2014照明產業概況與2015發展趨勢

黃孟嬌 工研院產業經濟與趨勢研究中心 (IEK) 2014年12月19日





大綱

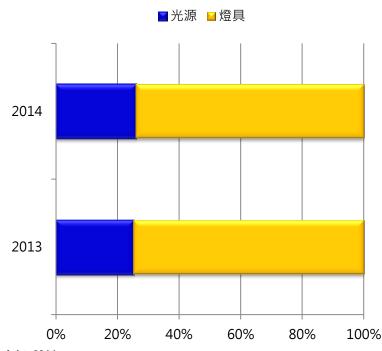
- 2014年照明產業概況
- 2015年照明發展三大趨勢

2014年全球照明市場規模(1/5)

- 全球一般照明市場年成長率約在4-7%之間,2014年全球照明市場 規模達1,208億美元,人口與經濟成長、城市化提高及節能需求帶 動市場成長
- 產品型態穩定

全球照明市場規模 ■市場規模(百萬美元) 140,000 120,000 100,000 80,000 60,000 40,000 20,000 2013 2014

全球照明市場產品型態



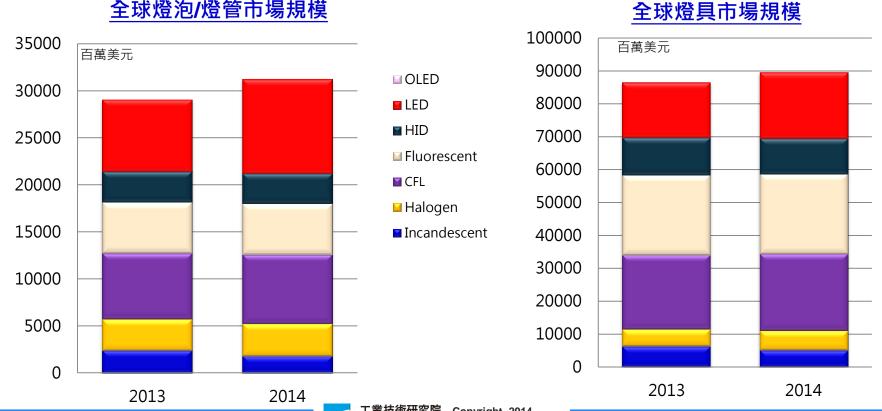
Copyright 2014 All Rights Reserved

Industrial Technology



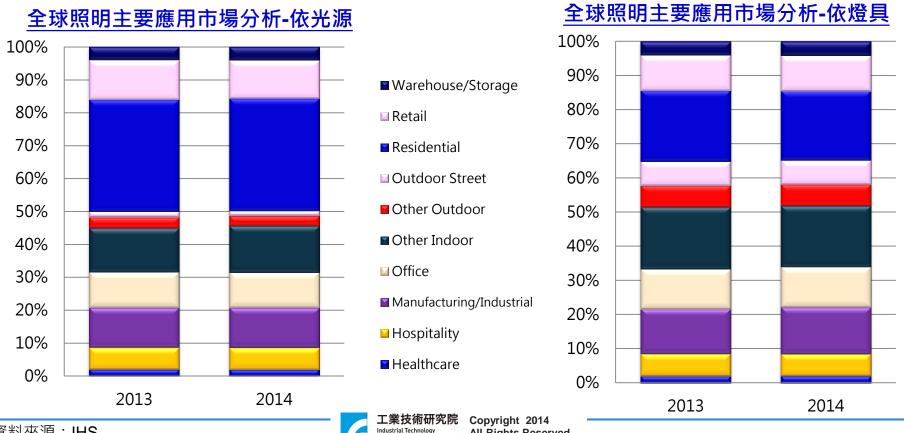
2014年全球照明市場規模(2/5)

