

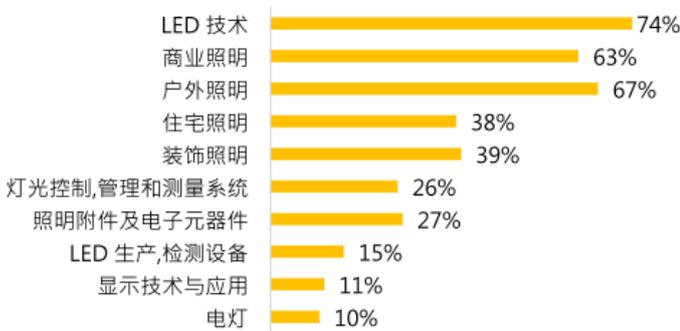
2018年6月9-12日廣州國際照明展覽會

主題：思索·照明 – 思索·革新

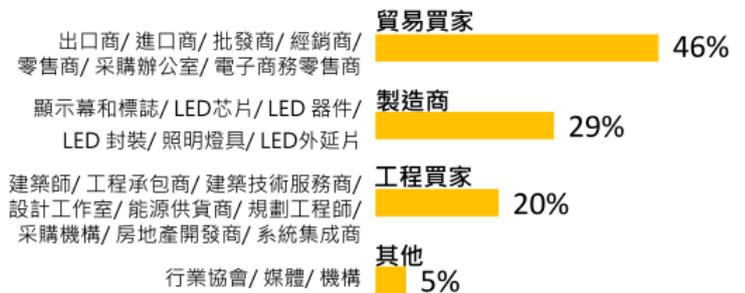
在動盪的全球照明市場環境下，亞太市場應如何維持穩健成長？綜觀數字化時代“量變到質變”的發展需求，從技術到市場，照明產業累積了一定能量，但仍須做好準備，迎接轉變。2018年廣州國際照明展覽會延續前兩屆“思索照明”概念，以“思索·照明 – 思索·革新”作為展會主題，探索照明同業者如何在革新中求勝，邁向穩定的成長。本展跨入第23個年頭，持續為照明行業創造無限商機，打造技術創新的交流平台。

優質買家 拓展商脈 積極整合海內外政府機構、媒體、協會、支持單位等多層次資源，力邀來自世界各地的優質買家蒞臨參觀。	整合資源 戰略提升 加速國際化發展及和國際知名協會合作，高效整合國內外資源，致力鞏固國際品牌的地位，為2018年參展廠商帶來更可觀的優質國際專業買家。	細緻規劃 理想平台 更合理、更清晰的展區規劃，呈現多元化照明方案，促進跨領域融合及多方面技術交流，同時匯集強大海外展團展示各地創新和頂尖技術。
---	---	---

觀眾有興趣採購的產品 (多項選擇)



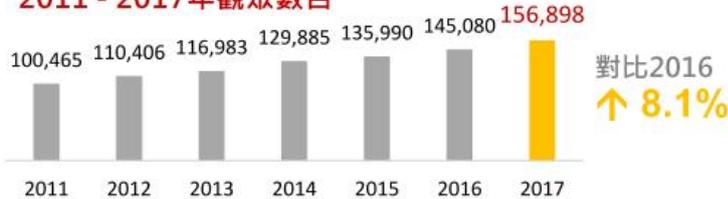
觀眾業務性質



業界相互合作，互惠互惠

2017年廣州國際照明展覽會在參展廠商數量和產品種類上，都獲得顯著成長。共有來自21個國家及地區的2,428家參展廠商，為業界展示全方位的創新產品及技術成果，再度掀起照明設計、照明技術和照明應用進階發展的熱門話題。展覽橫跨17個展館，總面積175,000平方公尺，包含組件、材料、芯片、LED光源、驅動、模組、光源、光引擎和照明應用等各種領域，促進照明、LED及技術生態系統的整合。此外，為期四天的展會，成功吸引來自134個國家及地區的156,898名觀眾蒞臨，觀眾數目較上屆成長約8.1%。

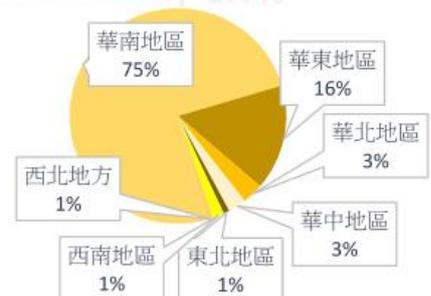
2011 - 2017年觀眾數目



海外觀眾地區細分



國內觀眾細分(按地區)



⇒ 廣州國際建築電氣技術展覽會於6.1和8.1館同期舉行。

聯繫單位：香港商法蘭克福展覽(有)公司台灣分公司 電話：(02)87291099 張裔青小姐#321/張怡菁小姐#102