臺灣當地清真穆斯林教法機構申請清真認證，其認證可在出口印尼市場使用與登記。

若該國政府無法認可國內穆斯林宗教機構的情況下，BPJPH 也提到，以韓國為例，該國農業部為政府代表機構，已向 BPJPH 提出 MoU，FATWA 由 MUI 擔任，但檢測實驗室目前雙邊仍在協商中，供我方參考。

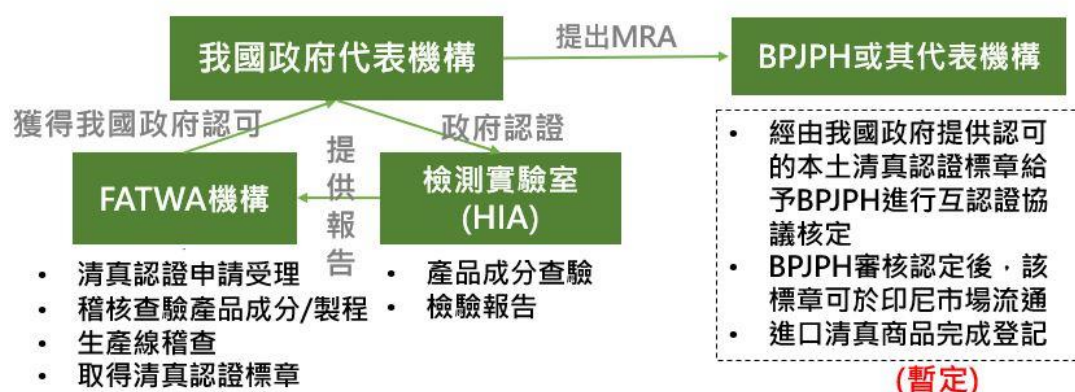


圖 6、33 號法案印尼清真認證與外國互認證架構

廠商直接申請有與印尼有互認證資格的台灣清真標章(暫定)



圖 7、我國廠商直接申請與印尼有互認證的臺灣清真標章流程

此外，BPJPH 表示清真認證互承認的協定(MRA，Mutual Recognition Agreement)將有別於現行的民間互認證機制(MUI 與他國民間清真認證標章互認證)，未來將以 BPJPH 為主要權責機構，與其他國家洽談清真認證之相互認證模式。因此，未來互認證機制需以國

家認可之清真認證標章為基礎，與 BPJPH 洽談清真認證互承認的協定。如法案 33 號第 47 條內容中所指出由合作的國外清真機構發佈的清真認證書，不需要再申請清真認證書，但在產品流通之前必須在 BPJPH 登記。意即，他國政府單位需向 BPJPH 提供其認可於國內流通之非印尼清真認證標章，而持有非印尼清真認證的產品進口至印尼時，BPJPH 將會再與印尼當地該國使館或代表處，以及印尼駐該國使館或代表處確認產品是否為清真的真確性。新制清真認證辦法預計於 2019 年 9 月公布實施細節，目前機制上處於雛型階段。

3. 印尼清真認證舊制比較

關於新法實施後，廠商最為關心是否有讓廠商反應的時間的疑問，BPJPH 表示新法執行將有五年緩衝期，讓企業選擇申請新標章或舊有標章轉換，預計 2024 年全面落實在食品飲料類別產品。而對於還未持有任何清真認證的廠商，BPJPH 表示未來進口程序擬將多一項向 BPJPH 登記清真認證的程序。另一方面，目前持有 MUI 認證的廠商，可繼續使用原標示 MUI 的包裝販售，並不要求立刻在新法上路後向 BPJPH 申請新的清真認證，而是在舊有 MUI 認證過期三個月前，應向 BPJPH 申請清真認證。對於來不及完成認證作業的產品，BPJPH 將提供「備查先賣」的彈性作法，也就是說，相關產品仍須先行提出申請，並在產品外包裝上註明「申請清真認證中」等字樣，才能例外地繼續在印尼市場上銷售。

新法上路後，由 BPJPH 發行的新清真認證效期為 4 年，比原先 MUI 效期 2 年長。未來非清真商品（衣物、醫藥品、以及與身體接觸的香水、化妝品、家庭與個人衛生用品等）需要標示成分及其用途（如醫藥用酒精），並用不同顏色標籤讓消費者可以容易辨識。零售通路如超市，也將會把清真即非清真產品分別擺放，方便消費者區辨。

表 2、印尼清真認證新舊制比較

	舊制清真認證	新制清真認證
認證單位	MUI(民間宗教團體)	BPJPH(官方專責機構)
認證效期	2 年 2019 年 10 月 17 日以新制實施後，MUI 證書須向 BPJPH 註冊，可使用至有效期內，到期前三個月將通知辦理新制認證	4 年
申請方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心忠管理顧問公司 (SC-Halal) 代辦 2. THIDA 可與 MUI 認證原物料、肉品、半成品等部分項目 3. 直接向 MUI 申請 	<ol style="list-style-type: none"> 1. G2G <ul style="list-style-type: none"> • MOU：雙邊政府簽署前提下，可能規劃印尼駐台北經濟貿易辦事處(IETO)作為代表受理申請 • MRA：向國內認證機構申請 2. 廠商自行向 BPJPH 申請認證
費用及作業天數	<ul style="list-style-type: none"> • 認證前評估/訓練課程 8000 臺幣 • 包含 MUI 派員稽核及清真教法員來臺訪廠稽核費用共 15 萬臺幣 (3 家業者共同分擔後) • 作業天數：平均約 90 天 	<ul style="list-style-type: none"> • 相關費用與印尼財政部商討中，預計於 2019/10/17 日前公布執行細則 • 作業天數：公告約 60 天(實際天數依 10 月公布內容為準)
現況	<ul style="list-style-type: none"> • 目前印尼唯一流通之民間清真認證標章 • 使用 HAS 23000 清真品保系統進行認證 • 採自願性清真認證 • 終端產品清真認證只能使用 MUI 標章 	<ul style="list-style-type: none"> • 印尼唯一官方清真認證專責機構與發證機構 • 依據印尼清真國家標準建立清真認證系統，與 MUI 及檢測機構(HIA/LPH)合作，進行產品清真檢測與驗證 • 預計 2024 年針對食品飲料達到 100% 產品認證，否則將會明顯標示出非清真產品成分 • 未來以 G2G 模式，擬推動與海外清真雙邊互認證協定 • 將與 BPOM 簽訂 MOU，未來產品進口兩單位將互相知會產品內容，告知是否辦理清真認證

4. 清真認證成為產品進口的隱性條件

關於外國食品進口流程，進口商需先向印尼食藥署 BPOM 申請進口准證 (SKI) 及取得販售許可後(ML Number)，方可有在印尼零售通路販售至印尼消費者的資格。取得販售許可須具備公司營業許可 (SIUP)、公司營業登記 (NIB) 及海關編號 (Akses Kepabeanan)、當地倉儲證明(PSB)、進口委任書(LOA)、以及食品認證(GMP、ISO、HACCP)。針對清真認證問題目前非為進口必要條件，認證與否取決通路商對於產品採購時的要求。然而，印尼清真認證法全面實施後所有食品將面臨清真認證問題，依據 BPJPH 說法將與 BPOM 簽訂 MOU，未來將互相知會進口產品是否需要申請相關認證。因此，進口產品除須向 BPOM 申請販售許可之外，仍須考量向 BPJPH 申請清真認證問題，否則將被標示為非清真產品，故在法案實施後清真認證將成為食品進口的一個隱性條件。

■ 印尼食品產業進口准證

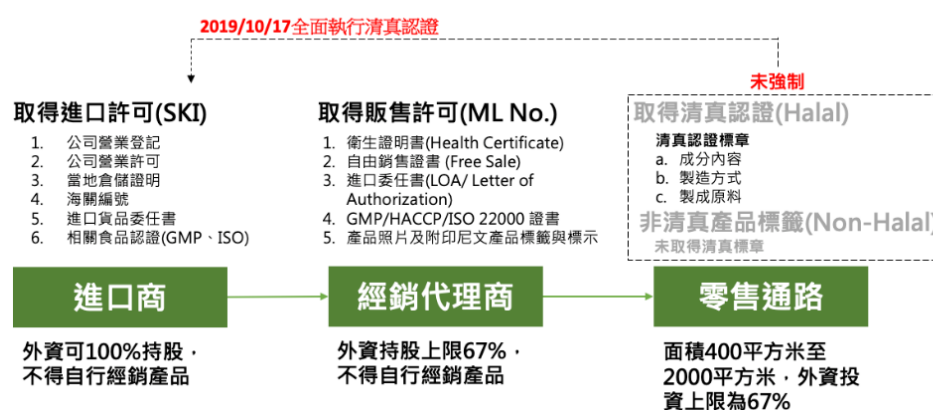


圖 8、未來 33 號法案上路後印尼進口流程圖

5. 印尼國家清真標準

未來印尼清真產品國家標準 (SNI) 將由 BSN (National Standardization Agency of Indonesia, 簡稱 BSN) 擬定設立國家標準，往國際食品標準方向制定 (如 ISO9001)，將清真標準科學化及標準化。2019 年 10 月 17 日 33 號法案實際執行後，清真認證標準將使用印尼國家標準(SNI)，取代過去 MUI 所使用的 HAS (Halal Assurance System) 民間標準系統。目前已研擬完成與清真相關的國家標準，已

有清真管理體系(標準編號 SNI 99001:2016)、清真禽畜屠宰標準(標準編號 SNI 99002:2016 及 SNI 99003:2018)，未來 BSN 將與更多產品安全相關部門共同研擬其他產品的國家清真標準，將於 2019 年 9 月公布更多標準規定，如美妝、醫藥品、個人用品、醫療器材等。

實驗室認證方面，未來 KAN 在未來清真產品安全法架構下，將作為認證機構 (Accreditation Body) 以 ISO17025 標準認可檢測實驗室(LPH)，預計未來會認可更多印尼境內大學的實驗室作為清真認證的驗證單位 (Certification Body)。

(二) 馬來西亞

馬來西亞為最早提出清真認證之國家，清真認證體系完整，其主管機關馬來西亞伊斯蘭宗教發展局(JAKIM)於 1997 年成立，負責制定發展伊斯蘭事務的相關政策、協助制定和規範與伊斯蘭教相關必要的法律法規及協調現行法律和行政的執行，以及海外清真認證互認證協定等，以保障及規範國內穆斯林的權益。國家標準的訂定由馬來西亞標準局組織標準委員會 (NSC)，委員由農糧、食品、JAKIM 等部會派代表研議制定。推管部分於 2006 年馬來西亞清真工業發展局(HDC)，主要為推廣馬來西亞清真工業、清真產品外銷、清真供應鏈及買主鏈結，以及吸引清真產業投資。基本而言，從清真產品設計生產製造一直到產品認證與後端推廣，馬來西亞政府透過標準制定、產品驗證及產品推廣與清真市場接軌。

有關馬來西亞清真認證系統，JAKIM 為清真認證的法規主管機關但非掌管標準單位，JAKIM 關於清真認證主要職責為法規及政策執行方向的掌管機構。因此，以下分述境內及海外驗證機構之架構。

國內負責認證的機構(Accreditation body)則為標準局(DSM)，並由 JAKIM 承認(Recognition)驗證機構(Certification Body)具有執行清真認證的能力。因此，協助執行 JAKIM 清真認證的驗證機構不可稱為 accredited by JAKIM，而是 Recognised by JAKIM。另外，由於國外清真認證發證機構 DSM 並無權管轄，境外清真認證機構就由 JAKIM 管轄，由互承認(Mutual recognition)而非認證(Accreditation)的形式合作。

簡言之，外國驗證機構(Certification Body)是為 JAKIM 所承認(Recognised)，但並不可稱為 JAKIM 認證(Accredited)國外驗證機構(Certification Body)。總體而言，JAKIM 在此架構下也沒有對境外清真認證機構的清真標準作管轄及干預，成為 JAKIM 互承認機構主要符合四大要件：負責人為穆斯林、當地合法登記公司、有穆斯林教法稽核人員、及認證產品範圍的相關科學技術人員，便有資格申請互承認事宜。

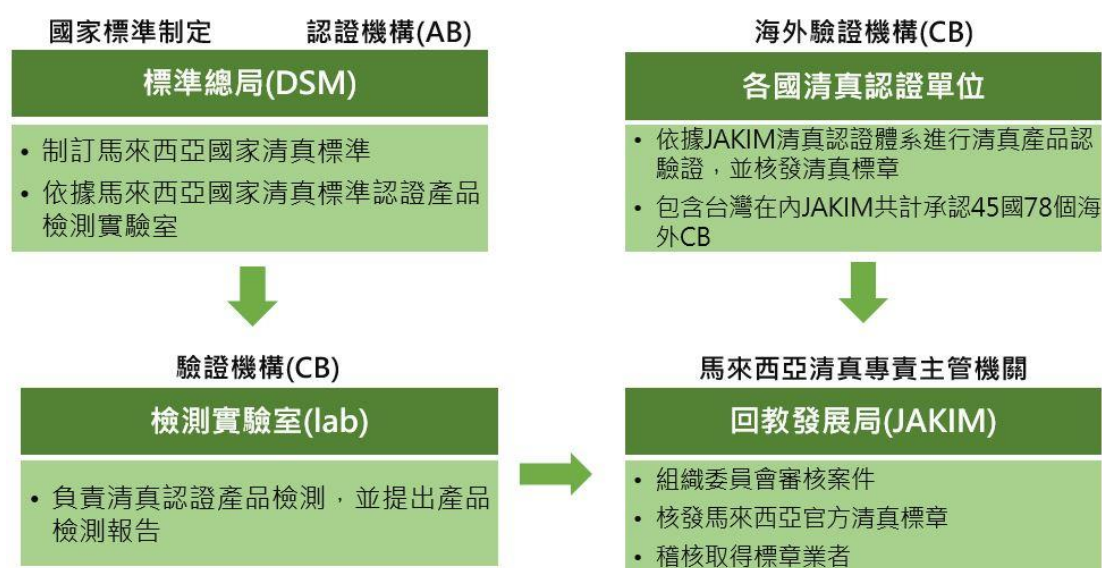


圖 9、馬來西亞國內海外清真認證及驗證架構

1. 清真認證程序

我國業者的產品欲宣稱「清真產品」進口馬來西亞市場，在清真認證上有以下兩種選擇：

- (1) 申請獲 JAKIM 承認之海外清真驗證機構（如：臺灣 THIDA）清真認證標章
- (2) 申請馬來西亞 JAKIM 清真認證標章：目前 JAKIM 承認(Recognition)國外 78 個驗證機構的發證具有在其國內宣稱清真認證的資格。臺灣業者目前可申請 THIDA 認證銷售清真產品至馬來西亞，流程則依該機構規定執行。海外驗證機構

須向 JAKIM 申請承認資格，需向 JAKIM 提供年報，JAKIM 也會定期訓練及稽核，其資格每兩年更新。

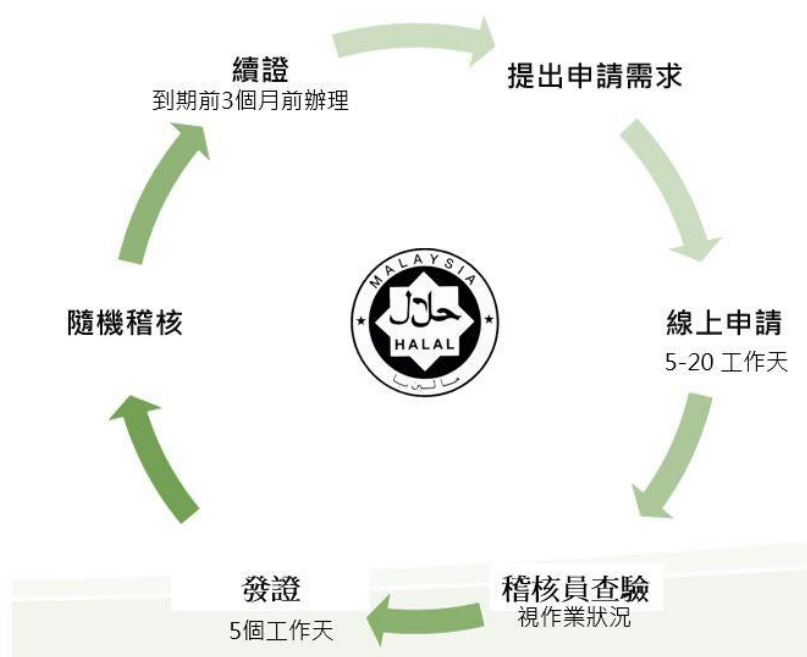


圖 10、申請 JAKIM 清真認證流程圖

2. 清真產品與認證制度推廣，爭取全球穆斯林清真認證話語權

馬來西亞積極參與國際清真標準大會，包含 IHAF、SMIIC 等，討論技術標準與認證機制，除了解世界清真認證標準與趨勢外，透過馬來西亞標準局(DSM)與宗教發展局(JAKIM)與會探討清真認證與標準的互通性之可能。透過國際標準組織參與將馬來西亞清真食品、清真美妝、清真供應鏈、清真管理系統、清真標準推向國際。此外，JAKIM 透過承認海外驗證機構（Certification body）擴大其清真認證的流通性，目前共計 45 國 78 家。另一方面 JAKIM 每年也透過辦理 Global Halal Summit(GHas)，透過旗下 IHTCDP、GHIC、WHC、MIHAS、WHF、IHAB 等六個論壇吸引全球穆斯林國家、企業與標準及認證機構參與，藉此與國際穆斯林市場充分互動，爭取穆斯林清真認證主導權。

馬來西亞 2018 年由 JAKIM 為秘書處，成立國際清真標準當局委員會(International Halal Authority Board，簡稱 IHAB)，標準局 DSM 為

協助此組織技術討論議程的主要協作單位。IHAB 成立宗旨為國際清真標準及認證流程統合，終極目標為促進各國參加的驗證機構可以多邊認證(Multilateral Recognition Arrangement，簡稱 MLA)，正式成員目前與其他國際清真認證組織相同，僅限 OIC(Organisation of Islamic Cooperation)會員國。非 OIC 會員國的驗證機構也可以觀察員身分參加討論，但對議程及討論決定無投票權。今年邀請 78 個驗證機構參加 IHAB 研議技術標準及相互承認事宜，目前還未達成共識。未來 2020 年預計廣邀制定各國清真標準相關主管單位(Authority)討論，JAKIM 表示，屆時非 OIC 國家如臺灣也歡迎申請觀察員身份共同參加討論。

3. 馬國清真標準由標檢局(DSM)制定，清真認證為自願性申請

馬來西亞清真標準由馬來西亞標準局統一制定，收錄於國家標準中。馬來西亞標準局(DSM, Department of Standards Malaysia)為 1996 年依據馬來西亞標準法案(the Standards of Malaysia Act 1996, Act 549)成立的負責制定國家標準(Standard)及認證(Accreditation)的政府主管機關，由來西亞能源、科學、科技、氣候變化及環境部管轄下屬機構(Ministry of Energy, Science, Technology, Environment and Climate Change，簡稱 MESTECC)。

馬來西亞國家標準由標準局組織標準委員會(National Standards Committee, 簡稱 NSC)訂定，其委員包含標準制定相關領域的專家的技術專家。清真標準(Halal standards)為國家標準，有 Halal standards committee 專責處理，委員由農糧、食品、JAKIM 等部會派代表研議制定。目前馬來西亞有清真相關的標準共有 26 個，但 JAKIM 並非掌管所有與清真標準的主管機關。由 JAKIM 為主管機關的主要標準為清真食品(Halal Food)、清真藥品(Halal Pharmaceutical)、清真美妝(Halal Cosmetics)、清真供應鏈管理(Halal Supply Chain Management System)等，由標準局認證(Accredited)的實驗室執行驗證(Certification)。分責方式則由該清真標準執行的內容有關，如清真友善住宿服務標準(Standards of Muslim friendly hospitality services)是由 Ministry of Tourism and Culture 為推行及主管機構，旗

