



NOW & FUTURE
CHANGE YOUR LIFE
經典設計 & 明日生活

2020 TAIWAN
台灣室內設計 · 材料大展
INTERIOR DESIGN & MATERIALS' EXHIBITION

8/27 THU. – 8/30 SUN.

FUTURE

未來：和過去相對，經過時間後，所產生的變化
從時間的角度，即為將發生的轉變、在時空中尚未發生，
值得期待的概念與產品

**NOW & FUTURE
CHANGE YOUR LIFE
經典設計 & 明日生活**

**展覽
核心價值**

NOW

深具典範，而歷久不衰
所謂最具價值的經典產品，必須經由時間淬鍊，才能保有
其精隨，而最具代表性的，才會是最完美的產品

**NOW & FUTURE
CHANGE YOUR LIFE
經典設計 & 明日生活**

展覽時間與地點



展覽日期

8月27(四) ~ 8月30(日)



展覽地點

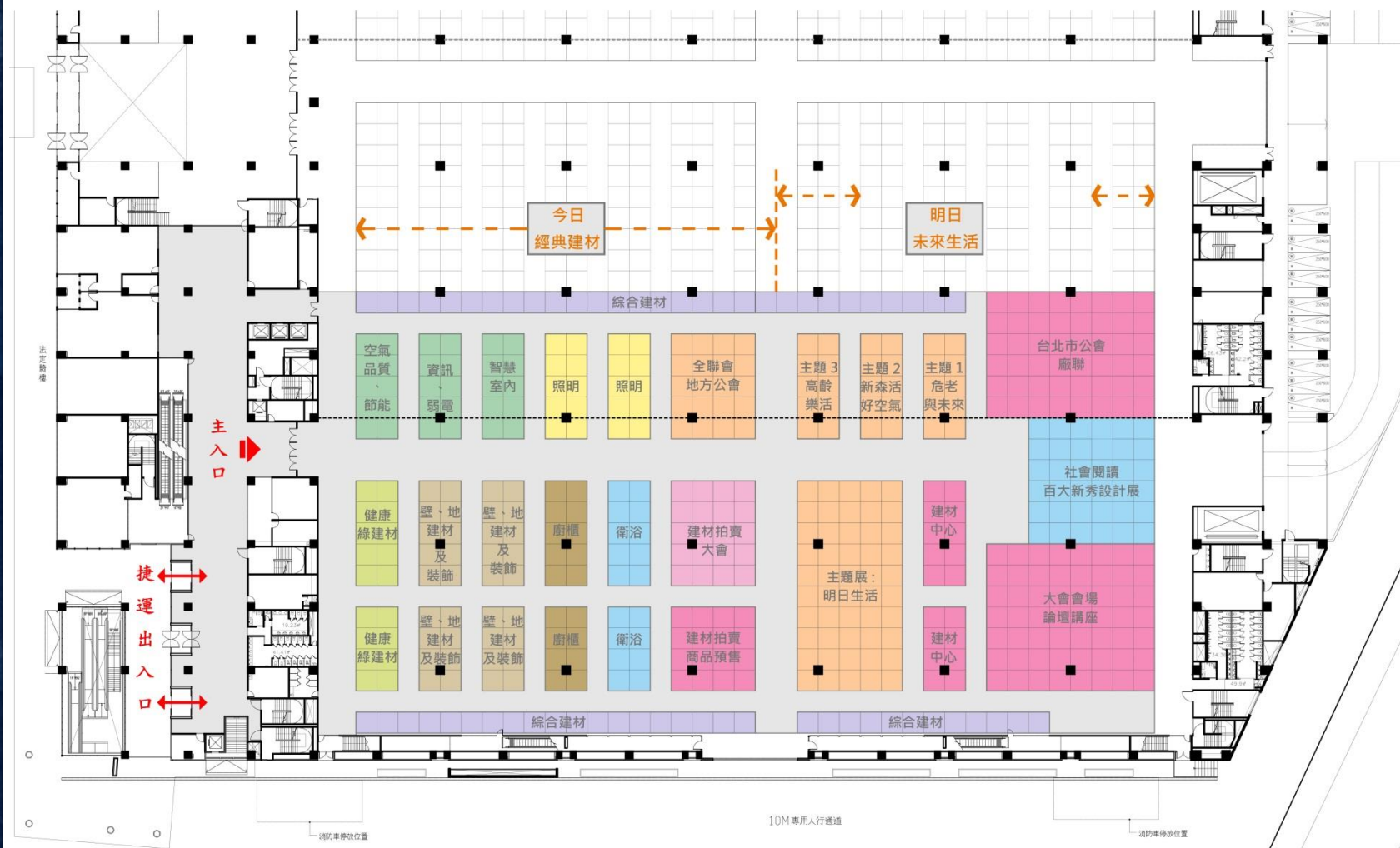
南港展覽館1樓K區



展覽格位

急速攀升中

分區規劃 查找容易



1 1F 平面圖
SCALE 1:500

今日 & 明日 CHANGE YOUR LIFE

社會關懷
專區

資深室內設計師頒獎
(20年以上公司)