- 螢光燈管與省電燈泡為最主要使用光源
- LED照明性價比持續提升,市場比重成長



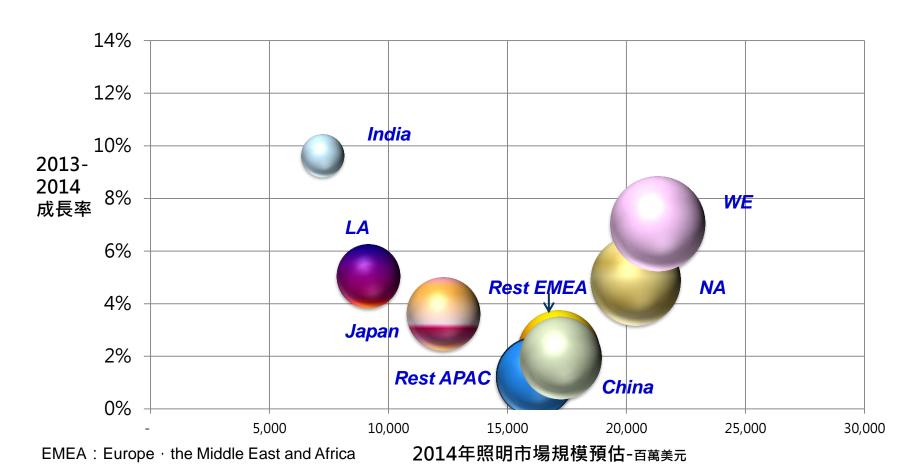
2014年全球照明市場規模(3/5)

- 住宅為照明最大應用場域
- 其次為其他室內、工業照明、辦公室以及零售照明應用



2014年全球照明市場規模(4/5)

- 以單一國家而言,中國大陸為最大照明市場
- 先進國家照明市場成長率與GDP息息相關



資料來源:IHS

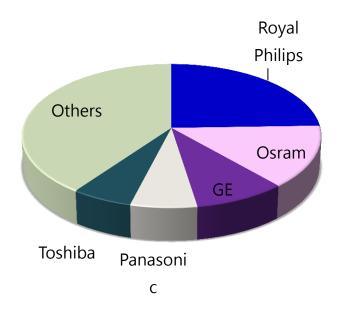
工業技術研究院 Industrial Technology



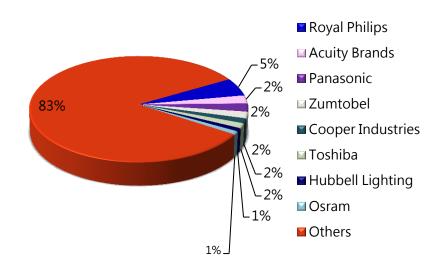
2014年全球照明市場規模(5/5)

- 光源前五大供應商市占率已超過60%,市場集中度相對較高
- 全球最大燈具供應商為Philips,市占率僅5%,市場分散

全球主要光源供應商



全球主要燈具供應商





大綱

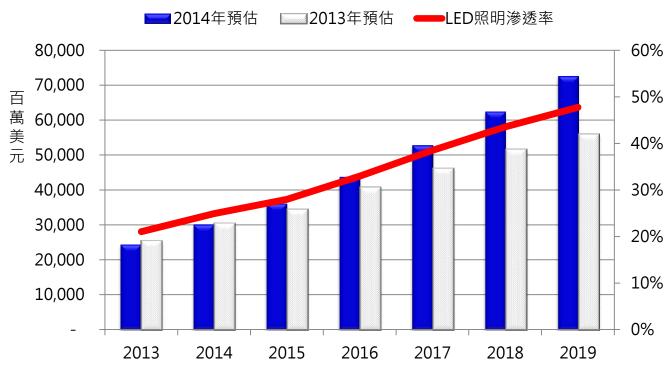
- 2014年照明產業概況
- 2015年照明發展三大趨勢
 - LED照明市場持續成長
 - 產業與產品設計轉變
 - 智慧照明成為關注重點