下負責驗證（Certification）的機構也會有所不同，由 SIRIM QAS 為驗證機構。

馬來西亞標準法分為強制檢驗標準及自願檢驗標準，與清真認證相關的標準為自願檢驗標準及廠商自願檢驗項目，由國家因應國內穆斯林飲食需求而制定相關規範保護消費者，業者可自行決定是否申請及遵循清真標準與認證要求。強制檢驗標準則需要由國會立法規定，通常是關於消費者衛生安全、健康、與環境相關的標準會是強制檢驗標準項目，由法案規定主管機構執行標準。

（三） 土耳其

1. 土耳其清真認證系統建置現況

土耳其標準局 Turkish Standards Institution(TSE)成立於 2011 年，隸屬於土耳其產業科技部之附屬機構，負責向海外公司頒發食品進口清真認證；並由該局的產品驗證中心(Product Certification Center)負責清真驗證，該中心係遵循伊斯蘭標準及度量衡局(SMIIC)標準進行產品驗證，TSE 就清真驗證之核發採取嚴格標準，每項產品均需特定檢驗程序始能核發證照。

另土耳其政府亦已正式成立隸屬於貿易部之「清真認證委員會」(Halal Accreditation Agency, HAK)，作為國家級單一清真認證及鑑定機構，並推動將與全球及區域清真認證相關單位簽署雙邊及多邊合作協議，協助開拓業者全球清真商機。HAK 遵循 SMIIC 標準進行認證。HAK 主要架構為委員會(成員 5 位，任期 3 年)，並設有諮詢委員會(成員包括貿易部、宗教總署、中小企業發展機構、國家科學技術委員會、土耳其出口商協會等)、秘書處、認證處、國際關係處及人力資源暨行政處等單位；目前 HAK 共有 22 名人員。根據駐土經濟組會談公文指出，HAK 嗣於 2018 年 7 月正式成立；該委員會持續進行系統建置及人員訓練等作業，可望於 2019 年第 4 季正式運作。HAK 將不會強制民間驗證機構取得其認證，HAK 正式運作後，民間驗證機構可繼續進行驗證作業。

土耳其民間主要的清真驗證機構為 GIMDES，於 2009 年成為世界清真協會(World Halal Council)會員，是首家土耳其非政府組織 (NGO) 清真認證機構，GIMDES 表示，其清真認證標準早期為參考馬來西亞 JAKIM，並經過該組織對伊斯蘭教法適當詮釋發展而成非常嚴格的 GIMDES 清真認證標準 (並非遵循 SMIC 標準)。並開始受理國內外廠商申請清真驗證，證照核發效期為 1 年，1 年中將不定期進行檢查，對未通過檢查之廠商，將吊銷其證書。GIMDES 成立主要宗旨包括協助業者生產符合清真規範之食品、藥品及化妝品等、公開及推廣清真資訊及針對清真產品驗證進行控管及檢驗。

2. 土耳其進口食品無強制要求「清真認證」

土耳其政府針對進口食品，亦無強制要求「清真認證」(Halal Certificate)，唯國外食品飲料進口至土耳其時，必須遵守土耳其食品規範 (Turkish Food Codex)。不論土耳其進口食品或是非食品，進口者必須向管轄之主管機關申請取得管理認證 (Control Certificate)；根據 2011 年 12 月 30 日官方報導，植物或是使用植物原料的加工食品有一部分可免除管理認證。另一方面，動植物或是含動植物成分食品的一部分還是需要管理認證。由於穆斯林國家對肉品屠宰依循伊斯蘭教義之方式，多有疑慮，因此肉品基本上都需附有清真認證標示。

3. 土耳其認真標準參照 SMIC 標準規格

土耳其清真認證標準為參照 SMIC 標準，因此符合 SMIC 標準，即等同於符合土耳其清真認證標準。唯 SMIC 為 OIC 會員國與觀察員國才可進入 SMIC 體系，非 OIC 會員國與觀察員國對於 SMIC 標準制定，並無參與權與話語權。

土耳其目前僅與採用伊斯蘭標準及度量衡局 Standards and Metrology Institute for the Islamic Countries (SMIC) 標準之伊斯蘭合作組織 Organisation of Islamic Cooperation (OIC) 會員國進行交流。SMIC 主要在協助會員國在標準化 (standardization)、度量衡及認證能力建構之標準機構，但並非認證機構 (accreditation body)。SMIC

的認證標準除了清真食品以外還有職業安全、健康、能源管理、工業性燃料、清真化妝品等其他清真標準項目。

SMIIC 隸屬於 OIC 之跨政府（intergovernmental）標準機構，秘書處設於土耳其伊斯坦堡；作為 OIC 國家標準協調和制定新標準的良好機制，旨在實現成員國的統一標準並消除技術障礙交易，提供技術援助、教育、培訓和國際組織合作交流。SMIIC 現有 37 個會員國，2 個觀察員國波士尼亞與赫塞哥維納和泰國；OIC 會員有權加入 SMIIC，OIC 觀察員亦可申請成為 SMIIC 觀察員。

（四）阿拉伯聯合大公國

1. 阿拉伯聯合大公國清真認證機制

阿拉伯聯合大公國清真認證機制主管單位是阿聯酋標準度量衡局（Emirates Authority for Standardization and Metrology, ESMA），其地位相當於我國經濟部標準檢驗局，負責制定阿拉伯聯合大公國國家標準（UAE. S）、認可認證機構辦理各項符合性評鑑（conformity assessment）。

根據阿拉伯聯合大公國 2014 年內閣會議第 10 號決議（Cabinet of Ministers Resolution No. 10/2014），阿拉伯聯合大公國的清真認證範疇涵蓋：（1）屠宰場（slaughter house）、（2）食品（Food products）、（3）美妝產品（cosmetic products）。上述三個項目各自有其對應之國家標準。整理如下表：

項目	國家標準
屠宰場	UAE. S 2055-1 UAE. S 993 UAE. S GSO 713 UAE. S GSO 21 UAE. S GSO 9
食品	UAE.S 2055-1
美妝產品	UAE. S 2055-4

截至 2019 年 11 月，總共有 14 家清真認證機構（AB）獲得阿聯酋標準度量衡局認可，範疇遍及世界五大洲，其中有三個在東亞地區，

包含：印尼國家認證中心（KAN）、菲律賓認證局。（PAB）、韓國認證委員會（KAB）。阿聯酋標準度量衡局認可的清真驗證機構（HCB）有 56 家，其中有 9 家在東亞地區，整理如下：

- （1）中國大陸的 Shandong Halal Certification Service、ARA Halal Certification Services Center Inc。
- （2）日本的 Emirates Halal Center for Standards & Quality Certificate Corporation、NPO Japan Halal Association、Japan Islamic Trust。
- （3）菲律賓的 PRIME Certification & Inspection Asia Pacific Inc。
- （4）新加坡的 Majlis Ugama Islam Singapore (MUIS)。
- （5）印尼的 Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI)。
- （6）韓國的 International Halal Certification Center Inc。

2. 阿拉伯聯合大公國清真機制與我國產品出口

阿拉伯聯合大公國境內原則上為一清真環境。也就是說，除非特別標註（例如，賣場中的非穆斯林區），市場上流通之產品皆為清真產品。也因此，若我國業者希望其產品能夠在阿拉伯聯合大公國市場流通，而不僅僅是在人潮流量較有限的非穆斯林區陳列，宜驗證其產品符合阿拉伯聯合大公國之清真標準。

之所以會有這個現象的原因是，阿拉伯聯合大公國對於進口肉品、食品與美妝產品採取清真註冊制度（Halal registration）。這個制度除了解釋為什麼當地民眾相信市面上流通之產品皆為清真產品，也反映了阿拉伯聯合大公國的清真機制和其進出口規範緊密連結。進一步解釋，上述三大類進口產品若想要在阿拉伯聯合大公國一般市面流通，就必須要提出經過驗證符合阿拉伯聯合大公國清真標準的文件，否則沒有辦法通過該國海關。

如上所述，為了照顧非穆斯林消費者，當地阿拉伯聯合大公國境內部份賣場設有非穆斯林區，銷售非清真產品。然而，即便阿拉伯聯合大公國擁有許多非穆斯林的海外工作者，將產品置於非穆斯林區的將嚴重地限制它的曝光程度，不符合最大化出口能量的終極目標，因

此我們不討論相關議題。

3. 成立國際清真認證論壇，爭取清真認證議題國際話語權

為了爭取阿拉伯聯合大公國在清真認證議題上的話語權，杜拜的杜拜伊斯蘭經濟發展中心（Dubai Islamic Economic Development Centre）與阿聯酋標準局於 2016 年合作成立國際清真認證論壇（International Halal Accreditation Forum）。這不僅使得國際清真認證論壇帶有濃厚的官方色彩，也反映了阿拉伯聯合大公國是以組國家隊的心態來爭取國際清真認證議題的話語權。

由於涉及進出口貿易，清真認驗證標準和制度向來是各界矚目的焦點。這個議題的癥結點在於，目前世界上並不存在普世公認的清真認驗證標準。這個現象進一步導致了底下問題。

第一，各國自行訂定清真認驗證標準使得國際間出現了相當多不同的清真認驗證機制，形成了跨國貿易的障礙，除此之外，企業也必須針對不同制度持續進行申請手續，繁瑣的流程對於商業效率帶來很大的打擊。第二，各種清真認驗證機制或者由其發展出來之標章，不僅無益於推廣清真理念，甚至造成許多民眾產生了究竟哪一個清真標準最好的疑問，形成了似乎有一些清真標準較清真，而有些似乎比較不清真的奇特現象。

國際清真論壇認為改善這個問題最有效率的方式是邀集利害關係人共同討論出各方都可以接受的標準，並在溝通過程中凝聚共識，逐步建立國際通用標準，藉此調和清真認驗證標準的落差，以便促成國際清真貿易的蓬勃發展。

為了達成這個目標，國際清真認證論壇強調，談及清真認驗證標準時，他們重視的是技術——而非宗教——規範。進一步解釋，對阿拉伯聯合大公國來說，清真認驗證制度是一個貿易議題。舉海外食品為例，只要能夠符合 UAE.S GSO 2055- 1（該標準涉及清真食品一般性規範）、即可進入阿拉伯聯合大公國。同樣地，基於清真認驗證是一個貿易而非宗教議題的態度，國際清真認證論壇也歡迎非穆斯林國家的認證機構（AB）參與論壇共同為調和國際清真認驗證標準一事努

力。

除了作為一個國際平臺供各國凝聚清真認驗證標準的共識，國際清真認證論壇也鼓勵其會員國簽署相互承認協議（Mutual Recognition Agreement, MRA）藉此強化清真認驗證標準的國際流通性，逐步調和各國清真認驗證標準的落差。不過，由於國家標準的制定涉及各個國家的核心利益，因此在沒有領先大國共同登高一呼或者無強烈誘因的情形下，並不容易達成這個目標。

二、 非穆斯林國家清真認證制度解析

國別	新加坡	泰國	菲律賓
法規	Administration Muslim Law Act	伊斯蘭組織行政法 (B.E.2540)	法案 No.10817 # 菲律賓清真出口發展及推廣計畫
主要目的	多種族國家：為保障穆斯林國民權益及食用安心	1. 多種族國家：為保障穆斯林國民權益及食用安心 2. 泰國世界廚房政策：推動泰國清真食品認證及出口	1. 發展菲律賓清真出口產業，推動清真產品出口 2. 保障國內穆斯林國民權益及食用安全
主管機關	新加坡伊斯蘭宗教理事會 (MUIS)	中央伊斯蘭委員會(CICOT)	貿工部(DTI)主導法案 #設立 Halal Export Board 制定推動政策
產品認證要求	自願性	自願性	自願性
認證範疇	(境內) 餐飲服務	肉品、食品，美妝、醫藥品	肉品 (家禽，水產品)
清真規格/標準	無國家標準	國家標準	無國家標準
認驗證架構	AB/CB：MUIS	NSB：HSIT AB：CICOT Halal Standard Control Committee CB：ICOP/ CICOT's Department of Halal	NSB：BPS AB：PAB CB：HICCIP/HDIP/IDCP/MMHCB/MinHA
清真標章	有	有	有 (NGO)
認證有效期限	1-2 年	2 年	1 年

本年度研析非穆斯林國家清真認證現況並瞭解各國推動做法，以供我國未來規劃參考。本報告研究的非穆斯林國有韓國及東協國家如新加坡、泰國、菲律賓穆斯林占一定人口比例國家，研析清真產業推動政策作法及清真認證相關組織架構，了解該國清真認證專責機關成立之背景與目的，以及政府在清真認證與產業議題中扮演角色。以下為各國清真認證現況概述。

整體而言，清真議題為南韓新南進政策要項之一，韓國清真認證研究及輔導方面，韓國政府及民間都有相關機構提供服務。政府單位由韓國食品研究所（KFRI，Korea Food Research Institute）負責成立清真食品專案組，研究關於清真產品出口分析、各國清真認證研究比較，支援廠商釐清申請清真認證的選擇。另外，民間單位部分，韓國農糧鄉村事務部（MAFRA）指導成立韓國清真產業研究所（KIHI，Korea Institute of Halal Industry），專長清真市場及釐清各清真制度研究，主要輔導對象為韓國中小企業。業務範圍包括輔導業者評估清真認證選擇及幫助申請海外清真認證相關事宜、清真認證教育訓練及清真認證申請的行銷輔導。清真產品出口拓銷方面，由韓國產業部的大韓貿易投資振興公社（KOTRA）負責推動海外清真展覽招攬買主。民間產業則成立韓國清真出口協會（Korea Halal Export Association），提供當地市場資訊、出口輔導和清真產品教育訓練、買主媒合、海外辦展等。

MUIS 為依據新加坡穆斯林管理法案（Administration Muslim Law Act）於 1968 年所成立的法定政府機構（Statutory board），隸屬於新加坡文化社區青年部（MCCY，The Ministry of Culture, Community, and Youth）。MUIS 主要業務為負責保障新加坡穆斯林族群權益、伊斯蘭宗教事務、伊斯蘭教育等，1978 年開始進行清真認證業務，遵循國際標準驗證系統執行清真認證，已獲 ISO/IEC 17065 認證。2004 年 MUIS 成立也成立 Warees Halal Limited（WHL）專責出口產品清真驗證（Certification）業務，為非營利組織的公司。

泰國及菲律賓雖主要人口非穆斯林，近年來亦積極發展本國清真工業及認證體系，旨在幫助本國清真出口至東協及其他國際清真市場，搶食穆斯林商機大餅。菲國 2016 年通過清真法案 No.10817，菲律賓

清真出口產業發展促進計畫（the Philippine Halal Export Development and Promotion Program），計畫統合（1）菲律賓國內清真國家標準及（2）推動國際清真標準互承認，也提供（3）推廣菲國清真產品出口之法源基礎。清真認證方面，依據此法案指定成立清真出口推動委員會（The Philippine Halal Export Development And Promotion Board，簡稱 PHEDPB）主管法案推動事宜。菲律賓認證局（Philippine Accreditation Bureau，簡稱 PAB）管轄認證與驗證單位。另外，也計畫由菲律賓標準局（Bureau of Philippine Standards，簡稱 BPS）及其他相關單位發展菲律賓國家清真標準。出口推廣則由 Export Marketing Board 推動清真產業及出口推廣策略的政策方針。泰國則由 1997 年由國會通過伊斯蘭法案（Islam Act，又稱”AOI” Act）指定成立中央伊斯蘭委員會 Central Islamic Committee of Thailand（CICOT）為中央政府清真認證主管機構，並授權 CICOT 負責建立泰國清真認證規範及標準，由政府政策性推動泰國食品清真工業出口至中東、海灣等穆斯林國家。

（一）新加坡

新加坡族群組成多元，加上鄰近馬來西亞，在文化與族群上多有相似之處，其國內馬來人口約占 13.4%，故清真議題一直被政府重視。早在 1968 年新加坡政府便頒布 Administration of Muslim Law Act（AMLA）法案成立 MUIS（Majlis Ugama Islam Singapura）為專責主管機關，負責提供清真認證服務與提供政府政策建議，現行為在文化部（Ministry of Culture and Community，簡稱 MCCY）下轄政府機關。MUIS 主要業務為負責保障新加坡穆斯林族群權益、伊斯蘭宗教事務、伊斯蘭教育等，1978 年開始進行清真認證業務，遵循國際標準驗證系統執行清真認證，已獲 ISO/IEC 17065 認證。2004 年 MUIS 成立也成立 Warees Halal Limited（WHL）專責出口產品清真驗證（Certification）業務，為非營利組織的公司。

由於 MUIS 為新加坡政府單位，成立宗旨為保障國內穆斯林國民相關權益，MUIS 只負責處理登記於「新加坡的公司」及「生產或服務地為新加坡」的清真認證，為新加坡清真認證主管機關，兼具認證、驗證與發證的功能。根據 MUIS 資料至 2017 年持有新加坡 MUIS 認

證的產品數達 4,456 件。另一方面，Warees Halal Limited (WHL) 負責登記於海外的公司欲申請新加坡清真認證，或欲使用新加坡清真認證出口至國境外的產品的清真認證事宜，為驗證機構，最後發證決定權仍為 MUIS 教法委員會。但具有 WHL 認證的出口產品，則會同時標示 MUIS 與 WHL 在產品包裝上。總體而言，新加坡清真認證的認證 (Accreditation) 和驗證 (Certification) 的機構並無分別設立獨立組織，而是由申請公司登記地及申請清真認證目的 (如出口或供國內市場販售用) 分責給 MUIS 或 WHL。而由 WHL 負責認證的清真認證產品 logo 會同時放置 MUIS 與 WHL Logo。除此之外，MUIS 也授權 WHL 也提供基本清真認證教育訓練、出口市場諮詢輔導、以及買主對接服務。以及基礎清真認證教育訓練 (如清真範圍定義及需遵循製程、材料規範，以及新加坡清真品質管理系統 (HalMQ) 訓練)。

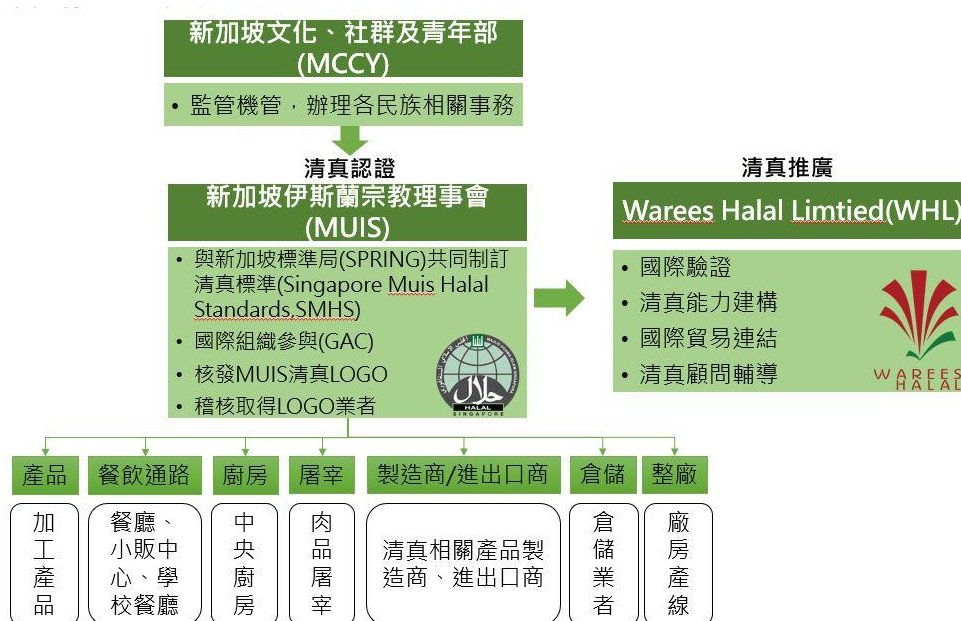


圖 11、新加坡清真認證機構組織架構

1. 新加坡清真認證標準非國家標準

新加坡清真認證標準由 MUIS 與新加坡標準局共同制定清真標準 (SPRING Singapore)，以不違反穆斯林律法及兼顧食品安全為目標。由 MUIS 負責制定宗教標準 (MUIS-HC-S001)，而新加坡標準局參考國際食安標準 (如 ISO、HACCP) 制定，由 MUIS 執行及管轄，MUIS Halal Standard 並非國家標準。認證種類有分為產品認證及整廠認證、餐飲通路、中央廚房、肉品屠宰、製造/進口商、倉儲。關