新銳
設計專區

在展覽內規劃設計師作品展區
(35歲以下、形式不拘)

特拍會

CHANGE YOUR LIFE

CHANGE YOUR LIFE

主辦與協辦單位

主辦單位

中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會

準官方協辦

台灣建築中心

六都八會公、學會聯合協辦

台北市室內設計商業同業公會/廠商聯合會、新北市室內設計同業公會/廠商聯合會、桃園室內設計商業同業公會/廠商聯合會、台中室內設計商業同業公會/廠商聯合會、台中直轄市室內設計商業同業公會/廠商聯合會、台南市室內設計商業同業公會/廠商聯合會、高雄室內設計商業同業公會/廠商聯合會、新高雄室內設計商業同業公會/廠商聯合會台灣室內設計專技協會、中華民國室內專修專業技術人員學會

同業相關協辦團體

台灣照明燈具輸出同業公會、中華民國危老重建協會、台灣福生環境住易聯盟、中華都市更新全國總會、社團法人中華消防協會、中國科技大學研發處 產學合作與創新育成組、社團法人建築安全履歷協會、台北市廚具商業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣區磁磚發展協會、台灣陶瓷工業同業公會、社團法人台灣智慧建築協會、智慧人居產業促進會、台灣綠建材產業發展協會、台灣綠裝修發展協會、台北市木材商業同業公會、新北市木材商業同業公會、財團法人石材暨資源產業研究發展中心、台北市玻璃商業同業公會資訊、社團法人台灣福生環境住易聯盟、自由空間教育基金會

企劃執行單位

宏觀視野股份有限公司

集眾之力 效益加成



全聯會/宏觀視野

建築中心

六都八會廠聯會

六都八會公、學會

相關產業公會



統籌、企劃、籌辦、選品



準官方背書
趨勢學者講座



廠商資源提供產品趨勢
滿足採購端需求
出清特賣專區



善念設計的積極作為
社會關懷積極介入與展現
設計團隊現場諮詢服務
地方公會諮詢服務窗口
趨勢論壇 D-Talk



廠商資源提供產品趨勢
滿足採購端需求
出清特賣專區

趨勢論壇 D-Talk

時間	8月27日(四)	8月28日(五)	8月29日(六)	8月30日(日)
10:00~11:00	開幕式 & 記者會			
11:00~12:00	建築中心LEED、WELL綠建材國際三認證頒獎			
14:00~15:00	室內設計專技協會 (暫定)	中華民國室內設計協會 (暫定)	聰明生活趨勢—, 全國室內設計裝修公會全聯會、中保科技	高齡化人本設計—中華民國室內設計專技人學會、Panasonic
15:00~16:00	低收入人本設計—社會關懷成果發表	影響我們健康的「光設計」—Panasonic	永續環境設計與生活—楊謙柔、饒允政 (暫定)	美感生活—IDAA
16:00~17:00	美感生活—自由落體	美感生活西方設計—, 全國室內設計裝修公會全聯會、國外Deco講者(長堤)	Maison&Object法國國際家飾用品的趨勢—世界裝飾的翹楚—Dfun	美感生活東方設計—玳爾設計

展覽效益

市場能
見度

提升產品定位

品牌形象
推廣

建立品牌持續性

效益
極大化

以小博大

精準
客戶

潛在客戶觸及

銷售
加速

業務快速觸及接單

資源交換
與共享

分區規劃集中需求客群

行銷策略 / 通路媒體



平面媒體

Upaper、自由時報、工商時報等各大報紙、《台灣室內設計雜誌》、《建築師雜誌》



網路媒體

《台灣室內設計材料大展》官網、各地方室內設計公會官網
電子邀請函寄發設計師、Facebook行銷、室內設計相關網站、
臉書粉絲團《瘋設計》及《幸福空間》相關媒體合作