Copyright 2014

All Rights Reserved

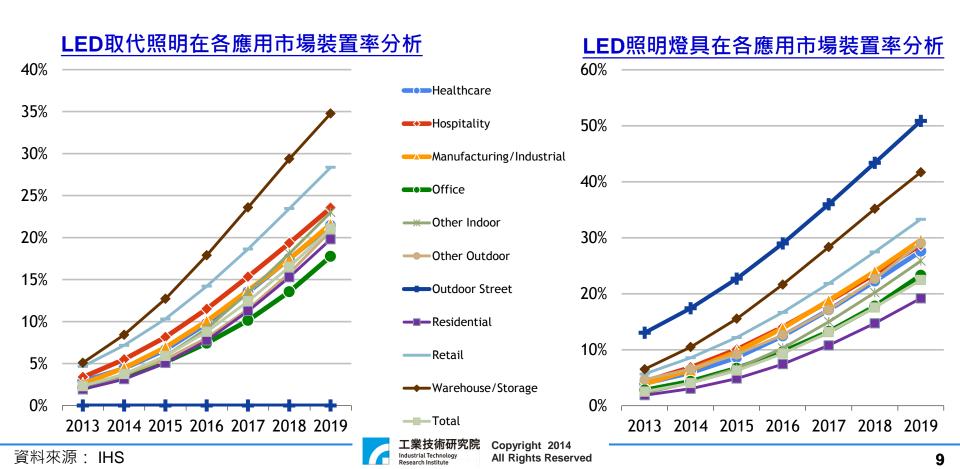
LED照明市場持續成長(1/3)

- 政府政策扶植、產品價格下滑、消費者節能需求提升,帶動市場需求 成長,市調機構看法趨於樂觀
- 預估2019年LED照明市場將達726億美元·約佔全球照明市場47.7%



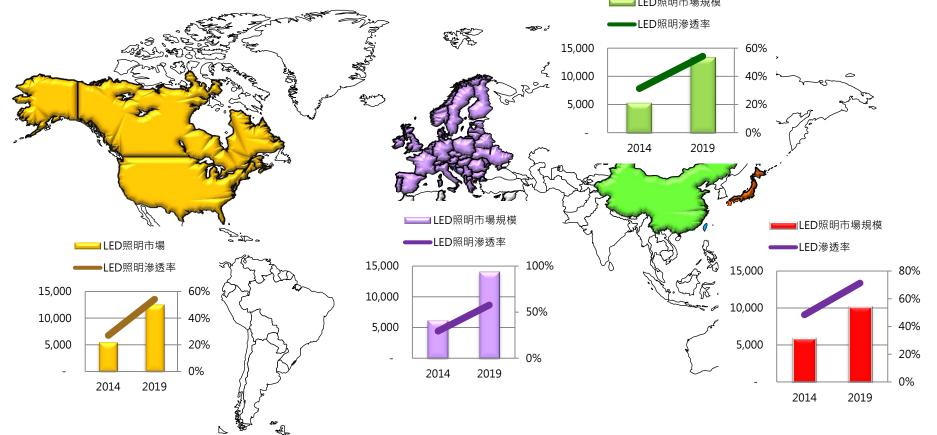
LED照明市場持續成長(2/3)

- · 倉儲、零售與觀光為LED取代照明裝置率較高應用市場
- 戶外路燈、倉儲、零售為LED照明燈具裝置最高之應用市場,其中戶 外路燈2019年裝置率超過5成以上