於清真產品的供應鏈是否必備清真認證的議題，MUIS 制定清真認證標準時也考量了實行可行性。如何認定申請的產品的原料查驗的認定方式，MUIS 依風險等級評定該原料是否必備清真認證。另外，品牌商若要宣稱產品清真，即便已具備清真認證的 OEM 代工品，仍要由品牌商再向 MUIS 申請驗證。

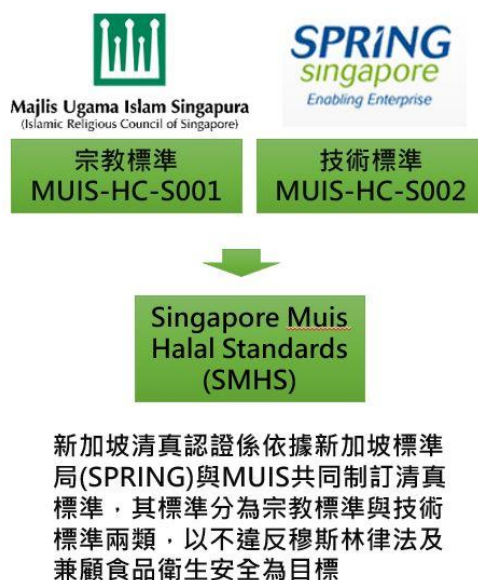


圖 12、MUIS 認證標準由 MUIS 及 SPRING Singapore 共同制定

2. MUIS 與印尼、馬、汶因東協區域性組織 MABIMS 協議，成員國清真認證具有互相流通性

MUIS 認證在國際市場清真認證流通性，MUIS 表示其與汶萊、馬來西亞、印尼定期有伊斯蘭事務會議 MABIMS，有協議此會議成員國清真認證可在此架構下多邊流通。另外，新加坡也透過與波灣合作委員會（Gulf Cooperation Council，簡稱 GCC）透過多邊自由貿易協定（Gulf Cooperation Council – Singapore Free Trade Agreement，簡稱 GSFTA，共有有 6 個成員國：科威特、卡達、阿拉伯聯合大公國、巴林、葉門、沙烏地阿拉伯）的架構完成與 3 個成員國-科威特、卡達、阿拉伯聯合大公國承認 MUIS Halal Certification Standards 與 MUIS Halal Logo 可使用於販售至當地產品，不需再另外準備除了 MUIS 以外清真產品相關文件，減少業者出口程序及時間。目前也正與 GCC 其他成員國巴林、葉門、沙烏地阿拉伯等討論以同樣架構合作。

3. 新加坡企業境內境外清真認證靈活運用

新加坡屬於典型的金融貿易國家，大型食品業者其事業版圖多擴及亞洲太平洋地區，產線經常分布於馬來西亞或鄰近東南亞國家，位於新加坡多為企業總部與少部分的生產線。因此，考量各市場需求，企業多會依據其生產據點或目標市場，靈活取得各國清真認證。如新加坡食品大廠楊協成，其產線若位於馬來西亞則取得馬來西亞當地的 JAKIM 認證，若位於新加坡則取得新加坡 MUIS 認證，若位於泰國則取得 CICOT 的認證，以便供應當地市場穆斯林消費者需求。此外，由於新加坡產品進口並無規範一定要取得 MUIS 認證，因此，各國的清真產品基本上均可進口至新加坡販售，由消費者自行選擇，故造就了新加坡食品企業針對清真認證的因應有高度的彈性與適應力。

(二) 泰國

泰國伊斯蘭中央委員會 (Central Islamic Council of Thailand, 簡稱 CICOT) 為中央政府的穆斯林之最高委員會，下設省伊斯蘭委員會 (Islamic Committee of Provinces, 簡稱 ICOPs) 及清真寺伊斯蘭教委員會，其主管機關為泰國內政部及宗教事務部。泰國伊斯蘭中央委員會 (CICOT) 為了推動清真認證及稽查業務，成立清真事務部 (Halal Affair Department) 負責清真認證文件審查及稽查工作。自 2009 年起，由泰國伊斯蘭中央委員會 (CICOT) 進行清真食品認證及驗證，並由清真事務部審查申請企業提出之文件，向泰國伊斯蘭中央委員會 (CICOT) 建議核准或駁回產品使用清真標示之申請案。泰國伊斯蘭中央委員會 (CICOT) 清真事務的劃分是由 39 個省份的省政府伊斯蘭省委員會 (ICOPs) 來負責，全部共有 41 個驗證單位 (Halal Certification Body) 來進行驗證跟認證。在沒有省政府伊斯蘭委員會 (ICOPs) 的省份，CICOT 將負責該省的清真審查，檢查和驗證。

泰國伊斯蘭中央委員會 (CICOT) 負責確保清真食品標準符合伊斯蘭法律和法規的條款，以證明泰國清真標準符合國際清真標準。政府為了統一清真食品標準，於 2003 年 8 月 11 日在泰國中央伊斯蘭委員會 (CICOT) 的監督下建立了國家驗證機構，成立泰國清真標準局 (Halal Standard Institute of Thailand, 簡稱 HSIT)，是由泰國標檢局授權制定國家清真標準來制定產品標準的機構。並與朱拉隆功大學清

真科學中心（HSC-CU）委託負責食品認證的教育訓練，流程管理。主要檢測業務由 CICOT 要求，針對消費者，審理時對成分有疑義時來做檢測。以控制清真認證，並找到有關清真認證的解決方案以及監測和檢查食品供應商和製造商的原料和生產過程，以證明生產標準符合清真食品標準的原則。

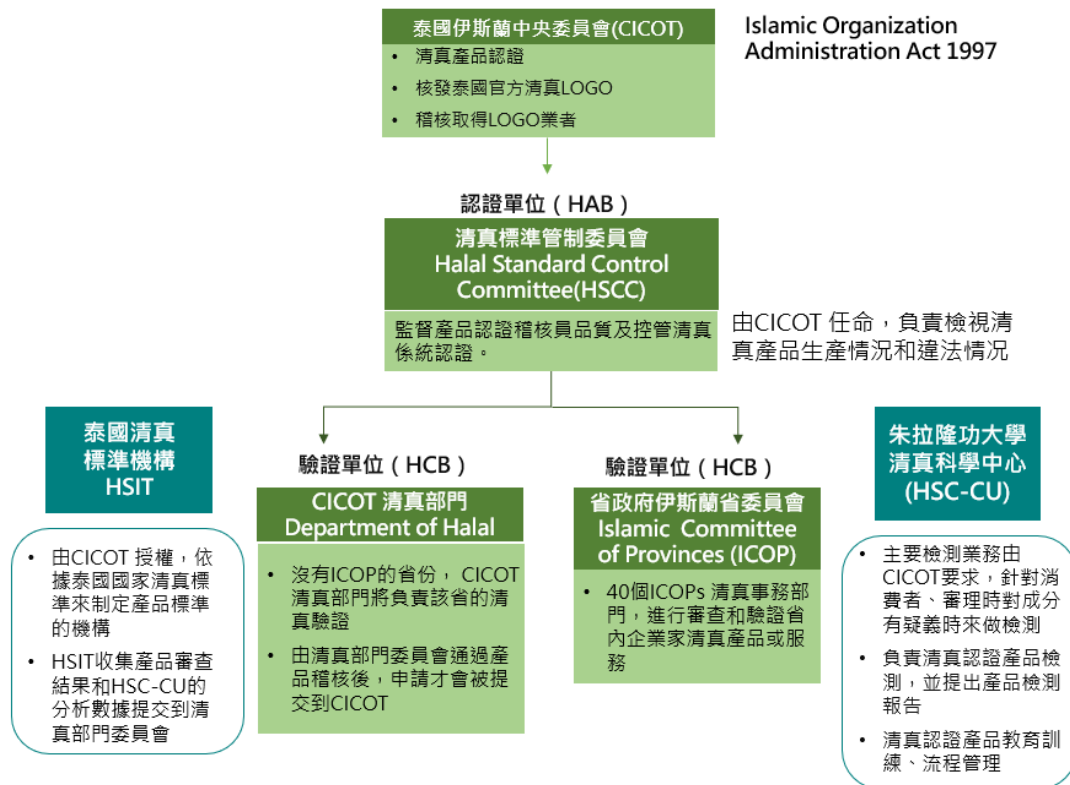


圖 13、泰國清真組織架構

1. 泰國為主要清真產品出口國

泰國為全球第 10 大的清真食品生產製造國家。清真食品出口約 57 億美元大部分出口為原料，跟最終產品。從 2016 年，泰國政府支付約 11 億美元給農業部，漁業部，外交部，健康局..等，來共同合作促進泰國清真商業發展。出口國家最多為馬來西亞，第二為印尼，其次為中東國家跟其他非穆斯林國家。

2. 清真互認證現況

泰國參與伊斯蘭合作組織/伊斯蘭國家標準與度量衡 (OIC/SMIIC)，泰國以 CICOT 和 HSIT 為泰國代表成為 OIC/SMIIC 組織的觀察員。因此，CICOT 也獲得 OIC/SMIIC 的認可並遵循 SMIIC

標準來實行清真認證。另一個由阿拉伯聯合大公國主導的 IHAF(International Halal Accreditation Forum)，泰國以泰國國家標準委員會 National Standardization Council of Thailand (NSC)加入成為 IHAF 委員會成員，並簽訂多邊相互承認協議 Multi-Lateral Recognition Arrangement (MRA)。NSC 隸屬於農業部 National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards Ministry of Agriculture and Cooperatives，是根據泰國國家標準化法案 BE 2551 負責標準化的委員會。以東協穆斯林國家，泰國 CICOT 與馬來西亞 JAKIM、印尼 MUI 皆有簽訂相互認證協定 MRA，根據 HSIT 資料指出，目前泰國已經與超過 38 個國家約 50 個組織簽署 MRA。

3. 泰國建立國家清真標準

泰國清真標準局 (The Halal Standard Institute of Thailand，簡稱 HSIT) 為泰國伊斯蘭中央委員會之下屬機構，並由泰國標檢局授權制定泰國清真食品標準，其制定的泰國清真標準為泰國國家標準。目前泰國清真標準類型有餐飲及物流服務(Food service, beverage, and Halal kitchen service & Transportation and/or logistics) 及產品標準包括食品 (Food products)、肉品 (Slaughter, butcher, and meat processing)、食品原料及中間原料 (Halal products, processed products, raw materials, mixture and/or imported Halal meat)，以及醫療美妝品(Medical and cosmetic products)和包裝(Packaging)。

4. 泰國觀光部積極推廣穆斯林觀光

在 2017 年，穆斯林觀光客來泰國旅遊人數估計為 1.31 億，高於 2016 年的 1.21 億。預計到 2020 年將會成長到 1.58 億的觀光客，預計 2026 年的旅遊支出將達到 3000 億美元。在 2017 年泰國的穆斯林觀光客人數為 360 萬，約占泰國總觀光客人數的 10%。預估到 2020 年，穆斯林觀光客人數會增加到大約 520 萬，占 14%的泰國總觀光客人數，主要為馬來西亞、印尼及阿拉伯聯合大公國為主要旅客來源國家。

泰國觀光局(Tourism Authority of Thailand，簡稱 TAT) 針對觀光服務業大力推廣穆斯林友善環境。針對伊斯蘭國家的穆斯林旅客作為

穆斯林友善環境的目標市場，清邁的佛教與伊斯蘭教生活型態互相融合的文化，為泰國主要推行穆斯林觀光景點。為了服務穆斯林旅客，TAT 還推出了一款穆斯林旅遊相關資訊應用程式清真路線 Halal Route Application 幫助穆斯林旅行者輕鬆找到清真寺，餐館，酒店，穆斯林社區等。Halal Route Application 是由清真科學中心創建，幫泰國旅遊局在泰國推廣穆斯林友善產品和服務。Halal Route Application 由最初的版本僅限泰語版，專為國內旅行者設計。下一階段將會是翻譯成英語馬來語或印尼語。TAT 策略是在加強穆斯林友善產品和提升服務品質，並開發更多清真認證食品以及清真餐廳，提供給穆斯林更好的穆斯林友善環境。

（三）菲律賓

菲律賓政府依據 2016 年簽署正式通過的法案 10817 推動<The Philippine Halal Export Development And Promotion Program>,並依法成立 Halal Export Board 促進菲律賓清真產品出口。並於 2017 年發布該法案的執行行政命令（Implementing Rules and Regulations，簡稱 IRR），公布法規執行相關單位及執行規定。

Halal Export Board 由產品相關部會委員組成，每年會有一次共同討論會議，貿工部為發起會議的主導者，其餘時間由各部會各自協調運作。Halal Export Board 政府單位成員由貿工部（Department of Trade and Industry，簡稱 DTI）擔任主席及國家穆斯林委員會（National Commission on Muslim Filipinos，簡稱 NCMF）擔任副主席，主要政策推動由貿工部主導。另外，其他 5 個政府相關單位組織技術工作小組（Halal Export Technical Working Group）研擬推動清真產品出口相關方案，包括衛福部（Department of Health，簡稱 DOH）、農業部（Department of Agriculture，簡稱 DA）、外交部（Department of Foreign Affairs，簡稱 DFA）、科技部（Department of Science and Technology，簡稱 DOST）、觀光局（Department of Tourism，簡稱 DOT）。另外，Halal Export Board 成員也包括當地穆斯林居住主要地點的民答那峨發展局（Mindanao Development Authority，簡稱 MinDA），負責提供穆斯林團體意見。而菲律賓中央銀行（Bangko Sentralng Pilipinas，簡稱 BSP）也為委員之一，負責提供財政支援。

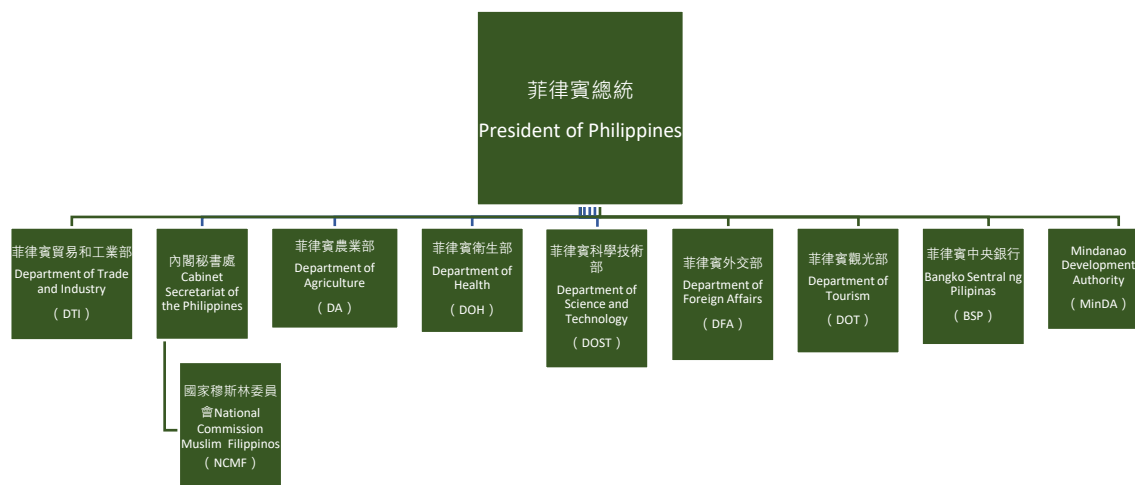


圖 14、菲律賓 Halal Export Board 的參與政府單位的組織架構圖

資料來源：菲律賓 10817 法案，商研院行銷所訪談整理（2019）

值得注意的是，此法案只針對菲律賓出口產品管轄，出口產品的清真認證依法律需要是菲律賓認證局認證的驗證機構（Certification Body）發證。2017 年 6 月 10817 法案的相關執行命令細則（Implementing Rules and regulations，簡稱 IRR）通過兩年內，國內執行出口產品清真認證的機構及實驗室，皆必須向菲律賓認證局（Philippine Accreditation Bureau，簡稱 PAB）申請認證，也必需以菲律賓國家標準，或是菲國清真認證機構受到出口地他國認可後，以該國標準為準備出口至該國的產品進行驗證。另一方面，國內市場清真產品認證機構不必經過 PAB 認證，政府不管轄。有關旅遊服務及餐飲服務的清真認證，目前政府為主要推廣項目，為吸引外國穆斯林觀光客主要策略，但目前認證還未實行需要國家認證局認證的驗證機構做清真認證。

1. 菲律賓出口產品以輸出至穆斯林國家的農產品及原料為主

菲律賓主要出口穆斯林國家以東協地區及海灣地區(GCC)為主，2018 年前者總出口金額達 1.60 億美元，後者則為 2.19 億美元。東協以馬來西亞最多，2018 年總出口金額達 1.25 億美元，其次為印尼與

汶萊，分別為 3270 萬美元與 331 萬美元。另外，阿拉伯聯合大公國為第二大，2018 年總出口金額達 1.22 億美元。主要出口產品為農產品及香料，例如有鳳梨、香蕉、椰子及其加工品、植物油、香料，但化妝產品較少。另外，關於菲律賓政府計畫推動民答那峨島發展清真工業區的進度，出口推廣局（Export Marketing Bureau，簡稱 EMB）表示此清真工業區目前在招商階段，主要吸引外資投資設廠建立當地清真工業供應鏈，目前並無規劃菲律賓廠商集中生產於此清真工業區。

2. 國家法案推動統合出口產品清真認證標準及認證，幫助本國業者出口

過去由於菲律賓清真認證由國內私人民間機構進行發證，驗證機構（Certification Body）全菲律賓總共有 12 家，9 家菲律賓當地驗證機構，3 家為有海外清真認證的驗證機構的分部，並各自使用標準進行認證。此情況造成兩方面主要問題。首先，關於負責清真認證的民間機構未建立標準審查程序而使使得核發清真認證浮濫且誠信受到質疑。另外，市場上對於何者具有國際通用性的民間清真認證標章的資訊並不透明，導致企業執行出口至目的地國時才發生申請的清真認證無法至該國使用等情形。因此，10817 法案也規定政府必須發展及調和菲律賓國家清真標準及國際標準，確保菲律賓清真認證審查標準、程序，降低清真產品出口障礙。

主要相關政府機構，由標準局（Bureau of Philippine Standards，簡稱 BPS）及認證局（PAB）分別負責制定國家清真標準及認證清真驗證機構。標準局會因案（By Project）成立技術委員會（Technical Committee）審核標準是否符合科學標準要求，完成審核後收錄於國家。認證局（PAB）為菲律賓國家認證組織（Accreditation Body），為監管驗證單位（Certification Body）及驗證實驗室（Testing Lab）的主管機關。目前菲律賓現有清真國家標準為農漁產品，依法案未來計畫為非食品產品及服務規劃國家清真標準。而目前尚未制定國家清真標準的產品（如醫藥、美妝等），將由民間清真單位依該出口國清真執行驗證。

負責行銷清真認證產品的機構，海外推廣由出口行銷局（Export Marketing Board，簡稱 EMB）為菲律賓政府專責促進貿易出口的單

位，主要角色為推廣菲律賓產品、買主連接、舉辦及帶菲律賓業者參加國際商展。清真產品推廣為工作項目之一。國內推廣方面，國家穆斯林委員會(NCMF)主要業務為推廣國家清真認證及清真認證教育，過去 NCMF 為國家認證民間認證機構的主管單位，但由於 NCMF 非技術標準專責單位，為了解決菲律賓清真認證機構過多且清真標準各自為政的狀況，目前此角色由菲律賓認證局 (PAB) 擔任。