電視媒體

TVBS、東森、民視、三立等有線電視台次 (露出天數/8天、
次數/達600次)



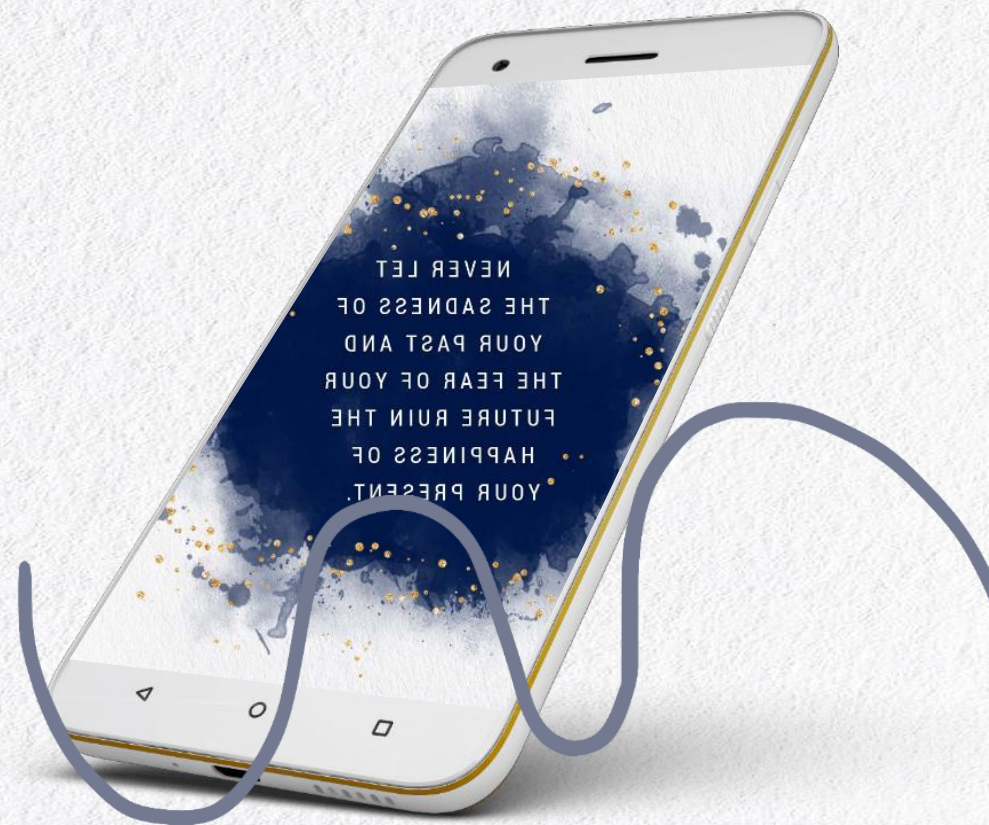
直效行銷

寄發邀請函、展覽逐波訊息寄送會員電子信箱、海報張貼
於各地方設計師公會與全國設計相關科系學校



戶外媒體

路燈旗(台北市道路擺放)、戶外電視牆、商辦大樓電視





附加價值

參與展覽專業人士名單

參與室內設計師 / 消費者 需求表單

台北設計建材中心建材圖書館

台北設計建材中心 六樓建材圖書館



坪數
243.74坪

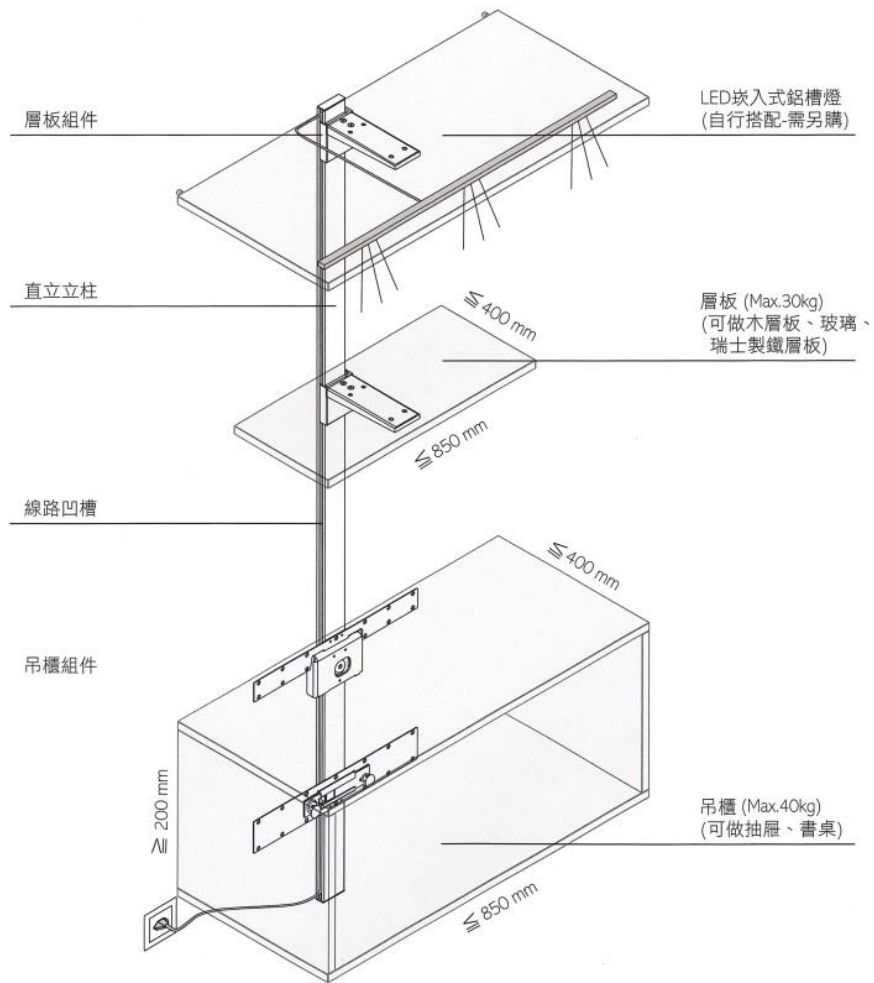


格位
H100*W100*H180

- 參與建材展享有進駐優先權獨立展櫃
- 目錄樣品皆可展示
- 專人管理服務
- 共同打造最完整的建材資料庫



六樓建材圖書館展架作法



壁掛作法

NOW & FUTURE
CHANGE YOUR LIFE
經典設計 & 明日生活

05/31

即日起 ~ 05/30報名結束

1

06/17

選位會

2

06/24

宣傳啟動

3

08/27~08/30

展覽開跑

4

09/01

建材圖書館續展

5

NOW

FUTURE

展位價格(標準攤位 3M×3M)

標準攤位

淨地每格
NT\$42,000

裝潢每格
NT\$45,150

曾參展廠商攤位

淨地每格
NT\$37,800

裝潢每格
NT\$40,635

報名程序

報名日起兩周內繳交以下
即完成報名手續

- 報名表
- 攤位訂金
NT 20,000/格

尾款需於109年5月30日
前繳交至主辦單位
逾期繳交即取消參展資格



建材展

42,000/格



建材圖書館

10,000/月

套包方案

37,800/格+5,000/月

Don' t wait for the

立即報名

Take the moment and make it

《宏觀視野股份有限公司》

TEL: 02-8791-3391

FAX: 02-8791-3356

杜文魁 #104 胡黛瑩 #116

歷屆展覽回顧

2013健康生命 智能生活



2014室內健康新環境



歷屆展覽回顧

2015室內美學新環境



2016女性設計的溫柔力量



歷屆展覽回顧

2017風格設計．質感生活



(國際風格大師Emily Henson專業論壇)