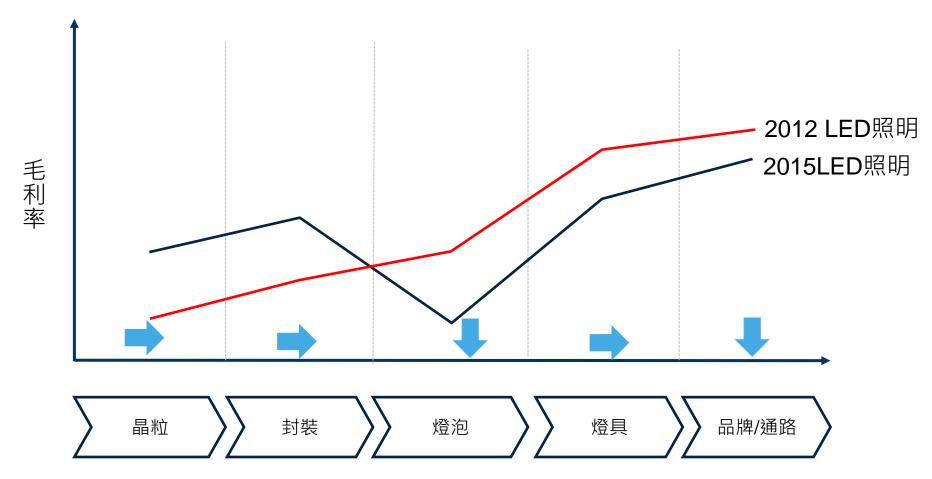
LED照明市場持續成長(3/3)

- 西歐、中國大陸、北美與日本為全球前四大LED照明市場
 - 已開發國家關注LED照明能源效率與技術,期望藉此解決能源問題,成為未來主要成長市場
 - 中國大陸政府政策大力支持LED照明發展,惟產品價格下滑快速



產業與產品設計轉變(1/2)

• LED照明市場供需轉變與產品成熟度,使得照明產業鏈中各價值活動附加價值大幅度的改變



產業與產品設計轉變(2/2)

- 照明產業趨勢:夠亮→漂亮→慧亮
- LED照明導入後,使得照明產品設計逐漸改變



智慧照明成為關注重點(1/3)

PHILIPS



























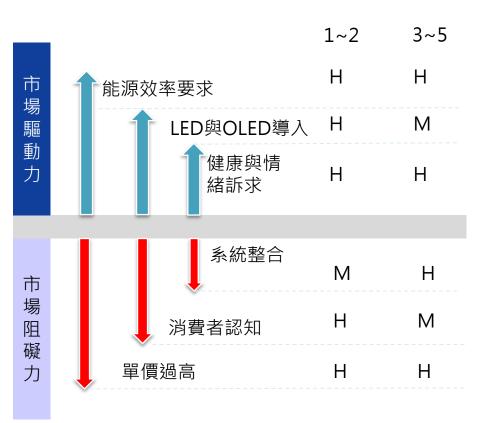
智慧照明成為關注重點(2/3)

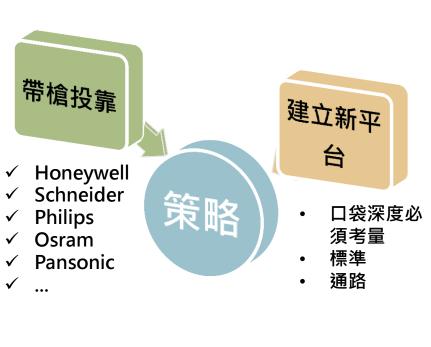
- 智慧照明市場規模仍偏小,不過未來在LED與OLED等半導體照明導入後, 有機會促使智慧照明快速成長
- 商業與工業建築物為最大應用領域



智慧照明成為關注重點(3/3)

- 能源效率需求成為智慧照明市場成長最大驅動力
- 發展方式:帶槍投靠VS建立新平台







IEK View

03-5916847

AllenLin@itri.org.tw

黃孟嬌 03-5912581 jojohuang@itri.org.tw

http://ieknet.iek.org.tw/

以上簡報所提供之資訊,在尖端科技發展與產業變動中,無法保證資訊的時效性及完整性,使用者應自行承擔因使用本簡報資料可能產生之任何損害。著作權歸工研院所有,非經書面允許,不得以任何形式進行局部或全部之重製、公開傳輸、改作、散布或其他利用本簡報資料之行為。