關於清真認證進口產品是否為自願性，菲律賓不要求進口清真產品僅限跟菲律賓有雙邊互認證協議的清真標章，產品只要有遵循科學安全標準 (如食品安全 SGS、ISO、HACCP)，即可進口，採購決定為自願性及買主意願決定。

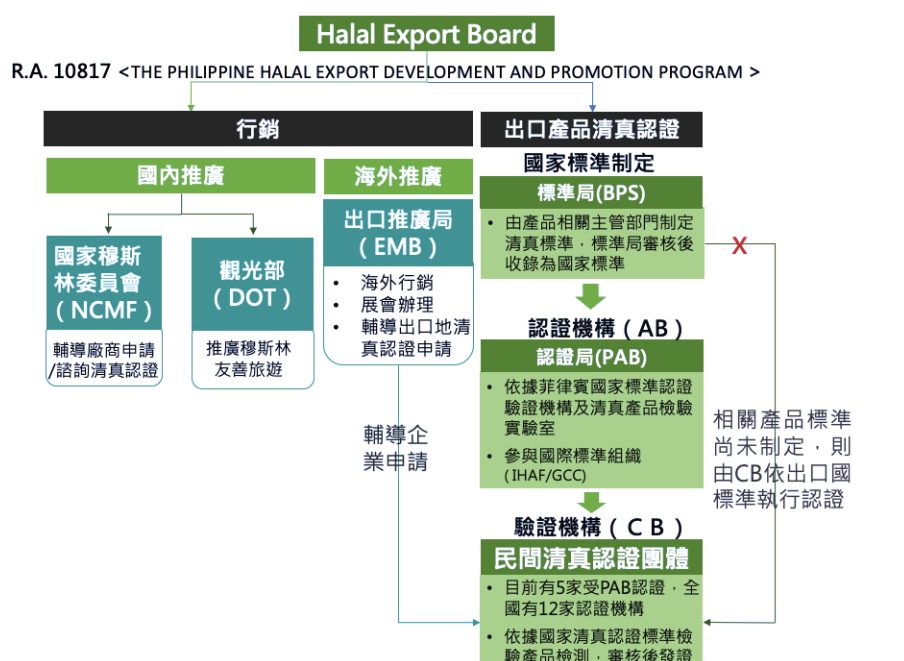


圖 15、菲律賓國家推動清真認證產品出口之架構

3. 菲律賓以國家為代表積極與國際清真標準組織簽訂清真互認證

認證局 (PAB) 表示目前菲律賓積極與主要清真市場簽訂互認證協議，目前已與阿拉伯聯合大公國 (United Arab Emirates) 的標準與計量局 (Emirates Authority for Standardization and Metrology, 簡稱 ESMA)、汶萊當局簽訂。區域性清真標準組織則參加了海灣阿拉伯國家合作委員會 (Gulf Cooperation Council, 簡稱 GCC) 旗下的 GAC (Gulf Accreditation Centre) 及阿拉伯聯合大公國主導成立的 IHAF

(International Accreditation Forum)。因此，PAB 認為與阿拉伯聯合大公國 ESMA 有合作協議 (MoU) 為是否能加入中東清真國際標準組織 GCC 與 IHAF 的關鍵。與 ESMA 簽訂認定標準需要 ESMA 先審核菲律賓標準，以菲律賓經驗而言前後花了約 2 年時間。通常欲加入的國家會先申請參加 IHAF 再與 ESMA 簽訂互認證協議。

而關於東協下的清真標準共通的討論工作小組 (ASEAN Working Group on Halal Food, 簡稱 AWGHF)，菲律賓標準局也為主要討論成員，但目前還處於討論合作方向階段，尚未有實際關於標準統合的共識。

4. 菲律賓設立國家清真標準

在清真出口推動政策中，標準局負責制定清真標準。目前有 5 個國家清真標準，包含 General Guidelines、Halal Food General Guidelines、農漁產品、屠宰品等，收錄於標準局。菲律賓清真國家標準建立的主要目的在於調和國家清真標準及國際標準，因此在制定時會參考主要清真產品出口市場的標準制定，如農漁產品參考 SMIC (Metrology Institute for Islamic Countries) 標準指南制定。其中菲律賓農作產品清真標準包含一般農作物產品、基因改良作物 (Genetically Modified Food, 簡稱 GMO Food)。關於一般農作物產品的標準內容，為必需符合科學食品安全標準 (如 GAP, HAS, HACCP, GMP) 的規定。而基因改良作物是針對基因改造源是否為非清真動物基因 (如狗、豬等)、肥料是否運用水肥等 (避免生長過程有 non-halal 物質)。

標準制定程序方面，國家清真標準的制定會由相關產品安全主管部門組成 Technical Working Group 擬定標準需求及細節，如農業部 (Department of Agriculture, 簡稱 DA) 擬定屠宰產品國家清真認證標準需求及細節，衛生部食品藥物管理局則制定加工食品、藥品等產品國家清真認證標準。Technical working group 有該部門產品安全技術標準專家，制定標準過程須參考穆斯林宗教法專家意見。最後，標準局會因案 (By Project) 成立技術委員會 (Technical Committee) 審核標準是否符合科學標準要求，完成審核後收錄於國家標準。其他單位也有該單位發展並主管業務的清真標準規範，例如觀光局有一套自己的清真餐飲住宿服務，但未經過標準局審核的標準，該單位自行訂

立的標準不可稱為菲律賓國家標準（Philippines national standard，簡稱 PNS）。

三、 韓國推動清真認證標竿

清真議題為韓國「新南方政策」的要項之一。整體而言，建立國際互認證合作的清真認證、清真認證申請補助、清真認證研究及輔導、清真產品出口拓銷等，為韓國政府與民間機構清真產業推動的重點目標。清真認證方面，分為國內清真認證的資格許可及負責接軌國際清真標準互認證機制的行政機構。國內部分，由韓國食藥廳為主管機構，負責認定國內核發的 Halal Certification Logo 是否為合法，屬商標法管轄，若產品內容與清真不符，將要求核發單位撤回清真認證標章。國外部分，因韓國政府正積極參與國際清真認證組織爭取擴大互認證資格範圍，未來將由產業通商資源部為主管機關，由下轄國家標準院負責執行認證相關事宜。補助方面，韓國政府並不直接財務支援清真認證機構，而把補助款提撥至行政機構發放給申請企業，相關機構有韓國農食品部中小企業廳、韓國食品研究所。

清真認證研究及輔導方面，則政府及民間都有相關機構提供服務。政府單位由韓國食品研究所（KFRI，Korea Food Research Institute）負責成立清真食品專案組，研究關於清真產品出口分析、各國清真認證研究比較，支援廠商釐清申請清真認證的選擇。另外，民間單位部分，韓國農糧鄉村事務部（MAFRA）指導成立韓國清真產業研究所（KIHI，Korea Institute of Halal Industry），專長清真市場及釐清各清真制度研究，主要輔導對象為韓國中小企業。業務範圍包括輔導業者評估清真認證選擇及幫助申請海外清真認證相關事宜、清真認證教育訓練及清真認證申請的行銷輔導。

清真產品出口拓銷方面，由韓國產業部的大韓貿易投資振興公社（KOTRA）負責推動海外清真展覽招攬買主。民間產業則成立韓國清真出口協會（Korea Halal Export Association），提供當地市場資訊、出口輔導和清真產品教育訓練、買主媒合、海外辦展等。

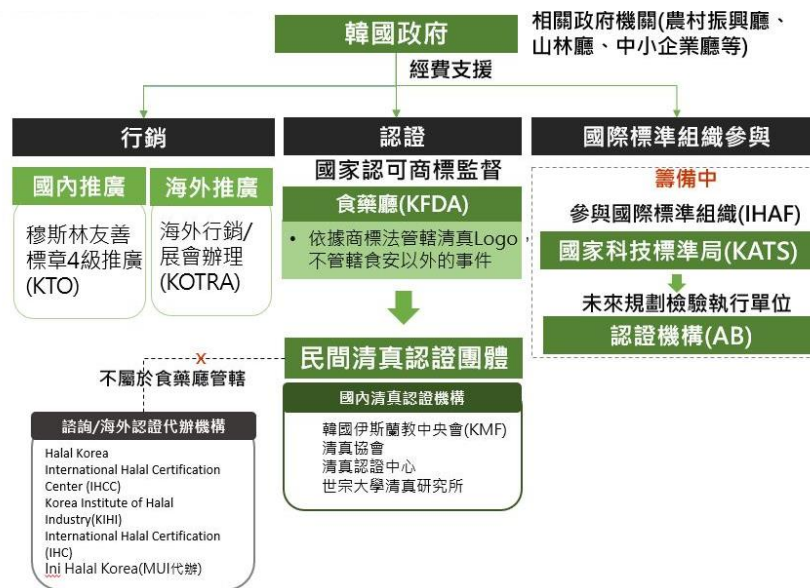


圖 16、韓國政府清真產業推廣支援

1. 清真與韓流結合-韓國政府成為企業後盾

整體而清真議題為南韓新南進政策要項之一，由韓國農糧鄉村事務部（MAFRA）成立韓國清真產業研究所（KIHI）針對穆斯林國家的市場概況進行調查，提供清真認證的相關諮詢、人員訓練服務。並定期辦理國際研討會，在產業與專業知識上持續與國際市場交流。各項財務支援補助則落在各級單位中如上表，提供企業申請認證費用、市場行銷及產品出口等財務支援。國際行銷方面，2019年3月12日到3月13日韓國政府委由大韓貿易投資振興機構（KOTRA）於馬來西亞辦理 K-Wave & Halal show，選擇馬來西亞作為東南亞清真市場的中繼站，作為進入周邊穆斯林國家的跳板，帶領韓國 24 個食品美妝品牌並結合韓流，進軍馬來西亞。期能透過此次活動宣傳爭取曝光度，讓韓國流行文化與行銷力被穆斯林市場看見。在此次活動中大韓貿易投資振興機構（KOTRA）與馬來西亞經濟事務部（MEA）下屬的清真產業發展公司（HDC）簽署合作備忘錄（MoU），以擴大兩國清真雙邊貿易與投資交流為目標。

2. 透過國際交流積極與三大清真認證體系合作

針對全球清真認證三大體系阿聯的 ESMA、馬來西亞 JAKIM、印尼的 MUI，南韓政府與民間合作，試圖從各面向突破，為韓國產品取得最大的流通性。

ESMA 致力於清真科學化標準制定，將清真檢測驗證流程標準制度化，依照國際標準（如 ISO、HACCP）方式制定標準。ESMA 下組織國際清真認證論壇（IHAF），其任務是在國家和地區執行清真標準。目的是保護越來越多的清真消費者並促進國際貿易，為全球清真食品和非食品產品行業奠定了堅實的基礎。此外 IHAF 致力於區域與國際間的多邊合作，期能推動其會員國間的清真認證系統相互承認。因此，南韓通商資源部下的標準局正努力與 ESMA 合作，其未來能成立專責機構參與 IHAF 事務，爭取互認證合作。

歷史最悠久的馬來西亞認證制度，其主管機關馬來西亞伊斯蘭教發展局（JAKIM），推行各國間認證標章的互認證機制，目前世界 78 個海外清真認證機構（HCB）已獲馬來西亞 JAKIM 承認。南韓則由民間機構韓國伊斯蘭中央委員會（KMF）獲得 JAKIM 認可，KMF 所核發之標章可於 JAKIM 認可之國家間流通使用。

針對人口紅利最大的穆斯林國家印尼，2019 年預計強制實施清真認證制度，產品需申請印尼伊斯蘭宗教理事會（MUI）所核發之認證標章，否則會被標示為非清真產品。有鑑於此，南韓為將其食品美妝產品拓展至印尼市場，透過 MUI 來與 INI HALAL KOREA Inc 簽約設立 MUI 韓國辦事處，協助南韓企業申請產品檢測、產線查驗與取得印尼清真標章。

3. 建構友善環境，吸引更多穆斯林旅客來韓觀光

除了積極投入穆斯林國家的清真認證與相關標準活動外，韓國政府也試圖透過國內觀光帶動韓國清真產業形象。到訪韓國穆斯林遊客逐年增加，為打造穆斯林友善環境形象，韓國觀光公社於 2016 年起，針對韓國境內穆斯林友善餐廳進行四個等級分類。第一級為取得清真認證標章的餐廳（Halal Certified）；第二級使用清真食材的自我認證餐廳（Self Certified）；第三級為提供清真菜單，但仍有販售酒水和飲料的穆斯林友善餐廳（Muslim Friendly）；第四級是菜色為無豬肉的餐廳（Pork Free）。目前首爾有超過 100 家穆斯林友善餐廳。其中，已獲得韓國伊斯蘭中央會（Halal Certified）的餐廳有 10 家。目前四級清真分類標章由韓國食藥廳管考，若遇消費問題將可依據商標法摘除其標章或處以罰鍰及停業。

韓國觀光公社在四級分類標章的基礎下，透過清真美食餐廳推薦、清真旅遊景點宣傳、廣設穆斯林祈禱室，讓穆斯林旅客來韓國能輕鬆的安排行程，了解菜單內容避免違反伊斯蘭教義，體驗韓國文化的同時仍保有對其信仰的尊重，吃的安心且玩的愉快。此外，韓國民間亦有許多機構，如韓國清真產業協會等，可協助穆斯林旅客取得清真商品資訊及旅遊行程，更進一步可安排商務旅行，參訪韓國取得清真認證的企業、協助韓國企業與穆斯林買主媒合及辦理民間交流活動。

肆、我國業者清真認證議題

議題	內容	建議
清真認證資訊混亂	<p>為求拓展印、馬市場，國內業者申請清真認證的情況日益增加。由於 THIDA 為目前臺灣唯一獲得印尼 MUI (限「肉品、原物料、半成品」) 與馬國 JAKIM 承認的清真認證機構 (海外 HCB)，因此國內業者為拓展東協市場，基於成本考量，首先考慮申請 THIDA 認證。除印尼與馬國，我國業者對於出口其他東協國家 (如：新加坡、泰國等)，是否需要清真認證？需向誰申請清真認證，市場資訊混亂。部分業者並反映，大台北清真寺頒發之清真認證，申請後卻因其不被印尼 MUI 與馬國 JAKIM 承認，該機構頒發之清真認證對於出口印尼馬國市場，並無幫助</p>	<p>為避免國內清真認證 NGO (如：THIDA、心忠) 透過各自會員網絡散佈只對自身有利之清真認證資訊，政府應適時揭露清真認證相關資訊，供我國業者參考。</p>
THIDA 申請及換證時間冗長	<p>關於 THIDA 目前的狀況，業者多反映驗證所花費的時間過長，例如富味鄉(生產芝麻油)與薌園生技表示：THIDA 驗證耗時，業者表示至少四個月，亦有超過半年的狀況發生以及續約之驗證過程過長，導致效期無法連續。</p> <p>THIDA 對此回應，其人力資源 (主要原因在於清真稽核員必須是穆斯林) 並不夠充裕，導致徹查效率低落，各廠商申請認證都需要依序等候且為了符合規範。THIDA 對於上游廠商亦需耗費時間審核，因此整體驗證過程較花時間，尤其是生產供應鏈較長的業者，其驗證期間會更加冗長。</p>	<p>考慮清真認證成本，我國業者依然傾向 THID 取得清真認證，而 THIDA 除馬國 JAKIM，也積極取得中東海灣國家 GAC 認證，成為其海外 HCB，並向 BPJPH 積極爭取中。THIDA 未來人力資源勢必更加不足，影響我國業者申請清真認證及換證時間。基於市場競爭原則，我國政府可與各國清真認證主管機關或認證機構溝通：「我國食品相關產業對出口清真市場重視，我國業者取得清真認證的需求日益高漲」，並請求對象國新增承認 (recognize) 我國 HCB，使我國業者在「不提高認證成本」前提下，取得清真認證。</p>

議題	內容	建議
產品清真認證要求越趨嚴格 (THIDA 清真認證開始溯及上游供應鏈)	由於近年 THIDA 針對申請認證的業者之上游廠商有更嚴格的控管，業者必須使用獲得 THIDA 認證的上游原物料廠商或請原上游廠商取得清真認證，方可通過驗證。對此有諸多業者表示此規範過於嚴苛，若上游廠商沒有出口的需求，亦不會特意去申請清真認證，下游廠商(業者)亦無法強制供應商申辦認證，且若某原料的製造商不多，但都未取得清真認證，下游廠商(業者)便無法取得清真認證。然而，若因此使用 THIDA 認證的廠商所提供的原料，亦可能使最終產品藥效或功能改變(如保健食品)。	<u>除了敦請馬國 HDC 儘速建置清真原物料資料庫，我國政府亦可委託相關智庫(如：食研所)蒐集並建置全球清真原物料供應商資料庫，或請貿協清真推廣中心與全球清真產品(含原物料)電商平臺(如：馬國 Dagan Halal)洽談合作，協助我國業者與全球清真原物料供應商接軌。</u>
MUI 認可之原料並不一定會被 BPOM 所接受	現階段我國業者出口至印尼，必須申請印尼 BPOM 進口准證與上市准證，而清真認證 (MUI) 則非必須。業者反映，MUI 認可之原料並不一定會被 BPOM 所接受。針對此情況，有業者表示在申請 BPOM 後尚未核可之期間同時申請 MUI，在 MUI 已經核可之後，BPOM 卻對其中某些成分不予核准導致申請不通過，後續交給經銷商持續與 BPOM 交涉，目前 BPOM 仍未核發。	<u>前次印尼 BPJPH 局長 Dr.Sukoso 來訪提及：未來 BPJPH 將與 BPOM 合作(兩機構已簽署 MOU)，盼能協助海外業者進入印尼清真市場。關於我國業者同時申請 BPOM 與 MUI 清真認證所面臨的問題，建議可向 BPJPH 反應，期能在印尼清真認證新制中獲得解決。</u>
中東市場趨勢(主要為阿拉伯聯合大公國、	以往在出口食品原料或是成品(如：食品添加物、冷凍包裝食品等)前往中東國家時，買方通常不會要求產品需獲得清真認證 (Halal Logo)，僅要求提供其成分，確認是否有非清真之疑慮；業者表示，過去經銷代理商曾要求業者為其產品出具清真認證，但業者表示當時尚未獲得清真認證，最後仍能被當地經銷代理商所接受。唯近年來中東市場逐漸重視清真認證，並	<u>由於中東海灣 6 國 (GCC) 之食品消費量(根據 AIPEN Capital 報告定義：Food Consumption;2014)進口依存高達 77% 以上，成為東協各國(如：菲律賓、印尼)清真食品出口之最新潛力市場。我國也應積極參與中東海灣國家清真貿易平臺 (IHAF)，積極推動我國清真食品出口中東海灣國家。</u>

議題	內容	建議
沙烏地阿拉伯)	要求國內業者為出口產品(食品原料或成品)出具清真認證，以利中東買主採購之最終產品符合清真規範。根據與業者訪談，獲知 THIDA 清真認證與越南清真認證 HCA(Halal Certification Agency Vietnam)皆為 GAC 認證之海外 HCB，可被中東經銷商接受。	

伍、 我國清真市場推動政策建議

針對我國清真市場推動，可分成「清真產品出口推動（Outbound）/清真產業能量發展與穆斯林友善環境建置（Inbound）」。茲建議如下：

一、 清真產品出口推動（#補充說明）

- （一） 依選定之清真重點出口市場，發展符合該區域/該國規範之清真認證標準
- （二） 透過全球各清真認證平臺之國際合作，發展我國清真產業能量與獲得各國清真認證
- （三） 積極參與全球各清真認證之峰會/展會，吸引全球穆斯林專家與買主青睞