I'm a STYLIST

室內風格師來囉！

5/11-14

台北世貿中心一館

AM 10:00-PM 18:00

英國風格大師
Emily Henson

重點聚焦

- ✓ 獨家演講 開拓國際視野
- ✓ 現場風格實作 不容錯過

風格主題陳設規劃
多元設計 美感加值

模擬情境專區
親身體驗材料與科技

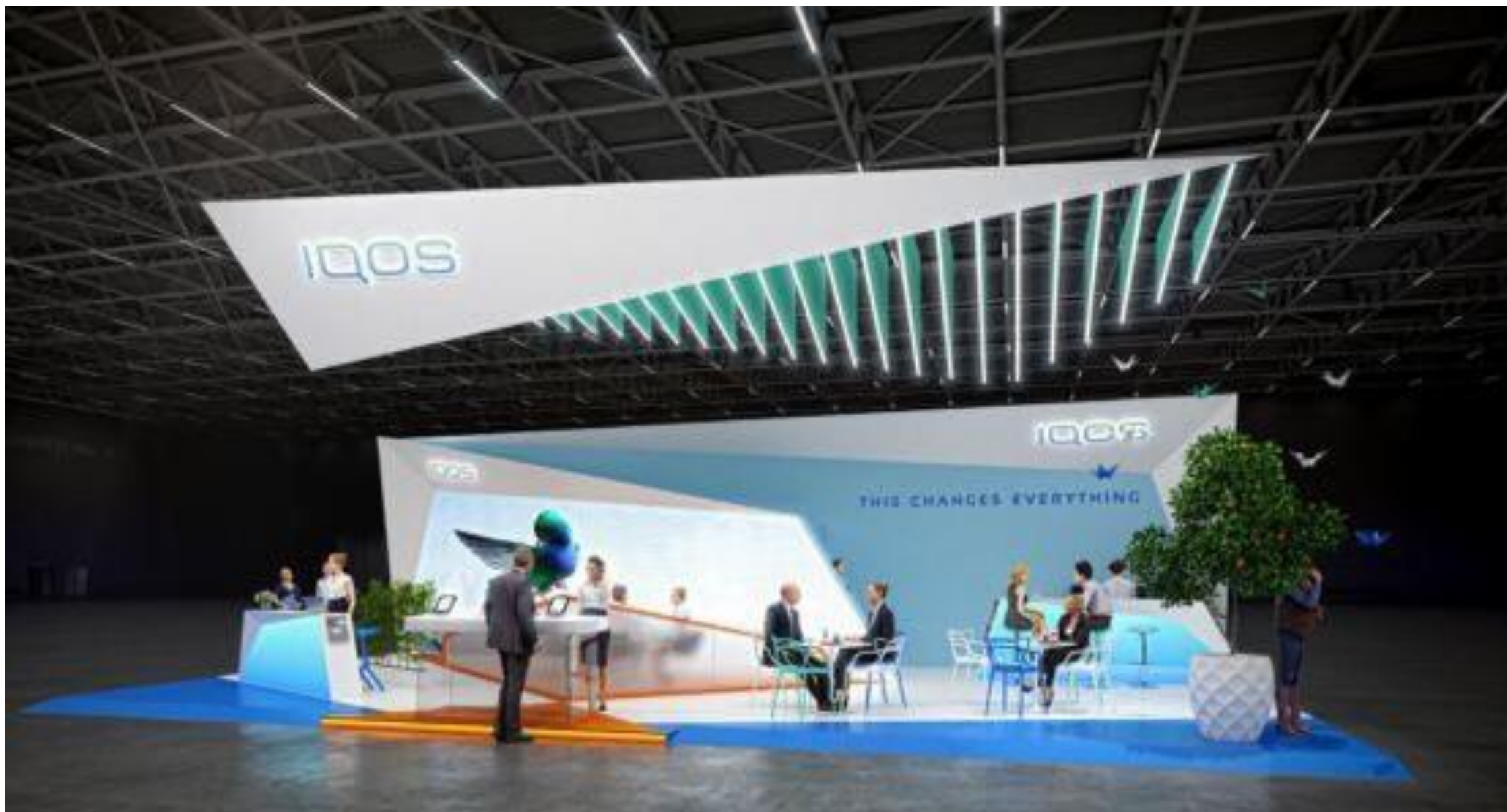


各主題專區入口意象



Дизайн проект торгового пространства «ST Technica»
Выставка ТОВР 2014
Площадь: 42м²