二、 清真產業能量發展

- （四） 我國係非穆斯林國家，不具清真認證權威，無需發展自有清真認證標準，但可藉由與穆斯林國家清真認證機構（如：馬國 JAKIM/HDC；印尼 BPJPH/MUI）雙邊合作，建置我國清真產業發展所需能量
- （五） 建置外部清真專家系統，藉由「Muslim To Muslim」鏈結各國清真專家網絡，除可定期邀約各國清真專家來臺參與清真論壇，確認全球清真認證市場資訊，亦可協助建置我國業者建置清真產業能量，支援我國企業內部清真貿易人才培訓

三、 穆斯林友善環境建置

- （六） 針對我國穆斯林移工生活型態/來臺穆斯林觀光客接觸點，進行深入研究，根據研究成果，建議應建置觀光服務業（觀光場域、餐飲、醫療等）清真認證業者名單，並協助名單業者取得清真認證。
- （七） 以我國境內穆斯林移工與海外穆斯林觀光客為目標客層，透過來臺觀光與境內體驗行銷活動，以數位行銷與海外廣宣，強化我國穆斯林友善環境之認知度與好感度

補充說明 清真產品出口推動

一、 依選定之出口重點市場，發展符合該區域/該國規範之清真認證標準

穆斯林國家由於國民多為穆斯林，為了創造穆斯林安全（食品衛生）與安心（清真）環境，政府通常以法規對清真產品進行規範。穆斯林國家規範市場流通之產品之清真認證，可分成自願性與強制性，常見於東協穆斯林國家（如：馬國、印尼）；過往穆斯林國家則採取「默認清真」。

印尼由於穆斯林人口占 87%，政府對於清真產品進行強制性規範：市場流通之產品若宣稱清真，必須合乎印尼 BPJPH 清真認證標準；換句話說，市場流通之產品若不宣稱清真，則必須明確標示「非清真」。馬來西亞由於穆斯林人口只佔 6 成，對於清真產品屬於自願性規範：市場流通之產品不必須宣稱清真，除非明確針對穆斯林消費者。因此，清真認證為強制性或自願性，不同穆斯林國家其政府有不同作法；而「默認清真」現象，一直以來是中東、土耳其等極高比例穆斯林人口國家對於市場流通產品是否為清真之權宜作法，但由於近來「清真認證」意識覺醒，中東國家政府亦介入規範清真認證標準。

（一） 強制清真：印尼 BPJPH 新制（2019 年 10 月實施）

印尼政府介入清真認證規範，並於 2019 年 10 月起根據法案 No.33，實施清真認證新制。印尼清真認證採取強制性規範；換句話說，在市場流通之產品若宣稱清真，則必須符合印尼 BPJPH 清真認證標準，並核發 BPJPH 清真標章（舊標章為伊斯蘭宗教理事會 MUI 所核發），而不宣稱清真或不符合 BPJPH 清真認證標準規範之市場流通產品，則強制給予「非清真」標示，旨在消解印尼國內多數穆斯林對於市場流通產品之安心（清真）疑慮。印尼清真認證新制由印尼政府介入並主導，排除舊制即 MUI（發證單位）承認海外伊斯蘭宗教組織（NGO）為 HCB，改以 G2G 模式與海外國家簽署清真認證合作（Mou/MRA）。若我國欲與印尼 BPJPH 進行清真認證合作，第一步可由兩國駐外單位先行簽署 Mou，之後再談 MRA。若進入 MRA 階段，我國必先提出以下架構，始可與 BPJPH 洽談清真認證 MRA：1)

明定清真認證主管機關、2)伊斯蘭宗教法令釋義機構 (Fatwa)、3)符合 ISO 17025 實驗室。其中，2)為執行清真認證現場稽核單位，稽核員必須為穆斯林，而 2)必須由 1)政府主管機關指定。

(二) 「默認清真」：中東、土耳其

中東及土耳其，由於穆斯林人口高達 9 成以上，市場流通之產品皆「默認清真」；這是由於產品若在境內生產，供應鏈(Producers/Buyers)皆為穆斯林企業，企業秉持企業社會責任 (CSR)，內部皆設有品質管控部門，針對「違反清真之動物性或酒精之原物料添加物」之產品，進行檢查與管控，因此無需要第三方清真驗證單位背書。另外，若為進口品進入該市場，則各國海關亦會針對「違反清真之動物性或酒精之原物料添加物」之產品，進行進口管制。但中東海灣國家近年來發展清真認證標準，由政府介入清真認證標準規範。

由上可知，我國出口清真產品至穆斯林國家，必須符合該區域/該國規範之清真認證標準，並無法用單一機構核發之清真認證，進入所有穆斯林國家。因此，選定市場後，必須針對該國清真認證標準規範研擬策略性國際合作。

二、 透過全球各清真認證平臺之國際合作，發展我國清真產業能量與獲得各國清真認證

未來我國政府可考慮整合我清真認證標準專責機構 (標檢局 NSB/認證機構 AB/驗證機構 CB)，參與各清真認證平臺，並精確掌握全球清真貿易/清真認證發展趨勢，並發展清真認證多邊 (MLA) / 雙邊 (MRA) 承認，協助我國業者出口全球清真市場。並擴大參與各清真認證平臺之展會/峰會 (如：IHAB=WHC、GHS & MIHAS、IHAF=GIES & Halal Expo、OIC=WHS & Halal Expo)。全球三大清真認證平臺都有其所屬峰會/展會，依其平臺會員國/組織之特性，吸引全球不同區域/國家之專家與買主。如：若想接觸南亞、中亞、北非等穆斯林國家專家與買主，則可考慮參展 OIC 主辦之 WHS 峰會與 Halal Expo 展會 (土耳其伊斯坦堡)。

全球出現三大清真認證平臺，試圖領導穆斯林國家制定清真認證標準，並實現穆斯林/非穆斯林國家彼此之間的貿易往來。三大平臺分

別是：馬來西亞宗教局 JAKIM 發起之 IHAB (International Halal Authority Board)、中東海灣國家阿聯酋標檢局 ESMA 發起之 IHAF (International Halal Accreditation Forum)、伊斯蘭合作組織 (OIC) 發起之「SMIIC：伊斯蘭組織會員國標準度量衡與標準機構」(The Standards and Metrology Institute for the Islamic Countries)。

(一) 馬國政府發起 IHAB 平臺

清真認證發展歷史悠久的馬國 IHAB 平臺，其運作方式為該平臺各海外 HCB (Halal Certification Body) 依循馬國 JAKIM 清真認證標準來發展自己的清真認證標準 (如：THIDA 清真認證標準為承襲馬國 JAKIM，並每年參與 IHAB 平臺，JAKIM 派員指導)。IHAB 採取閉門邀請制，海外 HCB 獲得 JAKIM 承認，可對當地國之業者進行清真驗證，並核發自己機構之清真標章，獲得該清真標章之業者銷往馬國市場時，可合法宣稱清真。IHAB 發展之清真認證系統與其他兩平臺不同之處在於：IHAB 主張以「清真標章」(Halal Logo) 為穆斯林揭露產品是否符合清真，此中心思想也是東協國家發展清真認證的緣由。另外，馬國 JAKIM 發展之清真認證重視「伊斯蘭教法 (Sharia Law)」解釋，海外 HCB 多為伊斯蘭宗教團體組織 (NGO)。唯近年來因受到其他兩大平臺倡議之清真認證技術標準向 ISO 靠攏之壓力，近年來馬國 IHAB 平臺亦強化其技術標準面向發展。

我國 THIDA 參與馬國 IHAB 平臺，THIDA 頒發之清真標章並獲得馬國 JAKIM 承認 (recognize)，我國業者若獲得 THIDA 清真驗證，即可在馬國合法宣稱清真。THIDA 並可透過 IHAB 平臺，與其他參與之海外 HCB 同時進行互相承認，以利在該國宣稱清真，並被當地消費者所接受 (唯 HC 互相承認僅適用於無政府介入清真標準規範之國家，如：THIDA 與新加坡 MUIS 互相承認，但 THIDA 與土耳其 GIMDES 則尚未互相承認)。

(二) 阿聯酋政府發起 IHAF 平臺

由於中東海灣國家對於清真食品進口依存度高，為使全球進口至中東海灣國家之清真產品符合中東各國規範，阿聯酋標檢局 ESMA 發起 IHAF 平臺，該平臺旨在促成全球清真貿易發展，由於全球清真優

質產品通常來由非穆斯林國家供應，該平臺開放給「優質清真產品之供應國（非穆斯林國家）」。其運作方式為各國政府指派標準局所屬之認證機構（AB）參與該平臺，討論清真認證標準之多邊（MLA）承認。目前參與該平臺之穆斯林國家來自南亞、中東與北非；而非穆斯林國家認證機構（AB）來自美國、西班牙、紐澳與英國等，東北亞國家（如：臺日韓）則尚未加入。IHAF 企圖降低伊斯蘭教法詮釋之人為判斷爭議，改為重視清真認證標準的技術規格，而非東協各國目前發展之清真標章。

欲進入中東 IHAF 平臺，原則上可由我國政府指派標檢局所屬之認證機構參與該平臺，並藉由參與該平臺與穆斯林國家/非穆斯林國家之認證機構，廣泛針對清真認證標準，進行各國意見交換，並透過多邊（MLA）承認，進入平臺之穆斯林國家市場。又我國 THIDA 則透過獲得中東海灣國認證機構（GAC）認證，未來經由 THIDA 驗證之我國業者產品，即可在中東海灣國家（GCC 6 國+葉門）流通並宣稱清真。因此，除了我國 AB 直接參與 IHAB 平臺（取得清真認證標準的話語權），亦可藉由 HCB（如：THIDA）直接向平臺之 AB 取得認證。

（三） 伊斯蘭合作組織（OIC）發起 SMIC 平臺

SMIC 平臺企圖發展出一套適用於伊斯蘭合作組織各成員國/觀察員國之清真認證規範。基本上，SMIC 平臺與 IHAF 平臺皆提倡清真認證標準之技術規格，而非清真標章。唯 SMIC 與 IHAF 平臺不同在於，SMIC 平臺只允許 OIC 會員國（穆斯林國家）標準局加入標準認證委員會（AB Council），非穆斯林國家則無法進入；另外，SMIC 企圖發展出統一清真認證標準，而非多邊承認（MLA）產物，因此在合格性評估（CCA）與技術規格（TC），皆需協調參與平臺之會員國意見與討論，得出共識。立意雖然深遠，實務達成需要時間。

雖然我國並非 OIC 會員國/觀察國，無法直接參與 SMIC 平臺，但根據 SMIC 秘書處建議，未來可指派海外 HCB（如：THIDA），仿 THIDA 與中東海灣國家認證機構 GAC 類似的合作模式，與 SMIC 平臺之會員國標檢局眾 AB 合作；換句話說，若我國選定重點市場為埃及，可與 SMIC 平臺埃及標檢局與所屬之 AB 合作，取得該 AB 之

認證，獲得我國 HCB 驗證之業者產品，即可在埃及市場流通並宣稱清真。

三、積極參與全球各清真認證之峰會/展會，吸引全球穆斯林專家與買主青睞

(一) 全球 3 大清真認證平臺峰會/展會

1. IHAB 平臺：World Halal Conference/Global Halal Summit/MIHAS

- <http://whc.hdcglobal.com/2019/>
- <http://www.globalhalalsummit.my/>
- <http://mihas.com.my/>

2. IHAF 平臺：Global Islamic Economy Summit/Halal Expo

- <https://www.giesummit.com/>

3. SMIC 平臺：World Halal Summit/OIC Halal Expo

- <http://www.worldhalalsummit.com.tr/en/>
- <http://www.helalexpo.com.tr/en/>

(二) 伊斯蘭組織團體 2 大峰會

1. World Halal Food Council

- <http://www.whfc-halal.com/>

2. World Halal Council

- <http://www.worldhalalcouncil.com/>

陸、 附件

附件 1、我國取得清真認證 587 企業名單

編號	公司名稱
1	TCI Co., Ltd. 大江生醫股份有限公司
2	Hao Han Food Factory Co., Ltd. 浩漢食品廠有限公司
3	Sing-Lin Foods Corporation 興霖食品股份有限公司
4	Kong Yen Foods Co., Ltd. 大安工研食品工廠股份有限公司
5	Wu Chung Eatables Factory Co., Ltd. 伍中食品廠股份有限公司
6	Gemfont Corporation 振芳股份有限公司
7	Far Eastern New Century Corporation 遠東新世紀股份有限公司
8	Tairoun Products Co., Ltd. 台榮產業股份有限公司
9	Shiono Koryo Kaisha (Taiwan) LTD. 臺灣塩野香料股份有限公司
10	TAIWAN CHLORELLA Co., Ltd. 臺灣綠藻工業股份有限公司
11	養樂多股份有限公司
12	A. T. P. Co., Ltd. 會昌實業股份有限公司
13	Chiseng Hong Ltd. 濟生股份有限公司
14	Kuang Chuan Dairy Co., Ltd. 光泉牧場股份有限公司
15	Day Spring Biotech Co., Ltd. 鴻元生技股份有限公司
16	Sheng Yuang Food Industrial Co., Ltd. 盛源食品原料股份有限公司
17	Benison & Co., Ltd. 本源興股份有限公司
18	Chung Hsiang Foods Ind. Co., Ltd. 中祥食品工業股份有限公司
19	Kuo Jer Enterprise Co. Ltd 國哲企業股份有限公司
20	金車股份有限公司
21	Diing Yuh Foods Co., Ltd. 頂裕食品股份有限公司
22	Chering Chang Foods Co., Ltd 承昌食品股份有限公司
23	Shin Hu Cooperation Farm 保證責任雲林縣新湖合作農場
24	Long Kow Foods Enterprise Corporation 龍口食品企業股份有限公司
25	Lian Hwa Foods Corporation 聯華食品工業股份有限公司
26	Good Plenty Industrial Co., Ltd. 好得壯實業股份有限公司
27	YILU 一陸實業股份有限公司
28	Taitung farmer's association 台東地區農會食品加工廠
29	津芳食品行
30	Xi Zhuang Cooperation Farm 保證責任雲林縣西莊合作農場
31	Guarantee Duty Yun-Lin Hsien Tu Ku Cooperative Farm 保證責任雲林縣土庫合作農場
32	Shou Sheng Agricultural Co., Ltd. 壽生農產有限公司
33	Chien Cheng Trading Co., Ltd. 振誠貿易股份有限公司
34	Wei Chuan Foods Corp 味全食品工業股份有限公司
35	Chang Chun Petrochemical Co., Ltd 長春石油化學股份有限公司

36	NANKY Co., LTD. 南嘉有限公司
37	Shin-Chen Oil Corp. 信成油廠股份有限公司
38	Wei Ming Pharmaceutical Mfg. Co., Ltd. 惠民製藥股份有限公司
39	GRAPE KING BIO 葡萄王生技股份有限公司
40	Taiwan Pulp & Paper Corporation 臺灣紙業股份有限公司
41	Lien Hwa Industrial Corporation 聯華實業股份有限公司
42	Pan Asian Plastics Corporation 泛亞聚酯工業股份有限公司
43	Taipei Europa Enterprise Co., Ltd. 富凰企業股份有限公司
44	Orient Europharma Co., Ltd. 友華生技醫藥股份有限公司
45	臺灣索理思股份有限公司
46	Flavor Full Foods Inc. 富味鄉食品股份有限公司
47	Taiwan Fructose Co., Ltd. 環泰企業股份有限公司
48	Yuan Jer Co., Ltd. 沅哲有限公司
49	GenMont Biotech Incorporation 景岳生物科技股份有限公司
50	Ren Chen Industrial.Ltd 仁勝工業有限公司
51	Yushen Biotechnology Co., Ltd. 優生生物科技股份有限公司
52	Kuang Hsuan Foods Co., Ltd 光軒食品股份有限公司
53	Ditiantai International Enterprise Co., Ltd 地天泰國際實業有限公司
54	Joyful Spring Co., Ltd. 喜樂之泉股份有限公司
55	Honey Candy House Foods Co. 糖坊食品有限公司
56	Yu Lan Agriculture Co., Ltd. 玉蘭農產有限公司
57	Talent Ingredients R&D Co., Ltd. 太允國際股份有限公司
58	WEL-BLOOM Bio-Tech Corporation. 逢興生物科技股份有限公司
59	松珍生物科技股份有限公司
60	Biorich Biotechnology Co., Ltd. 源富生物科技股份有限公司
61	Allied Biotech Corporation 立弘生化科技股份有限公司
62	Taiwan Huang Chi Enterprise Co., Ltd. 臺灣黃記企業股份有限公司
63	Jin Yu Yuan Food Ltd 金御園食品有限公司
64	DC BOTANICAL BIOTECHNOLOGY CO., LTD. 德杏生物科技股份有限公司
65	Tsan Yu Yen Food Co., Ltd. 餐御宴食品有限公司
66	New Cheng Corporation 新城國際實業股份有限公司
67	SignWin Food Enterprise Co., Ltd. 三得冠股份有限公司
68	Micro-Tech Foods Ingredients, Inc. 仲暘企業有限公司
69	博祥國際股份有限公司
70	Guan Jun Food., Ltd. 冠均食品有限公司
71	Cherng Yunn Enterprise Company 成運企業社
72	Taiwan K.K.Corporation 臺灣開廣股份有限公司
73	Taimali Agricultural Enterprise 太麻里農產行
74	Yee Fong Chemical & Industrial Co., Ltd. 義芳化學工業股份有限公司
75	Royal Flavors & Fragrances Co., Ltd. 龍源香料股份有限公司

76	Yen & Friends Enterprise Company Limited 元海鄉實業股份有限公司
77	Mei Yuan Preserved Foods Co., Ltd. 美元蜜餞食品有限公司
78	EAST SOURCE TRADING CO., LTD. 東佳貿易有限公司
79	Come True Biomedical Inc. 康呈生醫科技股份有限公司
80	Syngen Biotech Co., Ltd. 生展生物科技股份有限公司
81	聿新生物科技股份有限公司新竹科學園區分公司
82	Yui Jen Co., Ltd 易展企業有限公司
83	Zhen Wang Biotechnology Co., Ltd. 臻旺生物科技股份有限公司
84	O Health Biotechnology Co., Ltd. 有幾園生物科技股份有限公司
85	Hi-Q Marine Biotech International Ltd. 中華海洋生技股份有限公司
86	Tcm Biotech International Corp. 泰宗生物科技股份有限公司
87	Yoshantea Tea Co., Ltd. 遊山茶訪茶業股份有限公司
88	Ruhn Chan International Co., Ltd. 潤泉國際企業有限公司
89	臺灣華泰施股份有限公司
90	Hornng Tzer Medical Instruments Co., Ltd. 宏澤醫療材料有限公司
91	Longtai Food Co., Ltd. 龍泰食品股份有限公司
92	Wel Han Environmental Industrial Co., Ltd. 威翰環保工業股份有限公司
93	Baeyuea Enterprises Co., Ltd. 百艱企業有限公司
94	Fonen and Fonher Enterprise Co., Ltd. 豐年豐和企業股份有限公司
95	Wellsun Health International Co. Ltd 華森健康國際有限公司
96	Digisecu International Corp. 豐世紀股份有限公司
97	Tensall Bio-Tech Co., Ltd. 天賜爾生物科技股份有限公司
98	Chang Gung Biotechnology Co., Ltd. 長庚生物科技股份有限公司
99	White Flower International Co., Ltd. 白花油國際股份有限公司
100	Pao Chi Chung Enterprises Corporation 寶之川股份有限公司
101	Charmey Enterprise Co., Ltd. 千媚生技有限公司
102	BABI International Corp. Taiwan Branch 英屬維爾京群島商寶貝國際有限公司 臺灣分公司
103	Full Fill Industrial Co., Ltd. 馥餘實業股份有限公司
104	Lover Honey Co., Ltd. 情人蜂蜜股份有限公司
105	Chia Chen Bio Enterprise Co., Ltd. 嘉振企業有限公司
106	Ku-Feng Food Industry Co., Ltd. 穀豐食品工業有限公司
107	亞世佳食品(股)有限公司
108	GeneFerm Biotechnology Co., Ltd. 金穎生物科技股份有限公司
109	Hsuan Yao Limited Corporation 軒曜有限公司
110	Grand Blossom Grange 大花農場
111	King To Nin Jiom Medicine Manufactory Co., Ltd. 京都念慈菴藥廠股份有限公司
112	Chien Yuan Food Technology Co., Ltd. 振源食品科技股份有限公司
113	Sun Ten Pharmaceutical Co., Ltd. 順天堂藥廠股份有限公司

114	Tai-Young Chemical Co., Ltd. 太洋化成股份有限公司
115	Algapharma Biotech Corp. /Far East Microalgae Ind Co., Ltd. 佳展生物科技股份有限公司/遠東藍藻工業股份有限公司
116	TTET Union Corporation 大統益股份有限公司
117	ORIENTAL SILICAS CORPORATION 立安東化工股份有限公司
118	Dow Chemical Taiwan Ltd. 臺灣陶氏化學股份有限公司
119	Bing Han Pharmaceutical Factory Co., Ltd. 炳翰製藥廠股份有限公司
120	Chyuan Kuang Provision Co., Ltd. 全廣食品有限公司
121	Formosa Oilseed Processing Co., Ltd. 福懋油脂股份有限公司
122	TAINAN EGGS CO.LTD 臺南蛋品股份有限公司
123	Royal Family Food Co., Ltd. 家會香食品股份有限公司
124	晉億國際企業有限公司
125	Master Sauce Co., Ltd 狀元醬油股份有限公司
126	Yousing Enterprise Co. Ltd 有興企業股份有限公司
127	Tafang Foods Co.,LTD 大房食品股份有限公司
128	Goldencrops Corporation 鈺統食品股份有限公司
129	Corum Inc. 新鈺生技股份有限公司
130	Enhou Polymer Chemical Ind. Co. Ltd. 穩好高分子化學工業股份有限公司
131	Jiing Shin Enterprise Co., Ltd. 景欣企業有限公司
132	SUNRIGHT FOODS CORPORATION 日正食品工業股份有限公司
133	Okulin Enterprises Co., Ltd. 憶霖企業股份有限公司
134	Guang De Li Capsules/膠囊 Co., Ltd. 廣得利膠囊股份有限公司
135	Shaan Honq Int'L Cosmetics/化妝品 Corp. 昇宏國際企業股份有限公司
136	Rice House Universal Co., Ltd. 壽米屋企業有限公司
137	Ming Chyi Biotechnology Ltd. 銘崎生物科技股份有限公司
138	SCI Pharmtech, Inc. 旭富製藥科技股份有限公司
139	OU-DEAN Foods Factory Co., Ltd. 歐典生物科技股份有限公司
140	Tiger Brand Cheng Tung Industrial Co., Ltd. 虎牌正通實業股份有限公司
141	Hahn Shyuan Food Factory Co., Ltd. 漢軒食品廠股份有限公司
142	Lucky Holder Frozen Food Co., Ltd. 宏益冷凍食品股份有限公司
143	Persnam Corporation 伯亨生技股份有限公司
144	San I Malt Industrial Co., Ltd. 三億麥芽實業有限公司
145	Kao Ching Chuan Co., Ltd. 高慶泉股份有限公司
146	SHI SHIN Food Co., Ltd 世鑫食品股份有限公司
147	Maru Tseng Co., Ltd 千豪有限公司
148	Mosa Industrial Corporation 元翎精密工業股份有限公司
149	Dong Jyue Co., Ltd. 東爵企業有限公司
150	Yangnan Foods Co., Ltd. 仰南食品股份有限公司
151	Liuh Der Foods Enterprise Co., Ltd. 綠得食品企業有限公司
152	Diamonchem International Co., Ltd. 台懋實業股份有限公司

153	Tehmag Foods Corporation 德麥食品股份有限公司
154	Shimizu Chemical Industry Co., Ltd. 清水化學股份有限公司
155	President Kikkoman Inc. 統萬股份有限公司
156	Jewel May Co., Ltd. 峻美貿易有限公司
157	津鼎食品股份有限公司
158	Good Young Co., Ltd. 桔揚股份有限公司
159	Sweet Garden Food Co., Ltd. 薌園生技股份有限公司
160	Taiwan Gimsun Yan Enterprise Co., Ltd 天稊生物科技股份有限公司
161	Hsin Ten Health & Wealth International Inc 興田企業股份有限公司
162	Chiao Thai Hsing Enterprise Co., Ltd. 僑泰興企業股份有限公司
163	Weicun Enterprise Co., Ltd. 味村企業有限公司
164	Fine Day Food Co., Ltd. 晴天美食有限公司
165	Cuifong Tea Marketing Co., Ltd 翠豐茶業行銷有限公司
166	Shen Fa Xing Food Co., Ltd. 盛發興食品股份有限公司
167	Yuyupas International Corp. 優遊吧斯股份有限公司
168	To Chi Shih Food Co., Ltd. 多吉師食品有限公司
169	Possmei International Co.,Ltd 伯思美國際實業有限公司
170	Taiwan Smile Food Co., Ltd. 臺灣司麥爾食品股份有限公司
171	臺灣達欣園有限公司
172	JG-SSG Co., Ltd. 香繼光股份有限公司
173	Oklaio International Co., Ltd 歐客佬國際有限公司
174	亞柏菲國際股份有限公司
175	Jianmao Biotech Co., Ltd.健茂生物科技股份有限公司
176	FISH MASTER FISHERY CORP. 魚之達人水產股份有限公司
177	Grand Harvest Seafoods Co., Ltd. 大漁水產有限公司
178	ID Boxes Co., Ltd 盒藝造作有限公司
179	Wanxiang Biotechnology Co., Ltd 萬象生物科技股份有限公司
180	滿滿國際有限公司
181	Oil Well Enterprises Co., Ltd 井富油脂企業股份有限公司
182	Globally Wonderful Seasonings Co., Ltd. 香味廣開發有限公司
183	Unique Biotechnology Co., Ltd. 優尼克生技股份有限公司
184	Corigin Innovations. Ltd 人本自然生技有限公司
185	Phermpep Co., Ltd. 中化健康生技股份有限公司
186	Taiwan Lin Yuan Mushroom Development Corp. 林園國際股份有限公司
187	Luscious Food International Co. Ltd 宥青國際有限公司
188	Goang-Yuan Biochemistry Technology Co., Ltd. 廣園生化科技有限公司
189	Vigor Dong Shih Corporation 活力東勢股份有限公司
190	Qing Feng Frozen Foods Co., Ltd 慶豐冷凍實業有限公司
191	Tachiz Enterprise Co., Ltd. 泰吉軒實業有限公司
192	Justkai Biotech Co., Ltd. 嘉仕鎧生技股份有限公司

193	U HONZ Biotechnology CO.LTD 瑜鴻生技股份有限公司
194	Taiwan Golden Buckwheat Co., Ltd. 臺灣黃金蕎麥有限公司
195	Pomei Food Stuff Co., Ltd. 伯美食品有限公司
196	Tian Yuan Xing Co., Ltd. 田原香食品實業有限公司
197	Wen Chi Seafood Co., Ltd. 文麒水產股份有限公司
198	Yeou-Fong Cane Sugar Refinery 有豐製糖有限公司
199	JE-WELL Functional Ingredient Technologies Co., Ltd.健怡滙食品技術股份有限公司
200	Guantian Biotech Vegetarian Food Co., Ltd.官田生技素食有限公司
201	Aroma Biochem Co., Ltd. 阿多瑪生化科技有限公司
202	Zhao Hong Biotechnology Co., Ltd 兆鴻生技股份有限公司
203	Planetpop International Corp., Ltd. 星奕企業有限公司
204	Shun De Tea Manufactory 順德茶業廠
205	Chitsaihu Biotech Co., Ltd. 七彩湖生技有限公司
206	味源股份有限公司
207	JK Foods Co., Ltd. 見康食品有限公司
208	Dong-Da Tea House 東大製茶廠
209	Famous House Food Industrial Corp. 名屋食品廠產業股份有限公司
210	More Rice International Co., Ltd. 魔米國際股份有限公司
211	Health Flow Biotechnology 康順生物科技股份有限公司
212	NAN PAO INTERNATIONAL BIOTECH CO., LTD 南寶國際生物科技股份有限公司
213	Hong Kong View Enterprise Ltd. Taiwan Branch. 香港商香港弘景企業有限公司臺灣分公司
214	Liang Chi Pro Vinegar Co., Ltd. 良記專業醋股份有限公司
215	Bao Giau Gun Biotechnology Co., Ltd. 寶喬群生物科技股份有限公司
216	Carol Bio-Technology Corp. 凱洛生物科技股份有限公司
217	Evergreen Bio-Medical Technology Co., Ltd.長榮生醫科技股份有限公司
218	Apex Foods Co., Ltd. 艾珮斯食品有限公司
219	星譜生物科技股份有限公司
220	Tasty Grade Co., Ltd. 鮮品行有限公司
221	Gau Jiann Food Technical Co., Ltd 高健食品科技有限公司
222	Herb Garden Biotechnology Co., Ltd. 禾園生物科技股份有限公司
223	Fu Zhou Enterprise Co., Ltd. 甫洲實業有限公司
224	Nugen Bioscience (Taiwan) Co., Ltd. 金衣生命科學股份有限公司
225	First Aromatics Co., Ltd 芬斯特股份有限公司
226	Vedan Biotechnology Corp. 味丹生物科技股份有限公司
227	Comestibles Master Co., Ltd. 美食達人股份有限公司
228	Kua Kua Yuan Enterprise Co., Ltd. 瓜瓜園企業股份有限公司
229	E-Der Biotechnology Ltd. 一德生技有限公司

230	Tian Shou Industrial Co., Ltd. 天守實業股份有限公司
231	Soon Yi Superfrozen Co., Ltd. 順億超低溫冷凍股份有限公司
232	ANDES Foods Ltd. 安立司食品有限公司
233	Yongda Food Technology Co., Ltd. 永大食品生技股份有限公司
234	Te Pin Trading Co., Ltd. 特品貿易有限公司
235	儷健企業有限公司
236	TPTEA Co., Ltd. 茶湯會股份有限公司
237	Young Foods Co., Ltd. 揚格食品股份有限公司
238	PLN Food Co., Ltd. 點線麵餐飲股份有限公司
239	曼馱有限公司
240	Hung Yu Agriculture Biotech Enterprise Ltd. 宏宇農產生技企業有限公司
241	Contek Life Science Co., Ltd. 康達生命科學有限公司
242	Premsun Corporation 品勝股份有限公司
243	Sangoray Co., Ltd. 祥和瑞股份有限公司
244	Yi Wang Biotech Co., Ltd. 怡王生物科技有限公司
245	Taiwan Dorency Co., Ltd 臺灣多連喜保鮮劑股份有限公司(清海化學)
246	Tai Jun Biotech Co., Ltd. 太潤生技股份有限公司
247	Fullness Biotechnology Co.,Ltd 豐盈本草生技股份有限公司
248	Aifya Corporation Ltd. 愛菲亞國際股份有限公司
249	Jin Fang Food Co., Ltd. 金舫食品有限公司
250	Come Young Biochemical Technology Co., Ltd. 康揚生化科技股份有限公司
251	Horn Liang Foods Co., Ltd. 淞良食品股份有限公司
252	Tunghsin Bioscience Co., Ltd. 東信生物科技股份有限公司
253	Great Eastern Food Co., Ltd 大東羊食品工業股份有限公司
254	Chuan Dai Enterprise Co., Ltd. 川代企業有限公司
255	Ming Te Biological Technology Co., Ltd. 明德生物科技有限公司
256	Pearly Fruit Biotech, Inc. 珍果生技股份有限公司
257	Wei Teh Flavour & Fragrance Biotechnology Corp. 味特生物科技股份有限公 司
259	FOODKING INTERNATIONAL Flavoring/調味料 CO., LTD 美味王食品工業 有限公司
260	JOYCOM BIO-CHEM CO., LTD. 樂業生化科技有限公司
261	Taiwan Yes Deep Ocean Water Co., Ltd. 臺灣海洋深層水股份有限公司
262	Hesheng Food Resources Co.,Ltd 合聖食品有限公司
263	Guang-Ding Biotech Co. 洸鼎生物科技有限公司
264	Honeycomb Biotechnology Co., Ltd 蜂巢氏生物科技有限公司
265	Kouchan Mill Co., Ltd 國成麵粉股份有限公司
266	Taiwan Leader Biotech Corp. 臺灣利得生物科技股份有限公司
267	Wu Shih Lan Enterprise Co., Ltd. 五十嵐企業股份有限公司
268	Ten En Tapioca Foods Co., Ltd. 天恩粉圓有限公司

269	Hwa Mei Foods Co., Ltd. 樺美食品股份有限公司
270	Ocean Link Int'l Co. Ltd. 鼎億昌有限公司
271	Biomate Medical Devices Technology Co., Ltd 京達醫材科技股份有限公司
272	Royal Tea Taiwan Co., Ltd. 貢茶國際股份有限公司
273	Shaan Biotechnology Co., Ltd 昇永生物科技股份有限公司
274	Pemay Biomedical Technology Corp. 沛美生醫科技股份有限公司
275	AQUA LOHAS WATER-TECH SERVICE CO., LTD. 泓發樂活氏水科技服務股份有限公司
276	Yu Ho Foods Co., Ltd. 羽禾食品有限公司
277	Ke-Li Biotech Co., Ltd. 可秝生物科技股份有限公司
278	Hantech Bio-Technology Co., Ltd. 漢田生技股份有限公司
279	Exland Biotechnology Inc. 臺萃生技股份有限公司
280	Dong An Bio-Tech Co., Ltd. 東安生技實業股份有限公司
281	Hung Gee Bees Farm 宏基蜜蜂生態農場
282	Ing Shiang Global Co. 茂捷冷凍食品有限公司
283	Leader Nano Biotechnology Pharmaceutical Co., Ltd. 領先奈米製藥生技股份有限公司
284	藝高創研國際有限公司
285	Glacbiotech Co., Ltd. 豐華生物科技股份有限公司
286	Hong-Zhong Biotechnology Co., Ltd. 鴻仲生物科技股份有限公司
287	協欣國際企業有限公司
288	Cosmox Biomedical Co., Ltd. 遠雄生物科技股份有限公司
289	Kuo Yuan Ye Foods Co., Ltd. 郭元益食品股份有限公司
290	Forever Chemical Co., Ltd. 德久化學股份有限公司
291	Mai Zhi Tian Shi Pin Wu Studio 麥之田食品屋
292	Sino-Japan Chemical Co., Ltd. 中日合成化學股份有限公司
293	Fu Ting Sheng Biotech Co., Ltd. 富鼎盛生技股份有限公司
294	Chieen Kuo Oil Mfg. Ind. Co 建國製油工業有限公司
295	Shilingmen Chemical Industrial Co., Ltd. 喜臨門化工股份有限公司
296	Tomax Enterprise Co., Ltd 小磨坊國際貿易股份有限公司
297	Hung Fur Foods Factory Co., Ltd. 鴻福食品工廠有限公司
298	Hwage 華格食品烘焙坊
299	Wan Ja Shan Brewery Co., Ltd. 萬家香醬園股份有限公司
300	Evonik United Silica Industrial Ltd. 國聯矽業化學股份有限公司
301	Naturalism Farm 自然主義農園
302	Ever Style Foodstuff Industrial Co., Ltd. 柏泰食品興業股份有限公司
303	Shalu District, Taichung City Guarantees Fruit and Vegetable Marketing Cooperatives 保證責任台中市沙鹿區果菜運銷合作社
304	宜蘭食品工業股份有限公司
305	Watson Snacks Co., Ltd. 蛙神有限公司

306	Hydrolux Technogly Co., Ltd. 海力士新創科技有限公司
307	Olavvica Co., Ltd 樂衛康股份有限公司
308	瑞娜科技股份有限公司
309	Shang Ho Li Trade Co., Ltd. 上合利貿易有限公司
310	Kimlan Foods Co., Ltd 金蘭食品股份有限公司
311	Mingtai Chemical Co., Ltd.明台化工股份有限公司
312	Wu Hui Foods Co., Ltd. 五惠食品廠股份有限公司
313	JOY-ME Preserves Factory 中蜜糖果食品廠
314	Disam Biotechnology Co. Ltd. 帝勝生技有限公司
315	Ying Xuan Zhuang International Co., Ltd. 櫻軒庄國際企業有限公司
316	Guarantee Liability Yiho Cooperation Farm Company, Yunlin County 保證責任雲林縣義和合作農場
317	Shih-Chuan Excellence Food Co., Ltd. 十全特好食品股份有限公司
318	Oneworld Food Processing Factory 寰宇食品加工廠
319	Da Hu Strawberry Farm 大湖草莓農場
320	Guang Yih Agricultural Chemistry Co. Ltd 光益農化工廠有限公司
321	Rui Mu Foods Company Limited 瑞牧食品股份有限公司
322	Whole Fruits International Co., Ltd. 果貿國際有限公司
323	Namchow Oil and Fat Co., Ltd. 南僑油脂事業股份有限公司
324	Huaciang Industry Co., Ltd. 華強實業股份有限公司
325	Hsiao Sung Non-Oxygen Chemical Co., Ltd.小嵩無氧化學股份有限公司
326	JUIEN GUIEN TRADING CO., LTD 均記貿易有限公司
327	Ji Zhong Biotechnology Co., Ltd. 濟眾生物科技股份有限公司
328	Tenart Biotech Limited 十藝生技股份有限公司
329	Geomatic International Corp., Ltd. 吉名國際股份有限公司
330	可夫菜食品股份有限公司
331	Wellsoon Technology Co., Ltd. 威爾宣國際事業有限公司
332	Zhuaichai Industry Co., Ltd. 祝愛吃實業有限公司
333	Taiwan Enzyme Village Co., Ltd. 臺灣酵素村股份有限公司
334	Taiwan Enzyme Village Co., Ltd. 臺灣酵素村股份有限公司
335	Immrei Biotech Corp., Ltd 永茂生技實業股份有限公司
336	Biosol Tech Corp. Ltd.博鴻生物科技股份有限公司
337	Xsin Shan Foods Co., Ltd. 新山食品股份有限公司
338	Melisun Food Co., Ltd. 美力香食品有限公司
339	Tang Wu Biotechnology Enterprise Co., Ltd. 湯武生技企業有限公司
340	Komesuke Co., Ltd. 米助米粉有限公司
341	Timing Pharmaceutical Co., Ltd. Pabp Branch. 天明製藥股份有限公司農科分公司
342	Grand Fortune Biotech Co., Inc. 金盛旺生物科技股份有限公司
343	Fusugar Industry Corporation 益聯實業股份有限公司