光之所在入口意象



環保永續生活專區



環保永續、空氣品質、節能展示意象



全聯會廠聯展示意象

全聯會推薦優質廠商品牌專區

採用集合專區統籌設計佈置的展示方式，並成為全聯會推薦的優質廠商，並且在展區作形象牌坊。



廠聯展示意象



廠聯展示意象

強調

新材料 新趨勢
新表現 新功能



陳設藝術&傢飾展示意象



陳設藝術&傢飾展示意象



2020室內設計材料大展 參展報名表

展期：2020年8月27日至30日 展場：台北南港展覽館一樓K區

公司名稱	(中)										
	(英)										
聯絡地址	(中)										
	(英)										
統一編號									稅籍編號	請提供最近期申報 401 表	
負責人								聯絡人	□先生□小姐		
電話								傳真			
手機								E - Mail			
參展產品											
參展產品 (可重複勾)	<input type="checkbox"/> 基本內裝 <input type="checkbox"/> 陳設、裝飾 <input type="checkbox"/> 櫥櫃設備 <input type="checkbox"/> 照明設備類 <input type="checkbox"/> 其他性質服務材_____請勾 選下頁產品分類附件表，讓策展單位更了解您的產品。										
攤位金額 & 攤位類型	<input type="checkbox"/> 淨地標準攤位 (定價 NT\$42,000)		為空地一塊，無地毯、任何隔間、配備；裝潢需自行負責，無相關服務。								
	<input type="checkbox"/> 裝潢標準攤位 (定價 NT\$45,150)		含三面隔牆、地毯、三盞投射燈、公司全銜一組、110V 插座一個、接待桌椅各乙張。								
	※每面臨 6m 寬走道攤位加收 NT\$3,150，請於協調會選位後立即繳交。										
參展攤位數	(3x3 m ² /格) 共__格 總計金額：_____元整(含稅)							使用電力	Power	瓦	
特殊需求	<input type="checkbox"/> 特別接水管(需另洽費用) <input type="checkbox"/> 增加插座(需另繳費用) <input type="checkbox"/> 接 220V 動力用電(需另繳費用) <input type="checkbox"/> 堆高機裝卸服務(重量 2.5t、貨叉 1.5m 以內免費，未填註者請自費) <input type="checkbox"/> 搭建二層攤位(須審核攤位設計圖，另加收搭建面積 攤位費，經核准後以現金繳交) <input type="checkbox"/> 攤位高度超過 4m(須審核攤位設計圖，每單位計收 NT\$105,000(含稅)經核准後以現金繳交)										
參展確認簽章： (無公司章或負責人簽名無效)		※非主題相關產品禁止展出，並不得轉租、分租攤位與他人，否則沒收報名費用(本表即為大會收費收據，主辦單位保留接受報名與否的權利)。 ※填寫本表前請詳閱本展參展企劃書，並同意遵守參展辦法，如有違反將依規定處理。 ※請填妥後傳真至 02-2999-6489 或 email 至 joyce@lighting.org.tw·本會收到報名表後，將開立請款單，請報名參展廠商於規定時間內繳交訂金，始完成報名手續。 (攤位訂金每格 NT\$20,000 元) ※戶名：台灣區照明燈具輸出業同業公會(同支票抬頭) 銀行：國泰世華銀行(銀行代號：013) 分行：二重分行(分行代碼：0707) 帳號：070-03-701003-9 ※報名洽詢電話:照明公會 02-2999-7739#11 王瑋婷小姐									
年 月 日											

2020 室內設計材料大展 產品分類附件表

< < 可複選 · 請廠商勾選完成連同報名表一起回傳 02-2999-6489 · 謝謝。 > >

勾選	項目	勾選	項目
1	LED	7	戶外燈
	LED-LED 燈具		洗牆燈
	LED 封裝		樹燈
	LED 照明模組		太陽能燈
	LED 晶片 / 晶粒		警示燈
	LED 其他		其他
	LED 基板	8	燈頭(座)/開關
	LED 導線架		接線座/接線盒
	LED 散熱模組		反射鋁板
2	燈泡		陶瓷類
	LED 燈泡		塑膠類
	汽車燈		反射板
	省電燈泡		線圈
	鎢絲燈		電線
	燈泡-其他		開關
	鹵素燈		燈座
3	燈管		燈頭
	日光燈		檯燈/日光燈燈罩
	冷陰極燈管		燈頭
	紫外線燈管		其他
	植物栽培燈		玻璃類
	捕蟲燈	10	安定器/調光器
	除菌燈		啟動器
	水族燈		LED 驅動電路
4	高壓氣體放電燈		射頻遙控開關
	水銀燈		電子式安定器
	複金屬燈		交流/直流 LED 驅動器
	陶瓷複金屬燈		電子式變壓器
	高壓鈉燈		調光器
5	檯燈/工作燈		安定器
	夾燈		感應器
	立燈		電感器
	放大鏡燈		電容器
	檯燈/桌燈		照明控制系統
	工作燈		變壓器
	手提燈		專業用燈
6	室內燈		招牌燈
	線燈		LED 顯示幕
	聖誕燈		LED 交通信號燈
	燭檯燈		出口指示燈
	軌道燈		緊急照明燈
7	戶外燈		霓虹燈
	柱燈		舞台燈
	戶外燈		隧道燈
	投光燈		防塵燈
	水底燈		防爆燈
	高天井燈		觸摸燈

*若以上表格內產品無貴司所需分類 · 請自行填寫

其他：_____