344	Jin Bao Egg Technology Co., Ltd. 金寶蛋品科技股份有限公司
345	Happiness Farm Corporation 幸福牧場股份有限公司
346	宜大科技股份有限公司
347	Guan Jin Food Co., Ltd. 貫金食品股份有限公司
348	Tai Won Food Industrial Co., Ltd 臺旺食品工業股份有限公司
349	Pao Can Biomedical Co., Ltd. 保康生醫股份有限公司
350	KEE Fresh & Safe Foodtech Co., Ltd 金利食安科技股份有限公司
351	Tian Yuan Fruit Juice Co., Ltd. 甜源生技有限公司
352	Shen Huang International Co., Ltd. 申皇國際有限公司
353	TOP ONE BIOTECH CO. LTD 衡一生技有限公司
354	禾益豐有限公司
355	Sugar Art Food Co., Ltd. 糖藝食品股份有限公司
356	Dancing Tea Co., Ltd. 舞茶實業有限公司
357	Hung Mau Biotech Ltd. 絃懋生技有限公司
358	WU HE Co., Ltd 五茹有限公司
359	Grandee Biotechnology Co., Ltd. 宏總生化科技股份有限公司
360	Ding Yuan Green Capsule Co., Ltd 定源生技股份有限公司
361	Ke Ta Foods Co., Ltd. 愷達食品有限公司
362	Zheng Wang Le Co., Ltd. 鉦旺樂股份有限公司
363	Taiwan Mescon Biochemistry Technology Co., Ltd. 臺灣美是康生化科技有限公 司
364	Bio Brilliant Crop. Ltd 昇洋生物科技股份有限公司
365	Greenyn Biotechnology Co., Ltd. 綠茵生技股份有限公司
366	Jinshine Tea Co., Ltd. 津香茶業有限公司
367	Taiting Foods Co., Ltd. 台挺食品股份有限公司
368	Eastern Chemicals Co., Ltd. 伊斯登化學有限公司
369	千才生醫股份有限公司
370	Just Scent Co., Ltd 稷馨企業有限公司
371	Sunriseboba Co., LTD. 旭輝食品興業有限公司
372	Yu Wei Tea Manufacturer Co., Ltd. 宥維茶業有限公司
373	Baiwago Co., Ltd 百瓦哥國際有限公司
374	創達國際實業有限公司(八月堂)
375	Medoc Incorporation 博醫股份有限公司
376	Qing Kang International Industrial Corp 晴康國際興業股份有限公司
377	Hong Jie Biotechnology Co., Ltd 宏傑生技有限公司
378	Yuan Xin Biotechnology Co., Ltd. 源馨生技有限公司
379	LeadGau Organic Co., Ltd. 立高生機股份有限公司
380	Chia Mei Enterprise Corp 佳美實業有限公司
381	Coffeeland Co., Ltd. 極品莊園咖啡股份有限公司
382	Chia Meei Food Indl.Corp. 佳美食品工業股份有限公司

383	Jih Kuang Canned Food Factory Co., Ltd. 日光食品工廠股份有限公司
384	三晃股份有限公司
385	Dah Feng Capsule Industry Co., Ltd. 大豐膠囊工業股份有限公司
386	Vedan Enterprise Corporation 味丹企業股份有限公司
387	Chia Fha Enterprise Co., Ltd. 洽發企業股份有限公司
388	Fwusow Industry Co., Ltd. 福壽實業股份有限公司
389	Yung Zip Chemical Ind. Co., Ltd. 永日化學工業股份有限公司
390	TAI KENG Industry Factory Inc. 台耕產業工廠有限公司
391	Chung Mei Pharmaceutical Co., Ltd. 中美兄弟製藥股份有限公司
392	Chen Shin Food Factory Co., Ltd. 建新食品工業股份有限公司
393	Chou Chin Industrial Co., Ltd. 久津實業股份有限公司
394	Shun Tai Food Co., Ltd. 順泰蜜餞食品股份有限公司
395	Fairsen Foods Industry Co., Ltd. 惠昇食品股份有限公司
396	Taiwan Hvp Enterprise Co., Ltd. 新健全企業股份有限公司
397	Shih An Farm 石安牧場
398	光壁企業股份有限公司
399	Ming Diing Industrial Corporation 明鼎工業股份有限公司
400	泰山(油品)企業股份有限公司
401	Wei Lih Food Industrial Co., Ltd. 維力食品工業股份有限公司
402	HWC Roasters Food & Beverage Co., Ltd 黑沃餐飲股份有限公司
403	Shiuan Long Enterprises Co., Ltd. 軒龍實業股份有限公司
404	Hwa Nan Food Industrial Co., Ltd. 華南食品工業股份有限公司
405	Jih Hsiang Food Products Factory 日香食品廠
406	Wuan Chuang Food Industrial Co., Ltd. 丸莊食品工業股份有限公司
407	King Lucky Food Industrial Corp 幸鑫食品工業股份有限公司
408	Biozyme Biotechnology Corporation 大漢酵素生物科技股份有限公司
409	Agv Products Corporation 愛之味股份有限公司
410	San Ying Foods Co., Ltd. 三鷹食品有限公司
411	Chinyi Eggs Technology Corporation 勤億蛋品科技股份有限公司
412	Gu Tong Food Industry Co., Ltd 谷統食品工業股份有限公司
413	Chi Mei Frozen Food Co., Ltd. 奇美食品股份有限公司
414	Hong Ming Enterprise Co., Ltd. 豐盟企業股份有限公司
415	Tien Chien Pharmaceutical Co., Ltd. 天乾製藥有限公司
416	泉坤科技股份有限公司
417	Haw-Di-I Foods Company Ltd. 好帝一食品有限公司
418	Jou Hai Enterprises Co., Ltd. 州海企業有限公司
419	Lariat Partners Limited 拉瑞亞有限公司
420	Maxluck Biotechnology Corp. 加特福生物科技股份有限公司
422	Fluxtek International Corp. 凡事康流體科技股份有限公司
423	SYNBIO TECH INC. 生合生物科技股份有限公司

424	Huei-Young Enterprise Co., Ltd. 匯永實業股份有限公司
425	Weigwan International Corp. 韋冠實業有限公司
426	Shiba Kami International Corp. 柴神興業有限公司
427	四季工坊有限公司
428	Pai Kuei Food Co., Ltd. 百桂食品有限公司
429	Shui-sheng food promote limited company 水勝開發食品有限公司
430	San Li Food Co., Ltd. 三力食品有限公司
431	Shuang Hong Sing Food Enterprise Co., Ltd. 双宏興食品企業有限公司
432	Jheng Chun Co. 正純食品有限公司
433	尚毅程實業有限公司
434	臺灣京工興業有限公司
435	Rico Industrial Co., Ltd. 品誼股份有限公司
436	Jinn Horng Chemical Industrial Co., Ltd. 晉弘實業股份有限公司
437	大成長城企業股份有限公司
438	Kaiser Pharmaceutical Co., Ltd. 港香蘭藥廠股份有限公司
439	Hong Yield Chemical Ind. Co., Ltd. 宏昱股份有限公司
440	Cheng Yuh Maltose Mfg. Company. 正裕麥芽廠
441	Tai Cheng Flour Mill Co., Ltd. 泰成粉廠股份有限公司
442	Hung Yi Oil Manufacturing Factory 弘益製油廠
443	Sinyi Township Farmer's Association 信義鄉農會
444	Yung Liang Food. Co. Ltd 永良商行
445	Yunlin Yuanchang Poultry Product Coop. 保證責任雲林縣元長家禽生產合作社
446	Golden Spring Noodles Food CO., LTD 金泉源麵食品有限公司
447	Ting Jean Foods Industry Co., Ltd. 鼎珍食品工業股份有限公司
448	For Hope International Co., Ltd. 鴻皓國際有限公司
449	DaLong Biotechnology Co., Ltd. 大榮生物科技股份有限公司
450	D.E Chung Hua Foods Co., Ltd. 得意中華食品有限公司
451	Ho Ching Biotech Co., Ltd. 和旌生物科技有限公司
452	Hsien Zi Wei Food Co., Ltd 仙知味食品股份有限公司
453	EverGoods Global Co., Ltd. 永佳環球有限公司
454	Mau Lin Food Co., Ltd. 茂霖食品股份有限公司
455	Peak One Int'L Corp 品元國際股份有限公司
456	Surewin Food Technology Co., Ltd. 祥旺食品工業股份有限公司
457	Sun Ten Natureceutica Co. Ltd. 順天本草股份有限公司
458	協力志業股份有限份公司
459	奇巧調理食品股份有限公司 (東宮冷凍調理食品)
460	Jung Nung Bean Thread Co., Ltd. 中農粉絲有限公司
461	Castle Aromatics Company 龍城馨業有限公司
462	Shine-Ball Biotechnology Co., Ltd. 雄霸生物科技股份有限公司
463	Hi Duo Bio Tec Business Co., Ltd. 喜多生物科技事業有限公司

464	Food & Health Co., Ltd. 富懋全球生技股份有限公司
465	杏福國際有限公司
466	Quan Yi Xiang Enterprise Co., Ltd. 全億翔企業有限公司
467	Vigor Kobo Co., Ltd. 維格餅家股份有限公司
468	ABFOUR FOOD CO., LTD. 佑鎬國際食品有限公司
469	多利生醫股份有限公司
470	Green Field Agriculture Company 青田農產有限公司
471	Ruei Sen Biotech Inc.Co., Ltd. 睿森生物科技股份有限公司
472	H&C Food Industrial Co., Ltd. 正慧食品工業股份有限公司
473	International Cryptomonadales Biotechnology Co., Ltd. 國際引藻生物科技股份有限公司
474	Biotanico Inc. 港香蘭應用生技股份有限公司
475	Legend Nutraceutical Co., Ltd. 立騏生技股份有限公司
476	Tong-Yu Food Products Corp 統裕食品股份有限公司
477	Texture Maker Enterprise Co., Ltd. 品元實業股份有限公司
478	Top Food Industry Corporation 臺灣大食品股份有限公司
479	UTC Foods Corporation 聯夏食品工業股份有限公司
480	Haeshian Food Co., Ltd 海仙食品有限公司
481	匯竝國際股份有限公司
482	Pei Tien Food Co., Ltd. 北田食品股份有限公司
483	Chan Honwe Enterprise Co., Ltd. 巧弘偉企業股份有限公司
484	One Power Bio Technology Co., Ltd. 萬寶祿生物科技股份有限公司
485	Mayushan Foods Co., Ltd. 馬玉山食品工業股份有限公司
486	Kae Hwa Industrial Co. Ltd. 啟華工業股份有限公司
487	Hwa Shiang Chemical Co., Ltd. 華祥理化工業股份有限公司
488	Luxe Enterprises Ltd. 陸仕企業股份有限公司
489	Tsan-Ho Food Industrial Co., Ltd. 燦和食品工業股份有限公司
490	Young-Sun Frozen Foods co., Ltd. 永昇冷凍食品工業股份有限公司
491	Top-Well Cosmetics/化妝品 Industry Co., Ltd. 頂郁企業股份有限公司
492	Yung Kien Industrial Corp. 勇健工業股份有限公司
493	新吉發米粉工廠有限公司
494	廣大利蛋品(股)公司
495	Companion Foods Corp. 良友國際食品股份有限公司
496	Chau Mei Foods Co. 超美食品有限公司
497	東鄉食品股份有限公司
498	E.NOON Bio-Tech Food Co., Ltd. 宜農生物科技食品有限公司
499	We-Win Applied Biotech Co., Ltd. 慧穎應用生物科技股份有限公司
500	Sonison Baby Products Co., Ltd 美弗實業股份有限公司
501	Green Experts Corp. 綠盟股份有限公司
502	Hui Yung Medicine Co., Ltd 輝陽藥品股份有限公司

503	Jiaxian Farmer's Association 甲仙地區農會
504	Land Young Foods Co Ltd 蘭揚食品股份有限公司
505	Agri-Dragon Biotech Co., Ltd. 興藝峰生技農業股份有限公司
506	Chaoby Enterprise Co., Ltd. 超比食品企業股份有限公司
507	Members Tirpod Co. 獨一社釀造股份有限公司
508	Wayideal Enterprises Corporation 維義事業股份有限公司
509	Pei Chen Corporation 佈橙股份有限公司
510	Yuan Fong Foods Co., Ltd. 原芳食品有限公司
511	Yida Liyan Co., Ltd. 益大理研股份有限公司
512	Kokumori Foods Co., Ltd. 穀盛股份有限公司
513	Unionrice Co., Ltd 聯米企業股份有限公司
514	HJ-RISE International Corporation 楊堃興業有限公司
515	Food Star Ltd 福星食品有限公司
516	QUALITY & STRENGTH INC. 品堅工業股份有限公司
517	Chia Hui Spices Co., Ltd. 佳輝香料有限公司
518	Hou Jerng Business Co., Ltd 后政企業有限公司
519	Chin Chi Shun Industrial Co., Ltd. 金吉順實業股份有限公司
520	Jeng Shin Honey Enterprise Co., Ltd. 政新蜂蜜實業有限公司
521	Gen Asia Biotech Co., Ltd. 詮亞股份有限公司
522	Ponto International Development Co., Ltd. 龐德國際開發有限公司
523	Shimmer Food Co., Ltd. 昌明食品有限公司
524	So-Ye Foods Co.Ltd 松葉美食有限公司
525	New Bellus Enterprises Co., Ltd. 麗豐實業股份有限公司
526	Alian District Farmer's Association of Kaohsiung City 高雄市阿蓮區農會
527	哈哈醬園股份有限公司
528	Green Strong International Co., Ltd. 綠壯國際股份有限公司
529	Hung Yang Foods Co., Ltd. 弘陽食品股份有限公司
530	Taiyen Biotech Co., Ltd. 臺鹽實業股份有限公司
531	Subar International Food Co., Ltd. 速八國際食品有限公司
532	韋樺有限公司
533	Central Union Oil Corp. 中聯油脂股份有限公司
534	Chia Tza Teng International Corp. 加芝登國際有限公司
535	森瑪世環球事業有限公司(森瑪世)
536	久沅企業有限公司
537	Lin Wang Tea Farm 林旺產業有限公司
538	Jia Tien Industrial Co., Ltd. 家田企業有限公司
539	Shinemate Co., Ltd. 盛美股份有限公司
540	Bio-Jourdeness International Group. Co., Ltd 佐登妮絲國際股份有限公司
541	Green Guide Trading Co., Ltd. 綠指南貿易有限公司
542	Food Family Enterprise Co., Ltd. 佳里企業有限公司

543	Billion Country Trading Co., Ltd. 億鄉有限公司
544	Jiashing Food Factory 佳興食品廠
545	Shoufong Township Farmers' Association supply marketing department 花蓮縣壽豐鄉農會供銷部
546	Origo Biochemical Technologies, Inc 原本生化科技股份有限公司
547	Kung-Long Biotech Co., Ltd. 光隆生化科技股份有限公司
548	Formosa Laboratory, Inc. 台耀化學股份有限公司
549	紅粧國際美容有限公司
550	Stentorian Industries Co., Ltd. 新哲興業股份有限公司
551	Ever Light Oil Industrial Co., Ltd. 長輝事業股份有限公司
552	Jenn Shyn Co., Ltd. 政鑫興業有限公司
553	中華康寶有限公司
554	Ton-An Enzyme Bio-Tech Co., Ltd. 東延酵素科技股份有限公司
555	MicroBase Technology Corp. 微邦科技股份有限公司
556	Shing Lih Fang Enterprise Co., Ltd. 新歷芳企業股份有限公司
557	Taiwan Sugar Corporation, Sugar Business Division 臺灣糖業股份有限公司砂糖事業部
558	Shih Horng Foods Co., Ltd. 世鴻食品股份有限公司
559	美菩居實業有限公司
560	UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP. 統一企業股份有限公司麵粉廠
561	Ten Ren Tea Co., Ltd. 天仁茶業股份有限公司
562	Kaohsiung City Government Agriculture Bureau 高雄市政府農業局
563	Taichung City Dong Shih District Farmers Association 台中市東勢區農會
564	漳州天福茶葉有限公司(陸資企業)
565	KONALD Biotechnology Company 康諾生物科技股份有限公司
566	Full Ding Industrial Technology Co., Ltd. 富鼎產業科技股份有限公司
567	So Shiang Food Co., Ltd 壽香食品股份有限公司
568	Sunway Biotech Co., Ltd. 晨暉生物科技股份有限公司
569	承恩食品企業有限公司
570	英維酵素生技股份有限公司
571	翔順企業社(涼涼實業有限公司)
572	鑫冠茶葉有限公司
573	台鉅生技股份有限公司
574	福汎企業股份有限公司
575	石城實業股份有限公司
576	孝青食品香料有限公司
577	博馨實業有限公司
578	喬本生醫股份有限公司
579	展新麵線實業社

580	宝柚食品有限公司
581	清豐商店
582	友宏有限公司
583	湯武生技企業有限公司
584	正康食品有限公司
585	德典生技股份有限公司
586	洺笙企業股份有限公司
587	仙資堂企業股份有限公司

附件 2、臺灣清真產業出口貨品編號 HS 6 碼

貨品編號 HS 6 碼	類別	產品內容
020711	Poultry/Meat 家禽/肉類	雞肉，未切成塊者，生鮮或冷藏
020712	Poultry/Meat 家禽/肉類	冷凍雞肉，未切成塊者
020713	Poultry/Meat 家禽/肉類	雞腿（包括棒棒腿及骨腿）及雞翅，生鮮或冷藏 其他雞肉肉塊，生鮮或冷藏
020714	Poultry/Meat 家禽/肉類	冷凍雞腿（包括棒棒腿及骨腿）及雞翅 其他冷凍雞肉肉塊
020760	Poultry/Meat 家禽/肉類	珍珠雞肉，未切成塊者，生鮮或冷藏 珍珠雞肉，肉塊，生鮮或冷藏 其他珍珠雞雜碎，生鮮或冷藏 冷凍珍珠雞肉，未切成塊者
030232	Fresh Produce/新鮮農產品	黃鰭鮪
030234	Fresh Produce/新鮮農產品	大目鮪
030246	Fresh Produce/新鮮農產品	海鱺
030247	Fresh Produce/新鮮農產品	劍旗魚
030249	Fresh Produce/新鮮農產品	其他
030312	Fresh Produce/新鮮農產品	其他太平洋鮭（細鱗鈎吻鮭、鈎吻鮭、大鱗鈎吻鮭、銀鈎吻鮭、馬蘇鈎吻鮭及玫瑰鈎吻鮭）
030313	Fresh Produce/新鮮農產品	大西洋鮭及多瑙河鮭
030289	Fresh Produce/新鮮農產品	其他魚類
030323	Fresh Produce/新鮮農產品	吳郭魚
030329	Fresh Produce/新鮮農產品	冷凍魚其他類
030331	Fresh Produce/新鮮農產品	大比目魚（北大西洋大比目魚、大西洋大比目魚、太平洋大比目魚）

030341	Fresh Produce/新鮮農產品	長鰭鮪
030342	Fresh Produce/新鮮農產品	黃鰭鮪
030343	Fresh Produce/新鮮農產品	正鰹
030344	Fresh Produce/新鮮農產品	大目鮪
030431	Fresh Produce/新鮮農產品	吳郭魚生鮮或冷藏魚片
030439	Fresh Produce/新鮮農產品	其他魚類生鮮或冷藏魚片
030449	Fresh Produce/新鮮農產品	其他魚類生鮮或冷藏魚片，不屬 0304 章節
030451	Fresh Produce/新鮮農產品	其他，生鮮或冷藏
030452	Fresh Produce/新鮮農產品	其他，鮭鱒類，生鮮或冷藏
030459	Fresh Produce/新鮮農產品	其他魚類，生鮮或冷藏
030461	Fresh Produce/新鮮農產品	冷凍魚片，吳郭魚
030469	Fresh Produce/新鮮農產品	冷凍魚片，其他魚類
030479	Fresh Produce/新鮮農產品	冷凍魚片，鱈魚科類其他魚類
030481	Fresh Produce/新鮮農產品	其他冷凍魚片，其他類
030510	Fresh Produce/新鮮農產品	適用人類食用之魚粉、細粒及團粒
030539	Fresh Produce/新鮮農產品	乾、鹹或浸鹹之魚片(未燻製)，其他魚類
040310	Leisure Food/休閒食品	優酪乳、優格
040590	Additives/添加劑； Flavoring/調味料；Food	可應用於抹醬及人造奶油、烹調用油、烘培食品、糕餅、冰淇淋、微波食品、調味料及湯品

	Material/食材；Sauce & Paste/醬	
040620	Additives/添加劑；Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	磨乾粉末狀的乳製乾酪
040721	Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品	帶殼雞蛋
040899	Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品	非乾燥去殼蛋，經蒸、煮的料理蛋
040900	Additives/添加劑；Beverages/飲料；Food Material/食材；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	天然蜜
070110	Fresh Produce/新鮮農產品	馬鈴薯，生鮮或冷藏
070200	Fresh Produce/新鮮農產品	蕃茄，生鮮或冷藏
070310	Fresh Produce/新鮮農產品	洋蔥，生鮮或冷藏
070320	Fresh Produce/新鮮農產品	大蒜，生鮮或冷藏
070390	Fresh Produce/新鮮農產品	韭聰及其他蔥屬蔬菜，生鮮或冷藏
070410	Fresh Produce/新鮮農產品	花椰菜及青花菜，生鮮或冷藏
070490	Fresh Produce/新鮮農產品	甘藍類其他，生鮮或冷藏
070610	Fresh Produce/新鮮農產品	胡蘿蔔及蕪菁，生鮮或冷藏
070690	Fresh Produce/新鮮農產品	蘿蔔，生鮮或冷藏
070700	Fresh Produce/新鮮農產	胡瓜及小胡瓜，生鮮或冷藏

	品	
070810	Fresh Produce/新鮮農產品	碗豆，生鮮或冷藏
070890	Fresh Produce/新鮮農產品	其他豆類蔬菜，生鮮或冷藏
070920	Fresh Produce/新鮮農產品	蘆筍，生鮮或冷藏
070930	Fresh Produce/新鮮農產品	茄子，生鮮或冷藏
070940	Fresh Produce/新鮮農產品	芹菜，生鮮或冷藏
070960	Fresh Produce/新鮮農產品	辣椒及甜椒類，生鮮或冷藏
070970	Fresh Produce/新鮮農產品	菠菜，生鮮或冷藏
070993	Fresh Produce/新鮮農產品	南瓜，生鮮或冷藏
070999	Fresh Produce/新鮮農產品	其他，生鮮或冷藏
071010	Fresh Produce/新鮮農產品	馬鈴薯，冷凍
071021	Fresh Produce/新鮮農產品	碗豆，冷凍
071022	Fresh Produce/新鮮農產品	菜豆，冷凍
071029	Fresh Produce/新鮮農產品	豆類其他，冷凍
071030	Fresh Produce/新鮮農產品	菠菜，冷凍
071040	Fresh Produce/新鮮農產品	甜玉米，冷凍
071080	Fresh Produce/新鮮農產品	其他蔬菜，冷凍
071090	Fresh Produce/新鮮農產品	混合蔬菜，冷凍

071120	Fresh Produce/新鮮農產品	橄欖，暫時保藏蔬菜
071140	Fresh Produce/新鮮農產品	胡瓜及小黃瓜，暫時保藏蔬菜
071151	Fresh Produce/新鮮農產品	蘑菇類，暫時保藏蔬菜
071159	Fresh Produce/新鮮農產品	菇類其他，暫時保藏蔬菜
071190	Fresh Produce/新鮮農產品	其他蔬菜;混合蔬菜
071220	Fresh Produce/新鮮農產品	洋蔥，乾蔬菜
071231	Fresh Produce/新鮮農產品	蘑菇菇類，乾蔬菜
071232	Fresh Produce/新鮮農產品	木耳，乾蔬菜
071233	Fresh Produce/新鮮農產品	銀耳，乾蔬菜
071239	Fresh Produce/新鮮農產品	菇類、木/銀耳類其他，乾蔬菜
071290	Leisure Food/休閒食品； Fresh Produce/新鮮農產品	可應用於抹醬及人造奶油、烹調用油、烘培食品、糕餅、冰淇淋、微波食品、調味料、蔬菜乾及湯品。
071310	Fresh Produce/新鮮農產品	碗豆，去莢乾豆類蔬菜
071331	Fresh Produce/新鮮農產品	小黑豆或綠豆，去莢乾豆類蔬菜
071332	Fresh Produce/新鮮農產品	小紅豆，去莢乾豆類蔬菜
071333	Fresh Produce/新鮮農產品	菜豆，去莢乾豆類蔬菜
071339	Fresh Produce/新鮮農產品	其他，去莢乾豆類蔬菜
071340	Fresh Produce/新鮮農產品	洋扁豆

071350	Fresh Produce/新鮮農產品	蠶豆、馬豆
071360	Fresh Produce/新鮮農產品	樹豆
071390	Fresh Produce/新鮮農產品	其他豆類蔬菜，生鮮或冷藏
071410	Fresh Produce/新鮮農產品	樹薯
071420	Fresh Produce/新鮮農產品	甘藷
071430	Fresh Produce/新鮮農產品	山藥
071450	Fresh Produce/新鮮農產品	芋屬
071490	Fresh Produce/新鮮農產品	樹薯、甘藷其他
080510	Fresh Produce/新鮮農產品	其他鮮橙
080520	Fresh Produce/新鮮農產品	其他鮮梨
080590	Fresh Produce/新鮮農產品	其他鮮或乾柑橘類果實
081310	Leisure Food/休閒食品	水果乾-杏桃類
081320	Leisure Food/休閒食品	水果乾-梅果類
081330	Leisure Food/休閒食品	水果乾-其他
090111	Beverages/飲料；Leisure Food/休閒食品	未焙製咖啡，未抽除咖啡鹼者
090210	Beverages/飲料；Leisure Food/休閒食品	綠茶（未發酵），每包不超過3公斤
090220	Beverages/飲料；Leisure Food/休閒食品	綠茶（未發酵），每包超過3公斤
090230	Beverages/飲料；Leisure Food/休閒食品	其他茶種，每包不超過3公斤
090240	Beverages/飲料；Leisure	其他茶種，每包超過3公斤

	Food/休閒食品	
091091	Additives/添加劑； Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	調味香料
091099	Additives/添加劑； Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	辛香調味香料，如咖哩
100610	Fresh Produce/新鮮農產 品	稻穀
100630	Food Material/食材； Fresh Produce/新鮮農產 品	米、糯米、糙米等
110100	Food Material/食材	小麥粉、麵粉等製品，可用於烘培
121190	Beverages/飲料；Leisure Food/休閒食品	其他乾燥植物，如決明子、靈芝、香料等
130190	Non-Food/非食品	其他天然膠、樹脂、膠脂及含油樹脂（例如香 膠、顏料）
130219	Non-Food/非食品	其他植物汁液及萃取物（萃取含油樹脂除外）
150790	Flavoring/調味料；Sauce & Paste/醬	精製大豆（黃豆）油及其餾分物
150990	Flavoring/調味料；Sauce & Paste/醬	精製橄欖油及其餾分物
151190	Flavoring/調味料；Sauce & Paste/醬	精製棕櫚油及其餾分物
151219	Flavoring/調味料；Sauce & Paste/醬	精製葵花子、紅花子油及其餾分物
151550	Flavoring/調味料；Sauce & Paste/醬；Food Material/食材	芝麻油及其餾分物
151710	Flavoring/調味料	人造奶油，液態人造奶油除外
151800	Flavoring/調味料；Sauce	其他油脂餾分物之混合物或調製品，如：亞麻仁

	& Paste/醬	油、蓖麻油
160419	Food Material/食材； Leisure Food/休閒食品	其他已調製或保藏之魚，包含：鰻魚/海鰻/秋刀魚/河豚/鱒魚
160420	Food Material/食材； Leisure Food/休閒食品	其他已調製或保藏之魚子/魚翅/魚漿/魚絲
160590	Food Material/食材； Leisure Food/休閒食品	已調製或保藏之鮑魚/蠣/蛤蜊、蚶子、蛭...
170114	Additives/添加劑	其他甘蔗糖，不含添加香料或色素者
170191	Additives/添加劑	紅糖，含有添加之香料或色素者 其他粗製糖，含有添加之香料或色素者 精製糖，含有添加香料或色素者
170220	Additives/添加劑； Beverages/飲料；Food Material/食材；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	楓糖及糖漿
170230	Additives/添加劑； Beverages/飲料；Food Material/食材；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	葡萄糖及糖漿(不含果肉)
170240	Additives/添加劑	葡萄糖及葡萄糖漿，在乾燥狀態下含果糖重量至少20%，但不超過50%者，轉化糖除外
170250	Additives/添加劑	化學級純果糖
170260	Additives/添加劑； Leisure Food/休閒食品	其他果糖及果糖漿，在乾燥狀態下含果糖重量超過50%者，轉化糖除外
170290	Additives/添加劑； Beverages/飲料；Food Material/食材；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	其他糖製品，如焦糖、蜂蜜，包括轉化糖與其他糖及糖漿混合物
170490	Leisure Food/休閒食品	白色巧克力糖食、花生糖、一般性糖果

180690	Additives/添加劑； Beverages/飲料；Food Material/食材；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品	以可可為基礎之製冰淇淋用的混合料及基料，如 巧克利醬、奶油 沖泡粉末即融飲品，如奶茶 膨潤或焙製之穀類調製食品（例如：玉米片） 嬰兒或幼童調製品，供零售用 麥芽精調製品（好立克、阿華田及類似品在 內），如乳清蛋白沖泡飲
190120	Additives/添加劑； Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	烘製食品用之混合料及麵糰，含油炸粉
190190	Additives/添加劑； Beverages/飲料； Flavoring/調味料；Food Material/食材；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品	麥芽精/澱粉調製品（好立克、阿華田）、調製奶 粉、調味乳、沖泡穀粉 煉乳、冰淇淋粉、調味乳 乳酪、布丁、肉鬆、生粉絲 卡式達粉、餡料等
190230	Food Material/食材； Sauce & Paste/醬	速食麵、米粉條、冷凍麵
190300	Additives/添加劑； Beverages/飲料； Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品	由澱粉製成之粉片狀、粒狀、珍珠狀，經篩濾之 粉狀或類似形狀之樹薯粉及其代用品，如珍珠、 椰果
190410	Food Material/食材； Healthy Food/保健食品； Leisure Food/休閒食品	沖泡麥片、速食粥 焙製之穀類調製食品，如玉米碎片、燕麥片
190490	Food Material/食材	包裝食品，使用微波爐、熱炒或蒸熱即可食用， 如冷凍粥、即食調理飯等
190531	Food Material/食材； Leisure Food/休閒食品	甜餅乾
190532	Leisure Food/休閒食品	鬆餅及薄餅，包括威化餅
190540	Leisure Food/休閒食品	乾麵包、烘培麵包
190590	Food Material/食材； Leisure Food/休閒食品	米紙、米菓、嬰幼兒用餅乾、甜甜圈與薄煎 餅、穀製餅乾、蛋捲 冷凍煎餅、抓餅

200110	Food Material/食材	以醋或醋酸調製或保藏之黃（胡）瓜及小黃瓜罐頭
200190	Food Material/食材	以醋或醋酸調製或保藏之辛香植物
200210	Food Material/食材	酸漬除外之調製或保藏番茄罐頭
200290	Food Material/食材	酸漬除外之其他調製或保藏番茄罐頭
200310	Food Material/食材	酸漬除外之調製或保藏之蘑菇屬菇類罐頭
200320	Food Material/食材	酸漬除外之調製或保藏麥草，罐頭
200390	Food Material/食材	酸漬除外之調製或保藏香菇罐頭 素食製品，如素肉
200540	Flavoring/調味料	酸漬除外之調製或保藏豌豆
200551	Food Material/食材	紅豆餡，可作為糕點及甜品輔料或直接食用
200580	Food Material/食材	甜玉米罐頭
200591	Food Material/食材	酸漬除外之調製或保藏竹筍罐頭
200599	Food Material/食材	酸漬除外之調製或保藏混合蔬菜罐頭，
200600	Leisure Food/休閒食品	蜜餞，如糖漬果實、堅果、果皮及植物之其他部分
200710	Additives/添加劑； Beverages/飲料； Flavoring/調味料； Leisure Food/休閒食品	水果經熬煮所得之果醬、果凍、橘皮果凍、果泥及果糊(均質調製品)
200791	Additives/添加劑； Beverages/飲料； Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品	柑橘類之水果經熬煮所得之果醬、果凍、橘皮果凍、果泥及果糊
200799	Additives/添加劑； Beverages/飲料； Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品	果醬、果凍、堅果果泥及果糊
200811	Leisure Food/休閒食品	帶殼/去殼花生、花生醬
200819	Leisure Food/休閒食品	其他方式調製或保藏之混合堅果或種子

200899	Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品	各式調製或保藏之果實(桃子/梨/草莓...)、植物(如芋頭、薑) 供嬰兒或幼童食用之調製或保存之果實及植物其他可食之部分罐頭 大豆製品，含味噌 經烘烤或調味之乾海苔及紫菜，如海苔
200919	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品	柑橘濃縮汁
200939	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品	任一柑橘類濃縮汁
200949	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品	鳳梨濃縮汁
200969	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品	葡萄濃縮汁
200979	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品	蘋果濃縮汁
200980	Beverages/飲料	其他任何單一之果汁或蔬菜汁
200989	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品	其他蔬果濃縮汁
200990	Beverages/飲料；Leisure Food/休閒食品	混合型濃縮汁
210111	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品	咖啡之萃取物、精、濃縮物
210112	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品	以咖啡之萃取物、精、濃縮物或咖啡為主要成分之調製品
210120	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品；Enzymes/Probiotic s/酶、益生菌	茶或馬黛茶之萃取物、精、濃縮物及以茶、馬黛茶之萃取物、精、濃縮物或以茶、馬黛茶為主要成分之調製品

210220	Additives/添加劑； zymes/Probiotic s/酶、益 生菌；Flavoring/調味 料；Food Material/食 材；Healthy Food/保健食 品；Leisure Food/休閒食 品；Sauce & Paste/醬	非活性酵母；其他已死單細胞微生物 非活性酵母、發粉，並包含如綠藻粉
210310	Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	醬油
210320	Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	蕃茄漿
210330	Additives/添加劑； Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	芥末粉、細粒及其調製品
210390	Additives/添加劑； Beverages/飲料； Flavoring/調味料；Food Material/食材；Leisure Food/休閒食品；Sauce & Paste/醬	其他調味料，如 xo 醬、蛋黃醬、沙拉醬、咖哩 醬、桂花醬
210410	Flavoring/調味料；Fresh Produce/新鮮農產品	湯類及其調製品
210500	Leisure Food/休閒食品	冰淇淋，不論是否含可可
210610	Healthy Food/保健食品	濃縮蛋白質及組織化蛋白質

210690	Additives/添加劑； Beverages/飲料； Capsules/膠囊； Enzymes/Probiotic s/酶、 益生菌；Flavoring/調味 料；Food Material/食 材；Healthy Food/保健食 品；Herbal/中藥； Leisure Food/休閒食品； Non-Food/非食品	高蛋白質調配營養食品、錠劑、膠囊狀食物製品 等 其他未列名食物調製品，如冰淇淋混合料、蒟 蒻、寒天、果凍等 大豆蛋白質製品，如豆腐、豆皮、素肉乾等 不屬 2009 節之其他飲料製造濃縮果汁 嬰兒或幼童食品 供食品製造用，不摻酒精之化合配製品 膠囊製品 大豆蛋白質食物調製品 蛋白質水解物
220110	Beverages/飲料； Flavoring/調味料	飲水，包括礦泉水及汽水（碳酸水），含糖或其 他甜味料或香料者
220299	Beverages/飲料；Healthy Food/保健食品；Leisure Food/休閒食品	人蔘飲、未發酵稀釋天然蔬果汁
220900	Beverages/飲料	醋及醋酸製成品
281122	Non-Food/非食品	二氧化矽(乾燥劑)
281520	Non-Food/非食品	氫氧化鉀
281700	Non-Food/非食品	氧化鋅
282690	Non-Food/非食品	氟矽酸鈉
283640	Non-Food/非食品	碳酸鉀
283911	Non-Food/非食品	偏矽酸鈉
283919	Non-Food/非食品	矽酸鈉（水玻璃）
291816	Additives/添加劑	葡萄糖酸
292119	Additives/添加劑	牛磺酸
293090	Additives/添加劑；Non- Food/非食品	化學上定義之化合物之食品添加劑
293329	Non-Food/非食品	營養劑、抗氧化劑。用於保健食品、功能飲料、 化妝品添加劑
294000	Additives/添加劑	化學級糖類（蔗糖、乳糖、麥芽糖、葡萄糖及果 糖除外）；糖醚、糖縮醛及糖酯及其鹽類（第 2 9 3 7，2 9 3 8 或 2 9 3 9 節之產品除外）
300190	Non-Food/非食品	移植用之骨頭、皮膚等用品
300390	Herbal/中藥	不具劑量、零售之混合型中藥製劑

300490	Herbal/中藥；Non-Food/非食品	具劑量、零售之混合型或未混合中藥製劑 洗腎清洗液、玻璃體替代物
300510	Herbal/中藥	具藥劑之敷料
300640	Non-Food/非食品	牙科用粘固劑及填充物；骨骼再建粘固劑
320417	Additives/添加劑	合成有機食用顏料
321410	Non-Food/非食品	其他玻璃匠用之油灰、接合用之油灰、樹脂黏合劑，填隙料及其他灰泥；漆匠用之填充物
330130	Cosmetics/化妝品；Non-Food/非食品	樹脂狀物質(精油)
330210	Additives/添加劑；Flavoring/調味料	其他供食品或飲料工業原料用之芳香物質混合物及以一種或以上此類芳香物質為基料之混合物（包括醇類溶劑在內）
330499	Cosmetics/化妝品	其他美容或化粧用品及保養皮膚用品（藥品除外），包括防晒及防止皮膚黑用品；指甲用化粧用品
330510	Cosmetics/化妝品	洗髮劑
330520	Cosmetics/化妝品	髮膠
330590	Cosmetics/化妝品	髮膏、髮油、髮乳、髮蠟或髮水；染髮劑
330610	Non-Food/非食品	潔牙劑
330690	Cosmetics/化妝品	其他口腔或牙科衛生用品，包括假牙固定膏及粉
330730	Cosmetics/化妝品	沐浴香鹽及其他沐浴用劑
330749	Cosmetics/化妝品	其他室內薰香或除臭劑
330790	Cosmetics/化妝品	脫毛劑及其他未列名之香料製劑、化粧品或盥洗用製
340111	Cosmetics/化妝品	香皂、藥皂、其他香皂
340130	Cosmetics/化妝品	清洗皮膚用之有機界面活性劑產品及調製品，呈液狀或乳霜狀且為零售包裝者，不論是否含肥皂
340700	Non-Food/非食品	塑型用軟膏，包括兒童娛樂用塑型料；“牙科用蠟”或“牙科塑型料”，成套、零售包裝或成板狀、馬蹄狀、條狀及類似形狀；其他以石膏（石膏或硫酸鈣）為基料配製之牙科用品
350400	Enzymes/Probiotic s/酶、益生菌；Healthy Food/保健食品	消化蛋白質（蛋白）及其衍生物 其他蛋白質及其衍生物

350710	Enzymes/Probiotic s/酶、 益生菌；Healthy Food/保 健食品	粗製凝乳酶及其濃縮物
350790	Enzymes/Probiotic s/酶、 益生菌；Healthy Food/保 健食品	酵素及其他酵素及調製酵素
381239	Non-Food/非食品	橡膠或塑膠用抗氧化劑
382499	Additives/添加劑； Flavoring/調味料	食品添加物（含食料或其他有營養價值之物質者 除外）
390390	Non-Food/非食品	多孔型苯乙烯與二乙烯苯共聚合物、氯甲基化苯 乙烯與二乙烯苯共聚合物、胺甲基化苯乙烯與二 乙烯苯共聚合物等三種離子交換樹脂中間體
391231	Non-Food/非食品	羧甲基纖維素及其鹽類，初級狀態(膨速)
391400	Non-Food/非食品	離子交換樹脂，初級狀態
392099	Non-Food/非食品	聚乳酸製食品用保鮮膜
392490	Non-Food/非食品	膠塑製品，如塑膠製奶瓶
401490	Non-Food/非食品	橡膠製品，如奶嘴
701399	Non-Food/非食品	玻璃製品，嬰兒用玻璃奶瓶
842121	Non-Food/非食品	水過濾或淨化用者
902110	Non-Food/非食品	整形或接骨用具
902121	Non-Food/非食品	人造牙齒
902129	Non-Food/非食品	其他牙科用品
902131	Non-Food/非食品	人造關節
902139	Non-Food/非食品	其他人造身體各部分
960200	Capsules/膠囊	藥用膠囊